

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет, Минск

Как явление, связи с общественностью («паблик рилейшнз», PR) зародились в Беларуси в конце 80-х годов XX века [1, с.230]. В это перестроечное время общественное мнение заявило о себе как самостоятельная сила, с которой необходимо считаться. В государственных структурах появились первые службы по связям с общественностью. Этот иной социально-политический контекст, явившийся предтечей возникновения новых форм взаимосвязи власти и общества, которые основывались бы на доверии, сотрудничестве и взаимопонимании, уже изучался белорусскими учеными [2]. Вместе с тем, рассмотрению вопроса возникновения и эволюции связей с общественностью еще не уделялось достаточного внимания. В области, охватывающей комплекс становления и функционирования служб «паблик рилейшнз» в органах власти, специальных монографий зарубежных авторов недостаточно, а применительно к белорусской практике они отсутствуют вовсе. **Цель данного исследования** – показать основные этапы становления и развития связей с общественностью в органах государственной власти Республики Беларусь, определить их содержание, оценить современное состояние «паблик рилейшнз» в республике. Материалами исследования послужили правовые акты Республики Беларусь, Положения о деятельности и должностные инструкции государственных структур управления. В работе использовались: Исторический метод. Исторический аспект рассмотрения эволюции рассматриваемого явления закономерно превалирует над теоретическим.

Системный метод. Практическая методология анализа связей с общественностью строится на понимании социальной общности как системы взаимосвязанных личностей, взаимоотношения которых строятся на межсубъектной основе. Логические методы индукции и дедукции при аналитическом осмыслении фактологического материала.

Результаты исследований и их обсуждение. Рассматривая вопрос возникновения и эволюции общественных связей в органах государственной власти, стоит обратить внимание на то, что их тенденции зарождались и развивались на протяжении многих веков. Уже в древности государство широко использовало различные способы влияния на общественность при подготовке к войнам. Своеобразный опыт демократических связей с общественностью существовал во времена Киевской Руси в собраниях народных вече. В советском государстве использование протоформ связей с общественностью в публичной деятельности во многом было связано с практикой революционной борьбы. Показательно, что ряд российских исследователей (например, И.П.Яковлев, Г.Л.Тулъчинский) отмечает своеобразную форму связей с общественностью в виде акцентированной модели «пропаганды», реализовавшуюся в СССР. Однако такая типология грешит неточностью, и формы и методы, являющиеся своеобразной предысторией современных PR, не могут претендовать на роль системных принципов в деятельности современных связей с общественностью. В изучении истории отечественных связей с общественностью нас интересует становление связей с общественностью именно как самостоятельной (осознаваемой таковой) формы активности, и она, на наш взгляд, насчитывает чуть более пятнадцати лет.

Попытки решения проблемы периодизации связей с общественностью в условиях постсоветского времени были сделаны такими российскими авторами, как В.Моисеева, Л.В.Азарова, Д.П.Шишкин, М.А.Шишкина. Общим в этих исследованиях российских

ученых было то, что они выдвинули в основу периодизации признаки связей с общественностью как социального института. Как считают все практики, и это хорошо выразила М.А.Шишкина, к ним относятся выделение круга субъектов, вступающих в процессе деятельности в устойчивые отношения; более или менее формализованная организация; наличие специфических норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках социального института; наличие социально значимых функций института [3, с.264]. Становление связей с общественностью в Беларуси отмечено, как нам кажется, всеми этими признаками. Исходя из данных методологических посылок, можно говорить о существовании трех этапов развития публич рилейншз в Беларуси. Первый этап, доинституциональный (1989–1993 гг.), предполагает оформление лишь первого признака института: выделяются субъекты конкретной профессиональной сферы и возникают соответствующие отношения между ними и обществом. Второй этап – первичная институционализация (1993–1996 гг.) – стадия формирования начальной организации субъектов. Третий этап, вторичной институционализации, начинается с момента принятия первой декларации профессиональных и этических принципов в области связей с общественностью (с 1996 г.). Вместе с тем формализуется система специфических норм и предписаний, регулирующих поведение людей в рамках конкретного социального института. Рассмотрим особенности и закономерности развития каждого из этих этапов.

Первое свидетельство о существовании «публич рилейншз» в Беларуси принадлежит белорусскому исследователю И.Н. Соколову [4]. Занимаясь типологией разнообразных форм и методов «публич рилейншз», он справедливо замечает, что содержание отдельных функций связей с общественностью постоянно меняется с учетом политического и социального развития общества. Ситуация доинституционального периода отчетливо выявилась в конце 80-х – начале 90-х гг., когда на гребне реформ в белорусском обществе появляются организации,

ориентированные на связи с общественностью. К ним относятся отделы по связям с общественностью и СМИ Совета Министров, отдельных министерств. Позже подобные отделы формируются в органах государственной власти и управления не только республиканского, но и регионального уровня.

