

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОГО ГОСУДАРСТВА

Терещенко, О. В., канд. социол. наук, доц., г. Минск

Роль информационно-коммуникационных технологий в экономической жизни общества определяется деятельностью сектора экономики ИКТ, использованием технологий организациями (для внутренних и внешних целей), а также населением («физическими» лицами) в предпринимательской деятельности.

Сектор ИКТ, согласно новой редакции ОКВЭД, включает:

- производство офисного оборудования и вычислительной техники;
- производство изолированных проводов и кабелей;
- производство электронных компонентов, аппаратуры для радио, телевидения и связи;
- производство приборов и инструментов для измерения и контроля;
- производство приборов контроля и регулирования технологических процессов;
- оптовую торговлю ИКТ-товарами;
- деятельность в области электросвязи;
- аренду офисных машин и оборудования, включая вычислительную технику;
- деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий.

В данном случае он не представляет для нас большого интереса.

Организации, в свою очередь, используют технологии

- в целях общего характера;
- в коммерческих целях;
- для взаимодействия с органами государственной власти и местного самоуправления.

Использование ИКТ организациями в коммерческих целях включает связь с поставщиками и связь с потребителями. Последнюю можно условно разделить на электронную торговлю (оптовую и розничную, в зависимости от организации и сферы ее деятельности), а также оказание услуг другим организациям и населению. Значительный и быстро развивающийся сектор

электронной торговли и услуг связан с осуществлением их *по каналам мобильной связи*.

Электронная торговля может осуществляться с корпоративных или специализированных сайтов («электронных магазинов»). Преимуществами электронной торговли являются оперативность (круглосуточный доступ к информации о продаваемых товарах, круглосуточная отгрузка на крупных предприятиях, а в случае «цифровых» товаров – тестов, видео, аудио – немедленная доставка по каналам связи), широкие возможности контекстной рекламы, в том числе с использованием данных о предшествующем поведении зарегистрированных пользователей (в русскоязычном Интернете здесь пока вне конкуренции книжные интернет-магазины), территориальная неограниченность «достижения» потенциального покупателя; относительно низкие расходы, связанные с продажами, что позволяет предлагать более низкие цены, чем в офлайн-торговле, и следовательно обеспечивает конкурентоспособность.

Наиболее развитыми электронными услугами организаций являются банковские услуги. Интернет-банкинг и мобильный банкинг включают все виды перечислений и контроля счетов, включая операции с использованием электронной подписи. В последнее время активно развивается также сектор электронных услуг, связанных с покупкой / заказом билетов на транспорт и массовые мероприятия, бронированием гостиниц, арендой автомобилей, подачей налоговых деклараций, записью на прием к врачу или чиновнику, участием в лотереях, игрой на букмекерских сайтах, электронных биржах и др.

Таким образом, влияние ИКТ на жизнь «рядовых» граждан расширяется и охватывает все более широкие сферы их интересов и социальных практик.