

## СУЩЕСТВЕННЫЕ УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ОКАЗАНИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

**Э. П. Зварич**, аспирант Института правовых исследований НЦЗПИ

Научный руководитель:

кандидат юридических наук, доцент **И. П. Манкевич**  
(БГЭУ)

Сущность любого гражданско-правового договора определяют его существенные условия, достижение соглашения по которым требуется для признания договора заключенным. Договор оказания туристических услуг считается заключенным, если между его сторонами в письменной форме достигнуто соглашение о предмете договора, а также об

условиях, определенных в части третьей статьи 17 Закона Республики Беларусь от 25.11.1999 г. № 326-3 «О туризме» (далее – Закон «О туризме»). Данный перечень условий определяет лишь их количественный состав, но не отражает специфику рассматриваемого гражданско-правового договора.

К существенным условиям договора определенного типа следует относить лишь те, которые в полной мере раскрывают его правовую природу и без которых невозможно исполнить договор. Большинство из существенных условий договора оказания туристических услуг, перечисленных в части третьей статьи 17 Закона «О туризме», не соответствуют указанному признаку.

В частности, Закон «О туризме» к существенным условиям договора оказания туристических услуг относит сведения об исполнителе, его месте

нахождения (месте жительства индивидуального предпринимателя) и банковские реквизиты; сведения о заказчике, а также о третьих лицах, если договором для них предусмотрено оказание туристических услуг в объеме, необходимом для оказания туристических услуг. При этом, по нашему мнению, не учитываются общие положения о сделках, в том числе порядок их совершения. Именно стороны заключают сделку, что не позволяет делать указание на них как на условия договора. В договоре указываются сведения о сторонах, их месте нахождения (месте жительства) и банковских реквизитах исключительно в целях идентификации лиц, между которыми заключено соглашение. Лишь в случае заключения договора оказания туристических услуг, согласно которому туристические услуги должны быть оказаны третьим лицам, сведения о туристе (экскурсанта) будут являться существенным условием.

Условия изменения и расторжения договора оказания туристических услуг урегулированы статьями 420–423 Гражданского кодекса Республики Беларусь, статьями 16, 30–34, 37 Закона Республики Беларусь от 09.01.2002 № 90-3 «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О защите прав потребителей»). Порядок урегулирования споров и возмещения причиненных убытков (вреда) определен в статьях 11, 14, 364–377 Гражданского кодекса Республики Беларусь, пункте 5 статьи 16, пункте 2 статьи 19, пункте 2 статьи 30, пунктах 4 и 6 статьи 31, пункте 3 статьи 33, пункте 2 статьи 37 Закона «О защите прав потребителей». Соответственно, данные условия не требуют дополнительного дублирования в договоре, если только стороны не намерены определить иной порядок. Эти условия имеют свое действие с момента заключения договора.

Права и обязанности сторон по договору оказания туристических услуг вытекают из предмета данного договора, закреплены в статьях 13 и 14 Закона «О туризме», статьях 5, 12–14, 24, 31 Закона «О защите прав потребителей». Общие положения об ответственности сторон договора оказания туристических услуг определены нормами как Гражданского кодекса Республики Беларусь, так и Зако-

на «О защите прав потребителей», а также иными нормативными правовыми актами. Указанное свидетельствует о том, что существующие правовые механизмы определяют основные права, обязанности и ответственность сторон по договору оказания туристических услуг.

При отсутствии в договоре условия о цене применяется общее правило пункта 3 статьи 394 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Однако специфику договора оказания туристических услуг в большей степени определяет правовое положение туриста (экскурсанта), который обладает статусом потребителя. И в данном случае справедливым будет являться аргумент Н. В. Сирик: «Если обратиться по аналогии к нормам договора розничной купли-продажи и бытового подряда, то четко прослеживается позиция законодателя о необходимости установления цены в потребительских договорах в качестве существенного условия в связи с тем, что это условие для потребителя всегда будет иметь первостепенное значение» [1, с. 73].

Программа туристического путешествия по своей сути и в соответствии с пунктом 1 статьи 733 Гражданского кодекса Республики Беларусь является частью предмета договора оказания туристических услуг, так как входит в задание, обязанность по исполнению которого турагент (туроператор) как исполнитель по договору принимает на себя. Соответственно, отдельное дополнительное указание на то, что программа туристического путешествия является существенным условием договора оказания туристических услуг, не требуется.

С учетом изложенного, к существенным условиям договора оказания туристических услуг следует относить условия о его предмете, включающем программу туристического путешествия, стоимость туристических услуг, сроки и порядок их оплаты, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

### Литература

1. Сирик, Н. В. Существенные условия договора о реализации туристского продукта / Н. В. Сирик // Современное право. – 2011. – № 3. – С. 71–73.