

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра зарубежной журналистики и литературы

РЯБОВА

Мария Геннадьевна

**ОРГАНИЗАЦИОННО–ПРАВОВЫЕ НОРМЫ В СФЕРЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО БИЗНЕСА «БИЛЬД» (ГЕРМАНИЯ)**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент Б.Л. Залесский

Допущена к защите

«___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы

доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2018

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 58 страниц.

Количество использованных научных источников – 44

Ключевые слова – ГАЗЕТА «БИЛЬД», НЕМЕЦКАЯ ПЕЧАТЬ, КОНЦЕРН «АКСЕЛЬ ШПРИНГЕР», СМИ ГЕРМАНИИ, ПРАВОВЫЕ НОРМЫ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ БИЗНЕС.

Объект исследования – деятельность газеты «Бильд» (Германия).

Предмет исследования – организационно-правовые нормы в информационном бизнесе газеты «Бильд».

Цель дипломного исследования – охарактеризовать теоретические аспекты организационно-правовых норм в деятельности современной прессы Германии, проанализировать информационный бизнес «Бильд», выявить тенденции развития информационного бизнеса газеты «Бильд» на рынке СМИ Германии.

Методы дипломного исследования – анализ научной литературы, теоретический анализ и синтез, анализ новостных интернет-сайтов, научное обобщение, синтез и интроспекция, наблюдение и ретроспективный анализ.

Результаты дипломного исследования – деятельность информационного бизнеса «Бильд» строится согласно правовым нормам конституционно-правовой системы Германии, а также на основе Делового кодекса, разработанного с учетом многолетнего опыта редакции издания. Проанализировав деятельность газеты «Бильд», мы отметили, что тираж издания значительно падал, а авторитет для читателя был достаточно подорван. Но спустя десятилетия, издание снова выходит на лидирующие позиции, проводя политику популяризации и культивирования интересных аудитории тем. Таким образом, тираж издания снова увеличивается благодаря эпатирующему освещению табуированной тематики, сенсационности, тематическому эклектизму, превалированию визуальной составляющей над текстовой.

Структура исследования представляет собой введение, три главы, сочетающие в себе теоретические и практические исследования, и заключение, в котором представлены окончательные выводы.

Данная дипломная работа представляет собой самостоятельно проведенное автором исследование.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы – 58 старонак.

Колькасць выкарыстанных навуковых крыніц – 44

Ключавыя слова – ГАЗЕТА «БІЛЬД», НЯМЕЦКІШ ДРУК, «АКСЕЛЬ ШПРЫНГЕР», СМИ ГЕРМАНІІ, ПРАЎНЫЯ НОРМЫ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ БІЗНЕС.

Аб'ект дыпломнага даследавання – дзейнасць газеты «Більд» (Германія).

Прадмет дыпломнага даследавання – арганізацыйна-праўныя нормы ў інфармацыйным бізнесе газеты «Більд».

Мэта дыпломнага даследавання – ахарактарызаваць тэарэтычныя аспекты арганізацыйна – праўных нормаў у дзейнасці сучаснай прэсы Германіі, прааналізаваць інфармацыйны бізнес «Більд», выявіць тэндэнцыі развіцця інфармацыйнага бізнесу газеты «Більд» нарынку СМИ Германіі.

Метады дыпломнага даследавання – аналіз навуковай літаратуры, тэарэтычны аналіз і сінтэз, аналіз навінавых інтэрнэт-сайтаў, навуковае абагульненне, сінтэз і інтраспекцыя, назіранне і рэтраспектыўны аналіз.

Вынікі дыпломнага даследавання – дзейнасць інфармацыйнага бізнесу «Більд» будзе згодна праўным нормам канстытуцыйна-праўнай сістэмы Германіі, а таксама на грунце Дзелавога кодэкса, распрацаванага з улікам шматгадовага досведу рэдакцыі выдання. Праанализаваўшы дзейнасць газеты «Більд», мы адзначылі, што наклад выдання значна валіўся, а аўтарытэт для чытача быў досыць падарваны. Але праз дзесяцігоддзі, выданне зноў выходзіць на перадавыя пазіцыі, праводзячы палітыку папулярызацыі і культивання цікавых аўдыторыі тым. Такім чынам, наклад выдання зноў павялічваецца дзякуючы сенсацыйнасці, тэматычнаму эклектызму, пераважанию візуальнага складніка над тэкставай.

Структура даследавання ўяўляе сабою ўводзіны, тры часткі, што спалучаюць у сабе тэарэтычныя і практычныя даследаванні, і заключэнне, у якім пададзены даканцовыя высновы.

Дадзеная дыпломная праца ўяўляе сабою самастойна праведзенае аўтарам даследаванне.

ABSTRACT

Total Pages: 58 pages.

Keywords – Newspaper; Bild; Printed in Germany; German media; Commercial structure; Standard; Law; Organization structure.

The object of graduate study – the subject of the study: organizational and legal standards in the information business of the newspaper Bild. activity of the newspaper "Bild" (Germany).

The subject of the study – organizational and legal standards in the information business of the newspaper Bild.

The purpose of the diploma study – to study the phenomenon of information warfare and identify its features in modern society.

Methods of diploma research – analysis of scientific literature, theoretical analysis and synthesis, analysis of news websites, scientific generalization, synthesis and introspection, observation and retrospective analysis.

The results of the diploma research - the activity of the information business "Bild" is built according to the legal norms of the constitutional and legal system of Germany, as well as on the basis of the Business Code, developed taking into account the long-term experience of the edition edition. Analyzing the activities of the newspaper "Bild", we noted that the circulation of the publication fell significantly, and the authority for the reader was sufficiently undermined. But after decades, the publication again comes to the forefront, pursuing a policy of popularizing and cultivating an interesting audience of topics. Thus, the circulation of the publication is again increasing due to the palletizing coverage of taboo subjects, sensationalism, thematic eclecticism, the prevalence of the visual component over the textual.

The structure of the study is an introduction, three chapters, combining theoretical and practical research, and the conclusion, which presents the final conclusions.

Thesis represents independently lead author of the study.