

но-коммуникационного пространства. Подобный подход полностью соответствует принципам постмодернистской методологии: научные теории не проверяются эмпирическим опытом, а «подминают его под себя», поскольку результаты экспериментов, моделирования всегда интегрируются на основе определенных теорий. Любая теория дает достаточно адекватное объяснение своего предмета в соответствующей смысловой системе и поэтому не может быть неверна, а любую реальность можно адекватно объяснить принципиально различными способами. Таким образом, можно говорить о том, что социологическая методология моделирования информационно-коммуникационного пространства служит не для однозначного объяснения социального пространства, а для его интерпретации. Но принципиально важно в этом случае то, что интерпретации могут быть более или менее удачными, но неверными быть не могут. Соответственно, лишен смысла как вопрос об истинности или ложности каждой из четырех моделей информационно-коммуникационного пространства, так и производный от него вопрос о том, какая из заложенных в них методологий исследования социального пространства единственно верна.

Наталья Довнар

Белорусский государственный университет

ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА ЖУРНАЛИСТОВ: ТРЕБОВАНИЯ ВРЕМЕНИ

Журналистика как социальный институт, будучи часто вовлеченной в отношения управления, формирования гражданского общества, становления правового государства, должна быть наполнена определенными правовыми качествами, которые затем по принципу дополнительности будут оказывать адекватное воздействие на правовое сознание своей аудитории. Иными словами, эффективно выполнять свои социальные функции журналисты могут, только имея высокий уровень правовой культуры. Знание права особенно важно в период общественных трансформаций, связанных с построением социального демократического правового государства. Чтобы вести речь о принципах взаимодействия общества и государства, правах и свободах личности, об обязанностях государства и граждан, необходимо знать основы международного, конституционного, трудового, административного, гражданского, уголовного, информационного и других отраслей права.

В теории журналистики считается, что содержание правовой культуры журналиста включает уважение, знание и практическое применение норм права в интересах эффективной и безопасной профессиональной деятельности (С. Г. Корконосенко), что на юридическом языке прежде всего означает соблюдение, исполнение и использование норм права.

Знание права, соблюдение, исполнение и использование норм права в практической деятельности журналиста находит свое проявление как в самостоятельной аналитической работе, оценке произошедших событий через призму права, так и в умении сотрудничать со специалистами в области юриспруденции. Журналисты довольно часто прибегают к помощи экспертов, беседуя с ними по вопросам, требующим толкования норм или разъяснения правовой ситуации.

Однако практика показывает: подобными знаниями журналисты обладают слабо, о чем свидетельствует хотя бы тот факт, что, освещая события, связанные с правовой тематикой, они чаще всего удовлетворяются статистикой, отдельными комментариями юристов, уклоняются от глубокого анализа причинно-следственных связей.

Уровень правовой культуры журналиста напрямую зависит от образования. Сегодня особенно заметно: понимание процессов, связанных с развитием информационного общества, привело к активному внедрению в учебные процессы вузов, готовящих журналистские кадры, правовых дисциплин, учитывающих специфику деятельности СМИ. Необходимость в них определяется вузом самостоятельно. Например, Институт журналистики БГУ ввел в учебный процесс «Основы права», «Правовые основы журналистики», «Основы авторского права в книгоиздании», «Правовые основы коммуникации», а также спецкурс «Информационная безопасность». Безусловно, можно преподавать и другие дисциплины (например, в Южно-Уральском государственном университете (Россия) наряду с курсами «Правоведение» и «Правовые основы журналистики» читается также курс «Международное гуманитарное право и СМИ»), однако представляется, что в любом случае следует учитывать содержание понятия «правовая культура журналиста», которое поможет определить тематическое направление правового образования журналистов.

Затрагивая необходимость преподавания правовых дисциплин журналистам, нельзя не отметить проблему преподавательских кадров, которые наряду с юридическим образованием должны хорошо знать основы журналистского творчества и специфику правового регулирования организации и деятельности СМИ. Между тем юридические вузы специали-

тов такой категории не готовят, а желающих самостоятельно изучать предметы смежной специальности немного. В связи с этим необходимо отметить полезность и эффективность образовательных программ международных организаций, в частности ЮНЕСКО.

