

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

МАЗУРА
Анжелика Васильевна

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ПРОПАГАНДА
КАК ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
старший преподаватель
И.Ф. Бурина

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы заключается в рассмотрении особенностей политической пропаганды через призму системы политической коммуникации.

Объектом дипломной работы является политическая пропаганда. Предметом дипломной работы являются аспекты пропаганды как формы коммуникации и методы воздействия пропаганды. Методологической базой данной дипломной работы являются метод анализа и синтеза, а также контент-анализ.

В ходе написания данной дипломной работы были получены следующие данные: была дана характеристика понятия пропаганда и политическая пропаганда; была описана коммуникативная сущность пропаганды, а также рассмотрены различные подходы к пониманию пропаганды; были рассмотрены следующие понятия: политическая пропаганда, политический PR и политическая реклама; была дана характеристика типологий пропаганды; а также были рассмотрены каналы и методы политической пропаганды и проведено исследование на эту тему на примере Декрета № 3 «О предупреждении социального иждивенчества».

Актуальность дипломной работы заключается в том, что в условиях стремительного развития современного информационного общества методы пропаганды меняются и совершенствуются. Для использования пропаганды необходимо уметь правильно использовать образы, лозунги и символы, необходимо уметь управлять предрассудками и эмоциями аудитории, а также распространять определенную точку зрения.

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: пропаганда, политическая пропаганда, подходы к анализу политической пропаганды, коммуникативная сущность пропаганды, виды политической аргументации, типологии пропаганды, позитивная пропаганда, негативная пропаганда, «белая» пропаганда, «серая» пропаганда, «черная» пропаганда, политический PR, политическая реклама, методы политической пропаганды, каналы политической пропаганды.