

## ЛОГИСТИКА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ-УЧЕНОГО LOGISTICS OF A CONTEMPORARY FEMALE SCIENTIST

Шиманская Ольга Юрьевна,  
г. Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: менеджмент; селф-менеджмент; логистика женщины; женская логистика; молодой ученый; женщина в науке; социальные роли; метафорический рефрейминг.

Резюме. В статье осуществляется попытка имплементации методологии логистики в практику селф-менеджмента современной молодой женщины-ученого. На основе установления параллелей между аспектами управлением цепями поставок и осуществлением многосторонней деятельности женщины-ученого предлагаются методы планирования и организации научной и творческой деятельности в условиях совмещения карьеры с семейной жизнью и воспитанием детей.

Keywords: management; self-management; Logistics woman; Women's logistics; young scientist; women in science; social roles; metaphorical reframing.

Summary. Logistics of a Contemporary Female Scientist. Shymanskaya Olga Yu. The article is an attempt to implement the logistics methodology into practice of self-management of a contemporary young female scientist. Application of supply chain management principles to the sphere of multilateral activities of a young female scientist helps to introduce efficient methods of planning and organization of scientific and creative activity for a female scientist taking into account the necessity of combining those with family functions and bringing up children.

Говоря о роли современной женщины-ученого в науке и развитии общества, мы, в первую очередь, обращаем внимание на достижения и открытия, на равенство возможностей и способностей в парадигме гендерных отношений. В то же время никто не может отрицать, что осуществление успешной научной деятельности, построение карьеры в сфере образования, всемирное признание достижений и внедрение разработок молодых ученых в различные сферы экономики и образования — все это, являясь частью жизни современной женщины-ученого, не может не создавать сложностей для самореализации личности в остальных, не менее важных, сферах. Достаточно часто социальные стереотипы диктуют женщинам правила поведения в обществе, заставляют осуществлять выбор между карьерой, наукой и семьей, или же навязывают чувство вины или несовершенства в силу невозможности реализации личностных целей и запросов в каждой из названных сфер. Именно поэтому проблема самоорганизации, селф-менеджмента молодой женщины-ученого приобретает сегодня особую актуальность, и для ее решения целесообразно определить основные векторы планирования и организации научной, общественной и семейной жизни таким образом, чтобы потребности женщины реализовывались в полной мере. Как известно, селф-менеджмент, являющийся предметом анализа исследователей уже более 30 лет, рассматривается как «многоуровневый процесс самоорганизации и са-

морализации личности, набор навыков, стратегий и тактик, необходимых для достижения желаемых личных и профессиональных результатов». Селф-менеджмент предполагает грамотное управление временем, жизнью и персональный менеджмент [1]. Одним из современных методов решения управленческих проблем, в том числе и проблем организации личного времени и плана самосовершенствования, является метафорический рефрейминг, а именно репрезентация явлений и понятий одной сферы в категориях другой. В данном ключе эффективным методом селф-менеджмента является метафорический рефрейминг многосторонних задач молодой женщины-ученого через использование методологии логистики — управления цепями поставок. Логистика трактуется сегодня как «координация материального и информационного потока в цепях поставок» и предполагает постановку и решение как долгосрочных, стратегических, так и краткосрочных тактических целей [2]. Цепь поставок представляет собой ряд мероприятий, приносящих определенный результат в соответствии с запросом заказчика, причем в основе планирования и оценки эффективности цепей поставок на первом месте должны стоять вопросы удовлетворенности результатами деятельности, измеримости показателей, осознания механизмов, движущих теми или иными процессами, а также необходимости постоянного контроля и изменений [3]. Используя методологию управления цепями поставок, можно предложить ряд тактик решения задач персонального менеджмента для молодой женщины-ученого, которая, несомненно, хочет совмещать работу, научную жизнь, семью и заботу о своей внешности и здоровье. Такая методика может быть названа «логистика деловой мамы», «женская логистика», «логистика женщины». Все связи женщины — с мужем, детьми, родителями, коллегами и начальством, все «запасы» в виде багажа знаний и компетенций, финансов, здоровья, внутренних психологических ресурсов — все это объединено в одну огромную систему, эффективная организация которой и является перво-степенной задачей, а планирование и контроль реализуют основные две функции «женской логистики».

