

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНЧЕСТВА:
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТНОГО ОПРОСА
GENDER STEREOTYPES OF MODERN STUDENTS: RESULTS OF A
QUESTIONNAIRE SURVEY.**

Шевченко Зоя Владимировна
Черкассы, Украина

Ключевые слова: гендер, гендерные стереотипы, гендерное неравенство, гендерное образование, маскулинность, феминность.

Резюме. В докладе анализируются основные гендерные стереотипы, выявленные в результате анкетирования на тему: «Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи», подчеркивается достаточно высокий уровень гендерной некомпетентности современной молодежи и необходимость гендерного образования.

Keywords: gender, gender stereotypes, gender inequality, gender education, masculinity, femininity.

Summary. The report analyzes the main gender stereotypes which were identified as a result of the survey on «Gender stereotypes today's college students», emphasizes a sufficiently high level of gender incompetence of today's youth and the necessity of providing gender education.

Результаты многочисленных исследований сферы гендерных отношений украинского общества подчеркивают необходимость гендерного образования на всех этапах становления личности, формирования ее гендерной компетентности. Сегодняшние украинские реалии как нельзя лучше актуализируют основную задачу феминизма «второй волны» — научить женщин принимать свое равенство с мужчинами во всех сферах социальной иерархии, избавиться от комплекса собственной неполноценности, который патриархальной системой ценностей преподносится как достоинство, и научиться пользоваться обретенными правами.

Важно отметить, что гендерная некомпетентность характерна не только для людей старших поколений, но и для современной молодежи. В качестве примера приведем результаты опроса студентов Черкасского национального университета им. Б. Хмельницкого на тему: «Гендерные стереотипы современной студенческой молодежи». Опрос проводился методом анкетирования по месту учебы респондентов с 11 по 15 мая 2015 года, метод отбора респондентов — квотная выборка (по признаку пола). Всего было опрошено 260 студентов дневной формы обучения (доверительный интервал 5%), средний возраст опрошенных — 20 лет.

Анкета состояла из 29 вопросов, которые позволяют определить собственные респондентам гендерные стереотипы, а именно: 1) стереотипы маскулинности и феминности, которые навязывают людям определенные представления о соматических, психических и поведенческих качествах, характерных для мужчин и женщин; 2) стереотипы семейных и профессиональных

гендерных ролей; 3) стереотипы, связанные с содержанием деятельности мужчин и женщин (классификация Д. В. Воронцова).

В ходе исследования было выявлено:

– большинство опрошенных мужчин (56%) считает, что современная женщина не подвергается дискриминации в профессиональной сфере. Ответы женщин не были так однозначны: 33% придерживаются мнения, что женщине строить профессиональную карьеру труднее, чем мужчине, а 34% не видят притеснений женщины в сфере трудовых отношений;

– большинство опрошенных (57% мужчин и 57% женщин) убеждено, что пол человека не влияет на его трудоустройство, однако 39% женщин и 29% мужчин уверены, что легче устроиться на высокооплачиваемую работу все-таки мужчине;

– большинство респондентов (63% мужчин и 68% женщин) не знает, что среднестатистическая заработная плата женщин в Украине на 30% меньше, чем у мужчин;

– больше половины опрошенных (55% мужчин и 51% женщин) не видит разницы, под чьим руководством работать — мужчины или женщины. Однако 35% женщин и 23% мужчин все-таки предпочли бы работать под руководством мужчины, и только 8% мужчин и 4% женщин отдали свое предпочтение руководителю-женщине;

– 46% мужчин и 19% женщин согласились с утверждением, что основная роль женщины в обществе связана с ее «естественным» предназначением — семья, муж, дети. Однако большинство женщин (58%) не может согласиться с указанным гендерным стереотипом;

– 47% мужчин и 17% женщин поддерживают мнение о том, что успешной можно считать только ту женщину, которая реализовалась как жена и мать. В свою очередь, мужчина является успешным, если он реализовался профессионально и имеет перспективу карьерного роста. Однако большинство опрошенных женщин (58%) придерживаются мнения, что не стоит понятие успешности связывать с гендерными стереотипами, которые ограничивают сферы самореализации человека;

– 62% мужчин и 41% женщин отметили, что мужчина должен полностью материально обеспечивать собственную семью; 52% женщин и 34% мужчин полагают, что материальная ответственность за семью должна равным образом распределяться между мужчиной и женщиной;

– подавляющее большинство опрошенных (85% мужчин и 88% женщин) уверено, что, если женщина реализовывается профессионально, это не оказывает негативного влияния на семью. Вместе с тем, к сугубо женским обязанностям студенты отнесли: 1) пребывание в декретном отпуске — 59% мужчин и 58% женщин; 2) поддержание чистоты, уюта, комфорта в доме — 45% женщин и 42% мужчин; 3) забота о здоровье всех членов семьи — 35% женщин и 17% мужчин; 4) забота о внешнем виде всех членов семьи — 30% женщин и 7% мужчин; 5) приготовление пищи — 28% мужчин и 15% женщин; 6) воспитание детей — 19% мужчин и 8% женщин. И только 19%

