

Д. И. Пригодич

УДК 069(476)

Музей истории БГУ, Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СРЕДА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МУЗЕЕВ БЕЛАРУСИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В статье рассматривается интеграция, взаимодействие музея и общества на современном этапе в условиях модернизационных процессов. Автор приводит статистические данные, анализирует функции музея и его потенциал в качестве транслятора материального и нематериального наследия в контексте современных социокультурных изменений.

Ключевые слова: музей, посетитель, экспозиция, выставка, музейный предмет, коммуникация, социальная среда.

Образец цитирования: Пригодич Д. И. Социокультурная среда функционирования музеев Беларуси на современном этапе // София. 2018. № 1. С. 111–115.

D. Pryhodzich

The Museum of History of BSU, Belarusian State University, Minsk, Belarus

SOCIOCULTURAL ENVIRONMENT OF FUNCTIONING MUSEUMS OF BELARUS AT THE PRESENT STAGE



The article deals with the integration, interaction of the museum and society at the present stage under the conditions of modernization processes. The author cites statistical data analyzing functions and their potential as a transfer of tangible and intangible heritage in the context of modern sociocultural changes.

Keywords: museum, visitor, exposition, exhibition, museum object, communication, social environment.

For citation: Pryhodzich, D. (2018). Sociocultural environment of functioning museums of Belarus at the present stage. *Sophia*, 1, 111–115 (in Russ.).

А в т о р:

Дарья Игоревна Пригодич – магистр гуманитарных наук, сотрудник музея истории БГУ.
Pryhodzich@bsu.by

A u t h o r:

Darya Pryhodzich – MA, employee of the Museum of History of BSU.

Сегодня увеличение глобальных проблем, демократизация общества, увеличение влияния экономических, политических, социальных, культурных, духовно-идеологических факторов приводит к возрастанию роли музея, который нацелен на сохранение традиционных культурных стандартов, трансляцию гуманистических ценностей и проектирование мировоззренческих смыслов.

На современном этапе музеи Беларуси (диаграмма на рис. 1), которых на конец 2016 г. действовало 156, в том числе 93 комплексных, 43 исторических, 14 искусствоведческих,

4 литературных и 2 естественноведческих [6, с. 69], претерпевают значительные изменения в русле общемировых культурных трансформаций.

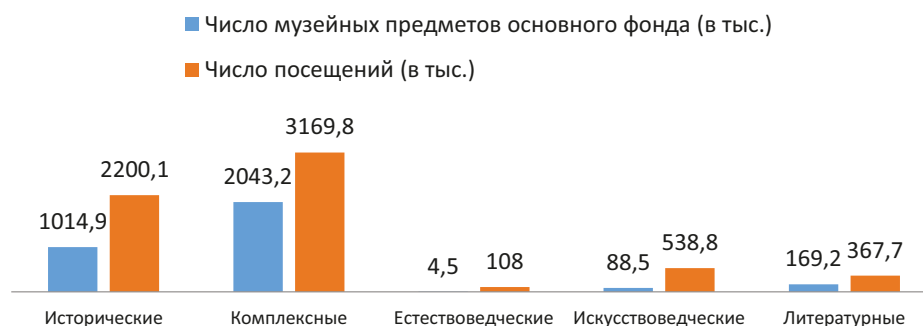


Рис. 1
Музеи Беларуси по профилям в 2016 г.

В связи с социокультурными новациями назрела необходимость определения перспектив существования музея, который, выполняя определенные функции, участвует в модернизационных процессах современности.

Традиционно основными функциями музея как хранилища предметов являются собирание, сохранение и трансляция наследия. Хранительная функция – основополагающая, она многоаспектна по составу и содержанию, ибо изначально в музеях накапливались предметы, вышедшие из употребления, но сохранявшие большую культурную, социальную, ценностную значимость и привлекательность – способность вызывать интерес публики [1, с. 91].

В конце 2016 г. в Беларуси основной фонд включал более 3,3 млн. музейных предметов, что на 11 % больше по сравнению с 2010 г. (диаграмма на рис. 2) [6, с. 69].

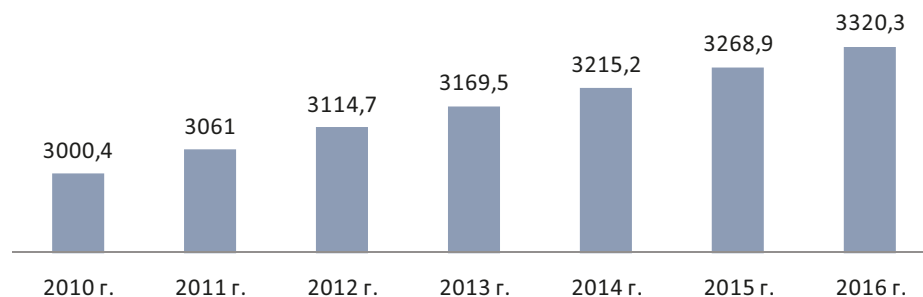


Рис. 2
Число музейных предметов основного фонда

Было организовано около 4,4 тыс. выставок (диаграмма на рис. 3), а также 128,1 тыс. экскурсий (диаграмма на рис. 4), что на 25 % больше, чем в 2010 г. [6, с. 69].

