**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**

**Кафедра истории журналистики и менеджмента СМИ**

ПОЗНЯК

Илья Сергеевич

**СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ**

**УПРАВЛЕНИЯ МГТРК «МИР»**

*Дипломная работа*

Научный руководитель –

кандидат филологических наук

доцент Н.А. Зубченок

Допущен к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2018 г.

Зав. кафедрой истории журналистики и менеджмента СМИ

кандидат филологических наук доцент Д.Н. Дроздов

Минск, 2018

**РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ**

Дипломная работа содержит: 72 страницы, 46 источников, 9 рисунков, 2 таблицы, 8 приложений.

Перечень ключевых слoв: СТРАТЕГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РЕБРЕНДИНГ, МЕДИАХОЛДИНГ, СМИ, МЕДИА, МЕДИАПРЕДПРИЯТИЕ, МЕДИАБИЗНЕС, МИССИЯ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ИНТЕРАКТИВ, БИЗНЕС-ПЛАН.

Объект исследования – технологии менеджмента в Межгосударственной телерадиокомпании «МИР».

Предмет исследования – принципы создания современной стратегии управления МГТРК «МИР», позволяющие улучшить финансовую стабильность и дающие возможность для творческого развития сотрудников редакции.

Цель работы – рассмотрение теоретических подходов для создания современной стратегии управления медиапредприятием и практических шагов ее осуществления на примере МГТРК «МИР».

Методы исследования: метод научного описания и сравнительно-сопоставительный метод, моделирование, обобщение, которые включают в себя приемы наблюдения, классификации, интерпретации.

Полученные результаты и их новизна: проанализирована структура медиапредприятия, а также стратегии управления; изучены особенности современного телевизионного менеджмента; определены особенности управления медиапредприятием на примере МГТРК «МИР».

Новизна работы заключается в целостном анализе структуры и принципов деятельности МГТРК «МИР». На данный момент деятельность МГТРК «МИР» не была подробно изучена в теории менеджмента. Предложения автора по стратегическому менеджменту применимы к деятельности МГТРК «МИР».

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы во время обучения студентов по специальности «Журналистика (менеджмент СМИ)» и «Журналистика (аудиовизуальная)». Полученные результаты можно будет использовать во время прохождения практики во всех белорусских СМИ. Дипломная работа будет полезна для действующих менеджеров СМИ и сотрудников телекомпаний.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.С. Позняк

**РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ**

Дыпломная праца змяшчае: 72 старонкі, 46 крыніц, 9 малюнкаў, 2 табліцы, 8 дадаткаў.

Пералік ключавых слoў: СТРАТЭГІЯ, МЕНЕДЖМЕНТ, РЭБРЭНДЫНГ, МЕДЫЯХОЛДЫНГ, СМІ, МЕДЫЯ, МЕДЫЯПРАДПРЫЕМСТВА, МЕДЫЯБІЗНЕС, МІСІЯ, ТЭЛЕБАЧАННЕ, ІНТЭРАКТЫЎ, БІЗНЕС-ПЛАН.

Аб’ект даследавання ***–*** тэхналогіі менеджменту ў Міждзяржаўнай тэлерадыёкампаніі «МІР».

Прадмет даследавання ***–*** прынцыпы стварэння сучаснай стратэгіі кіравання МДТРК «МІР», якія дазваляюць палепшыць фінансавую стабільнасць і даюць магчымасць для творчага развіцця супрацоўнікаў рэдакцыі.

Мэта працы – разгляд тэарэтычных падыходаў да стварэння сучаснай стратэгіі кіравання медыяпрадпрыемствам і практычнае яе ажыццяўленне на прыкладзе МДТРК «МІР».

Метады даследавання: метад навуковага апісання і параўнальна-супастаўляльны метад, мадэляванне, абагульненне, якія складаюцца з прыёмаў назірання, класіфікацыі, інтэрпрэтацыі.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізавана структура медыяпрадпрыемства, а таксама стратэгіі кіравання; вывучаны асаблівасці сучаснага тэлевізійнага менеджменту; вызначаны асаблівасці кіравання медыяпрадпрыемствам на прыкладзе МДТРК «МІР».

Навізна працы заключаецца ў цэласным аналізе структуры і прынцыпаў дзейнасці МДТРК «МІР». На дадзены момант дзейнасць МДТРК «МІР» не была дэталёва даследавана ў тэорыі менеджменту. Прапановы аўтара па стратэгічным менеджменце могуць выкарыстоўвацца ў дзейнасці МДТРК «МІР».

Галіна магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць скарыстаны падчас навучання студэнтаў па спецыяльнасці «Журналістыка (менеджмент СМІ)» і «Журналістыка (аўдыявізуальная)». Атрыманыя вынікі можна будзе выкарыстаць падчас праходжання практыкі ва ўсіх беларускіх СМІ. Дыпломная праца будзе карыснай для дзейных менеджэраў СМІ і супрацоўнікаў тэлекампаній.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І.С. Пазняк

**ABSTRACT**

Diploma work includes: 72 pages, 46 source applications, 9 illustrations, 2 tables, 8 applications.

List of key words: STRATEGY, MANAGEMENT, RE-BRANDING, MEDIA HOLDING, MASS MEDIA, MEDIA, MEDIA ENTERPRISE, MEDIA BUSINESS, MISSION, TELEVISION, INTERACTIVE, BUSINESS-PLAN.

The object of research is a management technologies in the Interstate TV and Radio Company "MIR".

The subject of investigation is a principles of the creation of a modern management strategy for MGTRK "MIR", which allow improving financial stability and enabling the editorial staff to develop creatively.

The purpose is to examine the theoretical approaches for the creation of a modern management strategy and its practical steps of its implementation using the example of MGTRK "MIR"

Methods: method of scientific description and comparative-comparative method, modeling, generalization, which include methods of observation, classification, interpretation.

The results and their novelty: the structure of the media enterprise is analyzed, as well as the management strategy; the features of modern television management are studied; specifics of media enterprise management on the example of MGTRK "MIR".

The novelty of the work lies in the holistic analysis of the structure and principles of the MGTRK "MIR". At the moment, the activities of MGTRK "MIR" have not been thoroughly studied in the theory of management. The author's proposals for strategic management are applicable to the activities of MGTRK "MIR".

The area of possible practical application: the results of this research can be used during training of students on the specialty "Journalism (media management)" and "Journalism (audiovisual)". The results can be used during the practice in all Belarusian media. The diploma work will be useful already for the current media managers and employees of TV companies.

The author of the work confirms the authenticity of the materials and the results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ I.S. Pazniak