

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 330.354:338.45

СЕРГИЕВИЧ
ТАТЬЯНА ВЛАДИМИРОВНА

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
МЕХАНИЗМА ПРОИЗВОДСТВА ТОВАРОВ
ИНТЕНСИВНОГО ОБНОВЛЕНИЯ**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством
(специализация – экономика, организация и управление
предприятиями, отраслями, комплексами)

Минск, 2018

Работа выполнена в Белорусском национальном техническом университете

Научный руководитель – **Солодовников Сергей Юрьевич**,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой «Экономика и право»
Белорусского национального
технического университета

Официальные оппоненты: **Сенько Анна Николаевна**,
доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры управления региональным
развитием Института государственной службы
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Преснякова Елена Владимировна,
кандидат экономических наук, доцент,
заведующий сектором промышленной
политики Государственного научного
учреждения «Институт экономики
Национальной академии наук Беларуси»

Оппонирующая организация – Учреждение образования
«Витебский государственный
технологический университет»

Защита состоится «19» июня 2018 года в 15⁰⁰ на заседании совета по защите диссертаций Д 02.01.15 при Белорусском государственном университете по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, юридический факультет, ауд. 407. Телефон ученого секретаря: (+375 17) 209-55-58.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского государственного университета.

Автореферат разослан « » мая 2018 года.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций,
доктор экономических наук, профессор

В. Ф. Байнев

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Качественные преобразования в структуре производства в современной экономике во многом обусловлены ростом доли потребления знаковых благ. Классической сферой производства знаковых меновых стоимостей является производство товаров интенсивного обновления, где добавленная стоимость создается за счет управления механизмами социальной демонстрации. Учет этих факторов позволит значительно повысить производственный потенциал отечественной легкой промышленности.

Теоретические основы производства товаров интенсивного обновления были заложены Е. Н. Андреевой, Л. В. Архиповой, Ж. Бодрийяром, Т. Вебленом, К. Гейлом, В. П. Герасенко, А. Б. Гофманом, Н. Н. Жарковой, В. Зомбартом, В. П. Иваницким, Ю. Кавамурой, Я. Кауром, В. В. Радаевым, М. Н. Титовой, Т. Хейнсом, Д. А. Шевченко, М. С. Щегловым, Г. А. Яшевой и др.

Отечественными учеными исследовались механизмы роста производственного потенциала национального промышленного комплекса на основе развития человеческого капитала (В. В. Богатырева, Е. В. Ванкевич, Н. В. Маковская, А. П. Морова, А. А. Раков), социального капитала (П. С. Лемещенко, С. Ю. Солодовников), технологических трансферов и интернационализации деловой активности (Л. П. Васюченко, Л. Н. Давыденко, А. В. Данильченко), институциональной среды (В. А. Воробьев, С. А. Кристиневиц, С. В. Лукин, А. И. Лученок, А. П. Морова, Б. В. Сорвилов, К. К. Шебеко), региональной экономики (А. Н. Сенько, В. С. Фатеев, Г. А. Хацкевич, Г. А. Яшева), совершенствования инновационной (В. Ф. Байнев, А. А. Быков, А. Е. Дайнеко, Л. Н. Нехорошева, С. А. Самаль, А. Г. Шумилин) и инвестиционной (В. Н. Комков, С. С. Полоник, Е. В. Преснякова, В. И. Тарасов) деятельности.

Научные труды по исследованию организационно-экономического механизма легкой промышленности, содержащие отказ от отраслевого подхода, в основном посвящены изучению товаров народного потребления (О. В. Пигунова, А. Н. Соломатин), повседневного спроса (Я. С. Матвеев, Н. Ю. Псарева), длительного пользования (Г. Н. Исмаилова, Н. З. Сафиуллин), критериями выделения которых являются их потребительские свойства.

Сущность товаров интенсивного обновления до настоящего времени системно не исследована, задачи определения специфики их производства поставлены и решены не были. В этой связи актуальным представляется поиск направлений и инструментов совершенствования организационно-экономического механизма производства таких товаров в Республике Беларусь, что будет способствовать повышению конкурентоспособности отечественной легкой промышленности, росту ее экспортного потенциала и реализации импортозамещения. Заявленная проблематика является новой, содержащей оригинальный подход и обладающей высокой степенью актуальности.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденным Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190 «О приоритетных направлениях научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 годы», а именно разделу 11. «Общество и экономика».

Результаты диссертации использованы при выполнении Задания 2.04 «Исследование теоретико-методологических основ и разработка механизмов обеспечения инновационной восприимчивости экономики» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016–2020 годы, подпрограмма «Экономика» (ГР № 20160181).

Цель и задачи исследования. Целью диссертационной работы является развитие теоретических и методических основ организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления и разработка на этой основе практических рекомендаций по совершенствованию данного механизма. Для достижения цели исследования были поставлены и последовательно решены следующие задачи:

- развить теоретические основы организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления;
- разработать методику выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления;
- разработать методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления;
- выработать направления и инструменты совершенствования организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования выступает производство товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь. Предметом исследования является организационно-экономический механизм производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь.

Научная новизна исследования состоит в: а) развитии теоретических основ организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления, заключающемся в уточнении понятия «товары интенсивного обновления», выявлении факторов роста производства этих товаров в Республике Беларусь и возникающих при этом рисков, дополнении теоретических основ экономического феномена моды как фактора увеличения добавленной стоимости товаров интенсивного обновления за счет обеспечения доступа к росту (производству) социальных статусов различных групп;

б) разработке методики выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления, позволяющей обосновать формы и направления сотрудничества предприятий по производству этих товаров, а также государственной поддержки; в) разработке методического обеспечения повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления, позволяющего выбрать оптимальный для каждой его стадии тип коллаборации; г) обосновании направлений и инструментов совершенствования организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления и выработку практических рекомендаций.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретические основы организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления, заключающиеся в:

а) уточнении содержания понятия «товаров интенсивного обновления» как товаров с ускоренным жизненным циклом, обусловленным типом потребления, при котором их замена происходит задолго до момента полного физического износа, или очень быстрым физическим износом. В отличие от существующих подходов, в рамках которых в качестве единственного фактора обновления этих товаров выступает мода, установлено, что мода является частным случаем куда более широкого и значительного фактора – изменения всей системы экономических потребностей и форм их реализации в современном обществе. Выявлены факторы интенсификации потребления этих товаров (мода, обычаи и традиции, специфичная технологическая среда, физиологический фактор), а также установлены механизмы их действия;

б) определении понятия моды как хозяйственного блага, преобразуемого в процессе творческой деятельности в целях создания товаров и услуг, массовое интенсивное потребление которых обусловлено стремлением индивидов в современном обществе к постоянным изменениям и определенному социальному статусу на основе обновления предметного окружения и принципов поведения. Трактовка моды как хозяйственного блага позволяет увеличивать добавленную стоимость товаров интенсивного обновления за счет обеспечения доступа к росту (производству) социальных статусов различных групп, а также реализовывать специфические виды сетевой кооперации (коллаборации). Коллаборация в производстве товаров интенсивного обновления определена как инновационная форма разделения (и кооперации) труда, заключающаяся в сотрудничестве двух и более экономических субъектов по созданию коллекции текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха с более высокой добавленной стоимостью за счет получения кумулятивного эффекта от новой комбинации факторов производства;

в) разработке сценариев развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь на основе выявления факторов роста этого производства (изменение трудовой мотивации, профессионально-квалификационных требований, технологии производства и продвижения товаров, форм государственной поддержки и развитие кооперации) и разработки подходов к оценке их действия, включая установление рисков в развитии производства этих товаров: кооперационных, внешнеэкономических, связанных с отстающим развитием технологий продвижения товаров, возникающих в управлении трудом.

