

# СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА КОМПЛЕКСНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЛИЦЕНЗИИ (ФРАНЧАЙЗИНГА) В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

**О. А. Механикова**, магистрант 1 курс БГЭУ

Научный руководитель:

кандидат юридических наук **Д. В. Петроченков**  
(БГЭУ)

В последнее время договор комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга) в Республике Беларусь заключается все чаще и набирает популярность. В большинстве случаев данные договоры заключаются с иностранными юридическими лицами и подчиняются нормам права иностранного государства. Однако когда происходит передача комплекса прав в рамках договора франчайзинга, в обязательном порядке необходимо соблюдать

предъявляемые нормами права Республики Беларусь требования к договорам комплексной предпринимательской лицензии. Одним из необходимых условий регистрации договора комплексной предпринимательской лицензии в патентном органе – Национальном центре интеллектуальной собственности – является необходимость включения всех существенных условий для договоров франчайзинга в регистрируемый договор. Существует множество позиций относительно того, какие условия являются существенными для договора франчайзинга.

Прежде всего, к числу существенных условий договора франчайзинга необходимо отнести условие о предмете договора. Предметом договора франчайзинга можно считать передачу комплекса исключительных прав на использование лицензионного комплекса за вознаграждение с выполнением встречных совокупных обязанностей со стороны пользователя. При этом в рамки лицензионного комплекса могут быть включены в частности: лицензия на фирменное наименование; нераскрытая

информация, в том числе секреты производства (ноу-хау); лицензия на товарный знак или знак обслуживания; защищенные патентом изобретения, полезные модели и промышленные образцы; объекты, защищаемые с помощью средств охраны авторских прав; незащищенные с помощью патента или регистрации коммерческие обозначения правообладателя.

Гражданский кодекс Республики Беларусь указывает на необходимость выплаты вознаграждения, что позволяет отнести условие о вознаграждении к числу существенных условий для договора франчайзинга. Вознаграждение по договору франчайзинга может представлять собой фиксированный разовый платеж, фиксированные периодические платежи, отчисления от выручки, иные формы, предусмотренные договором. К иным формам можно отнести начальный платеж, уплачиваемый частями, взимание наценки на оптовую цену товаров, продаваемых правообладателем пользователю, вознаграждение за рекламу и продвижение товаров или услуг на соответствующем рынке, вознаграждение за консультации по управлению объектами, о форме и содержании рекламы.

К существенным условиям договора франчайзинга можно также отнести объем использования предмета данного договора. Несмотря на то что законодательство не относит объем использования предмета договора франчайзинга к числу существенных условий, однако в пункте 2 статьи 910 Гражданского кодекса Республики Беларусь предусматривается обязанность установления в договоре франчайзинга минимального и (или) максимального объема использования переданных прав [1]. При анализе данной статьи можно предположить, что договор франчайзинга будет считаться незаключенным, так как стороны не пришли к согласию по поводу одного из условий, требуемого законодательством.

Вопрос об отнесении срока действия договора франчайзинга к существенным условиям является дискуссионным, однако в легальном определении договора франчайзинга содержится указание на то, что комплекс исключительных прав (лицензионный комплекс) передается правообладателем пользователю на определенный в договоре франчайзинга срок или без указания срока (пункт 1 статьи

910 Гражданского кодекса Республики Беларусь). Из указанного положения делается вывод об отсутствии необходимости указания какого-либо срока действия договора франчайзинга, однако необходимо помнить о срочности ряда исключительных прав и необходимости учета последствий их прекращения [2, л. 121].

К числу существенных условий некоторые авторы относят также условия о территории, об отрасли предпринимательской деятельности пользователя, а также императивно сформулированные права и обязанности сторон договора. На наш взгляд, с подобными позициями сложно согласиться, так как Гражданский кодекс Республики Беларусь предусматривает использование комплекса исключительных прав с указанием или без указания территории их использования применительно к определенным видам предпринимательской деятельности. Законодательство также не содержит какого-либо указания на необходимость определения в договоре сферы предпринимательской деятельности пользователя, а также не содержит указаний на обязательное включение в договор императивно сформулированных прав и обязанностей [3].

Исходя из вышеизложенного, к существенным условиям договора франчайзинга могут быть отнесены: условие о предмете, условие о вознаграждении, условие об объеме использования предмета договора франчайзинга.

### Литература

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г., № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 16.05.2017 г. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
2. Соколов, Г. А. Договор коммерческой концессии по гражданскому законодательству Российской Федерации : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.03 / Г. А. Соколов. – М., 2007. – 191 л.
3. Халецкая, Т. М. Договор франчайзинга: к вопросу о существенных условиях / Т. М. Халецкая // Научные труды Белорусского государственного экономического университета : сб. науч. тр. / М-во образования Респ. Беларусь ; БГЭУ ; редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГЭУ, 2014. – С. 568–573.