

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра технологий коммуникации**

ПОГОДИНА

Алеся Владимировна

**ВЗАИМОСВЯЗЬ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ
И ЕЁ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент Ю. В. Явинская

Допущена к защите «___» _____ 2018 г.

Зав. кафедрой технологий коммуникации

кандидат философских наук, доцент И. В. Сидорская

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	5
ВВЕДЕНИЕ	8
ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА В СОВРЕМЕННОЙ НАУКЕ	11
1.1 Понятие и характеристики имиджа.....	11
1.2 Имидж организации и принципы его формирования.....	15
1.3 Структура имиджа организации	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 2 ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ В СОСТАВЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ	23
2.1 Структура имиджа руководителя	23
2.3 Внутренний и внешний имидж руководителя.....	Ошибка! Закладка не определена.
ГЛАВА 3 ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ, КОТОРУЮ ОН ВОЗГЛАВЛЯЕТ)	32
3.1 Анализ структуры имиджа минского ресторатора Вадима Прокопьева... 32	
3.2 Анализ внутреннего и внешнего имиджа Вадима Прокопьева.....	39
3.3 Анализ имиджа заведений Вадима Прокопьева	45
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ	59

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: страниц – 62, источников – 60, приложений – 7.

ИМИДЖ, ХАРАКТЕРИСТИКИ ИМИДЖА, ИМИДЖ РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ, СТРУКТУРА ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ, ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ОРГАНИЗАЦИИ, ВНЕШНИЙ И ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ, ВЛИЯНИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ НА ОРГАНИЗАЦИЮ.

Объект исследования: взаимосвязь имиджа организации и её руководителя.

Предмет исследования – способы влияния имиджа руководителя на имидж организации.

Цель данной работы – изучить влияние имиджа руководителя на организацию, которую он возглавляет, на примере деятельности известного ресторатора Вадима Прокопьева.

Методы исследования: анализ, наблюдение, индукция, дедукция, классификация, сравнение, мониторинг, опрос.

Полученные результаты и их новизна: рассмотрены понятие имиджа и подходы к его интерпретации, изучены основные характеристики имиджа, рассмотрены понятие корпоративного имиджа и способы его формирования, проанализирована взаимосвязь имиджа руководителя и компании, которую он возглавляет, рассмотрена структура имиджа топ-менеджера. Проведен анализ структуры имиджа минского ресторатора Вадима Прокопьева, изучен его внешний и внутренний имидж. Проанализирована деятельность созданных им заведений: «Grand Café», «News café», «Bistro de Luxe», «Mai Thai», «Tapas Bar», клуб «Blondes and Brunettes» – все заведения являются его проектами. Сделан вывод о взаимовлиянии имиджа ресторатора и его заведений.

Новизна темы заключается в анализе влияния имиджа руководителя на организацию, которую он возглавляет, на примере деятельности известного ресторатора Вадима Прокопьева.

Область возможного практического применения: результаты данной дипломной работы могут стать теоретической и практической базой для дальнейшего исследования понятий «имидж организации» и «имидж руководителя», а также их влияния друг на друга.

Автор работы подтверждает достоверность исследования, а также объективность ссылок на источники, использованные в работе.

Погодина А.В. _____

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: старонак – 62, крыніц – 60, дадаткаў – 7.

ІМІДЖ, ХАРАКТАРЫСТЫКІ ІМІДЖУ, ІМІДЖ КІРАЎНІКА АРГАНІЗАЦЫІ, СТРУКТУРА ІМІДЖУ КІРАЎНІКА, ІМІДЖ АРГАНІЗАЦЫІ, ФАРМІРАВАННЕ ІМІДЖУ АРГАНІЗАЦЫІ, ЗНЕСНІІ ЎНУТРАННЫХ ІМІДЖ, УПЛЫЎ ІМІДЖУ КІРАЎНІКА НА АРГАНІЗАЦЫЮ.

Аб'ект даследавання: ўзаемасувязь іміджу арганізацыі і яе кіраўніка.

Прадмет даследавання –. спосабы ўплыву іміджу кіраўніка на імідж арганізацыі.

Мэта працы: даследаваць ўплыў іміджу кіраўніка на арганізацыю, якую ён узначальвае, на прыкладзе дзейнасці вядомага рэстаратара Вадзіма Пракоп'ева.

Метады даследавання: аналіз, назіранне, індукцыя, дэдукцыя, класіфікацыя, параўнанне, маніторынг, апытанне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: разгледжаны панятцыя іміджу і падыходы да яго інтэрпрэтацыі, даследаваны асноўныя характарыстыкі іміджу, разгледжаны паняцця карпаратыўнага іміджу і спосабы яго фарміравання, прааналізавана ўзаемасувязь іміджу кіраўніка і кампаніі, якую ён узначальвае, разгледжана структура іміджу топ-менеджара. Праведзены аналіз структуры іміджу мінскага рэстаратара Вадзіма Пракоп'ева, вывучаны яго знешні і ўнутраны імідж. Прааналізавана дзейнасць створаных ім устаноў: «Grand Café», «News café», «Bistro de Luxe», «Mai Thai», «Tapas Bar», клуб «Blondes and Brunettes» – усе ўстановы з'яўляюцца яго праектамі. Зроблена выснова пра ўзаемаўплыў іміджу рэстаратара і яго ўстаноў.

Навізна тэмы заключаецца ў аналізе ўплыву іміджу кіраўніка на арганізацыю, якую ён узначальвае, на прыкладзе дзейнасці вядомага рэстаратара Вадзіма Пракоп'ева.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі дадзенай дыпломнай працы могуць стаць тэарэтычнай і практычнай базай для далейшага даследавання паняццяў «імідж арганізацыі» і «імідж кіраўніка», а таксама іх уплыву адзін на аднаго.

Пагодзіна А.У. _____

THE ABSTRACT

Diploma work: pages – 62, sources of information – 60, applications – 7.

IMAGE, CHARACTERISTICS OF IMAGE, IMAGE OF THE LEADER OF THE ORGANIZATION, STRUCTURE OF THE IMAGE OF THE LEADER, IMAGE OF THE ORGANIZATION, FORMATION OF THE IMAGE OF THE ORGANIZATION, EXTERNAL AND INTERNAL IMAGE, INFLUENCE OF THE IMAGE OF THE LEADER ON THE ORGANIZATION.

The object of research: correlation of the image of the organization and its leader.

The subject of the study is the ways the image of the leader influences on the image of the organization.

The purpose of this work is to explore the influence of the image of the leader on the organization, which he heads, on the example of the famous restaurateur Vadim Prokopiev.

Methods: analysis, observation, induction, deduction, classification, comparison, monitoring, survey.

The obtained results and their novelty: the concept of image and approaches to its interpretation, the main characteristics of the image are considered, the interrelated image of the head and the company he heads, the structure of the image of the top manager are examined. The structure of the image of the Minsk restaurateur Vadim Prokopiev is analysed, its external and internal image are studied. The activities of the establishments created by him: "Grand Café", "News café", "Bistro de Luxe", "Mai Thai", "Tapas Bar", club "Blondes and Brunettes" - all establishments are his projects - are analyzed. The conclusion is made about the mutual influence of the image of restaurateurs and his establishments.

The novelty of the topic is to analyze the influence of the image of the leader on the organization, which he heads, on the example of the famous restaurateur Vadim Prokopiev.

The area of possible practical application: the results of this thesis can become a theoretical and practical basis for further research on the concepts of "image of the organization" and "image of the leader", as well as their influence on each other.

The author of the paper confirms the reliability of the research, as well as the objectivity of references to sources used in the work.

Pahodzina A.V. _____