2. Методика выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления, суть которой заключается в определении территории для реализации мер по стимулированию этого вида деятельности. Методика направлена на выявление конкурентных преимуществ производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в обеспечении экономического развития региона. В отличие от существующих методик, основанных на сравнении абсолютных величин отдельных статистических показателей и выявлении регионов, где производственный потенциал наиболее высок, предлагаемая методика содержит оценку значимости исследуемого вида экономической деятельности в формировании валового регионального продукта, объеме промышленного производства, обеспечении занятости и объеме экспорта региона, а также оценку весомости вкладов рассчитываемых коэффициентов в итоговый показатель и шкалу интерпретации его значений. Методика позволяет обосновать формы и направления сотрудничества предприятий и целесообразность государственной поддержки производства товаров интенсивного обновления в определенном регионе.

3. Методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления, включающее в себя семь методик расчета экономического эффекта разработанных типов коллаборации и алгоритм их применения и учитывающее возникающие при их реализации риски. Динамика конкурентных преимуществ предприятия по производству товаров интенсивного обновления на основе опережающего роста квалификации трудовых ресурсов (реализации стратегии накопления компетенций) определяет экономическую целесообразность смены форм коллабораций, что позволит выявить ее наиболее эффективную форму на конкретной стадии развития предприятия. В отличие от существующих методических подходов, где коллаборация используется только как единичный коммерческий проект по организации запуска производства конкурентного товара, который будет проходить весь жизненный цикл, предлагаемое методическое обеспечение

позволяет использовать коллаборацию как инструмент повышения и более эффективного использования меняющихся конкурентных преимуществ предприятия в контексте его воспроизводственного цикла.

4. Комплекс мер по совершенствованию организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь, суть которого заключается в реализации следующих этапов: 1) совершенствование организации взаимодействия хозяйствующих субъектов путем определения предпочтительных направлений и форм экономического сотрудничества, включая выбор реципиентов государственных трансфертов, и создание институциональных, правовых и экономических условий для повышения эффективности использования факторов производства в процессе этого взаимодействия, в том числе территориального фактора; 2) выбор и реализация предприятием предпочтительного типа коллаборации как инновационной формы сотрудничества в производстве и продвижении товаров интенсивного обновления; 3) модернизация форм экономического стимулирования на предприятии по производству товаров интенсивного обновления, адаптированных под функции и границы ответственности персонала с учетом изменений организационно-экономической структуры хозяйствующего субъекта по мере реализации первых двух этапов.

Отличие предложенного комплекса мер от существующих (направленных на развитие отдельных технологий в производстве и продвижении товаров интенсивного обновления) заключается в том, что его реализация позволит хозяйствующему субъекту получить не только основные конкурентные преимущества (на рост которых он непосредственно направлен), но и дополнительные. Комплекс мер также позволяет учесть риски в развитии производства товаров интенсивного обновления и способствует их минимизации даже в случае частичной реализации предложенных рекомендаций.

Личный вклад соискателя ученой степени. Диссертационная работа является законченным научным трудом, выполненным автором самостоятельно на основе достижений отечественной и зарубежной науки по данной тематике. Положения и рекомендации, содержащиеся в диссертации и выносимые на защиту, разработаны соискателем лично. Соавторы публикаций разрабатывали вопросы, не связанные с выносимыми соискателем на защиту результатами исследования.

Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов. Основные положения, выводы и результаты диссертации докладывались на 21 научной, научно-практической и научно-технической конференции, в том числе: «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы» (Пинск, 22.05.2015; 21.04.2017), «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых

и инженерных подходов» (Минск, 12.11.2014; 03.03.2015; 29.10.2015), «Наука – образованию, производству, экономике» (Минск, 22.01.2015; 22.02.2017), «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси» (Пинск, 15.04.2016), «Информационные технологии в технических и социально-экономических системах» (Минск, 22.04.2015; 22.04.2016), «Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов» (Минск, 23.03.2016; 30.03.2017), «Современные проблемы развития экономики и управления в регионе» (Пермь, 21.04.2016), «Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых» (Грозный, 13.05.2016), «Актуальные проблемы науки» (Кузнецк, 20.05.2016), «Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества» (Минск, 02.06.2016), «Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации» (Симферополь, 06.10.2016–07.10.2016), «Социальное предпринимательство в современных экономических условиях» (Сыктывкар, 26.10.2016–27.10.2016), «Российская экономика: взгляд в будущее» (Тамбов, 17.02.2017), «Информационные технологии в технических, правовых, политических и социально-экономических системах» (Минск, 20.04.2017), «Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации» (Витебск, 25.10.2017–26.10.2017).

Опубликование результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано 45 научных работ, в том числе: 10 публикаций, соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь, объемом 9,01 а.л. (из них 3 публикации в соавторстве общим объемом 2,24 а.л.); 2 монографии в соавторстве; 8 статей в научных рецензируемых изданиях, включая 4 статьи в иностранных журналах; 24 публикации в сборниках материалов конференций; 1 публикация в сборнике тезисов докладов конференции.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Общий объем диссертации составляет 204 страницы, включая 44 таблицы и 17 рисунков на 30 страницах. Два приложения составляют 27 страниц. Библиографический список включает в себя 158 источников на 13 страницах и 45 публикаций соискателя на 7 страницах.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В главе 1 «**Теоретические основы организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления**» уточнен понятийный аппарат и выявлена специфика организационно-экономического механизма производства этих товаров. Дано определение товаров интенсивного обновления как товаров (текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) с ускоренным жизненным циклом, обусловленным типом потребления, при

котором их замена происходит задолго до момента полного физического износа, или очень быстрым физическим износом. Ускоренный жизненный цикл этих товаров связан с их быстрой заменой (интенсификацией производства и потребления), происходящей не только вследствие обновления визуально-эстетических характеристик как реакции на изменения моды, но и действия ряда других субъектных и объектных факторов, представленных на рисунке 1.

Факторы интенсификации потребления товаров интенсивного обновления:	Факторы интенсификации производства товаров интенсивного обновления:
<ul style="list-style-type: none"> • фактор моды; • фактор обычаев и традиций; • физиологический фактор; • фактор специфичной технологической среды (агрессивная технологическая среда; однократное потребление; новые функционально-технологические свойства). 	<ul style="list-style-type: none"> • изменение форм трудовой мотивации; • изменение профессионально-квалификационных требований; • изменение технологии производства и продвижения товаров; • изменение форм государственной поддержки; • развитие кооперации.

Рисунок 1. – Факторы роста производства и потребления товаров интенсивного обновления

В современном обществе влияние моды на механизмы производства, присвоения и социально значимого потребления благ усиливается, что обуславливает актуальность развития теоретических основ моды, экономическая природа которой раскрыта меньше всего. В диссертации выделены концептуальные подходы к моде как к экономическому феномену: синкретичный (Л. В. Архипова, В. Зомбарт), маркетинговый (В. П. Иваницкий, Д. А. Шевченко, М. С. Щеглов), субъектоцентрический (Е. Н. Андреева, К. Гейл, Ю. Кавамура, Я. Каур) подходы. На основе их критического анализа выработано понимание моды как хозяйственного блага, преобразуемого в процессе творческой деятельности в целях создания товаров и услуг, массовое интенсивное потребление которых обусловлено стремлением индивидов в современном обществе к постоянным изменениям и определенному социальному статусу на основе обновления предметного окружения и принципов поведения. Трактовка моды как хозяйственного блага при производстве товаров интенсивного обновления позволяет создавать добавленную стоимость не только посредством производства самих этих товаров, но и за счет обеспечения доступа к росту (производству) социальных статусов различных групп населения.

