

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**  
Кафедра социальной коммуникации

**БАТЮК**  
Юлия Александровна

**ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ**  
**В КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ ОРГАНИЗАЦИИ**  
**(на примере ОАО «БЕЛАЗ» –**  
**управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ»)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 «Социальные коммуникации»

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор И.И. Калачёва

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

Цель дипломной работы – выявить роль имиджа руководителя в формировании корпоративной культуры предприятия ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ».

Объект исследования дипломной работы – корпоративная культура ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ».

Предмет исследования дипломной работы – имидж руководителя как аспект, оказывающий воздействие на формирование корпоративной культуры.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа, синтеза, метод индукции и дедукции, а также частнонаучные – опросный метод.

В ходе написания дипломной работы был выявлен тип корпоративной культуры Белорусского автомобильного завода и составлен профиль корпоративной культуры предприятия. Также были получены следующие результаты: определен имидж руководителей структурных подразделений и высшего звена руководства, сложившийся в представлении сотрудников предприятия; выявлены характеристики, которые влияют на формирование имиджа руководителя; дана оценка корпоративной культуре Белорусского автомобильного завода; определена связь имиджа руководителя с корпоративной культурой компании.

Новизна полученных результатов обусловлена необходимостью проведения исследования феномена корпоративной культуры на ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут быть использованы в компании при комплексной оценке корпоративной культуры и разработке имиджевой стратегии руководителей структурных подразделений и высшего звена руководства Белорусского автомобильного завода.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

*Ключевые слова:* корпоративная культура, тип корпоративной культуры, структура корпоративной культуры, имидж, имидж руководителя, структура имиджа руководителя, формирование имиджа руководителя.