Бюро ЮНЕСКО г. Москвы неоднократно оказывало помощь в организации Международных Летних школ, которые позволяют пополнить правовые знания преподавателей права СМИ высших учебных заведений и юристов редакций. Подобный проект был осуществлен и на базе Института журналистики БГУ в конце мая 2009 года. Признанные эксперты (М. Федотов, В. Монахов, А. Рихтер, С. Лосев) помогли коллегам глубже изучить проблемы, связанных с обеспечением свободы слова, организацией деятельности СМИ, защитой чести и достоинства, регулированием телерадиовещания, авторским правом, выявить соответствие методов правового регулирования международным стандартам.

По мнению слушателей, подобные семинары способствуют повышению компетентности преподавателей правовых дисциплин, юристов, работающих в СМИ, а следовательно – повышению правовой культуры журналистов, укреплению статуса журналистики как социального института.

Мария Зубкова

Белорусский государственный университет

ВОПРОСЫ ОХРАНЫ ЗДОРОВЬЯ НА СТРАНИЦАХ БЕЛОРУССКИХ МОЛОДЕЖНЫХ ГАЗЕТ

Создание условий для сохранения и укрепления здоровья населения сегодня является национальным приоритетом белорусского государства. Роль средств массовой информации в формировании здоровьесберегающей среды в обществе особенно важна.

Как сохранить здоровье до преклонных лет – вопрос, который волнует сегодня многих людей. По данным республиканского социологического исследования «Социологический анализ эффективности реализации мероприятий, направленных на формирование здорового образа жизни населения Республики Беларусь», проведенного специалистами Министерства здравоохранения и Института социологии Национальной академии наук Беларуси, 83,5 % молодых людей и более 86 % населения в целом считают здоровье главной ценностью жизни. Абсолютное большинство

молодых людей (85 %) признает моду на здоровый образ жизни, и 74,3 % из них заинтересованы в получении информации о здоровье.

Что же делает сегодня молодежная пресса для формирования культуры здоровья и пропаганды здорового образа жизни? Для обзорного анализа были взяты республиканские газеты «Переходный возраст» и «Знамя юности».

С задачей формирования культуры здоровья у молодежи хорошо справляется республиканская газета «Переходный возраст». Это единственное государственное издание, предназначенное для такой сложной аудитории, как подростки. Юный читатель доверяет газете те проблемы, о которых не всегда осмеливается поговорить с родителями и педагогами. Откровенный, доверительный тон, ненавязчивое привлечение внимания подростков к проблемам здоровья, а также неформальное информационно-пропагандистское обеспечение процесса утверждения здорового образа жизни – основные преимущества и эффективные средства газеты «Переходный возраст» в формировании моды на здоровье в молодежной среде.

Вопросы охраны здоровья на страницах газеты «Переходный возраст» встречаются в каждом номере. Основные направления работы редакции газеты «Переходный возраст» по пропаганде здорового образа жизни заключены в постоянных рубриках: «Доктор – не болит» (профилактика заболеваний), «Время любви» (пропаганда семейных ценностей), «Откровенно о сокровенном» (утверждение репродуктивного здоровья), «Спортклуб» (пропаганда физкультуры и спорта), «Школа шарма» (утверждение моды на здоровье), «Календарь здоровья» (пропаганда здорового образа жизни, репродуктивного здоровья, профилактика вредных привычек).

Актуальные темы, посвященные здоровью, рассматриваются и на страницах республиканской молодежной газеты «Знамя юности». Помимо основной рубрики «Здоровье», которая является неотъемлемой частью каждого номера, проблемы здорового образа жизни поднимаются в рубриках «Ракурс», «Общество», «Панорама», «Прямая линия». Публикации о здоровье носят прикладной характер и нацелены на то, чтобы дать читателю полную информацию по конкретному вопросу и максимум полезных рекомендаций.

Без преувеличения можно сказать, что тема здоровья волнует и интересует современных молодых читателей ничуть не меньше, чем светская жизнь, новости эстрады, кино и искусства. Об этом свидетельствуют результаты вышеупомянутого социологического исследования. И именно