Организационно-экономический механизм производства товаров интенсивного обновления представляет собой совокупность мер, инструментов и методов организации взаимодействия субъектов и форм экономического стимулирования, направленных на обеспечение устойчивой конкурентоспособности отечественных производителей товаров интенсивного

обновления на основе своевременного реагирования на изменения потребительского спроса и тенденций моды, а также учета инновационных факторов. Исследуемый механизм обеспечивает поддержание жизнеспособности системы производства и продвижения товаров интенсивного обновления в целях удовлетворения потребностей национальной экономики и населения в этих товарах, а также увеличения и реализации ее экспортного потенциала.

Экономическое стимулирование на предприятии как компонент рассматриваемого организационно-экономического механизма есть разновидность общественно-функциональных технологий, направленных на производство желаемого для работодателя поведения наемных работников с целью интенсификации изготовления и реализации товаров интенсивного обновления. Суть экономического стимулирования состоит в целенаправленной дифференциации и распределении экономических и социальных выгод (включая возможности карьерного роста и реализацию личностного творческого потенциала) в зависимости от степени и качества выполнения находящихся в зоне ответственности наемного работника трудовых функций. Эти выгоды обеспечивают удовлетворение его потребностей на определенном уровне.

Взаимодействие хозяйствующих субъектов в современной экономике сопровождается усложнением цепочек создания добавленной стоимости и развитием сетевой кооперации. Специфической для производства товаров интенсивного обновления разновидностью сетевой кооперации является коллаборация – инновационная форма разделения (и кооперации) труда, заключающаяся в сотрудничестве двух и более экономических субъектов по созданию коллекции текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха с более высокой добавленной стоимостью за счет получения кумулятивного эффекта от новой комбинации факторов производства. Данный эффект достигается на основе распределения и экономически значимого присвоения знаний, компетенций, функций, репутации, бренда с целью взаимного получения экономических, статусных, социальных и иных выгод и повышения конкурентных преимуществ на этой основе.

В главе 2 **«Исследование состояния и развития производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха»** в контексте изменений макроэкономической ситуации в Республике Беларусь в 1995–2016 гг. проведен анализ национального хозяйственного комплекса по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, в рамках которого осуществляется изготовление товаров интенсивного обновления. Высокая восприимчивость предприятий этого вида деятельности к внешним шокам и изменениям макроэкономической конъюнктуры и, как следствие, их финансовая неустойчивость, низкая активность в проведении организационно-управленческой модернизации и внедрении маркетинговых инноваций, малый

объем инвестиций, направляемых на приращение человеческого капитала, обусловили снижение доли исследуемого вида деятельности как в структуре валового внутреннего продукта, так и в обеспечении занятости. Вместе с тем меры государственной поддержки крупных предприятий по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха способствовали сохранению инновационного потенциала легкой промышленности, замедлению темпов «вымывания» человеческого капитала, а также достижению относительно высоких уровней рентабельности реализованной продукции. На основе проведенного анализа и исследования действия факторов роста производства товаров интенсивного обновления были разработаны сценарии его дальнейшего развития в Республике Беларусь, представленные в таблице 1.

Таблица 1. – Сценарии развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь

<i>Сценарий развития производства товаров интенсивного обновления</i>	<i>Особенности реализации сценария развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь</i>
<i>Пессимистический</i>	<ul style="list-style-type: none"> – сохранение тенденций суженного воспроизводства человеческого капитала (снижение числа занятых, старение персонала и т. д.); – инертность систем управления трудом; – непреодоление разобщенности интересов участников интеграционных объединений; – сохранение разобщенности интересов субъектов всей цепочки создания добавленной стоимости; – низкая инновационная активность предприятий.
<i>Инерционный</i>	<ul style="list-style-type: none"> – проведение дальнейшей технико-технологической модернизации производств, в т.ч. с использованием мер государственной поддержки; – сохранение структурного дефицита кадров; – рентоориентированное поведение субъектов хозяйствования; – сохранение либо незначительный рост экспорта; – замедление темпов «вымывания» человеческого капитала; – сохранение непривлекательности предприятий по производству товаров интенсивного обновления как работодателей.
<i>Оптимистичный</i>	<ul style="list-style-type: none"> – рост объемов производства товаров интенсивного обновления; – рост валовой добавленной стоимости на одного сотрудника; – увеличение экспорта и диверсификация рынков сбыта; – увеличение качественного разнообразия ассортимента товаров, в т.ч. из экологически чистых и инновационных материалов; – развитие современных форм экономического сотрудничества (коллаборация, кластеры, холдинги и др.); – развитие аутсорсинга и гибких форм занятости; – резкое замедление темпов «вымывания» человеческого капитала; – рост доли отечественной продукции во внутреннем потреблении; – активное включение производства товаров интенсивного обновления в глобальные цепочки создания добавленной стоимости; – укрепление внутриотраслевой сетевой кооперации предприятий.

Несмотря на оказываемые государством меры финансовой и экспертной поддержки, на предприятиях по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха при проведении технико-технологической модернизации риски нехватки компетенций и трудовой мотивации персонала практически не учитывались. Государственная поддержка способствовала формированию у хозяйствующих субъектов рентоориентированного поведения – конкуренция между ними осуществлялась в первую очередь не за источники сырья, рабочую силу или рынки сбыта, а за формы и размеры государственных трансфертов.

Для недопущения реализации пессимистического сценария в развитии производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь следует минимизировать такие риски как:

а) кооперационные (квазикооперация; разобщенность интересов участников цепочек создания добавленной стоимости; инертность институционально-правовой системы государства);

б) внешнеэкономические (конкуренция со стороны иностранных производителей; сложность освоения новых и сохранения существующих рынков сбыта; таможенные риски);

в) связанные с отстающим развитием технологий продвижения товаров (несогласованность технико-технологической и организационно-управленческой модернизации; нехватка организационных и маркетинговых инноваций; неблагоприятные институциональные условия торговли, включая электронную; превалирование административно-командных, а не рыночных механизмов управления);

г) возникающие в управлении трудом (нехватка мотивированного и компетентного персонала, в том числе обладающего навыками в получении финансовой и институциональной поддержки; сохранение конкуренции между предприятиями не на рынке труда, а в части поиска ренты и специфичных видов государственных трансфертов; усиление диспропорций между профессионально-квалификационными требованиями, технико-технологическими условиями и трудовым потенциалом занятых и потенциально занятых; сохранение проблемы «колодцев компетенций»; «вымывание» человеческого капитала; перемещение части трудовых ресурсов в сегмент самозанятости после приобретения квалификации и опыта).

Глава 3 **«Методическое обеспечение, направления и инструменты совершенствования организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления»** посвящена разработке методики выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления, методического обеспечения повышения эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления, направлений и инструментов

совершенствования организационно-экономического механизма производства этих товаров.

