

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра экономики и управления бизнесом

СОКОЛОВА
Дарья Эдуардовна

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Л.С. Боровик

Допущена к защите

«__» _____ 2017 г.

Зав. кафедрой экономики и управления бизнесом

доктор экономических наук, профессор

_____ В.В. Пузиков

Минск, 2017

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы 82 с., 13 рис., 31 табл., 55 источников, 1 прилож.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТА, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ

Объектом исследования является ООО «Альфаспектр».

Предметом исследования является маркетинговая стратегия предприятия.

Цель дипломной работы – разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинговой стратегии организации.

В ходе выполнения работы изучены теоретические аспекты маркетинговой стратегии предприятия, проведен анализ текущей маркетинговой стратегии ООО «Альфаспектр», предложены направления и пути повышения совершенствования маркетинговой стратегии ООО «Альфаспектр».

При выполнении работы использованы методы исследования: систематизации и логического обобщения, табличный и графический метод, сравнительного анализа, экспертный.

Результаты работы могут быть использованы руководством ООО «Альфаспектр» в деятельности предприятия.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение разработок повысит эффективность маркетинговой стратегии предприятия, что повлечет повышения эффективности деятельности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы 82 с., 13 мал., 31 табл., 55 крын., 1 дап.

МАРКЕТЫНГАВАЯ СТРАТЭГІЯ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ,
СТРАТЭГІЧНЫ АНАЛІЗ, АСЯРОДДЗЕ АРГАНІЗАЦЫІ

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ТАА «Альфаспектр».

Прадметам даследавання з'яўляецца маркетынговая стратэгія прадпрыемства.

Мэта дыпломнай работы – распрацоўка рэкамендацый па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі арганізацыі.

У ходзе выканання работы вывучаны тэарэтычныя аспекты маркетынгавай стратэгіі прадпрыемствы, праведзены аналіз бягучай маркетынгавай стратэгіі ТАА «Альфаспектр», прапанаваныя напрамкі і шляхі павышэння ўдасканалення маркетынгавай стратэгіі ТАА «Альфаспектр».

Пры выкананні работы выкарыстаны метады даследавання: сістэматызацыі і лагічнага абагульнення, таблічны і графічны метады, параўнальнага аналізу, экспертны.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны кіраўніцтвам ТАА «Альфаспектр» у дзейнасці прадпрыемства.

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная і(або) экалагічная значнасць: укараненне укараненне распрацовак павысіць эфектыўнасць маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства, што прывядзе да павышэння эфектыўнасці дзейнасці.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

The volume of the thesis 82 p., 13 Fig., 31 tab., 55 sources 1 app.

MARKETING STRATEGY, COMPETITIVE ADVANTAGE, STRATEGIC ANALYSIS, ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION.

The object of the study is «Alfasport».

The subject of the research is the marketing strategy of the company.

The aim of the thesis is to develop recommendations to improve marketing strategy of the organization.

In xoge perform work studied the theoretical aspects of marketing strategy, analysis of the current marketing strategy of LTD «Alfasport» proposed directions and ways of improvement of improvement of marketing strategy of LTD «Alfasport».

When performing methods used in research work: systematization and generalization of logical, tabular and graphical method, comparative analysis, expert. The results can be used by the management of OOO«Alfasport» in the enterprise.

Techno-economic, social and(or) ecological significance: the implementation of developments will increase the efficiency of marketing strategy, which will improve performance.

The author of work confirms, that given her settlement the analytical material correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed from literary and other sources of theoretical, methodological concepts are accompanied by references to their authors