**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ**

**«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**Факультет бизнеса**

**Кафедра бизнес-администрирования**

**Аннотация к дипломной работе**

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО БОРИСОВСКИЙ ЗАВОД ПОЛИМЕРНОЙ ТАРЫ «ПОЛИМИЗ»**

РАДОВСКАЯ Анастасия Вячеславовна

Руководитель:

Морозова Наталья Иосифовна,

старший преподаватель

2018

Дипломная работа: 58 с., 9 рис., 14 табл., 51 источник, 10 прил.

МАРКЕТИНГ, МАРКЕТИНГОВАЯ КОНЦЕПЦИЯ, СЛУЖБА МАРКЕТИНГА, ИНТЕРЕНТ-МАРКЕТИНГ, SEO, CRM, ОПТИМИЗАЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Целью дипломной работы является анализ и определение возможных путей повышения эффективности работы маркетингового отдела ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Изучить понятие и сущность маркетинга, основных его концепций и инструментов.
2. Проанализировать деятельность отдела маркетинга ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз» и оценить его эффективность.
3. Предложить и обосновать пути повышения эффективности работы отдела маркетинга ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз».

Объект исследования: предприятие ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз».

Предмет исследования: эффективность работы маркетингового отдела ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз».

Методы исследования: экономико-математические и графико-аналитические методы, общенаучные методы познания, сравнительный и индукционный анализ, метод классификации.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы на практике для повышения экономической эффективности деятельности ОАО «Борисовский завод полимерной тары «Полимиз».

Автор работы подтверждает, что приведенный в дипломной работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 58 с., 9 мал., 14 табл., 51 крыніца, 10 дадаткаў.

МАРКЕТЫНГ, МАРКЕТЫНГАВАЯ КАНЦЭПЦЫЯ, СЛУЖБА МАРКЕТЫНГУ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, SEO, CRM, АПТЫМIЗАЦЫЯ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ

Мэтай дыпломнай работы з’яўляецца аналіз і вызначэнне магчымых шляхоў павышэння эфектыўнасці працы маркетынгавага аддзела ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былi пастаўлены наступныя задачы:

1. Вывучыць паняцце i сутнасць маркетынгу, яго асноўных канцэпцый i iнструментаў.
2. Прааналiзаваць дзейнасць аддзела меркетынгу ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз» i ацанiць яго эффектыўнасць.
3. Прапанаваць i абгрунтаваць шляхi павышэння эфектыўнасці працы маркетынгавага аддзела ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз».

Аб'ект даследавання: прадпрыемства ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз».

Прадмет даследавання: эфектыўнасць працы маркетынгавага аддзела ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз».

Метады даследавання: эканоміка-матэматычныя і графико-аналітычныя метады, агульнанавуковыя метады пазнання, параўнальны і індукцыйны аналіз, метад класіфікацыі.

Вобласць магчымага практычнага ўжывання: прапанаваныя внiкi могут быць выкарастаны на практыке для павышэння эканамiчнай эфектыўнасці працы ААТ «Барысаўскі завод палімернай тары «Паліміз».

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай рабоце разлiкова-аналiтычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з лiтаратурных i iншых крынiц, тэарэтычныя, метадалагiчныя i метадычныя палажэннi i канцэпцыi суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 58 p., Figures 9, Table 14, 51 sources, 10 app.

MARKETING, MARKETING CONCEPT, MARKETING DEPARTMENT, INTERNET MARKETING, SEO, CRM, OPTIMIZATION, EFFICIENCY

The aim of the thesis is analysis and identification of possible ways to improve the efficiency of the marketing department of OJSC "Borisov polymer packaging plant "Polimiz".

In pursuit of this goal the author has the following objectives:

1. Study the idea and essence of marketing, its basic concepts and instruments.
2. Analyze the activities of the marketing department of OJSC "Borisov polymer packaging plant "Polimiz" and evaluate its effectiveness.
3. Propose and substantiate the ways to improve the efficiency of the marketing department of OJSC "Borisov polymer packaging plant "Polimiz".

Object of research: the OJSC "Borisov plant of polymer containers "Polimiz".

Subject of research: the effectiveness of the marketing department of OJSC "Borisov polymer packaging plant "Polimiz".

Methods: econometric and graphic-analytical methods, general scientific methods of cognition, comparative and induction analysis, method of classification.

Realm of the possible practical applications: the proposed solutions can be used in practice to increase the economic efficiency of OJSC "Borisov plant of polymer containers "Polimiz".

Author of work confirms that the computational and analytical material in this work correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological position and concepts accompanied by references to their authors.