Сотрудничество предприятий по производству товаров интенсивного обновления может реализовываться в различных институциональных формах – от однократных проектов (классические формы коллаборации) до интеграции экономических субъектов на долгосрочной основе (кластеры, холдинги) с целью повышения производительности общественного труда за счет более эффективного использования всех факторов производства, в том числе территориального фактора. Целью *методики выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления* является экономическое обоснование выбора территории для реализации мер по развитию производства товаров интенсивного обновления, таких как государственная поддержка, кооперация предприятий, создание ресурсных центров, формирование образовательных структур. Методика состоит в расчете и интерпретации значений интегрированного показателя сравнительных конкурентных преимуществ вида деятельности i ($i = \overline{1,16}$) в регионе r ($r = \overline{1,7}$) – $P_{cca}(i, r)$, который основывается на расчете коэффициентов, позволяющих оценить значимость выбранного вида экономической деятельности в социально-экономическом развитии отдельных регионов. Методика состоит из следующих этапов:

1) расчет доли объема промышленного производства региона r ($r = \overline{1,7}$) по виду деятельности i ($i = \overline{1,16}$) в объеме промышленного производства страны по виду деятельности i ($i = \overline{1,16}$) – $d_q(i, r)$; доли объема промышленного производства региона r ($r = \overline{1,7}$) в объеме промышленного производства страны – $d_q(r)$; доли численности населения региона r ($r = \overline{1,7}$) в численности населения страны – $d_N(r)$; доли валового регионального продукта региона r ($r = \overline{1,7}$) в валовом внутреннем продукте страны – $d_{GDP}(r)$;

2) расчет коэффициента локализации производства – $K_p(i, r)$; коэффициента производства на душу населения – $K_N(i, r)$; коэффициента специализации региона на виде деятельности i ($i = \overline{1,16}$) – $K_s(i, r)$; коэффициента локализации по занятости – $K_L(i, r)$ и коэффициента экспортных преимуществ – $K_E(i, r)$;

3) расчет интегрированного показателя сравнительных конкурентных преимуществ вида экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) в регионе r ($r = \overline{1,7}$) – $P_{cca}(i, r)$ по формуле (1). Для расчета данного показателя и выбора предпочтительного региона для развития производства товаров интенсивного обновления на этой основе за i^* принято производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха как вид экономической деятельности, в рамках которого осуществляется изготовление товаров интенсивного обновления.

Для определения удельных весов рассчитанных коэффициентов

V_j ($j = \overline{1,5}$) использован метод главных компонент факторного анализа, который показал близкий к равномерному вклад всех коэффициентов, что позволило представить формулу (1) в виде выражения (2).

$$P_{cca}(i, r) = V_1 K_p(i, r) + V_2 K_N(i, r) + V_3 K_s(i, r) + V_4 K_L(i, r) + V_5 K_E(i, r), \quad (1)$$

при условии, что $\sum_{j=1}^5 V_j = 1$,

$$P_{cca}(i^*, r) = \frac{K_p(i^*, r) + K_N(i^*, r) + K_s(i^*, r) + K_L(i^*, r) + K_E(i^*, r)}{5}, \quad (2)$$

где $P_{cca}(i, r)$ – интегрированный показатель сравнительных конкурентных преимуществ вида деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) в регионе r ($r = \overline{1,7}$);

V_j – удельный вес значимости рассчитанных коэффициентов ($j = \overline{1,5}$);

$K_p(i, r)$ – коэффициент локализации вида экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) на территории региона r ($r = \overline{1,7}$);

$K_N(i, r)$ – коэффициент производства на душу населения по виду экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) в регионе r ($r = \overline{1,7}$);

$K_s(i, r)$ – коэффициент специализации региона r ($r = \overline{1,7}$) на виде экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – на производстве текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха);

$K_L(i, r)$ – коэффициент локализации вида экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) по занятости в регионе r ($r = \overline{1,7}$);

$K_E(i, r)$ – коэффициент экспортных преимуществ вида экономической деятельности i ($i = \overline{1,16}$) (при i^* – производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха) в регионе r ($r = \overline{1,7}$);

4) интерпретация рассчитанных значений интегрированного показателя, максимальное значение которого получено эмпирическим путем, согласно таблице 2.

Таблица 2. – Интерпретация значений показателя сравнительных конкурентных преимуществ $P_{cca}(i^*, r)$

Значения $P_{cca}(i^*, r)$	Интерпретация полученных значений $P_{cca}(i^*, r)$
$0 \leq P_{cca}(i^*, r) < 1$	низкие сравнительные конкурентные преимущества
$1 \leq P_{cca}(i^*, r) < 2$	средние сравнительные конкурентные преимущества
$2 \leq P_{cca}(i^*, r) < 3$	высокие сравнительные конкурентные преимущества

По результатам расчета за 2011–2016 гг. выявлены низкие сравнительные конкурентные преимущества у предприятий по производству товаров интенсивного обновления г. Минска (значения от 0,53 до 0,69), Минской (от 0,54 до 0,61) и Гомельской областей (от 0,65 до 0,72). Средним уровнем сравнительных конкурентных преимуществ обладают предприятия Брестской (от 1,25 до 1,48), Могилевской (от 1,58 до 1,73) и Гродненской областей (от 1,84 до 2,29). Целесообразнее всего развивать производство товаров интенсивного обновления на территории Витебской области, где в 2011–2016 гг. значения $P_{cca}(i^*, r)$ варьировались от 1,87 до 2,22, а его средняя величина составила 2,13.

Методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления состоит из методик расчета экономических эффектов от реализации предприятием семи различных типов коллаборации и алгоритма их применения. Методическое обеспечение позволяет произвести выбор предпочтительного типа коллаборации в зависимости от изменения конкурентных преимуществ на той или иной стадии воспроизводственного цикла предприятия. Под воспроизводственным циклом предприятия предложено понимать единый устойчивый процесс привлечения, формирования (комбинации) и использования факторов производства с целью обеспечения финансового, экономического и социального воспроизводства предприятия на основе сохранения и укрепления его конкурентных преимуществ. Тип коллаборации, при реализации которой рассчитанная ожидаемая экономическая эффективность будет максимальной, является наиболее предпочтительным для предприятия на данной стадии воспроизводственного цикла. При этом следует учитывать, что осуществление таких форм сотрудничества на постоянной основе может привести к потере некоторых положительных эффектов (например, маркетингового эффекта) в связи с привыканием потребителей и персонала.

Алгоритм выбора предпочтительного на данной стадии воспроизводственного цикла предприятия типа коллаборации включает в себя три этапа. На этапе 1 осуществляется оценка на основе экспертного метода конкурентных преимуществ предприятия (трудовые ресурсы, творческий потенциал, сбытовая сеть, технико-технологические характеристики, бренд, хозяйственные связи и иные факторы в зависимости от специфики экономической деятельности) и выбор доступных на данной стадии воспроизводственного цикла типов коллаборации (от 1-го до 7-го типа).

