

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ
КЛИЕНТОВ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Бухарина Ангелина Сергеевна

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Л.Н. Давыденко

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 18 иллюстраций, 3 таблиц, списка использованных источников и литературы, приложения. Общий объем работы составляет 58 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страницы и включает 54 позиции.

2. Перечень ключевых слов

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА, ВЕБ-САЙТ, E-MAIL, РЕКЛАМА, SMM, SEO, БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА, ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГА, ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ.

3. Текст аннотации

Объект исследования – электронная коммерция.

Цель исследования – разработка рекламной кампании в сети интернет по привлечению клиентов, проведение и обоснование эффективности мероприятий по реализации данной компании.

Методы исследования: общенаучные методы системного анализа и синтеза, методы научной абстракции, также методы описания и обобщения..

Полученные итоги и их новизна. В результате исследования предложено совершенствование маркетинговой деятельности электронной коммерции на примере интернет-магазина посредством проведения еженедельного мероприятия по оптимизации отслеживанию посещаемости главного сайта магазина, расчету релевантности и индекса цитирования.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования эффективности интернет-маркетинга в электронной коммерции.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 18 ілюстрацый, 3 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, прыкладанне. Агульны аб'ём працы складае 58 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 54 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТИНГ, ІНТЭРНЭТ-РЭКЛАМА, ВЭБ-САЙТ, E-MAIL, РЭКЛАМА, SMM, SEO, БАНЭРНАЯ РЭКЛАМА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГУ, ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання –электронная камерцыя.

Мэта даследавання –распрацоўка рэкламнай кампаніі у сетцы інтэрнэт па прыцягненню кліентаў, правядзенне і абгрунтаванне эфектыўнасці мерапрыемстваў па рэалізацыі дадзенай кампаніі.

Метады даследавання. –агульнанавуковыя метады сістэмнага аналізу і сінтэзу, метады навуковай абстракцыі, таксама метады апісання і абагульнення.

Атрыманяя вынікі і іх навізна. У выніку даследавання прапанавана удасканаленне маркетынгавай дзейнасці электроннай камерцыі на прыкладзе інтэрнэт-крамы з дапамогай правядзення штотыднёвага мерапрыемствы па аптымізацыі адсочванню наведвальнасці галоўнага сайта крамы, разліку рэлевантнасці і індэкса цытавання.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання эфектыўнасці інтэрнэт-маркетынгу ў электроннай камерцыі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 18 illustrations, 3 tables and list of references, attachment. Total scope of work is 58 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 54 positions.

2. Keywords

INTERNET MARKETIN, INTERNET ADVERTISING, WEB SITE, E-MAIL, ADVERTISING, SMM, SEO, BANNER ADVERTISING, MARKETING PERFORMANCE, MARKETING MIX, ECOMMERCE

3. Summary text

The object of the research is ecommerce.

The purpose of the research is to develop an advertising campaign on the Internet to attract customers, conduct and justify the effectiveness of measures for the implementation of this company.

Methods of the research – General scientific methods of system analysis and synthesis, methods of scientific abstraction, methods of description and generalization.

The results of the work and their novelty. As a result of the study, the improvement of e-Commerce marketing activity is proposed on the example of an online store by means of a weekly event to optimize the tracking of attendance of the main site of the store, the calculation of relevance and citation index.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the efficiency of e-marketing and the efficiency and competitiveness in e-commerce.