

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Экономический факультет  
Кафедра аналитической экономики и эконометрики**

**АНАЛИЗ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА (РЫНКА  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ) И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО  
РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Масюк Марии Александровны  
студентки 4 курса группы №22  
специальности «Экономика»  
очной формы получения  
высшего образования

Научный руководитель:  
Профессор, доктор  
экономических наук  
Самаль С. А.

## **Аннотация**

Работа содержит: 53 с., 26 рисунков, 10 таблиц, 10 источников

Ключевые слова: ОКАЗАНИЕ УСЛУГ, ОБЩЕСТВЕННОЕ ПИТАНИЕ, РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС, ТОВАРООБОРОТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ, МОДЕЛЬ МНОЖЕСТВЕННОЙ РЕГРЕССИИ, ПРОГНОЗ

Цель работы заключается в проведении анализа ресторанного бизнеса и определение перспектив его развития.

Объектом исследования является ООО «Терра Пицца».

Методы исследования: теоретический, классификации, экономико-математического моделирования, прогнозирования.

В процессе работы были получены следующие результаты: модель множественной регрессии развития сети общественного питания ООО «Терра Пицца», прогнозные значения развитие данной сети на 2018-2019 гг. по месяцам с учетом сезонности спроса.

Новизна полученных результатов заключается в формировании модели множественной регрессии развития сети общественного питания ООО «Терра Пицца» со следующими экзогенными факторами: среднедневная загрузка зала, средний чек, ИПЦ,

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: данная регрессионная модель может быть использована в рамках деятельности ООО «Терра Пицца».

## ANNOTATION

Thesis contains: 53 p., 26 figures, 10 tables, 10 sources

Keywords: RENDERING SERVICES, PUBLIC CATERING, RESTAURANT BUSINESS, GOODS TURNOVER, ECONOMIC EFFECT, MODEL OF MULTIPLE REGRESSION, FORECAST

The purpose of thesis consists in carrying out the analysis of restaurant business and determination of its development prospects.

Object of a research is LLC Terra Pizza.

Research methods: theoretical, classifications, economic-mathematical modeling, forecasting.

In the course of work the following results were received: model of multiple regression of development of public catering network LLC Terra Pizza, forecast values development of this network for 2018-2019 on months taking into account seasonality of demand.

The novelty of the received results consists in forming of model of multiple regression of development of public catering network LLC Terra Pizza with the following exogenous factors: daily average loading of the hall, average bill, CPI,

Extent of implementation and the recommendation about implementation of the received results: this regression model can be used within activities of LLC Terra Pizza.