Этап 2 предполагает расчет экономического эффекта выбранных типов коллаборации прогнозными методами. Обобщенная формула для семи ее типов представлена в виде выражения (3), где некоторые слагаемые в зависимости от специфики выбранного типа коллаборации могут быть равны нулю.

$$Eff = \sum_{i=1}^n \frac{E_i + R_i + M_i + P_i + I_i + A_i + Z_i + F_i + S_i + K_i}{(1 + d_m)^i} - \sum_{i=1}^n \frac{C_i + T_i}{(1 + d_m)^i} - B_0 - C_0 - K_0, \quad (3)$$

где Eff – экономический эффект коллаборации;

n – предполагаемая продолжительность сотрудничества, мес.;

d_m – ставка дисконтирования за месяц, рассчитываемая по формуле (4):

$$d_m = \sqrt[12]{1 + d} - 1, \quad (4)$$

d – ставка дисконтирования;

E_i – экономия от реализации коллаборации, полученная в i -м периоде;

R_i – дополнительный доход, полученный в i -м периоде за счет повышения потребительских характеристик продукции;

M_i – экономия или издержки, полученные в i -м периоде за счет положительного или отрицательного эффекта масштаба;

C_0 – затраты на поиск партнера;

C_i – текущие затраты в i -м периоде на обеспечение взаимодействия с партнером;

T_i – затраты в i -м периоде на технико-технологическое обеспечение выпуска коллекции товаров интенсивного обновления в рамках коллаборации;

K_0 – затраты на формирование собственной группы художников-модельеров (дизайнеров);

P_i – синергетический маркетинговый эффект, полученный в i -м периоде;

I_i – дополнительный доход, полученный в i -м периоде за счет репутации партнера;

A_i – прочие доходы предприятия в i -м периоде, получение которых стало возможным благодаря коллаборации;

B_0 – затраты на проведение маркетинговых исследований бренда;

Z_i – дополнительный доход, полученный в i -м периоде за счет изменения структуры потребителей;

F_i – дополнительный доход, полученный в i -м периоде за счет совершенствования технологии продвижения товаров;

S_i – дополнительная выгода, полученная в i -м периоде за счет роста социального капитала;

K_i – экономический эффект от резервирования подготовки кадров в i -м периоде.

Этап 3 состоит в расчете и оценке эффективности выбранных типов коллаборации, рассчитываемой как отношение экономического эффекта

к затратам на реализацию коллаборации. Коллаборация экономически эффективна, если она положительна. Ожидаемый средний уровень эффективности коллаборации в производстве товаров интенсивного обновления по экспертным оценкам составляет 15-20%.

Комплекс практических мер по совершенствованию организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления предлагается реализовать с учетом следующих приоритетов: усиление сотрудничества государства, бизнеса, научных и образовательных организаций; опережающее развитие технологий продвижения товаров; модернизация технологий управления трудом; развитие информационно-коммуникационных технологий на предприятиях; сырьевая децентрализация; совершенствование управления внешнеэкономическими рисками и импортозамещение.

Предложенный комплекс мер, направленный на снижение рисков в развитии производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь и выработку практических рекомендаций по развитию этого производства, включает в себя ряд направлений.

1. Совершенствование организации взаимодействия хозяйствующих субъектов путем определения предпочтительных направлений и форм экономического сотрудничества, включая выбор реципиентов государственных трансфертов (регион, экономический район, предприятие, образовательное учреждение), и создание институциональных, правовых и экономических условий для повышения эффективности использования факторов производства в процессе этого взаимодействия, в том числе территориального фактора. При реализации данного направления используется разработанная методика выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления.

2. Оценка целесообразности, выбор и реализация предприятием предпочтительного на данном этапе воспроизводственного цикла типа коллаборации. Последняя может использоваться, в отличие от существующих подходов, не только в качестве средства повышения прибыли за счет реализации однократного проекта по запуску производства коллекции товаров, но и как инструмент реализации стратегии накопления компетенций для предприятия, что в дальнейшем приведет к преодолению проблемы «колодцев компетенций» и росту конкурентных преимуществ на этой основе. При выборе предпочтительного типа коллаборации используется разработанное методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления.

3. Модернизация форм экономического стимулирования на предприятии с использованием методик по оценке ключевых показателей эффективности, адаптированных под функции и границы ответственности персонала

конкретного предприятия по производству товаров интенсивного обновления с учетом изменений организационно-экономической структуры этого хозяйствующего субъекта по мере реализации первых двух этапов.

Предложенные направления и инструменты их реализации могут быть использованы в управлении на различных уровнях системы производства товаров интенсивного обновления. Комплекс мер позволяет учесть риски в развитии производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь и способствует их минимизации. Отдельные направления обладают высокой степенью автономности и могут принести положительные эффекты даже в случае частичной реализации предложенных рекомендаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

1. На основе проведенного исследования уточнено понятие товаров интенсивного обновления как товаров с ускоренным жизненным циклом, обусловленным типом потребления, при котором их замена происходит задолго до момента полного физического износа, или очень быстрым физическим износом. Выявлены факторы интенсификации потребления этих товаров (мода, обычаи и традиции, специфичная технологическая среда, физиологический фактор), что позволило показать особенности товаров интенсивного обновления. Исследование научных подходов к моде как экономическому феномену (синкретичного, маркетингового и субъектоцентрического подходов) позволило выявить, что функциональным назначением моды в современном обществе является обеспечение доступа к росту (производству) социальных статусов различных групп. Под модой предложено понимать хозяйственное благо, преобразуемое в процессе творческой деятельности в целях создания товаров и услуг, массовое интенсивное потребление которых обусловлено стремлением индивидов в современном обществе к постоянным изменениям и определенному социальному статусу на основе обновления предметного окружения и принципов поведения. Благодаря выявлению изменения действия факторов, обуславливающих эволюцию организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления, а также с учетом выводов, полученных при анализе статистических данных по развитию производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в Республике Беларусь в 1995–2016 гг., разработаны сценарии дальнейшего развития производства товаров интенсивного обновления и выявлены возникающие при этом риски [1; 2; 3; 4; 7; 10; 11; 15; 16; 18; 19; 20; 22; 23; 25; 26; 31; 37, 38, 39; 42; 43; 44; 45].

2. Разработана методика выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления. Суть данной методики состоит в оценке и сравнении роли производства текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха в обеспечении

экономического развития различных регионов Республики Беларусь. Такой подход позволяет оценить перспективы развития производства товаров интенсивного обновления именно в тех регионах, где этот вид экономической деятельности обладает большими сравнительными конкурентными преимуществами и его развитие будет иметь стратегическое значение для региона. В отличие от существующих методик, основанных на выявлении территорий, в которых производственный потенциал наиболее высок, предлагаемая методика позволяет учесть роль предприятий по производству товаров интенсивного обновления в обеспечении занятости региона и их экспортный потенциал, а также включает в себя оценку весомости вкладов рассчитываемых коэффициентов в итоговый показатель и шкалу интерпретации его значений [8; 13; 27; 32; 40; 41].

3. Разработано методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления, включающее методики расчета экономического эффекта семи типов коллаборации и алгоритм их применения. Суть данного методического обеспечения заключается в оценке экономического эффекта использования коллаборации как инструмента повышения и более эффективного использования меняющихся конкурентных преимуществ предприятия в контексте его воспроизводственного цикла. Динамика конкурентных преимуществ предприятия по производству товаров интенсивного обновления на основе опережающего роста квалификации трудовых ресурсов (реализации стратегии накопления компетенций) определяет целесообразность смены типов коллабораций, что позволит выявить ее наиболее экономически эффективную форму на конкретной стадии развития предприятия. Кроме того, предлагаемое методическое обеспечение позволяет учесть риски, возникающие при реализации коллаборации [9; 10; 30; 34; 37].

4. Разработан и теоретически обоснован комплекс мер по совершенствованию организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления, включающий в себя: совершенствование организации взаимодействия хозяйствующих субъектов путем определения предпочтительных направлений и форм экономического сотрудничества и создание институциональных, правовых и экономических условий для повышения эффективности использования факторов производства в процессе этого взаимодействия, в том числе территориального фактора; реализацию предпочтительного типа коллаборации как инновационной формы сотрудничества в производстве и продвижении товаров интенсивного обновления; модернизацию форм экономического стимулирования на предприятии [4; 5; 6; 10; 12; 14; 17; 21; 24; 27; 28; 29; 30; 33; 35; 36].

