**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «БЕЛ АЙТИ МАРКЕТ»**

ЯРОШЕВИЧ Елена Викторовна

Научный руководитель:

старший преподаватель

Зайковская Татьяна Викентьевна

Минск, 2018

Дипломная работа содержит 87 страниц, 33 рисунка, 19 таблиц, 29 источников, 3 приложения.

МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПЛАНИРОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

 **Объектом** данного исследования является организация ООО «Бел АйТи Маркет».

 **Предметом** данного исследования является система маркетинговых коммуникаций ООО «Бел АйТи Маркет».

 **Цель** работы – совершенствование системы маркетинговых коммуникаций ООО «Бел АйТи Маркет».

 **Методы исследования:** общенаучные методы исследования: диалектические, системные, аналитические, статистические, маркетинговые.

 В работе использованы учебные материалы по маркетингу, рекламе, а также материалы средств массовой информации, данные объекта исследования и собственные разработки автора.

 **Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические основы маркетинговых коммуникаций: сущность, функции и виды маркетинговых коммуникаций, особенности организации маркетинговой деятельности, методы оценки эффективности маркетинговой деятельности; проведена оценки маркетинговой деятельности и анализ рекламной деятельности ООО «Бел Айи Маркет», разработаны мероприятия по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций организации и оценен экономический эффект от их внедрения.

 **Технико-экономическая и социальная значимость проведенного исследования** заключается в том, что применение его результатов на практике может повысить экономическую эффективность деятельности организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа змяшчае 87 старонак, 33 малюнкаў, 19 табліц, 29 крыніц, 3 дадатка.

МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, ПЛАНАВАННЕ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, ВІДЫ МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦІЙ

Аб’ектам дадзенага даследавання з’яўляецца арганізацыя ООО “Бел АйТи Маркет».

Прадметам даследавання з’яўляецца сістэма маркетынгавых камунікацый ТАА «Бел АйТи Маркет».

Мэта працы – удасканаленне сістэмы маркетынгавых камунікацый ТАА «Бел АйТи Маркет».

Метады даследавання: агульнанавуковыя метады даследаванняў: дыялектычныя, сістэмныя, аналітычныя, статыстычныя, маркетынгавыя.

У працы выкарыстаныя навучальныя матэрыялы па маркетынгу, рэкламе, а таксама матэрыялы сродкаў масавай інфармацыі, дадзеныя аб’екта даследавання і ўласныя распрацоўкі аўтара.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы маркетынгавай дзейнасці: сутнасць, функцыі і віды маркетынгавых камунікацый, метады ацэнкі эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці; праведзена ацэнка маркетынгавай дзейнасці і аналіз рэкламная дзейнасці ТАА «Бел АйТи Маркет», распрацаваны мерапрыемствы па ўдасканаленні маркетынгавай дзейнасці арганізацыі і ацэнены эканамічны эфект ад іх ўкаранення.

Тэхніка-эканамічныая і сацыяльная значнасць праведзенага даследавання заключаецца ў тым, што прымяненне яго вынікаў на практыцы можа павысіць эканамічную эфектыўнасць дзейнасці арганізацыі.

Аўтар працы поцвярждае,што прыведзены ў ёй матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

The thesis contains 87 pages, Figures 33, Table 19, 29 sources, 3 app.

MARKETING COMMUNICATIONS, ADVERTISING, PLANNING OF MARKETING, THE TYPES OF MARKETING COMMUNICATIONS.

**The object** of this study is the LLC «Bel It Market».

**The study** is the system of marketing communications of LLC «Bel It Market».

**The aim** – improvement the system of marketing communications of LLC «Bel It Market».

**Methods of research:** scientific research methods: a dialectical system, analytical, statistical, marketing.

Used in the work of educational materials on marketing, advertising, and media materials, data of the object of research and development of the author.

**Research and developments:** analyzed fundamentals of marketing communications, the nature, functions and types of them, especially the organization of marketing, methods of evaluating the effectiveness of marketing; evaluated marketing collateral and analysis of advertising of LLC «Bel It Market», developed measures to improve the marketing communication’s system and estimated economic effect from their implementation.

Feasibility and social significance of the study is that the use of its results in practice can increase the economic efficiency of LLC «Bel It Market» activity.

The author acknowledges the some of the material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowings accompanied by links to their authors.