*Распределительная логистика.* Самое важное, что лежит в основе грамотного тайм-менеджмента, — это расстановка приоритетов и определение того, что именно важно успеть в данный момент или период времени. Здесь нужно ставить долгосрочные цели (обучение в аспирантуре или докторантуре, рождение ребенка, зарубежная стажировка), а также краткосрочные цели. В отношении краткосрочных целей ключевым моментом является осознание приоритета одной задачи в отношении других. Распределяя время дня или недели, нужно планировать задачи на уровне «час — полдня — день — неделя» и т.д., и не нужно испытывать вину за то, что не выполняется отложенное «на потом» — напротив, это вторичные задачи ожидают решения в соответствии с планом. Поскольку логистика — это доставлять нужные вещи в нужное место в нужное время, то времени для решения многосторонних задач нужно много. В данной ситуации одним из оптимальных условий нормальной, психологически комфортной жизни молодой женщины-ученого являет-

ся неполная занятость, что не составляет проблемы для преподавателя. В некоторых случаях возможны варианты привлечения дополнительных поставщиков услуг (логистика третьей стороны) в лице няни, бабушки и т.п., однако исключение или минимизация социальной роли матери в системе женской логистики непременно повлечет за собой недовольство семьи, детей и, как следствие, — неудовлетворенность женщины самой собой.

Целью *производственной логистики* является повышение качества продукции (в данном случае, результатов деятельности в различных сферах) при снижении затрат (как финансовых и временных, так и эмоциональных). Секреты повышения качества просты, рассмотрим основополагающие:

делать то, что нравится — быстро и хорошо;

не делать того, что могут сделать другие, не взваливать на себя решение чужих задач, делегировать полномочия (дети могут сделать уроки и помыть посуду сами, муж может сходить на рынок за продуктами, коллеги — выполнить свою работу);

стараться делать одновременно несколько дел;

быть уверенной в собственной правоте и правильности построения приоритетов;

понимать, что счастливая семья зиждется на счастливой маме (здоровье, психическое состояние, внешний вид, самореализация — это то, без чего невозможно осчастливить свою семью).

*Политика управления запасами* заключается в правильной организации закупок и производства, а также размещении запасов на каждом этапе. Для того чтобы чувствовать себя в безопасности и оптимизировать свою семейную и карьерную систему, нужно иметь следующие запасы:

запас времени на себя (не менее двух раз в неделю посвящать время только себе — фитнес, общение с коллегами и друзьями, самообразование, творчество, саморазвитие);

запас времени на детей (воскресный обед или семейные завтраки, поход с ребенком на кружок, субботняя прогулка, настольная игра, «детский день», который проводится с семьей или ребенком, — огромный ресурс для женщины);

запас времени на супруга (выход «в свет», совместная вечерняя прогулка — также важная зона безопасности, ресурс супружеских и дружеских отношений);

запас продуктов (на случай непредвиденных задач — и перестановки первичных приоритетов).

Важно отметить, что особенностью успешного управления логистической системой молодой женщины-ученого является, во-первых, постоянный «контроль качества» — информационный обмен со своим внутренним «я» — насколько ситуация соответствует ожиданиям, насколько реализуются потребности, какова степень удовлетворенности всех членов системы.

Во-вторых, необходим системный подход, осознание важности реализации задач в каждой из сфер деятельности для общего результата и удовле-

творенности жизнью. В данной ситуации переживание спада активности либо каких-либо неудач в одной сфере будет компенсироваться ресурсами других сфер, служащих своего рода «подушкой безопасности». Если же молодая женщина наделяет первостепенной важностью какую-то одну сферу (подобно сотрудничеству с одним поставщиком) и не уделяет должного внимания другим, может возникнуть весьма серьезная кризисная ситуация, влекущая за собой не только потерю конкурентного преимущества, но и риск депрессии.

Таким образом, логистика женщины-ученого — это комплекс методов и приемов планирования, распределения, контроля и обновления процессов и задач в общей жизненной системе, объединяющей семейную, научную, карьерную, общественную и личностную сферы. Умение расставить приоритеты и выделить на них время, не обвиняя себя за не выполненные задачи, помогает испытать ощущение успеха и достижения. В свою очередь, грамотное управление запасами (интеллектуальными, эмоциональными, материальными ресурсами) является гарантом успешной самореализации личности, создает условия для совершения научных открытий, карьерного роста, взаимообогащающего общения с семьей и детьми, удовлетворенности собой.

#### Список использованной литературы

1. Яшкова, Е.В. Селф-менеджмент как метод управления личной карьерой менеджера / Е.В. Яшкова, И.А. Царева // Интернет-журнал «Науковедение». — Том 7, №5 (2015) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/PDF/209EVN515.pdf> (доступ свободный).

2. Harrison, A. Logistics Management and Strategy: Competing through the supply chain / A. Harrison, R. van Hoek. — Pearson Education Limited, 2008. — 316 p. — P. 7.

3. Booth, C. Strategic procurement: organizing suppliers and supply chains for competitive advantage / C. Booth. — Replika Press Pvt Ltd, 2010. — 180 p. — P. 4.