Рекомендации по практическому использованию результатов.

Научная значимость результатов исследования заключается в том, что они позволяют ликвидировать существующий пробел в трактовке товаров интенсивного обновления и специфики их производства. Результаты диссертации содержат решение вышеназванных проблем путем развития теоретических и методических основ организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления и выработки на этой основе практических рекомендаций. Результаты диссертации могут быть полезны научно-исследовательским и образовательным организациям для дальнейшего теоретического осмысления исследуемой проблематики.

Полученные результаты имеют практическую значимость для хозяйственной деятельности организаций, включенных в единые цепочки создания добавленной стоимости товаров интенсивного обновления, а также для деятельности органов государственного управления Республики Беларусь.

Экономическая значимость диссертации определяется разработкой практических рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь, реализация которых позволяет повысить производительность труда, а также минимизировать возникающие в хозяйственной деятельности риски.

Внедрение результатов исследования в практическую деятельность организаций будет содействовать более рациональному использованию трудовых ресурсов, реализации импортозамещения, обеспечению ускоренной организационно-экономической модернизации национального промышленного комплекса, социально-экономическому развитию страны в целом.

Отдельные положения, выводы и рекомендации проведенного исследования были использованы при выполнении Задания 2.04 «Исследование теоретико-методологических основ и разработка механизмов обеспечения инновационной восприимчивости экономики» в рамках ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016–2020 годы, подпрограмма «Экономика» (ГР № 20160181) (справка от 29.12.2017 г. № 350-02-18/452); НИР «Теория развития белорусско-румынской технологической кооперации в контексте новой индустриализации», договор с БРФФИ № Г16РА–016 от 20.05.2016 г. (акт от 06.09.2016 г.); НИР «Трансформация системы трудовой мотивации в условиях модернизации экономики Республики Крым Российской Федерации и Республики Беларусь», договор с БРФФИ № Г15Р–035 от 04.05.2015 г. (акт от 05.12.2017 г.); НИР «Согласование структурной политики Беларуси и Армении в контексте модернизации реального сектора экономики», договор с БРФФИ № Г17АРМ–001 от 01.06.2017 г. (акт от 18.12.2017 г.).

Материалы диссертации внедрены в учебный процесс Белорусского национального технического университета по дисциплинам «Внутрифирменное планирование» и «Экономика организации (предприятия)» (акт от 19.12.2017 г.).

Отдельные результаты диссертации прошли апробацию в организациях промышленности (справка ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение» от 05.12.2017 г.; справка РУП «Гомельская фабрика художественных изделий «Любна» от 09.01.2018 г.).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ

*Статьи в рецензируемых научных изданиях,
соответствующих требованиям ВАК Республики Беларусь*

1. Сергиевич, Т. В. Эволюция трактовки понятия «управление трудом в промышленности» / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2015. – Вып. 3. – С. 211–217.
2. Сергиевич, Т. В. Некоторые политико-экономические аспекты исследования трудовых отношений в Республике Беларусь на современном этапе / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2016. – Вып. 4. – С. 278–286.
3. Солодовников, С. Ю. Теоретико-методологические основы исследования взаимосвязи теории трудовой мотивации и динамики трудовых отношений / С. Ю. Солодовников, Т. В. Сергиевич // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2016. – № 5. – С. 12–16.
4. Сергиевич, Т. В. Трудовой потенциал и управление трудом в текстильной и швейной промышленности как объекты экономического исследования / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 5. – С. 260–275.
5. Исследование теоретических основ нового качества экономического роста в контексте перехода к инновационному развитию Республики Беларусь и Российской Федерации / В. Л. Гурский, В. А. Клименко, В. В. Фаузер, Т. В. Сергиевич // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 53–59.
6. Развитие теоретических основ трансфера технологий в контексте перехода к устойчивому экономическому росту в Республике Беларусь и Российской Федерации / В. А. Клименко, В. Л. Гурский, Т. В. Сергиевич, Т. С. Лыткина // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного

права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2017. – № 2. – С. 85–91.

7. Сергиевич, Т. В. Экономическое стимулирование производства товаров интенсивного обновления: теоретико-методологические основы / Т. В. Сергиевич // Право. Экономика. Психология. – 2017. – № 3 (8). – С. 49–55.

8. Сергиевич, Т. В. Методика выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем сетевой кооперации предприятий, специализирующихся на производстве товаров интенсивного обновления / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 6. – С. 255–268.

9. Сергиевич, Т. В. Методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления / Т. В. Сергиевич // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2017. – Вып. 6. – С. 91–107.

10. Сергиевич, Т. В. Перспективы и направления развития производства товаров интенсивного обновления в Республике Беларусь / Т. В. Сергиевич // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2017. – № 14. – С. 32–40.

Монографии

11. Трудовая мотивация и модернизация экономики: Россия и Беларусь / Н. А. Симченко, С. Ю. Цёхла, С. Ю. Солодовников, И. Г. Павленко, И.Н. Подсмашная, Т. В. Кузьмицкая, Т. В. Сергиевич. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2016. – 224 с. – П. 1.1, 1.3, 2.1, 2.3. – С. 9–27, 40–52, 72–91, 101–119.

12. Современные формы капитализации экономических (хозяйственных) ресурсов и новое качество экономического роста / С. Ю. Солодовников, В. Л. Гурский, Т. В. Кузьмицкая, Ю. В. Мелешко, Д. П. Рыбка, Т. В. Сергиевич, Т. В. Солодовникова, О. А. Хотько, А. М. Чарина, А. Н. Тур, Л. И. Ильина, Н. В. Ружанская. – Сыктывкар: ГОУ ВО КРАГСиУ, 2017. – 226 с. – Гл. I–VI. – С. 7–149.

Статьи в зарубежных рецензируемых научных изданиях

13. Сергиевич, Т. В. Текстильное и швейное производство в промышленности Республики Беларусь / Т. В. Сергиевич // Развитие экономики, политики, социума: состояние, проблемы, перспективы : науч. журн. / СПбГЭУ. – СПб, 2015. – № 4. – С. 50–56.

14. Сергиевич, Т. В. Труд в неоиндустриальном обществе / Т. В. Сергиевич // Научно-образовательный центр «Технологии

товароведческой, таможенной и криминалистической экспертизы» : сб. науч. раб. /Изд-во СПбГЭУ. – СПб, 2015. – № 6. – С. 50–55.

15. Сергиевич, Т. В. Уточнение понятия «товары интенсивного обновления» (на примере легкой промышленности) / Т. В. Сергиевич // Развитие экономики, политики, социума: состояние, проблемы, перспективы : науч. журн. / СПбГЭУ. – СПб, 2017. – №6. – С. 100–104.

16. Сергиевич, Т. В. Особенности экономического стимулирования производства товаров интенсивного обновления: теоретическое и методологическое обобщение / Т. В. Сергиевич // Вестник КРАГСИУ. Серия «Теория и практика управления». – 2017. – № 18 (23). – С. 48–55.

Статьи в рецензируемых научных изданиях Республики Беларусь

17. Сергиевич, Т. В. Инновации в сфере управления персоналом как фактор создания долгосрочных преимуществ организации / Т. В. Сергиевич // Проблемы модернизации экономики сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : сб. ст. победителей Междунар. конкурса молодых ученых и студентов / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2015. – С. 109–120.

18. Сергиевич, Т. В. Особенности внутренне-детерминационного подхода к трактовке понятия «управление трудом» / Т. В. Сергиевич // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика : сб. науч. ст. / ГГУ им. Ф. Скорины. – Гомель, 2016. – Вып. 5. – С. 245–247.

