

**Барыс Стральцоў**  
**Беларускі дзяржаўны універсітэт**

## **КАМБІНАВАНЫЯ ІНФАРМАЦЫЙНА- АНАЛІТЫЧНЫЯ ЖАНРАВЫЯ ФОРМЫ**

Чытаючы беларускія газеты, часта сутыкаешся з тэкстамі эклектыкай. Бурыцца логіка фіксацыі фактаў у інфармацыйных жанрах, пасля доўнасць і выразнасць аўтарскага маналогу ў жанрах аналітычных.

Выбар жанру дыктуеца найперш характарамі аб'екта адлюстравання. Адзінкавую праяву рэпарцёр увасобіць у жанры заметкі, дынамічнай падзеі адпавядзе жанр рэпартажу, статычнай – падзейная замалёўка; масавае мерапрыемства адлюстроўваецца ў справаўдачы і г. д. Гэткая ж адпаведнасць характэрна і для аналітычных жанраў, дзе выбар жанру дыктуеца маштабамі сітуацыі. Гэта не значыць, што журналіст у кожным выпадку строга прытрымліваецца рамак жанравай маралі. Аснова тэксту павінна адпавядаць параметрам выбранага жанру, рознажанравыя ж фрагменты ўключаюцца ў аснову не адвольна, а кіруючыся логікай выбару найбольш прыдатнай у кожным канкрэтным выпадку формы адлюстравання. Ігнараванне гэтай творчай нормы вядзе да тэкстамі эклектыкі.

Найбольш аптымальныя формы жанравых камбінацый у журналісцкай тэорыі дасюль не вызначаліся. Зробім пачатак. І пачнем з меркаванняў наконт камбінаваных тэкстаў на аснове інфармацыйных жанраў, якія ў выніку ператвараюцца ў інфармацыйна-аналітычныя творы.

Прасцейшы інфармацыйны жанр – заметка. Яе асноўнае прызнаць – адлюстроўваць факты метадам фіксацыі. Аднак для складаных жыццёвых праяў простай фіксацыі бывае мала. Патрабуеца растлумачэнне. І журналісты ўвялі ў практику тэкствае спалучэнне, якое азначылі рубрыкай “факт з каментарыем”. У ім каментарый адасоблены ад паведамлення навіны. Камбінаванымі інфармацыйна-аналітычнымі творамі такія спалучэнні не назавеш. Іншая справа, калі каменціраванне ўключаецца непасрэдна ў тэкст. Гэта можна рабіць у т. зв. дэталізаванай заметцы. Па ходу дэталізацыі – кароткія каментары да граняў факта, якія ў сукупнасці дадуць чытачу сціслае растлумачэнне сутнасці і логікі новай жыццёвой праявы.

Рэпартажныя жанравыя формы больш прыдатныя для ўключэння ў тэкст аналітычных кампанентаў. У рэпартажы адлюстроўваецца дынамічна падзея, якая хоць і адбываецца ў межах адзінкавай жыццёвой праявы, увасабляе драматургію дзеяння, а значыць, патрабуе (пры складанасці

падзеі ці неабходнасці звязаць яе з аб'ёмным жыццёвым працэсам) каменціравання і фрагментарнага аналізу. Атрымаеца сінтэзаваны рэпартаж. Але тэкст будзе адпавядаць параметрам рэпартажу ў тым выпадку, калі ўсе дадатковыя тэкставыя фрагменты будуць накладацца на рэпартажную аснову. Іначай атрымаеца эклектыка. Гэта датычыць і блізкіх рэпартажу падзейных замалёвак, частку якіх можна вылучыць у сінтэзаваны падвід.

Інтэр'ю ўвогуле даволі ўмоўна залічана ў групу інфармацыйных жанраў. Гэта зроблена, зыходзячы з рабочага стану інтэр'юэра, які выступае пераважна ў ролі фіксатара гутаркі з кампетэнтым чалавекам. У адказах жа на пытанні можа быць такі глыбокі аналіз жыццёвых працэсаў і сітуацый, стану спраў на лакальных аб'ектах і ў цэлых галінах жыццяздайнасці грамадства, якія не заўсёды сустрэнеш у аналітычных публікацыях – карэспандэнцыі ці артыкуле. Але ж і інтэр'юэр можа ў ходзе гутаркі выстаўляць свае аналітычныя контргэзісы. Гэта ўстане рабіць толькі кампетэнты журналіст. У выніку на аснове класічнага інтэр'ю склалася такая інфармацыйна-аналітычная форма, як “дыялогі”. Ідучы далей ад формы “дыялогаў”, журналісты пачалі ствараць творы, якія азначылі рубрыкай “дыялог-партрэт”. Яны ў адметнай форме выконваюць функцыю партрэтнага нарыса. Тут пытанні асаблівіяя, скіраваныя на раскрыццё жыццёвага крэда асобы і стварэнне вобраза субяседніка.

Александр Свороб

Белорусский государственный университет

## **ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ ПРИ ГРАФИЧЕСКОМ АКЦЕНТИРОВАНИИ В РАЙОННЫХ ГАЗЕТАХ**

Современные компьютерные программы значительно расширили возможности графического акцентирования текстовой информации. Подложки, выворотки, раstroвые линейки, всевозможные скосы и обтекания стали обычными элементами газетно-журнального дизайна, которые во многом способны помочь читателю сориентироваться не только на полосе, но и в конкретной публикации, выделить в ней главное, существенное, или второстепенное.

Анализ белорусской региональной прессы свидетельствует о том, что около 20 процентов газет крайне редко прибегают к визуально-графиче-