

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

ВИЗОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ
ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА СТРАНЫ

Альшевская Анна Юрьевна

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
доцент Л.М.Гайдукевич

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 21 иллюстрации, 22 таблиц, списка использованных источников и литературы, 2 приложений. Общий объем работы составляет 110 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 8 страниц и включает 69 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ВИЗОВАЯ ПОЛИТИКА, ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ СТРАНЫ, ПОКАЗАТЕЛИ ВИЗОВОЙ ОТКРЫТОСТИ, ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОГО ИМИДЖА, ТУРИЗМ, ВИЗА, ВИЗОВАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ТУРИСТСКИЙ ИМИДЖ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.

3. Текст аннотация

Объект исследования – влияние визовой политики на формирование туристского имиджа страны.

Цель исследования – изучить степень влияния визовой политики на формирование туристского имиджа страны.

Методы исследования: сравнительный анализ, графический анализ, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования определены различные подходы к определению «туристского имиджа страны», обозначены мировые тенденции в визовой политике стран и проанализировано их влияние на туристский имидж, рассмотрены особенности визового режима Республики Беларусь и ее туристский имидж, предложены мероприятия по формированию положительного туристского имиджа Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования влияния визовой политики на формирование туристского имиджа страны, а также для практического их применения.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 21 ілюстрацыі, 22 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 2 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 111 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 8 старонак і ўключае 69 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ВІЗАВАЯ ПАЛІТЫКА, ТУРЫСТЫЧНЫ ІМІДЖ КРАІНЫ, ПАКАЗЧЫКІ ВІЗАВАЙ АДКРЫТАСЦІ, ДОСВЕД ФАРМІРАВАННЯ ТУРЫСТЫЧНАГА ІМІДЖУ КРАІНЫ, ТУРЫЗМ, ВІЗА, ВІЗАВАЯ ПАЛІТЫКА РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ, ТУРЫСТЫЧНЫ ІМІДЖ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – уплыў візавай паліткі на фарміраванне турыстычнага іміджу краіны.

Мэта даследавання – прааналізаваць велічыню ўплыву візавай паліткі на фарміраванне турыстычнага іміджу краіны.

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, графічны аналіз, SWOT-аналіз.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання былі вылучаны розныя падыходы да дэфініцыі «турыстычны імідж краіны», вызначаны сусветныя тэндэнцыі ў візавай палітыцы і прааналізаваны іх уплыў на турыстычны імідж, былі разгледзены асаблівасці візавай палітыкі Рэспублікі Беларусь і яе турыстычны імідж, прапанаваны мерапрыемствы па фарміраванню станоўчага турыстычнага іміджа Рэспублікі Беларусь.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Працавыкананасамастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання ўплыву візавай палітыкі на фарміраванне турыстычнага іміджа страны, а таксама для прымянення іх на практыцы.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 21 illustrations, 22 tables, list of references and 2 annexes. Total scope of work is 111 pages. The list of references occupies 8 pages and includes 69 positions.

2. Keywords

VISA POLICY, TOURIST IMAGE OF THE COUNTRY, VISA OPENESS INDICATORS, TOURIST IMAGE FORMING EXPERIENCE, TOURISM, VISA, VISA POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS, TOURIST IMAGE OF THE REPUBLIC OF BELARUS.

3. Summary text

The object of the research is the influence of visa policy on tourist image forming of the country.

The purpose of the research is to explore the degree of influence of visa policy on the creation of tourist image of the country.

Methods of the research – comparative analysis, graphical analysis, SWOT-analysis.

The results of the work and their novelty. In the course of the study different approaches to the definition “tourist image of the country” were identified, global trends in visa policy of the countries were outlined and their influence on tourist image of the country was analyzed. The features of visa policy of the Republic of Belarus and its tourist image were considered, tourist image forming-activities were proposed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on visa policy influence on tourism image of the country. Also the results can be used for practical application.