19. Сергиевич, Т. В. Сравнительный анализ моноцентрического, эклектичного, внутренне-детерминационного, менеджериального подходов к трактовке понятия «управление трудом» / Т. В. Сергиевич // Проблемы модернизации экономики сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. ст. победителей Междунар. конкурса молодых ученых и студентов / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – С. 101–110.

20. Сергиевич, Т. В. Мода как объект экономического исследования / Т. В. Сергиевич // Бизнес. Инновации. Экономика : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса и менеджмента технологий Белорус. гос. ун-та. – Минск, 2017. – Вып. 1. – С. 170–179.

Материалы конференций

21. Сергиевич, Т. В. Роль человеческих ресурсов в социально-экономическом развитии Республики Беларусь на современном этапе / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : материалы V междунар.

науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 12 нояб. 2014 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2015. – С. 246–249.

22. Сергиевич, Т. В. К уточнению понятия «управление персоналом» / Т. В. Сергиевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 13-й междунар. науч.-техн. конф., Минск, 22 янв. 2015 г. : в 4 т. / БНТУ ; редкол.: Б. М. Хрусталева, Ф. А. Романюк, А. С. Калиниченко. – Минск, 2015. – Т. 4. – С. 145.

23. Сергиевич, Т. В. Труд в сверхиндустриальном обществе / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : материалы VI междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Минск, 3 марта 2015 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2015. – С. 407–410.

24. Сергиевич, Т. В. Использование информационных технологий в управлении персоналом / Т. В. Сергиевич // Информационные технологии в технических и социально-экономических системах : сб. материалов науч.-техн. конф., Минск, 22 апр. 2015 г. / РИВШ ; редкол.: В. В. Цепкало [и др.]. – Минск, 2015. – С. 322–325.

25. Сергиевич, Т. В. Роль промышленности в экономическом развитии Республики Беларусь в контексте перехода к постиндустриальному обществу / Т. В. Сергиевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сб. тр. IX междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22 мая 2015 г. / УО «ПолесГУ» ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Минск, 2015. – С. 184–186.

26. Сергиевич, Т. В. Функции механизма управления трудом / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29 окт. 2015 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – С. 489–492.

27. Сергиевич, Т. В. Анализ состояния швейной промышленности в Республике Беларусь / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : материалы VII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29 окт. 2015 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – С. 486–489.

28. Serhiyevich, T. V. Geld als Motivationsfaktor zur Arbeitsleistungen / T. V. Serhiyevich // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых и инженерных подходов : материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29 окт. 2015 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – С. 492–494.

29. Сергиевич, Т. В. Некоторые современные методические подходы к управлению трудовыми отношениями в реальном секторе экономики / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму

экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : материалы VIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 23 марта 2016 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2016. – С. 48–49.

30. Сергиевич, Т. В. Совершенствование управления трудом в промышленности как фактор перехода к инновационной экономике / Т. В. Сергиевич // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы X междунар. молодежной науч.-практ. конф., Пинск, 15 апр. 2016 г. : в 2 ч. / УО «ПолесГУ» ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2016. – Ч. 2. – С. 263–265.

31. Сергиевич, Т. В. Эволюция научного восприятия категории «управление трудом в промышленности» / Т. В. Сергиевич // Современные проблемы развития экономики и управления в регионе : материалы X междунар. науч.-практ. конф., Пермь, 21 апр. 2016 г. / Филиал ОУ ВО «Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права» в г. Перми ; отв. ред. В. М. Чернышева. – Пермь, 2016. – С. 158–165.

32. Сергиевич, Т. В. Актуальные аспекты становления кластеров в легкой промышленности Республики Беларусь / Т. В. Сергиевич // Информационные технологии в технических и социально-экономических системах : сб. материалов науч.-техн. конф., Минск, 22 апр. 2016 г. / РИВШ ; редкол.: В. В. Цепкало [и др.]. – Минск, 2016. – С. 250–251.

33. Сергиевич, Т. В. Совершенствование управления трудом в промышленности стран постсоветского пространства на примере Республики Беларусь в условиях перехода к постиндустриальному обществу / Т. В. Сергиевич // Актуальные проблемы современной науки: взгляд молодых ученых : материалы всероссийской науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов, Грозный, 13 мая 2016 г. / ФГБОУ ВО «ЧГПУ» ; редкол.: М. М. Бетильмерзаева, В. Ю. Гадаев. – Махачкала, 2016. – С. 256–261.

34. Сергиевич, Т. В. Некоторые предпосылки и последствия распространения нестандартной занятости в Республике Беларусь / Т. В. Сергиевич // Актуальные проблемы науки : материалы междунар. науч.-практ. конф., Кузнецк, 20 мая 2016 г. / Кузнецкий институт информационных и управленческих технологий (филиал ФГБОУ ВО «ПГУ») ; редкол.: В. Г. Костишин, А. М. Белов. – Кузнецк, 2016. – Вып. XI. – С. 185–189.

35. Сергиевич, Т. В. Трансформация трудовых отношений в промышленности Республики Беларусь в условиях новой индустриализации / Т. В. Сергиевич // Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации : сб. тр. междунар. науч. конф., Симферополь, 6–7 окт. 2016 г. / ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» ; отв. за выпуск Н. А. Симченко. – Симферополь, 2016. – С. 95–100.

36. Сергиевич, Т. В. Социальные механизмы системы управления трудом на предприятиях текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь / Т. В. Сергиевич // Социальное предпринимательство в современных экономических условиях : материалы всероссийской конф. с междунар. участием, Сыктывкар, 26–27 окт. 2016 г. / ГОУ ВО «КРАГСИУ» ; отв. ред. С. В. Рабкин. – Сыктывкар, 2016. – С. 133–137.

37. Сергиевич, Т. В. Мода как фактор интенсивного обновления товаров / Т. В. Сергиевич // Российская экономика: взгляд в будущее : материалы III междунар. науч.-практ. конф. (заочной), Тамбов, 17 февр. 2017 г. : в 2 ч. / ФГБОУ ВО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина»; отв. ред. Я. Ю. Радюкова. – Тамбов, 2017. – Ч. 1. – С. 275–282.

38. Сергиевич, Т. В. Феноменологические особенности экономики текстильной и швейной промышленности / Т. В. Сергиевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 15-й междунар. науч.-техн. конф., Минск, 22 февр. 2017 г. : в 4 т. / БНТУ ; редкол.: Б. М. Хрусталева, Ф. А. Романюк, А. С. Калиниченко. – Минск, 2017. – Т. 4. – С. 87.

39. Сергиевич, Т. В. Категория «товары интенсивного обновления»: постановка проблемы / Т. В. Сергиевич // Наука – образованию, производству, экономике : материалы 15-й междунар. науч.-техн. конф., Минск, 22 февр. 2017 г. : в 4 т. / БНТУ ; редкол.: Б. М. Хрусталева, Ф. А. Романюк, А. С. Калиниченко. – Минск, 2017. – Т. 4. – С. 88.

40. Сергиевич, Т. В. Управление цепочками создания добавленной стоимости в текстильной и швейной промышленности / Т. В. Сергиевич, Ю. В. Мелешко // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : материалы X междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 марта 2017 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2017. – С. 208–209.

41. Сергиевич, Т. В. Развитие экспортного потенциала текстильной и швейной промышленности Республики Беларусь / Т. В. Сергиевич // Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : материалы X междунар. науч.-практ. конф., Минск, 30 марта 2017 г. / БНТУ ; редкол.: С. Ю. Солодовников [и др.]. – Минск, 2017. – С. 53–55.

