**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK НА ПРЕДПРИЯТИИ 5S DIGITAL-АГЕНТСТВО И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ**

ШАЕВА Инесса Вадимовна

Руководитель

Мороз Максим Олегович,

cтарший преподаватель

2018

Дипломная работа: 63 с., 19 рис., 8табл., 25 источников, 2 прил.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И ПЛАНА ПРОДВИЖЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ FACEBOOK НА ПРЕДПРИЯТИИ 5S DIGITAL-АГЕНТСТВО И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ

Целью дипломной работы являются продвижение ООО «5С ДИДЖИТАЛ» и оценка эффективности вложенного бюджета и рекламной кампании, повышение количества клиентов ООО «5С ДИДЖИТАЛ» за счет внедрения рекламы в сети Интернет.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучение и разработка стратегии продвижения рекламной кампании в Facebook;
2. Создание и план продвижения рекламного объявления в Facebook;
3. Оценка необходимого бюджета и стоимость продвижения рекламной кампании в Facebook;
4. Изучение главных KPIs для Facebook рекламы;
5. Оценка эффективности рекламной кампании;
6. Оценка эффективности вложенного бюджета.

Объект исследования: ООО «5С ДИДЖИТАЛ».

Предметом исследования: разработка рекламной стратегии в Facebook, и план продвижения, создание рекламы и оценка ее эффективности.

Методы исследования: описание, сравнительный анализ, функционально-стоимостной анализ, экономико-математический метод.

Исследования и разработки: изучены основы методы стратегического развития рекламной кампании Facebook, реализован процесс разработки рекламной кампании и дана оценка ее эффективности.

Апробация (внедрение): стратегия апробирована на проекте разработки рекламной кампании в ООО «5С ДИДЖИТАЛ».

Область возможного практического применения: внедрение Facebook рекламы повысит эффективность продвижения услуг компании в Интернете, снизит стоимостные и временные затраты на продвижение и приведет к повышению прибыли организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние процесса оценки эффективности Facebook рекламной кампании, а вся заимствованная литература из сети Интернет и других источников, то есть теоретические, методологические и методические положения и концепции, сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 63 с., 19 мал., 8табл., 25 крыніц, 2 дадаткаў.

РАСПРАЦОЎКА СТРАТЭГІІ І ПЛАНА ПАШЫРЭННЯ РЭКЛАМНАЙ КАМПАНІІ Ў САЦЫЯЛЬНАЙ СЕТКІ FACEBOOK НА ПРАДПРЫЕМСТВЕ 5S DIGITAL-АГЕНЦТВА І АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ МЕРАПРЫЕМСТВА ПА ПРАСОЎВАННІ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляюцца прасоўванне ТАА «5С ДИДЖИТАЛ» і ацэнка эфектыўнасці ўкладзенага бюджэту і рэкламнай кампаніі, павышэнне колькасці кліентаў ТАА «5С ДИДЖИТАЛ» за кошт укаранення рэкламы ў сетцы Інтэрнэт.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучэнне і распрацоўка стратэгіі прасоўвання рэкламнай кампаніі ў Facebook;

2. Стварэнне і план прасоўвання рэкламнага аб'явы ў Facebook;

3. Ацэнка неабходнага бюджэту і кошт прасоўвання рэкламнай кампаніі ў Facebook;

4. Вывучэнне галоўных KPIs для Facebook рэкламы;

5. Ацэнка эфектыўнасці рэкламнай кампаніі;

6. Ацэнка эфектыўнасці ўкладзенага бюджэту.

Аб'ект даследавання: ТАА «5С ДИДЖИТАЛ».

Прадметам даследавання: распрацоўка рэкламнай стратэгіі ў Facebook, і план прасоўвання, стварэнне рэкламы і ацэнка яе эфектыўнасці.

Метады даследавання: апісанне, параўнальны аналіз, функцыянальна-вартасны аналіз, эканоміка-матэматычны метад.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны асновы метады стратэгічнага развіцця рэкламнай кампаніі Facebook, рэалізаваны працэс распрацоўкі рэкламнай кампаніі і дадзена ацэнка яе эфектыўнасці.

Апрабацыя (ўкараненне): стратэгія апрабавана на праекце распрацоўкі рэкламнай кампаніі ў ТАА «5С ДИДЖИТАЛ».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ўкараненне Facebook рэкламы павысіць эфектыўнасць прасоўвання паслуг кампаніі ў Інтэрнэце, знізіць вартасныя і часавыя выдаткі на прасоўванне і прывядзе да павышэння прыбытку арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан працэсу ацэнкі эфектыўнасці Facebook рэкламнай кампаніі, а ўся запазычаная літаратура з сеткі Інтэрнэт і іншых крыніц, то ёсць тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі, суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 63 p., Figures 19, Table 8, 25 sources, 2 app.

DEVELOPMENT OF THE STRATEGY AND PLAN OF PROMOTION OF THE ADVERTISING CAMPAIGN IN THE SOCIAL NETWORK OF FACEBOOK AT THE ENTERPRISE 5S DIGITAL AGENCY AND ASSESSMENT OF THE EFFICIENCY OF PROMOTIONAL ACTIVITIES

The purpose of the thesis is promotion of LLC "5C DIGITAL" and evaluation of the effectiveness of the embedded budget and advertising campaign, increase the number of clients of LLC "5C Digital" through the introduction of advertising on the Internet.

In the framework of achieving this goal, the author posed the following tasks:

1. Study and develop a strategy for promoting an advertising campaign in Facebook;

2. Creation and plan for promotion of an advertisement in Facebook;

3. Assessment of the necessary budget and the cost of promoting an advertising campaign in Facebook;

4. Learning the main KPIs for Facebook advertising;

5. Evaluation of the effectiveness of the advertising campaign;

6. Evaluation of the efficiency of the enclosed budget.

Object of study: LLC "5C DIGITAL".

The subject of the study: the development of advertising strategy in Facebook, and the promotion plan, the creation of advertising and evaluation of its effectiveness.

Research methods: description, comparative analysis, functional-cost analysis, economic-mathematical method.

Research and development: the fundamentals of the methods of strategic development of the Facebook advertising campaign have been studied, the process of developing an advertising campaign has been implemented and its effectiveness has been assessed.

Approbation (implementation): the strategy was tested on the project of developing an advertising campaign in LLC "5C DIGITAL".

Area of possible practical application: the introduction of Facebook advertising will increase the efficiency of promotion of company services on the Internet, reduce the cost and time costs of promotion and lead to an increase in the profit of the organization.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the status of the process of evaluating the effectiveness of the Facebook advertising campaign, and all borrowed literature from the Internet and other sources, that is, theoretical, methodological and methodological provisions and concepts, are accompanied by links to their authors.