

АННОТАЦИЯ

Технологии манипулирования общественным мнением средствами рекламы: социологический аспект / Анастасия Александровна Побежимова; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. Ю.Г. Черняк.

Ключевые слова: общественное мнение, реклама, рекламный рынок, манипулирование, технологии манипулирования общественным мнением.

Целью дипломной работы является социологический анализ технологий манипулирования общественным мнением средствами рекламы. Объектом дипломной работы является общественное мнение. Предметом дипломной работы выступает манипулирование общественным мнением средствами рекламы.

В данной дипломной работе рассмотрен феномен общественного мнения как объекта управления и манипулирования, а также технологии манипулирования общественным мнением в рекламной деятельности.

Значимость работы заключается в том, что в ней рассматриваются проблемы воздействия манипулятивных рекламных технологий на состояние общественного мнения в Республике Беларусь.

ANNOTATION

The manipulative technologies of the public opinion by advertising / Pabiazhyrava Anastasiya; Faculty of Philosophy and Social Sciences Department of Sociology; scientific adviser Chernyak Y.G.

Keywords: public opinion, advertising, advertising market, manipulation, manipulative technologies of the public opinion.

The aim of this graduate work is the explication is a sociological analysis the manipulative technologies of public opinion by advertising. The subject of the work is the public opinion. The subject of the work is the manipulation of public opinion by advertising.

The phenomenon of public opinion as an object of management and manipulation, and the manipulative technologies of the public opinion in advertising are considered in this graduation work.

The significance of the work lies in the fact that it analyzed the influence of manipulative advertising techniques on the functioning of public opinion in the Republic of Belarus.