

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

**Кафедра менеджмента и экономики социальной сферы**

**ФЛЕРКО**

Вероника Витальевна

**ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ООО «АВКОМЭКСПРЕСС» И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЁ  
ПОВЫШЕНИЯ**

Аннотация к дипломной работе

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук,  
доцент Н.В. Манцурова

Допущена к защите

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой менеджмента и экономики социальной сферы,  
кандидат экономических наук, доцент Н.В. Манцурова

Минск, 2018

## АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 72 с., 8 рис., 22 табл., 47 источников, 4 прил.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ВЫРУЧКА, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ**

**Объект исследования** – ООО «АВкомЭкспресс».

**Предмет исследования** – эффективность функционирования ООО «АВкомЭкспресс».

**Цель работы:** на основе анализа показателей эффективности хозяйственной деятельности ООО «АВкомЭкспресс» разработать направления ее повышения.

**Методы исследования:** метод сравнительного анализа, группировок, экономико-математические методы.

**Исследования и разработки:** изучены основы управления эффективностью предприятия, проведен анализ показателей эффективности ООО «АВкомЭкспресс», разработаны практические рекомендации по повышению эффективности ООО «АВкомЭкспресс».

**Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость:** заключается в разработке практических рекомендаций по повышению экономической эффективности деятельности исследуемого предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## ANNOTATION

Diploma work: 72 p., 8 fig., 22 tables, 47 sources, 4 app.

ECONOMIC EFFECTIVENESS, PROFIT, REVENUE, PROFITABILITY,  
COSTS

**Object of research** – OOO "AVkomEkspress".

**Subject-matter of research** - the effectiveness of the functioning of "AVkomEkspress".

**The work purpose:** on the basis of the analysis of performance indicators of the economic activities of AVComExpress LLC, to develop the directions for its increase.

**Research methods:** comparative method of analysis groups, economic and mathematical methods.

**Researches and development:** learn the basics of the effectiveness of management companies, the analysis of performance indicator of "AVkomEkspress" develop practical recommendations for improving the efficiency of "AVkomEkspress".

**Technical and economic, social and (or) ecological significance:** is the development of practical recommendations for improving the economic performance of the company.

The author of affirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from the literature of the sources and other theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абдукаримов, И. Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И. Т. Абдукаримов // Социально-экономические явления и процессы. – 2016. – №5–6. – С. 11-21.
2. Акулич, В. П. Анализ прибыли предприятия / В. П. Акулич // Финансовый директор. – 2016. – №2. – С. 20-28.
3. Антикризисное управление: учеб. для вузов / Э. М. Коротков [и др.]; под ред. Э. М. Короткова. – М.: Инфра–М, 2016. – 349 с.
4. Бархатов, В. И. Исследование природы и эволюции прибыли: взгляд в ретроспективе / В. И. Бархатов [Электронный Ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-prirody-i-evolyutsii-pribyli-vzglyad-v-retrospektive>. – Дата доступа: 25.04.2018.
5. Бизнес-план ООО «АВкомЭкспресс» на 2018 год.
6. Бухгалтерский баланс ООО «АВкомЭкспресс» за 2016 год.
7. Бухгалтерский баланс ООО «АВкомЭкспресс» за 2017 год.
8. Воробьева, Л. В. Социальный менеджмент как современный тип управления экономическими системами / Л. В. Воробьева // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы: Материалы X Междунар. конф., Минск, 17 мая 2013 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. – Минск, 2013. – С. 276-278.
9. Головачев, А. С. Экономика предприятия / А. С. Головачев. – Минск: Выш.шк., 2015. – 464 с.
10. Денисова, К. Г. Финансы предприятий / К. Г. Денисова. – Минск: Изд-во МИУ, 2016. – 120 с.
11. Домбровская, Е. Н. Рентабельность предприятия: показатели и управление / Е. Н. Домбровская, Т. Л. Мартынова // Известия ВУЗов. – 2015. – №3–4. – С. 5-7.
12. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: учеб. для вузов / О. В. Ефимова. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 516 с.
13. Зайцев, Н. Л. Экономика предприятия / Н. Л. Зайцев. – М.: Инфра–М, 2016. – 455 с.
14. Иванова, Н. И. Анализ рентабельности предприятия / Н. И. Иванова // Вестник НГИЭИ. – 2015. – №4. – С. 64-68.
15. Кириллова, Л. Н. Виды прибыли в системе управления прибылью / Л. Н. Кириллова [Электронный Ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vidy-pribyli-v-sisteme-upravleniya-pribylyu>. – Дата доступа: 25.04.2018.

16. Лобан, Л. А. Экономика предприятия / Л. А. Лобан. – Минск, Современная школа, 2015. – 432 с.

17. Манцурова, Н. В. Социальный пакет как инструмент трудовой мотивации / Н. В. Манцурова // Медико-социальная экология личности: состояние и перспективы : материалы IX междунар. конф., Минск, 1-2 апр. 2011 г. : в 2 ч. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: В. А. Прокашева [и др.]. — Минск, 2011. — Ч. 2. — С. 273-276.

18. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть): принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобр. Советом Респ. 18 декабря 2009 г.: текст Кодекса по состоянию на 13 марта 2018 г. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://etalonline.by/?type=text&regnum=Нк0900071>. – Дата доступа: 13.03.2018.

19. Негашев, Е. В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка: учеб. для вузов / Е. В. Негашев. – М.: Высшая школа, 2016. – 402 с.

20. Нехорошева, Л. Н. Экономика предприятия / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. — Минск: БГЭУ, 2014. — 719 с.

21. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Респ. Беларусь, 27 декабря 2011 г. № 140/206 // Портал антикризисного управления [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.antikrisis.by/zakony/zakony-bankrotstvo/kontrol-plat/index.htm>. – Дата доступа: 13.03.2018.

22. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30.09.2011 № 102 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/rmenu/business-accounting/buhuchet/standards>. – Дата доступа: 13.03.2018.

23. Отчет о прибылях и убытках ООО «АВкомЭкспресс» за 2016 год.

24. Отчет о прибылях и убытках ООО «АВкомЭкспресс» за 2017 год.

25. Попов, Е. М. Финансы предприятий / Е. М. Попов. – Минск, 2014. – 573 с.

26. Раицкий, К. А. Экономика предприятия / К. А. Раицкий. – М.: Маркетинг, 2015. – 696 с.

27. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. – М.: Инфра-М, 2015. – 510 с.

28. Русак, Е. С. Экономика предприятия: Курс лекций / Е. С. Русак. – М.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2014. – 244 с.

29. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.

В. Савицкая. – М.: Инфра–М, 2017. – 384 с.

30. Салата, Н. К. Использование прибыли в оценке деятельности предприятия / Н. К. Салата // Вестник БГЭУ. – 2016. – №3. – С. 82-86.

31. Суздальцева, Л. П. Экономический анализ деятельности фирм / Л. П. Суздальцева. М.: Инфра–М, 2015. – 406 с.

32. Стоянов, Е. А. Экспертная диагностика и аудит финансово–хозяйственного положения предприятия: учеб. для вузов / Е. А. Стоянов. – М.: Перспектива, 2016. – 425 с.

33. Суша, Г. З. Экономика предприятия / Г. З. Суша. – Минск: Новое знание, 2014. – 384 с.

34. Тренев, Н. Н. Управление финансами / Н. Н. Тренев. – М.: Финансы и статистика, 2015. – 496 с.

35. Успенский, И. В. Интернет как инструмент маркетинга / И. В. Успенский. – СПб.: БХВ, 2015. – 256 с.

36. Устав ООО «АВкомЭкспресс».

37. Финансы предприятий: Учебник / Н. В. Колчина, Г. Б. Поляк, Л. П. Павлова [и др.]; под ред. Н. В. Колчиной. – М.: Финансы: Юнити, 2014. – 238 с.

38. Фомина, Е. И. Рекомендации по максимизации прибыли на предприятии: обобщение теоретико-методологического опыта / Е. И. Фомина [Электронный Ресурс]. – Минск, 2018. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rekomendatsii-po-maksimizatsii-pribyli-na-predpriyatii-obobschenie-teoretiko-metodologicheskogo-opyta>. – Дата доступа: 25.04.2018.

39. Холмогоров, В. П. Интернет-маркетинг / В. П. Холмогоров. – СПб.: Питер, 2015. – 208 с.

40. Хэнсон, У. Интернет-маркетинг / У. Хэнсон [и др.]; под ред. Ю. А. Цыпкина. – М.: Юнити-Дана, 2016. – 527 с.

41. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: учеб. для вузов / А. Д. Шеремет. – М.: Инфра–М, 2014. – 456 с.

42. Шукурова, М. А. Рентабельность важнейший качественный показатель повышения эффективности производства в условиях рыночной экономики / М. А. Шукурова // Экономический журнал. – 2014. – №2. – С. 64-66.

43. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. П. Волков [и др.]; под общ. ред. В. П. Волкова, А. И. Ильина. – М.: Новое знание, 2016. – 699 с.

44. Экономика предприятия: учеб. для вузов / Е. В. Арсенова, Я. Д. Балыкова, И. В. Корнеева [и др.]; под ред. Н. А. Сафронова. – М.: Юристъ, 2016. – 608 с.

45. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. П. Волков [и др.]; под общ. ред. В. П. Волкова, А. И. Ильина. – М.: Новое знание, 2016. – 699 с.

46. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.]; под

ред. В. А. Швандера. – М.: Банки и биржи: Юнити, 2014. – 742 с.

47. Экономика предприятия: учеб. для вузов / В. И. Кудашов [и др.]; под ред. В. И. Кудашова. – Минск: Выш.шк., 2015. – 356 с.