

Міністэрства адукацыі Рэспублікі Беларусь
Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт
Інстытут журналістыкі
Кафедра стылістыкі і літаратурнага рэдагавання

ЦАУНЯ
Дар'я Міхайлаўна

ГАЗЕТНЫ ЗАГАЛОВАК ЯК СТРУЖНЁВАЯ ДАМІНАНТА
МЕДЫЯТЭКСТУ
Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік:
дацэнт, кандыдат філалагічных навук
Зелянко С. В.

Допущена да абароны

«__» _____ 2018

Загадчык кафедры стылістыкі і літаратурнага рэдагавання
доктар філалагічных навук, прафесар В. І. Іўчанкаў

Мінск, 2018

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 50 старонак.

Дыпломная работа складаецца са спісу абазначэнняў і ўмоўных скарачэнняў, уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстанай літаратуры (34 крыніцы).

Ключавыя словы: ЗАГАЛОВАК, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ГАЗЕТНЫ ЗАГАЛОВАК, ТЭКСТ, КЛАСІФІКАЦЫЯ ЗАГАЛОЎКАЎ, ТРОПЫ, СТЫЛІСТЫЧНЫЯ ФІГУРЫ, ІНТЭРТЭКСТУАЛЬНАСЦЬ, ПРЭЦЭДЭНТЫ ТЭКСТ.

Мэта дыпломнай работы: выяўленне розных спосабаў прыцягнення ўвагі чытачоў у загалюках беларускіх газет.

У адпаведнасці з асноўнай мэтай дыпломнай работы былі вызначаны наступныя **задачы:**

- 1) класіфікаваць загалюкі, вызначыць іх функцыі;
- 2) вылучыць стылістычныя асаблівасці загалюкаў;
- 3) разгледзець асаблівасці інтэртэкстуальных загалюкаў.

Аб'ектам з'яўляюцца газетныя загалюкі беларускіх перыядычных выданняў.

Прадмет даследавання: семантыка-стылістычныя асаблівасці сучаснага газетнага загалюка.

У дыпломнай рабоце выкарыстоўваюцца наступныя метады даследавання:

- суцэльнай і выпадковай выбаркі,
- семантыка-стылістычны,
- класіфікацыі, аналізу і абагульнення навуковай літаратуры.

Актуальнасць дыпломнага даследавання абумоўлена высокай сацыяльна-культурнай значнасцю загалюка. Ён нясе пэўную інфармацыю пра змест публіцыстычнага твору. Загалюкі дапамагаюць чытачу азнаёміцца са зместам публікацыі, зразумець пра што расказваецца ў артыкуле. Уменне журналіста правільна выкарыстаць загаловак часцей за ўсё вызначае рашэнне чытача, пра тое будзе ён праглядаць матэрыял наогул.

РЕФЕРАТ

Объём дипломной работы – 50 страниц.

Дипломная работа включает в себя список обозначений и условных сокращений, введение, три главы, заключение, список использованной литературы (34 источника).

Ключевые слова: ЗАГОЛОВОК, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК, ТЕКСТ, КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАГОЛОВКОВ, ТРОПЫ, СТИЛИСТИЧЕСКИЕ ФИГУРЫ, ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ, ПРЕЦЕДЕНТНЫЙ ТЕКСТ.

Цель дипломной работы: выявление способов привлечения внимания читателей в заголовках газет.

В соответствии с основной целью дипломной работы поставлены следующие **задачи**:

- 1) классифицировать заголовки, определить их функции;
- 2) выделить стилистические особенности заголовков;
- 3) рассмотреть особенности интертекстуальных заголовков.

Объектом являются газетные заголовки белорусских периодических изданий.

Предмет: семантико-стилистические особенности современного газетного заголовка.

В дипломной работе используются следующие методы исследования:

- сплошной и случайной выборки,
- семантико-стилистический,
- классификации, анализа и обобщения научной литературы.

Актуальность дипломного исследования обусловлено высокой социально-культурной значимостью заголовка. Он несёт определённую информацию о содержании публицистического произведению. Заголовки помогают читателю ознакомиться с содержанием публикации, понять о чем рассказывается в тексте. Умение журналиста правильно использовать заголовок чаще всего определяет решение читателя, о том будет он просматривать материал.

ABSTRACT

The volume of the thesis is 50 pages.

The diploma work includes a list of notations and conditional abbreviations, an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used literature (34 sources).

Key words: HEADING, MASS MEDIA, NEWSPAPER HEADING, TEXT, CLASSIFICATION OF HEADINGS, TROPES, STYLISTIC FIGURES, INTERTEXTUALITY, PRECEDENTS TEXT.

The purpose of the diploma work: the identification of different ways to attract the attention of readers in the headlines of Belarusian newspapers.

In accordance with the main purpose of the thesis, the following tasks are set:

- 1) classify the headings, determine its functions;
- 2) highlight stylistic features of headings;
- 3) Consider the features of the intertextual headings.

The object is the newspaper headlines of the Belarusian periodicals.

The subject of daspedavannya: semantic-stylistic features of the modern newspaper headline.

The following research methods are used in the thesis:

- continuous and random sampling,
- Semantic-stylistic,
- classification, analysis and synthesis of scientific literature.

The relevance of the diploma research is due to the high socio-cultural significance of the title. He carries certain information about the content of the journalistic work. Headings help the reader to familiarize themselves with the content of the publication, to understand what is described in the text. The ability of a journalist to correctly use the headline most often determines the reader's decision, about whether he will review the material.