

## РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

### DEVELOPMENT OF REGIONAL TOURISM IN KAZAKHSTAN

В статье рассматривается состояние развитие индустрии гостеприимства в Акмолинской области Казахстана, как одного из территориальных сегментов казахстанского рынка индустрии туризма. В ходе исследования установлены приоритетные направления организации индустрии гостеприимства; преимущества и недостатки ее развития. Выявлены основные направления содействия развитию туристского кластера на региональном уровне.

Ключевые слова: кластер, туризм, индустрия гостеприимства.

The subject under consideration of this article is the state of development of hospitality industry in the Akmola region of Kazakhstan as one of the territorial segments of the Kazakhstani tourism market. In the course of the research, preferred directions for organizing hospitality industry as well as advantages and disadvantages of its development have been identified. Main directions for contribution to the development of tourism cluster at the regional level are uncovered.

Keywords: cluster, tourism, hospitality industry.

ЕНУ им. Гумилева, Астана, Казахстан

**К**онцепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года предусматривает новые подходы в организации туризма – создание туристских кластеров [1].

Перед отечественным туризмом стоит задача формирования кластеров с целью повышения конкурентоспособности соответствующих 6 административно-территориальных образований: «Астана – сердце Евразии», «Алматы – свободная культурная зона Казахстана», «Жемчужина Алтая», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота», «Единство природы и кочевой культуры». Последнее включает Акмолинскую область. Щучинско-Боровская курортная зона будет являться центром данного кластера.

Перспективы развития индустрии туризма на региональном уровне должны обеспечить создание и развитие целостной системы взаимосвязанных сфер предпринимательства, охватывающих все стороны и создающих условия для достижения поставленных целей развития.

В ходе анализа рынка индустрии гостеприимства (ИГ) Акмолинской области с применением метода ранжирования были выделены следующие приоритеты развития данной сферы предпринимательской деятельности (табл. 1). Среди экспертов были, соответственно, руководители предприятий индустрии туризма и гостеприимства г. Кокшетау и районов (15 человек), клиенты (35 человек). (Ранг 1 соответствует максимальному удельному весу, ранг 5 – минимальному.) Исследование было проведено путем анкетирования и интервьюирования.

Полученные результаты совпадают с нашими выводами о том, что инфраструктура индустрии гостеприимства имеет конечный ранг 1, далее, по возрастанию, – действия властей, средства связи и коммуникации, ресурсы.

Таблица 1  
Ранжирование приоритетных направлений организаций ИГ в Акмолинской области

Направления	Предпочтения экспертов, места				Сумма строк	Ранг
	1	2	3	4		
1. Средства связи и коммуникации	3	4	10	25	141	4
2. Инфраструктура ИГ	30	15	6	2	86	1
3. Действия властей	10	25	9	8	119	2
4. Природные и культурные ресурсы	7	6	25	15	154	3

Общий вывод состоит в том, что для дальнейшего успешного функционирования данного сервисного комплекса требуется развитие инфраструктуры, пересмотр политики властей, проводимой в области к данной сфере предпринимательства, использование инструментов коммуникации для продвижения услуг, что позволит комплексно развивать данную индустрию.

В результате исследований были выделены следующие преимущества и недостатки развития ИГ в области (табл. 2).

Преимущества	Недостатки
Природные ресурсы	
1. Наличие привлекательных природных ландшафтов	Климатические условия (короткое лето и продолжительная холодная зима)
2. Наличие экологически чистых территорий, гидроминеральных ресурсов	
Культурные ресурсы	
1. Проживание разнообразных народов	Недостаточное развитие индустрии развлечений: аттракционов, парков, концертных залов
2. Разнообразие видов народно-художественных промыслов	
Материально-техническая база	
1. Развитое железнодорожное транспортное сообщение	Невысокий класс и недостаточное количество структурных элементов сферы услуг гостеприимства
2. Наличие санаторно-курортных учреждений	Отдаленность от центра
3. Наличие средств связи и коммуникации	Хорошая связь

Преимущественные характеристики в области могут обеспечить реализацию различных мотивационных потребностей гостей и местного населения. Регион обладает экологически чистыми территориями, к которым возрастает интерес в мире.

На наш взгляд, имеющиеся недостатки, кроме климатических и географических, несут вполне преодолимый характер при реализации мер по развитию индустрии гостеприимства, так как область представляет интерес для различных субъектов ИГ.

Результаты исследований показали, что в Акмолинской области есть перспективы развития индустрии туризма и гостеприимства при благоприятных условиях. Вместе с тем, следует учитывать и то обстоятельство, что создание в регионе предпринимательского комплекса субъектов гостеприимства предполагает индивидуальную ответственность владельцев и персональный риск, которым сопровождается новый бизнес. Их развитие и рост на долгосрочный период зависит от способности своевременно предвидеть изменения на рынке и адаптировать свою организационную структуру на потребности клиентов.

В связи с этим считается возможным, по нашему мнению, предложить следующую стратегию развития индустрии гостеприимства – параллельное развитие территорий как места с рекреационной и инвестиционной привлекательностью. В отличие от традиционных моделей данный вариант не требует больших первоначальных капиталовложений, а предусматривает постепенное вливание финансовых средств по мере развития региона, в том числе малых и средних предприятий.

Как показали наши исследования прогнозных значений возможной деловой активности предприятий и организаций данной сферы предпринимательства, субъектов ИГ, а, соответственно, сопровождение и предложение продукта (услуг, товаров, работ) ИГ будет увеличиваться [2]. Соответственно растет число предприятий, как прямо, так и косвенно работающих в индустрии гостеприимства.

Как показывает практика, высокий уровень спроса на внутренний туризм создает атмосферу и благоприятные условия для развития международного туризма. Так как с увеличением качественных средств размещения, питания, объектов достопримечательностей, совершенствованием транспорта и связи формируется основа для развития международного туризма.

Согласно данной стратегии развития индустрии гостеприимства Акмолинская область первоначально будет развиваться как место назначения для местного населения, деловых людей и туристов. Регион, в лице местных властей и соответствующих предприятий и организаций, должен быть готов, как к приезду, так и к обеспечению необходимыми условиями различных субъектов ИГ. Формирование индустрии гостеприимства станет одним из механизмов стратегического развития области.

#### Литература

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года: Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406. URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1700000406/info>.
2. Forecast Indicators and Priorities of the Tourism Industry: A Study of Akmola Region, Kazakhstan / Zh. Raimbekov, B. Syzykbaeva [et al.] // Mediterranean Journal of Social Sciences. Nov. 2015. Vol. 6. № 6. P. 386–394.