

умело управлять приобретенными талантами, имеют больше шансов на успех.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **THE ULTIMATE PEOPLE BUSINESS.** Hays plc Annual Report & Financial Statements 2017

2. **Актуальность** удаленной работы для работодателей и профессионалов  
Исследование Hays и Comunica Режим доступа:  
<http://www.hays.ru/%D0%B8%D1%81%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F-Hays/Remote-Work/index.htm> – Дата доступа: 11.03.2018 г.

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МЕНТАЛЬНОСТЬ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА**

**Сидорова Александра Михайловна**

Белорусский государственный университет, Минск  
ale9088@yandex.ru

В современном мире корпоративная культура становится одним из ведущих факторов эффективности ведения бизнеса. Она становится основой выбора стратегии развития предприятия и стратегии взаимодействия с внешним миром.

Корпоративная культура не появляется на пустом месте, а является результатом исторической траектории развития и комбинации взаимодействия внутренних и внешних факторов.

Экономическая ментальность - это механизм структурирования, формирования и закрепления системы ценностей, которая определяет экономическую картину мира и в первую очередь, схемы экономического поведения и мышления. Именно данная система ценностей определяет тип корпоративной культуры.

Ключевыми характеристиками экономической ментальности являются:

1. Экономическая ментальность – совокупность взаимосвязанных качественных и количественных социально-психологических особенностей как общества, так и усредненного индивида.

2. Экономическая ментальность определяется тремя факторами: а) «генотипом» общества, б) внешней средой и в) «личным» опытом общества.

3. Экономическая ментальность обуславливает своеобразный характер восприятия внешнего и внутреннего мира и направления экономического поведения и рамки экономического мышления.

4. Экономическая ментальность обеспечивает единство и преемственность и направления эволюции посредством имитации или создания «рутин» поведения и мышления социально-экономической системы [1, с. 3 – 24; 2. с. 25 – 32; 3. с. 347 – 374].

Основное влияние экономической ментальности на формирование и функционирование бизнеса посредством корпоративной культуры:

1) **морально-этический аспект.** Экономическая ментальность определяет совокупность неформальных правил поведения и принятия решений;

2) **информационный аспект.** Неформальные институты рассматриваются как специфическая информация, которая с помощью традиций и привычек передается от поколения к поколению и регламентирует на полусознательном уровне поведение людей;

3) **эволюционный аспект.** Экономическая ментальность выполняет функцию генов общества, которые передают ключевые особенности (следующим поколениям; характеризуются естественным отбором – закреплением наиболее эффективных норм и установок;

4) **транзакционный аспект.** Экономическая ментальность формирует тип корпоративной культуры, который позволяет впоследствии сократить транзакционные издержки;

5) **контрактный аспект.** Экономическая ментальность выступает основой соглашения между людьми с целью регламентации взаимодействия;

6) **социолого-психологический аспект.** Экономическая ментальность – совокупность бессознательных установок, которые передаются от поколения к поколению и воплощаются в культурных ценностях общества, обеспечивая их гармоничное сосуществование.

Влияние экономической ментальности на формирование корпоративной культуры (рисунок 1).



Рисунок 1. Влияние экономической ментальности на формирование корпоративной культуры

Экономическая ментальность состоит из следующих элементов: 1) снижение неопределенности внешнего мира: отношения власти как решение дилеммы централизации/децентрализации; внешний/внутренний контроль; индивидуализм/коллективизм; избегание неопределенности; 2) выстраивание взаимодействия с другими людьми: мужественность/женственность; институциональный индивидуализм-коллективизм; отношение ко времени; универсализм/партикуляризм;

аффективность/нейтральность; 3) отношение к чужому опыту: степень открытости.

Данные элементы формируют в целом совокупность формальных и неформальных институтов и в частности тип корпоративной культуры.

Автором с целью количественного измерения данных элементов был проведен опрос с применением статистических методов анализа данных<sup>4</sup>.