С музейными экспонатами республики ознакомилось 6,4 млн. человек, что на 28 % больше, чем в 2010 г. (диаграмма на рис. 5) [6, с. 69].

Современные реалии формируют многообразие социальных функций музея: культурной ориентации и идентификации, аксиологическая, этическая, эстетическая, когнитивная, информационная, коммуникационная и др.

Функция культурной ориентации и идентификации нацелена на консолидацию общества, самопознание и осмысление личностью своего наследия. Так, экспозиционное пространство музеев Беларуси этнографического профиля, например, Ветковский

музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова, Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта, Музей древнебелорусской культуры НАН Беларуси, Мотольский музей народного творчества и др., наиболее полноценно демонстрирует особенности национальной традиционной культуры, раскрывает уникальность духовного и материального наследия, создает особую атмосферу, в которой символика традиционной культуры показана сквозь призму современной интерпретации [4, с. 12].

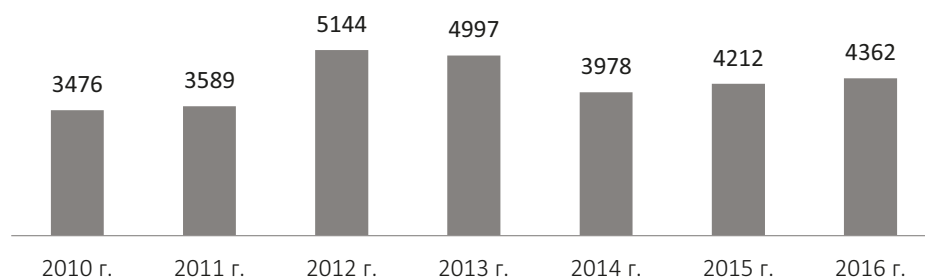


Рис. 3
Число выставок (единиц)

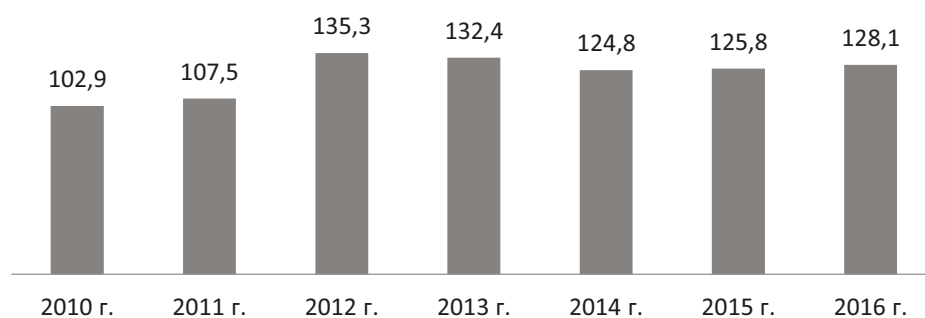


Рис. 4
Число экскурсий (в тыс.)

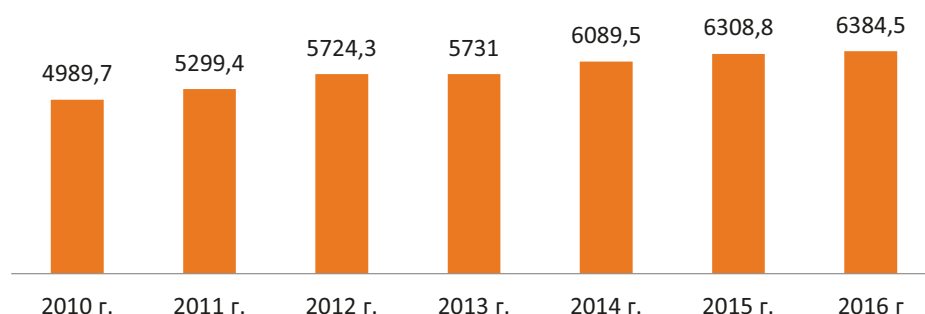


Рис. 5
Число посещений музеев (в тыс.)

Формирование представлений об идеалах и нормах, способность ориентироваться в мире ценностных установок выполняет аксиологическая функция и связанные с ней этическая, эстетическая и когнитивная функции. Выполняя которые, музей предполагает обращение к эмоциональному восприятию как вербальному, так и невербальному, чувственному опыту и образному видению посетителя, влияет на формирование

сознания, определенного миропонимания, формирование картины мира. Например, экспозиции художественных музеев Беларуси, таких как Национальный художественный музей, Картинная галерея Г. Х. Ващенко, Бобруйский художественный музей и др., где предметы изобразительного искусства, наделенные особым аксиологическим значением и являющиеся частью духовной культуры человека, рассматриваются как важное средство осознания мира и духовного развития личности.

