– центр разработки трендов развития технологий (например, на базе методологии форсайт) в приоритетных сферах научно-технического и социально-экономического развития университета;

– управление проектной деятельностью УВО;

– центр управления интеллектуальной собственностью;

– отдел маркетинга;

– бизнес-инкубатор. Формирование в структуре учреждений высшего образования студенческих бизнес-инкубаторов позволит обеспечить обучение созданию востребованных и социально-значимых инновационных проектов, развитие творческой инициативы и формирование активной жизненной позиции участников бизнес-инкубаторов, а также обеспечить поддержку молодых предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем оказания консультационных, образовательных, научно-исследовательских и прочих услуг;

– научно-технологическая часть УВО (центр коллективного пользования оборудованием и прототипирования, лаборатории на факультетах – проведение научно-исследовательских работ), совместные лаборатории университета с крупными компаниями (проведение опытно-конструкторских, инжиниринговых работ, прототипирование);

– технопарк (как якорный объект по взаимодействию с отраслевым профильным бизнес-сообществом) и т. д.

Таким образом, реализация экспериментального проекта позволит белорусским УВО изменить саму систему целеполагания и развития, перейти к оценке собственной эффективности в зависимости от роста их реального вклада в развитие новой экономики и способности формировать новые индустрии. Только такой подход позволит включить их в современную систему развития инновационной индустрии через получение заказов, реально востребованных современными рынками.

ТЕНДЕНЦИИ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

Касперук Александр Анатольевич
Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
bekon@tut.by

Очевидно, что трансформация образовательного пространства Республики Беларусь в большей мере приводит к доминированию бизнес-образования. При этом в глобальном образовательном контексте модель бизнес-образования уже устойчиво действует, сложились и ее функцио-

нальные компоненты. В связи с данными обстоятельствами для нас важным является грамотное соединение собственных результатов, действующих образовательных программ и технологий с реальной практикой зарубежного опыта.

Обращение к дефиниции «бизнес-образование» (Business education) указывает в первую очередь на первоначальную сферу применения, а именно в области послевузовского профессионального образования.

Естественно, в дальнейшем понятие получило более широкое толкование. В конечном итоге сегодня бизнес-образование тесно связано с технологическим укладом экономики, стадиями ее развития, где оперирование на рынке представляет собой важнейшую составляющую предпринимательского успеха.

Вероятнее всего в дальнейшем в понятии «бизнес-образование» сформируются иные координаты и характеристики. При этом важным остается то обстоятельство, что трансформируясь под влиянием новых экономических условий, например, развитием цифровой экономики, введением инноваций, образовательное пространство и бизнес-среда приобретают иные сущностные, отличительные черты.

В качестве иллюстрации приведу примеры смены управленческой парадигмы.

Во-первых, в современной экономике владеть одной профессией явно не достаточно. Управленческое образование начала XXI в. предложило модель лидера, как средство поиска и решения проблем, интеграции коллективов и команд. Однако уже сегодня многие аналитики вполне обоснованно считают, что именно недостаток или отсутствие талантов компенсируется развитием лидерских качеств. Как говорится, одно другому не мешает, но при этом выстраиваются иные приоритеты, иная логика результатов и достижения успеха.

Во-вторых, наука и образование являются важнейшими компонентами взаимодействия промышленности и бизнеса. Их интеграция и инновации создают систему, пространство разнообразных процессов, иными словами экономику знаний, где вместе и порознь все получают дополнительные преимущества. Так, только развитие инноваций способствовало:

– появлению новых направлений в теории управления (talent-managemen, креативный менеджмент, командный менеджмент, сетевой менеджмент и т. д.);

– применению новых механизмов управления (самоуправление, самоорганизация, уточнение категориально-понятийного аппарата, лояльность, продуктивность и т. д.);

– активному применению новых правил организационного проектирования (делегирование ответственности и полномочий, матричные и адаптивные структуры управления, групповые проекты, создание онлайн-систем обратной связи и т. д.);

В-третьих, само бизнес-образование стало предметом и областью отдельного научного интереса и исследований. Неуклонно в мире растет число академических научных журналов, публикующих результаты наблюдений и исследований бизнес-процессов в различных ракурсах (дистанционное обучение, корпоративные университеты, онлайн-преподавание и обучение, межкультурное взаимодействие и коммуникации, сравнительный анализ эффективности взаимодействия различных программ и дисциплин образовательного бизнес-пространства и т. д.).

Таким образом, в числе основных тенденций в бизнес-образовании можно выделить инновационность и интерактивность, комплексность и междисциплинарность, появление альянсов и союзов, бизнес-школ с организациями при формировании востребованных продуктов, визуализацию и виртуализацию обучения, диверсификацию программ образования, интернационализация персонала.

В целом можно отметить, что в каждом периоде развития управленческой мысли появляются свои взгляды, подходы и идеи подготовки человека к настоящей и перспективной деятельности.

ПОДГОТОВКА И СЕРТИФИКАЦИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Ковалинский Анатолий Иванович
Попов Александр Александрович
Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ, Республика Беларусь
popovsansan@yandex.by

Государственные закупки – одна из важных составляюших бюджетных расходов. Около 10% ВВП страны ежегодно тратится на покупку товаров и услуг за счет средств бюджета [4]. Данное обстоятельство определяет важность правового регулирования правоотношений в данной сфере и в частности в сфере подготовки высококвалифицированных специалистов для государственных закупок. Учреждения образования Республики Беларусь по состоянию на начало 2018 г. не осуществляют подготовку дипломированных специалистов в сфере управления государственными закупками. Пристального внимания заслуживает опыт