

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЕГОРЧЕНКО
Александра Сергеевна

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ИМИДЖА ГОРОДА В СМИ
(на примере города Могилёва)

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель
кандидат социологических наук,
доцент Н.А. Елсукова

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – определить понятие имиджа города и возможности его репрезентации в СМИ.

Объектом дипломной работы определяется имидж города.

Предметом – имидж города и его репрезентация в СМИ.

Объект исследования дипломной работы – периодические белорусские газетные издания и интернет-портал TUT.BY.

Предмет исследования дипломной работы – публикации, содержащие журналистские материалы, размещенные в периодических белорусских газетных изданиях и интернет-портале TUT.BY.

Методологическую основу дипломной работы составили метод контент-аналитического исследования и методы анализа и сравнения.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: рассмотрены основные подходы к понятию имиджа города, понятия имиджа и репутации города как факторов его популярности, определена структура образа города, выявлено значение имиджа города на внешних рынках, рассмотрены механизмы и основные этапы продвижения имиджа города, определены функции СМИ в формировании общественного мнения и выявлены особенности репрезентации имиджа города Могилева в белорусских СМИ..

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью специфики репрезентации имиджа города в СМИ. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться также при разработке плана по формированию имиджа города

Результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: имидж, имидж территории, образ территории, бренд, продвижение, репрезентация в СМИ.