42. Сергиевич, Т. В. Товары интенсивного обновления / Т. В. Сергиевич // Информационные технологии в технических, правовых, политических и социально-экономических системах : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 апр. 2017 г. / РИВШ ; редкол.: В. В. Цепкало [и др.]. – Минск, 2017. – С. 289–290.

43. Сергиевич, Т. В. Стимулирование производства товаров интенсивного обновления как объект научного анализа / Т. В. Сергиевич //

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сб. тр. XI междунар. науч.-практ. конф., Пинск, 21 апр. 2017 г. / УО «ПолесГУ» ; редкол.: К. К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2017. – С. 108–110.

44. Сергиевич, Т. В. Методологические основы построения факторной модели исследования причин и механизмов трансформации производства и потребления товаров интенсивного обновления / Т. В. Сергиевич // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации : материалы докладов междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 25–26 окт. 2017 г. / УО «ВГТУ» ; редкол.: А. А. Кузнецов [и др.]. – Витебск, 2017. – С. 294–297.

Тезисы докладов

45. Сергиевич, Т. В. Изменение экономической мотивации в странах Старой Европы: попытка гносеологического анализа сквозь призму философских и политикоэкономических взглядов Ж. Бодрийяра / Т. В. Сергиевич // Европейский Союз и Республика Беларусь: перспективы сотрудничества = The European Union and the Republic of Belarus: Getting Closer for Better Future : сб. тез. докл. II междунар. конф., Минск, 2 июня 2016 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол. : В. Г. Шадурский [и др.]. – Минск, 2017. – С. 170–173.

РЭЗІЮМЭ**Сергіевіч Таццяна Уладзіміраўна****Удасканаленне арганізацыйна-эканамічнага механізма
вытворчасці тавараў інтэнсіўнага ўзнаўлення**

Ключавыя словы: арганізацыйна-эканамічны механізм, тавары інтэнсіўнага ўзнаўлення, мода, калабарацыя, эканамічнае стымуляванне, лёгкая прамысловасць.

Мэта работы: развіццё тэарэтычных і метадычных асноў арганізацыйна-эканамічнага механізма вытворчасці тавараў інтэнсіўнага ўзнаўлення і распрацоўка на гэтай аснове практычных рэкамендацый па ўдасканаленні гэтага механізма.

Метады даследавання: агульнанавуковыя (аналіз, сінтэз, адзінства гістарычнага і лагічнага), эканоміка-матэматычныя, сістэмны падыход, інстытуцыянальны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: удакладнены паняцці тавараў інтэнсіўнага ўзнаўлення і моды як эканамічнага феномена, выяўлены рызыкі ў развіцці вытворчасці гэтых тавараў і фактары, якія стымулююць яе рост; распрацавана метадыка выбару эканамічна пераважнага рэгіёна для развіцця ў ім вытворчасці тавараў інтэнсіўнага ўзнаўлення; распрацавана метадычнае забеспячэнне павышэння эканамічнай эфектыўнасці ўзнаўлення цыкла прадпрыемства па вытворчасці тавараў інтэнсіўнага ўзнаўлення; тэарэтычна абгрунтаваны напрамкі і інструменты ўдасканалення арганізацыйна-эканамічнага механізма вытворчасці гэтых тавараў і выпрацаваны практычныя рэкамендацыі.

Ступень выкарыстання: вынікі дысертацыі былі выкарыстаныя пры выкананні дзяржаўнай праграмы навуковых даследаванняў «Эканоміка і гуманітарнае развіццё беларускага грамадства» на 2016–2020 гады, трох навукова-даследчых работ у межах дамоваў з БРФФД, у навучальным працэсе Беларускага нацыянальнага тэхнічнага універсітэта, прайшлі апрацацыю ў арганізацыях прамысловасці.

Вобласць ужывання: вынікі даследавання маюць практычную значнасць для гаспадарчай дзейнасці прадпрыемстваў па вытворчасці тэкстыльных вырабаў, адзення, вырабаў са скуры і футра, органаў дзяржаўнага кіравання, якія рэгулююць дзейнасць у прамысловасці; могуць служыць асновай для далейшай тэарэтычнай распрацоўкі доследнай праблематыкі, а таксама выкарыстоўвацца ў навучальным працэсе вышэйшых навучальных устаноў.

РЕЗЮМЕ**Сергиевич Татьяна Владимировна****Совершенствование организационно-экономического механизма
производства товаров интенсивного обновления**

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, товары интенсивного обновления, мода, коллаборация, экономическое стимулирование, легкая промышленность.

Цель работы: развитие теоретических и методических основ организационно-экономического механизма производства товаров интенсивного обновления и разработка на этой основе практических рекомендаций по совершенствованию данного механизма.

Методы исследования: общенаучные (анализ, синтез, единство исторического и логического), экономико-математические, системный подход, институциональный подход.

Полученные результаты и их новизна: уточнены понятия товаров интенсивного обновления и моды как экономического феномена, выявлены риски в развитии производства этих товаров и факторы, стимулирующие его рост; разработана методика выбора экономически предпочтительного региона для развития в нем производства товаров интенсивного обновления; разработано методическое обеспечение повышения экономической эффективности воспроизводственного цикла предприятия по производству товаров интенсивного обновления; теоретически обоснованы направления и инструменты совершенствования организационно-экономического механизма производства этих товаров и выработаны практические рекомендации.

Степень использования: результаты диссертации были использованы при выполнении государственной программы научных исследований «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» на 2016–2020 годы, трех научно-исследовательских работ в рамках договоров с БРФФИ, в учебном процессе Белорусского национального технического университета, прошли апробацию в организациях промышленности.

Область применения: результаты исследования имеют практическую значимость для хозяйственной деятельности предприятий по производству текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха, органов государственного управления, регулирующих деятельность в промышленности; могут служить основой для дальнейшей теоретической разработки исследуемой проблематики, а также использоваться в учебном процессе высших учебных заведений.

SUMMARY
Tatsiana Serhiyevich

**Improvement of the organizational and economic mechanism
of the production of goods of intensive renewal**

Keywords: organizational and economic mechanism, goods of intensive renewal, fashion, collaboration, economic incentives, light industry.

Objectives: development of the theoretical and methodological foundations of the organizational and economic mechanism of the production of goods of intensive renewal and the development on this basis of practical recommendations for the improvement of this mechanism.

Methods: general scientific (analysis, synthesis, historical and logical unity), economic-mathematical, systems approach, institutional approach.

The results acquired and their novelty: the concepts of goods of intensive renewal and fashion as an economic phenomenon are clarified, risks in the development of production of these goods and factors stimulating its growth are revealed; a methodology has been developed for selecting an economically preferable region for the development of the production of goods of intensive renewal; methodical support of increasing the economic efficiency of the reproductive cycle of the enterprise for the production of goods of intensive renewal has been developed; the directions and tools for improving the organizational and economic mechanism of the production of these goods are theoretically justified, and practical recommendations have been proposed.

Efficiency: the results of the dissertation were used in the implementation of the State research program "Economy and human development of the Belarusian society" for 2016–2020, three research projects within BRFFR agreements, in the educational process of the Belarusian National Technical University, were tested in the organizations of industry.

Application field: the results of the study are of practical importance for the economic activity of enterprises producing textile products, garment, leather and fur products, and state bodies regulating industry. Furthermore, the obtained results can serve as a basis for the future theoretical development of the subject matter under study, and also they can be used in the educational process by higher education institutions.