Белорусский государственный университет
Экономический факультет
Кафедра теоретической и институциональной экономики

Аннотация к дипломной работе «Внутренняя институциональная среда: цели, методы и инструменты оптимизации»

Коклина Евгения Андреевна,
научный руководитель: Руденков Игорь Александрович,
2018 г.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 65 страниц, 6 рисунков, 21 таблицу, 35 источников, 2 приложения.

ВНУТРИФИРМЕННАЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СРЕДА, ПОДСИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ, ОПТИМИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА, АНАЛИЗ НА СООТВЕТСТВИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИНЦИПАМ РАЦИОНАЛЬНОГО СТРУКТУРНОГО СТРОЕНИЯ.

Объектом исследования является внутрифирменная институциональная среда компании Акционерное Общество «ТД «Перекресток»».

Предмет исследования – основные цели, методы и инструменты оптимизации внутрифирменной институциональной среды компании.

Цель дипломной работы состоит в анализе внутренней институциональной среды исследуемой компании, ее преимуществ и недостатков и формулировке эффективных методов и инструментов оптимизации внутрифирменной институциональной среды.

Основными методами исследования являются системный метод, метод анализа, классификации, измерения и описания.

Дипломная работа посвящена вопросам оптимизации внутренней институциональной среды торговой компании. В работе рассмотрены теоретические основы исследования внутрифирменной институциональной среды – показаны основные подходы к определению сущности данного понятия, приведен анализ внутренней институциональной среды торговой сети с точки зрения соответствия принципам рационального структурного строения, рассмотрены основные преимущества и недостатки внутренней среды компании, сформулированы основные цели и направления ее преобразования; на основании изученных теоретических подходов к оптимизации предложены оптимальные методы и инструменты совершенствования внутрифирменной институциональной среды.

Новизна исследования состоит в раскрытии основных механизмов оптимизации внутренней среды торговой компании, в условиях постоянно меняющейся рыночной конъюнктуры. Автор работы подтверждает, что она выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

У дыпломную работу ўваходзяць 65 ст., 6 малюнкаў, 21 табліца, 35 крыніц, 2 дадатка.

ЎНУТРАНАЕ ІНСТЫТУЦЫЙНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ПАДСІСТЭМЫ ЎНУТРАНАГА ІНСТЫТУЦЫЙНАГА АСЯРОДДЗЯ, АПТЫМІЗАЦЫЯ ЎНУТРАНАГА ІНСТЫТУЦЫЙНАГА АСЯРОДДЗЯ, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ СТРУКТУРА, АРГАНІЗАЦЫЙНАЯ КУЛЬТУРА, АНАЛІЗ НА АДПАВЕДНАСЦЬ ПРАДПРЫЕМСТВЫ ПРЫНЦЫПАМ РАЦЫЯНАЛЬНАЙ СТРУКТУРНАЙ ПАБУДОВЫ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца ўнутранае інстытуцыйнае асяроддзе кампаніі Акцыянернае Таварыства «ГД « Перакрыжаванне »».

Прадмет даследавання – асноўныя мэты, метады і інструменты аптымізацыі ўнутранага інстытуцыйнага асяроддзя кампаніі.

Мэта дыпломнай работы – аналіз унутранага інстытуцыйнага асяроддзя доследнай кампаніі, яго вартасцяў і недахопаў і фармуляванне эфектыўных метадаў і інструментаў аптымізацыі ўнутранага інстытуцыйнага асяроддзя.

Асноўнымі метадамі даследавання з'яўляюцца сістэмны метад, метад аналізу, класіфікацыі, вымярэння і апісання.

Дыпломная работа прысвечана пытанням аптымізацыі ўнутранага інстытуцыйнага асяроддзя гандлёвай кампаніі. У рабоце разгледжаны тэарэтычныя асновы даследаванні унутранага інстытуцыйнага асяроддзя, паказаны асноўныя падыходы да вызначэння сутнасці гэтага паняцця, прыведзены аналіз унутранага інстытуцыйнага асяроддзя гандлёвай сеткі з пункту гледжання адпаведнасці прынцыпам рацыянальнай структурнай пабудовы, разгледжаны асноўныя вартасці і недахопы ўнутранага асяроддзя кампаніі, сфармуляваны асноўныя мэты і напрамкі яе пераўтварэнні; на падставе вывучаных тэарэтычных падыходаў да аптымізацыі прапанаваны аптымальныя метады і інструменты ўдасканалення нутрафірменнага інстытуцыйнага асяроддзя кампаніі.

Навізна даследавання складаецца ў раскрыцці асноўных механізмаў аптымізацыі ўнутранага асяроддзя гандлёвай кампаніі, ва ўмовах пастаянна зменлівай рынкавай кан'юнктуры. Аўтар работы пацвярджае, што яна выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 65 p., 6 fig., 21 tables, 35 sources, 2 attachments.

INTERNAL INSTITUTIONAL ENVIRONMENT, SUBSYSTEMS OF THE INTERNAL INSTITUTIONAL ENVIRONMENT, OPTIMIZATION OF THE INTERNAL INSTITUTIONAL ENVIRONMENT, ORGANIZATIONAL STRUCTURE, ORGANIZATIONAL CULTURE, ANALYSIS OF THE CORRESPONDENCE OF THE ENTERPRISE TO THE PRINCIPLES OF RATIONAL STRUCTURAL COMPOSITION.

The object of research is the internal institutional environment of Public Company "TH "Perekrestok"".

The subject of research is the main objectives, methods, and instruments of optimization of the company's internal institutional environment.

The aim of research is to analyze the internal institutional environment of the studied company, its predominant advantages and disadvantages, and formulate effective methods and instruments for optimization of the internal institutional environment.

The main that are used: system method, analytical method, as well as classification, measurement, and descriptive methods.

The diploma work is dedicated to questions of optimization of the internal institutional environment of the trading company. Theoretical basics of investigation of internal institutional environment are covered in work. The basic approaches to defining the essence of this concept are shown. Analysis of the internal institutional environment from the viewpoint of correspondence to the principals of rational structural composition is given. The main advantages and disadvantages of the company internal environment are studied, the main objectives and directions of its transformation are formulated based on investigated theoretical approaches to the optimization, and optimal methods and instruments of improvement of the internal institutional environment are offered.

The novelty of the research consists in discovering the main mechanisms of optimization of the internal institutional environment in conditions of constantly changing market environment. The author confirms that the work is done independently, and the analytical material is given correctly and objectively reflects a condition of researched process, and all borrowed materials from literary and other sources the theoretical, methodological provisions and concepts are accompanied by references to their authors.