Среди функций музея большую роль играет информационная функция, которая обеспечивает передачу и получение новых знаний, транслируя опыт, направленный на понимание мира через культурно-историческую перспективу. Но этого понимания и общения в музейном пространстве не будет без осуществления коммуникативной функции. Успех коммуникации зависит от правильно выстроенной экспозиции, своеобразного «музейного текста», который создает семиотическую, символическую систему [2].

Музеи Беларуси, посвященные выдающейся личности или значимому историческому событию и созданных в аутентичном месте, являются наиболее ярким примером использования особенностей знаковых элементов, которые помогают раскрыть потенциал музейного предмета, сделать экспозицию более яркой, презентабельной, запоминающейся для посетителя. Например, Мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», Гомельский дворцово-парковый ансамбль, Замковый комплекс «Мир», Музей Марка Шагала в Витебске, Государственные литературно-мемориальные музеи Якуба Коласа и Янки Купалы и др.

Однако, в роли знаков выступает не только экспонат, отображающий, транслирующий информацию о связях и отношениях действительности, но и элементы художественно-декоративного оформления, которые нацелены на достижение наибольшей выразительности. Например, Дома-музея Ваньковичей, Музей М. Богдановича, Музей-библиотека Симеона Полоцкого, Музея истории театральной и музыкальной культуры и др. Каждый экспонат, художественный или тематический комплексы, размещенные в залах данных музеев, включены в единый коммуникативный процесс, благодаря чему зритель, находясь в них, получает различную познавательную информацию и эмоциональный опыт [4, с. 13].

Таким образом, музей, постепенно утрачивает образ «храма искусства и науки» и все больше воспринимается как пространство, находящееся в непрерывном развитии, обладающее высокой силой информационного и эмоционального воздействия [5, с. 119].

Музейная экспозиция, в силу множественной модернизации, стремится удовлетворить запрос «общества массовой культуры» в организации досуга, праздника. В этом помогает внедрение в музей информационных технологий, которые, отчасти лишают музей своей идентичности, но предоставляют возможность выявить и передать значимый потенциал не только наследия, хранимого в музее, но и пространственно-временных констант, нематериального наследия.

Экспозиции многих музеев Беларуси направлены на внедрение в свою деятельность интерактивных, игровых, театрализованных элементов, способных предоставить посетителю яркое и востребованное зрелище.

Таким образом, музей сегодня превращается в компонент индустрии развлечений, направленный на привлечение максимального количества посетителей. Мировая практика свидетельствует об изменениях в организации музейного пространства: экспозиций, выставок, рекреационных зон, досуговых центров, музейной инфраструктуры. Им диктуется необходимость разработки новых форм работы с посетителем,

организации процесса его пребывания в музее [1, с. 91]. Однако музей при взаимодействии с обществом должен быть ведущим партнером социокультурного воздействия, ведь главная его цель заключается в передачи накопленного опыта посредством межкультурной коммуникации.

Но не только понимание и грамотный баланс функций музея в рамках актуальной культурологической парадигмы обеспечивает стабильность и перспективность развития музея, но и стремление разрешения противоречий: в понимании социальной значимости музея; в востребованности музея обществом; во взаимодействии с другими социальными институтами (архивы, библиотеки, воспитательные и образовательные учреждения); в гармонии сохранения культурного музейного пространства; в повышении практической реализации музейной коммуникации, средствами символично-семантического потенциала [3, с. 6].

Для того, чтобы музей был актуален и востребован, необходима не только сохранность его социокультурной специфики, но и его интеграция в современную культуру общества, в качестве транслятора материального и нематериального наследия в контексте современных социокультурных изменений.

Литература

1. Акулич Е. М. Музей как социокультурное явление // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 89–92.
2. Волькович А. Ю. Музейная экспозиция как семиотическая система: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.03. Санкт-Петербург, 1999. 23 с.
3. Именнова Л. С. Музей в социокультурной системе общества: миссия, тенденции, перспективы: дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01. Москва, 2011. 350 л.
4. Краснова Е. Л. Современное экспозиционное пространство музеев Беларуси: коммуникативный аспект: автореф. дис. ... канд. культурологии: 24.00.03. Минск, 2012. 23 с.
5. Мастеница Е. Н. Музей в условиях глобализации // Вестн. СПбГУКИ. 2015. № 4 (25). С. 118–122.
6. Туризм и туристические ресурсы Республики Беларусь: стат. сб. / редкол.: И. В. Медведева [и др.]. Минск, 2017. 83 с. URL: <http://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e50/e507b030246882f192bb828fd2007c92.pdf/> (дата обращения: 22.04.2018).