

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «РЕНЕССАНС-
МИНСК»)**

Александрович Анастасия Игоревна

Научный руководитель:
доцент кафедры О.С. Мозговая

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 16 иллюстраций, 11 таблиц, списка использованных источников и литературы, приложения. Общий объем работы составляет 53 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 4 страниц и включает 55 позиций.

2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕРСОНАЛА, DIGITAL-МАРКЕТИНГ, КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ГОСТИНИЧНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ, НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ, МОДИФИЦИРОВАННЫЙ МЕТОД ЭКСПЕРТНЫХ ОЦЕНОК.

3. Текст аннотации

Объект исследования – анализ конкурентоспособности гостиничного предприятия в условиях конкурентной внешней среды.

Цель исследования – разработка методических рекомендаций по повышению конкурентоспособности гостиничного предприятия «Ренессанс-Минск».

Методы исследования: сравнительный анализ, метод модифицированной экспертной оценки, анализ конкурентных преимуществ, построение карты стратегических групп, построение профиля конкурентных преимуществ.

Полученные итоги и их новизна. В ходе проведенного исследования был проведен анализ конкурентоспособности гостиничного предприятия Ренессанс-Минск. Разработаны рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия и сохранения им конкурентных преимуществ. Практическая новизна работы заключается в разработке уникальных рекомендаций и методов повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования повышения конкурентоспособности гостиничного предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трохглаў, заключэння, 16 ілюстрацый, 11 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 53 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 55 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ ДЗЕЙНАСЦІ ПЕРСАНАЛА, DIGITAL-МАРКЕТЫНГ, КЛЮЧАВЫЯ ПАКАЗЧЫКІ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ, СТРАТЭГІЧНАЕ КІРАВАННЕ ГАСЦІНІЧНЫМ ПРАДПРЫЕМСТВАМ, НАПРАМКІ ПАВЫШЭННЯ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, ДЫФЕРЭНЦЫЯЦЫЯ ПРАПААНОВЫ, МАДЫФІКАВАНЫ МЕТАД ЭКСПЕРТНЫХ АЦЭНАК.

3. Тэкст анатацыі

Аб'ект даследавання – аналіз канкурэнта здольнасці гасцінічнага прадпрыемства ва ўмовах канкурэнтнай знешняй асяроддзя.

Мэта даследавання – распрацоўка метадычных рэкамендацый па павышэнню канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства «Рэнесанс-Мінск»

Метады даследавання. – параўнальны аналіз, метады мадыфікаванай экспертнай ацэнкі, аналіз канкурэнтных пераваг, пабудова карты стратэгічных груп, пабудова профілю канкурэнтных пераваг..

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе праведзенага даследавання быў праведзены аналіз канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства Рэнесанс-Мінск. Распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемствы і захавання ім канкурэнтных пераваг. Практычная навізна працы складаецца ў распрацоўцы унікальных рэкамендацый і метадаў павышэнне канкурэнтаздольнасці гасцінічнага прадпрыемства

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выкана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання эфектыўнасці і канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 16 illustrations, 11 tables and list of references. Total scope of work is 53 pages. The list of references occupies 4 pages and includes 55 positions.

2. Keywords

COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE, EFFICIENCY OF STAFF, DIGITAL MARKETING, KEY PERFORMANCE INDICATORS, STRATEGIC MANAGEMENT HOTEL COMPANY, DIRECTIONS OF INCREASE OF COMPETITIVENESS, DIFFERENTIATION SUGGESTIONS, MODIFIED THE METHOD OF EXPERT EVALUATIONS.

3. Summary text

The object of the research is the analysis of the competitiveness of the hotel business in a competitive environment.

The purpose of the research is to develop the guidelines for improving the competitiveness of the hotel enterprise "Renaissance-Minsk".

Methods of the research – comparative analysis, method of modified expert evaluation, analysis of competitive advantages, construction of a map of strategic groups, building a profile of competitive advantages.

The results of the work and their novelty. In the course of the study was the analysis of competitiveness of hotel enterprises Renaissance Minsk. The recommendations for improving the competitiveness of the enterprise and maintaining their competitive advantages are developed. The practical novelty of the work lies in the development of unique recommendations and methods to improve the competitiveness of the hotel business.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the diploma work are authentic. The work has been put through independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be used for further research on the efficiency of competitiveness in the hospitality industry.