

## **БИЗНЕС И ЕГО РАЗВИТИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**В. В. Козловская**, студентка 3 курса ГИУСТ БГУ

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент **Н. Я. Кажуро**  
(ГИУСТ БГУ)

Бизнес является основным элементом рыночной экономики, без которого она развиваться не может. Он определяет темпы экономического роста, структуру и размер валового национального продукта [5]. Бизнес часто определяется как деловое предприятие, цель которого – получение дохода. Он предполагает вложение в дело собственного или заемного капитала, где полученный доход расходуется не просто на личное потребление, а для расширения производственной деятельности.

Бизнес в Беларуси вносит значимый вклад в формирование государственной экономики. Так, доля малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь составляет около 24 % ВВП, 40 % выручки от реализации продукции, 37 % инвестиций в основной капитал, 28,5 % налоговых поступлений, более 42 % объема внешней торговли [3].

В современных условиях ужесточения конкурентной борьбы крайне значимым становится обеспечение устойчивого развития малого и среднего бизнеса. Реальная практическая деятельность под-

тверждает наличие целого ряда факторов на макро- и микроэкономическом уровнях, препятствующих стабильному развитию данного вида деятельности. Поэтому на первый план выдвигается потребность в разработке конкретных определений, критериев и количественных оценок стабильного развития бизнеса. Возрастает также реальная необходимость в раскрытии факторов его устойчивого развития в конкурентной среде, направленных на устранение противоречий в формировании бизнеса [4].

Что мешает развитию бизнеса в Республике Беларусь? На наш взгляд, основными причинами, сдерживающими развитие бизнеса и не позволяющими ему усилить вклад в экономику Беларуси, являются:

1) нестабильность законодательства, которое регулирует предпринимательскую деятельность; отставание института оценки регулирующего воздействия нормативных правовых проектов на условия реализации предпринимательской деятельности, что не дает малому и среднему бизнесу осуществлять планирование своей деятельности;

2) отсутствие соответствующих условий для конкуренции, монополизм, в особенности со стороны крупных компаний;

3) высокая контрольная нагрузка на бизнес, высокий уровень штрафных наказаний, в т. ч. за формальные нарушения, что в дальнейшем содействует ухудшению производственных и финансово-экономических показателей и нередко приводит к принудительному прекращению предпринимательской деятельности;

4) недостающее формирование современных финансовых институтов, а также неразвитость микрофинансовых учреждений и венчурных фондов [1].

В нашей стране реализуется Государственная программа «Малое и среднее предпринимательства в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы, в рамках которой субъекты малого бизнеса имеют все шансы приобрести государственную финансовую поддержку. Экономические инструменты государственной поддержки субъектов малого бизнеса посредством Белорусского фонда финансовой поддержки бизнесменов проявляются в предоставлении займов, финансовой аренды (лизинга). Из средств местных бюджетов субъекты малого бизнеса могут полагаться на приобретение льготного кредита, субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами, субсидии для возмещения доли расходов на выплату лизинговых платежей, субсидии для возмещения доли расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией [2].

Предполагается, что сектор малого и среднего бизнеса будет активно развиваться, способен значительно усовершенствовать структуру белорусской экономики, увеличить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения. С этой целью предстоит решить следующие вопросы:

1) как перераспределить трудовые ресурсы и капитал в пользу сегментов экономики с высокой производительностью;

2) как реализовать реструктуризацию государственных организаций;

3) как поддержать слаборазвитый частный сектор и сектор услуг [2].

Формирование малого и среднего бизнеса является одним из важнейших факторов обеспечения постоянно высокого уровня занятости и экономического роста. За счет большей гибкости и мобильности данный сектор способен стать основой для интенсивного экономического роста и обеспечить необходимую адаптацию к часто изменяющимся рыночным условиям. Решив эти задачи, Беларусь оживит свои конкурентоспособные сегменты экономики и раскроет неиспользованные возможности для экономического роста.

На наш взгляд, для повышения заинтересованности граждан в частной инициативной деятельности и активного роста количества субъектов бизнеса должны совершенствоваться правоотношения в сфере собственности, предусматривающие, с одной стороны, дальнейшую оптимизацию государственной собственности, а с другой, – обеспечение абсолютных гарантий защиты и формирования частной собственности. Согласно Декрету № 7 «О развитии предпринимательства», к подобным мерам относятся:

1) обеспечение гарантий добросовестным приобретателям имущества, запрет противозаконной

конфискации имущества у добросовестных приобретателей и инвесторов;

2) запрет операций, нацеленных на лишение имущественных прав субъектов предпринимательской деятельности;

3) совершенствование законодательства в части оптимизации процедур и уменьшения сроков, связанных с обеспечением земельных участков;

4) развитие государственно-частного партнерства с четким распределением рисков между государственным и частным партнерами [2].

Оглядываясь на экономические результаты 2017 года, можно сказать, что госорганы вплотную потрудились с бизнес-сообществом, и в итоге подготовили пакет либеральных документов по поддержке бизнеса. В установленных документах прописаны все процедуры, которые раскрывают способности самозанятости населения и ведения микробизнеса. Кроме того, упрощено техническое регулирование предпринимательской деятельности – отменены многочисленные санитарные, пожарные требования.

Условия ведения бизнеса в Беларуси активно меняются с каждым годом. Беларусь в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса – 2018» заняла 38-е место из 190 стран мира, опустившись на одну позицию по сравнению с предыдущим годом [3].

## Литература

1. О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 23 нояб. 2017 г., № 7 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.
2. О государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 февр. 2016 г., № 149 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
3. Оценка проекта документа «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года «Беларусь – страна успешного предпринимательства» [Электронный ресурс] // Научно-исследовательский центр Мизеса. – Режим доступа: <http://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/gosudarstvennoe-regulirovanie/item/3869-otsenka-proekta-dokumenta-strategiya-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-na-period-do-2030-goda-belarus-strana-uspeshnogo-predprinimatelstva>. – Дата доступа: 05.02.2018.
4. Тетеринец, Т. А. Актуальные проблемы и перспективы развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Т. А. Тетеринец, Д. А. Чиж // Экономический вестник университета. – 2017. – № 33/1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/aktualnye-problemy-i-perspektivy-razvitiya-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-respublike-belarus>. – Дата доступа: 20.02.2018.
5. Сафиуллин, Н. З. Тенденции развития малого предпринимательства в системе экономических интересов / Н. З. Сафиуллин, М. Д. Файзрахманов. – Казань : Изд-во Казанск. ун-та, 2007. – 104 с.