Таблица 1. Характеристики экономической ментальности белорусского народа

Наименование показателя	Характеристика значения показателя
Избегание неопределенности	белорусское население нуждается в четких правилах и отторгает нововведения и творческую деятельность, существует страх проявлять инициативу, изменения рассматриваются с негативной стороны
Аффективность/нейтральность	ценится сдержанность, нейтральность, умение контролировать свои чувства, не показывать их окружающим. Но при этом эмоциональность также считается нормой, как и открытое проявление чувств. В зависимости от ситуации люди могут, как проявлять свои эмоции публично и открыто, так и сдерживать их
Ориентация во времени	белорусскому обществу более характерна краткосрочная ориентация. Планирование и деятельность касается в основном настоящего времени и ближайшего будущего; белорусскому обществу характерен традиционализм и консерватизм
Маскулинность/феминность	в обществе высоко ценится мягкость, дружелюбие, открытость контакта, взаимодействие людей, межличностное отношение, но также имеет значение и карьеризм, деньги, напористость
Внутренний/внешний контроль	свойственно почтительное отношение к природе, но при этом существует стремление взять природу под контроль и использовать для достижения своих целей
Личные связи/универсализм	личные связи выше правил. Для партикуляристских культур характерен приоритет человеческой дружбы, человеческих отношений. Правила могут быть приемлемы и исполняемы, но из них в определенных случаях делаются определенные исключения
Отношение к богатству	люди верят, что богатство – это результат труда, но, с другой стороны, считают, что также необходимо везение и удача
Индивидуализм/коллективизм	в целом для белорусского общества характерен средний (умеренный) уровень коллективизма и индивидуализма
Отношение господства (дистанция власти)	общество в высокой степени делегирует полномочия и позволяет власти вмешиваться в свою жизнь; согласны, чтобы все решения принимало за них руководство, страх принимать решение самостоятельно; также необходимость в централизованном типе системы, страх перед начальством
Отношение к труду	высокий показатель трудолюбия
Степень открытости	белорусское общество может перенимать чужой опыт и вступать с ним в симбиоз, но со значительным временным лагом и трудностями

<sup>4</sup> В исследовании принимало участие 462 человек различных возрастов; в основе анализа – шкала Ликерта и метод индексации.

*Источник:* собственная разработка автора.

Согласно исследованию в Беларуси сложился корпоративно-патерналистский тип экономической ментальности и соответствующий ему тип корпоративной культуры. Для данного типа характерно:

1. Создание паритетных отношений между личностью и группой; интересы группы важны, но не забывается и личная выгода;
2. Принимается необходимость конкуренции и соперничества;
3. Неравенство в группе – нормальное явление; восприятие иерархичности как естественный порядок вещей; неравенство в распределении полномочий;
4. Пассивность и строгая подчиняемость;
5. Акцент на традиционные схемы поведения;
6. Приоритет межличностных отношений в принятии решений; анализ ситуации и принятие решений зависят от людей, вовлеченных в ситуацию, субъективность;
7. Стремление к регулированию работы других, стремление к контролю деятельности;
8. Необходимость руководства и четко прописанных формальных правил; отторжение инноваций и низкая степень адаптации к ним;
9. Нелюбовь к переменам (особенно быстрым), всему новому и странному, чужому;
10. Краткосрочность планирования; жить преимущественно настоящим и прошлым; фиксация норм;
11. Баланс между необходимостью проявлять эмоции как в личной жизни, так и в профессиональной и попыткой сохранить нейтральность и объективность;
12. Отторжение быстрых изменений; необходим большой временной лаг к привыканию к новому типу поведения, высокие издержки.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Латов, Ю.В.** Экономическая ментальность россиян / Ю.В. Латов, Н.В. Латова, Т.С. Вукулова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/db/msg/115492.html>. – Дата доступа: 06.03.2012.
2. **Губанов, Н.И.** Менталитет и формы его проявления в современном обществе: автореф. дис. ...канд. филос. наук: 09. 00. 11 / Н.И. Губанов; Рос. академ. мед. наук. – Москва, 2007. – С. 3 – 24.
3. **Кириенко, В.В.** Менталитет современных белорусов (социологический анализ): дис. Док-ра социологических наук 22.00.06 / В.В. Кириенко. – Минск, 2007. – С. 25 – 32.