Период первичной институционализации, на наш взгляд, начинается в 1993 году, когда был создан Национальный пресс-центр Республики Беларусь. Есть основания утверждать, в силу разных причин, что его деятельность во многом определила развитие связей с общественностью в нашей стране. Пресс-центр формирует профессиональную идеологию, основанную на взаимопомощи и популяризации PR-деятельности, взаимодействует с пресс-службами, что говорит об укреплении институциональных черт и признаков «публик рилейшнз». Последнее актуально и для оценки деятельности первой негосударственной PR-структуры, которая появилась в 1994 году. С возникновением Института общественных связей в Минске появилась возможность хоть частично ликвидировать дефицит информации по вопросам публик рилейшнз, наладить тесные контакты с российскими и зарубежными коллегами. Способствовал этому и выпуск журнала «Популярность», посвященного технологиям PR. До этого специальных изданий для практиков связей с общественностью в Беларуси не было. «Популярность» преимущественно занималась жизнью западной профессиональной среды и отводила рождению отрасли небольшую площадь, ориентируясь на отечественный опыт. Качественным признаком первичной институционализации можно считать и становление соответствующей образовательной системы. В 1996 году на факультете журналистики БГУ началась подготовка профессионалов в области связей с общественностью.

На третьем этапе появляются профессиональные документы, предписывающие соответствующее поведение и отношения специалистов по связям с общественностью. В этот период формируется и

законодательно-правовая база, напрямую или косвенно регулирующая сферу PR. Так, с 1995 года появляются Законы «О печати и других СМИ», «О рекламе», «О порядке предоставления информации о деятельности органов государственной власти для освещения СМИ», «Об общественных объединениях», и ряд других, регулирующих информационную сферу, частью которой стал публик рилейшнз. В середине 90-х выходят в свет Положения «О пресс-службе Президента Беларуси», «Об управлении информации Национального собрания РБ», «О Национальном пресс-центре Республики Беларусь», Положения о пресс-службах органов государственного управления, Кодексы профессионального поведения и этики в области деловых коммуникаций и СМИ, принятые членами Института общественных связей и Союза журналистов РБ. Третий этап развития связей с общественностью в Беларуси отмечен и такими социальнозначимыми функциями института, как просветительство и популяризация PR-деятельности, стимулирование лучшего опыта, показ социальной роли и значимости новой профессии для развития открытого информационного общества. Этот процесс еще выглядит достаточно аморфно, но вехами на этом пути уже стали научно-практические конференции «Роль и значение общественных связей в управленческом процессе» (29 июня 2001 г.), «Современные коммуникационные технологии в государственной информационной политике» (25 июня 2003 г.), проведенные Академией управления и Институтом социально-политических исследований при Администрации Президента Республики Беларусь. Некоторые традиции в формировании просветительского процесса связаны с материалами конференций, проводимых факультетом журналистики БГУ, другими семинарами, заседаниями «круглых столов» и визитами зарубежных PR-практиков.

Таким образом, краткий исторический обзор **свидетельствует, что:**

1. Современные связи с общественностью вобрали в себя разнообразные формы и методы, существовавшие в исторической

практике. Последние могут рассматриваться в качестве протоформы современной публичной деятельности.

2. Развитие связей с общественностью в Республике Беларусь прошло ряд этапов, которые непосредственно связаны со становлением рассматриваемого феномена как социального института.

3. Институционализация связей с общественностью в Беларуси еще находится в стадии формирования.

Приносим искреннюю благодарность доценту В.Р. Вашкевичу.

Литература

1. Савицкая, Л.А. История формирования PR-служб в Белоруссии / Л.А.Савицкая // Журналистика в 2004 году. СМИ в многополярном мире: сб. материалов науч.-практ. конф., Москва, 4-8 фев. 2005 г. / Моск. гос. ун-т; редкол.: Я.Н.Засурский [и др.]. – М., 2005. – Ч. II. – С. 230 – 231.
2. Бущик, В.В. Социальные и политические преобразования в Беларуси в постсоветский период: социолого-политологический анализ: дис. ... д-ра полит наук: 23.00.02 / В.В. Бущик. – Минск, 1999. – 218 л.
3. Шишкина М.А. Паблик рилейшнз в социальном управлении / М.А. Шишкина. – СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 1999. – 444 с.
4. Соколов И.Н. «Паблик рилейшнз» как формула успеха (система общественных связей) / И.Н. Соколов // Популярность. – 1996. – Вып. 1. – с. 35-36.

L.A. Savitskaya

THE STAGES OF THE FORMATION OF PUBLIC RELATIONS IN THE GOVERNMENT SERVICES OF THE REPUBLIC OF BELARUS

Belarusian State University, Minsk

Summary

The historical analysis of public relations in the Republic of Belarus has allowed to mark three stages in the development of this sphere. Each of them is characterized by the increase of institutional features and indications. The information about the origin and the evolution of public relations can help to understand deeper the condition and the development tendencies of modern society.

Л.А. Савицкая

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ОРГАНАХ УПРАВЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Белорусский государственный университет, Минск

Реферат

Исторический анализ связей с общественностью в Республике Беларусь позволил выделить три этапа в развитии данной сферы. Каждый из них характеризуется приращением институциональных черт и признаков. Данные о возникновении и эволюции «публик рилейшнз» могут помочь глубже понять состояние и тенденции развития современного общества.