мужчин и 23% женщин отметили, что ни одна из представленных обязанностей не является сугубо женской;

– при выборе черт, которые присущи идеальной женщине и идеальному мужчине, к ярко выраженным феминным качествам студенты отнесли — доброту (75% от общего количества опрошенных), внешнюю привлекательность (67%), отсутствие вредных привычек (60%), умение вести домашнее хозяйство (54%), кротость (52%). Самыми яркими маскулинными качествами оказались: надежность (84%), решительность (82%), ответственность (79%), трудолюбие (71%), храбрость (69%), финансовая независимость (65%). Наиболее значимыми гендерно-нейтральными чертами, характерными для обоих полов, оказались: ум (~ 87%), верность (~ 80%), заботливость (~ 67%).

Итак, исходя из полученных результатов анкетирования, можно сделать следующие выводы:

1. Значительная часть опрошенных студентов поддерживает гендерные стереотипы маскулинности и феминности, которые формируют экспектации гендерно правильного мужского и женского поведения.

Портрет идеальной женщины, полученный в результате опроса, не просто изображает женщину представительницей «слабого пола», но и отражает и поддерживает гендерное неравенство, которое имеет место в современном украинском обществе. Так, если не принимать во внимание полученные в ходе опроса гендерно-нейтральные черты, идеальная женщина, с точки зрения респондентов, должна быть доброй, кроткой, внешне привлекательной, не иметь вредных привычек, уметь вести домашнее хозяйство. Кроме того, идеальная женщина должна быть не амбициозной (84% женщин и 88% мужчин), а 77% женщин и 90% мужчин допускают ее финансовую зависимость.

Вместе с тем большинство студенток (54%) отказалось бы сидеть дома и вести домашнее хозяйство, если бы им представилась такая возможность, а при выборе места работы они в первую очередь обращали бы внимание на размер заработной платы (78%) и перспективу карьерного роста (72%).

То есть результаты опроса дают нам возможность говорить о том, что полученный идеальный образ женщины не отвечает вызовам современной действительности, а отображает гендерные стереотипы традиционной украинской семьи, которые в условиях абсолютной гендерной некомпетентности воспринимаются молодым поколением как некий стандарт. Такое несоответствие жизненных реалий и гендерных стереотипов, как идеальных образцов наследования, может приводить к внутриличностным и межличностным гендерным конфликтам.

Важно также отметить, что одним из негативных эффектов гендерных стереотипов маскулинности и феминности является торможение развития тех качеств, которые не соответствуют представлениям о «настоящем» мужчине или «настоящей» женщине. Женская эмоциональность и мужская невозмутимость являются устойчивыми гендерными стереотипами, которые берут свое начало от самого рождения ребенка, когда начинается сложный процесс гендерной социализации. Большинство опрошенных студентов (76% женщин

и 55% мужчин) поддержало данный стереотип, отметив, что женщины являются более эмоциональными, чем мужчины.

2. Хотя большинство участников опроса считают, что профессиональная реализация женщины не сказывается отрицательно на семье, проведенное анкетирование показало, что для значительного числа респондентов характерны гендерные стереотипы, связанные с гендерными ролями как в сфере семейных отношений, так и в сфере профессиональной деятельности. Например, тезис о том, что женщина — хранительница домашнего очага, а мужчина — кормилец семьи, поддержало 45% женщин и 47% мужчин. Вместе с тем большинство опрошенных женщин (52%) и 34% мужчин убеждено, что материальная ответственность за семью должна равным образом распределяться между мужчиной и женщиной. То есть результаты анкетирования подтверждают тот факт, что, учитывая экономические реалии жизни, а также потребность и желание самореализации, современная женщина является перегруженной, поскольку несет минимум двойной груз ответственности, являясь одним из инвесторов семейного бюджета и при этом «хранительницей домашнего очага».

Что касается сферы профессиональной деятельности, то на прямые вопросы о проблемах трудоустройства, карьерного роста, пола руководителя и пола специалиста, оказывающего услуги, были получены преимущественно гендерно-нейтральные ответы. Однако тезис о том, что женская логика отличается от мужской, поддержало 75% женщин и 68% мужчин; 38% мужчин и 20% женщин согласны с тем, что мужчинам больше присущи лидерские и управленческие качества, а женщины больше склонны к организаторской и исполнительской деятельности.

3. Большая часть опрошенных студентов поддерживают гендерные стереотипы, связанные с содержанием деятельности мужчин и женщин. Так, подавляющее большинство респондентов отнесло к сугубо мужским профессиям те, объектом деятельности которых является техника («Человек — Техника» 343 упоминания). Среди названных мужских профессий лидируют: шахтер, строитель, водитель, сантехник и электрик.

К сугубо женским профессиям подавляющее большинство студентов отнесло те профессии, объектом деятельности которых является человек («Человек — Человек» 312 упоминаний). Среди названных профессий преобладают педагогические виды трудовой деятельности и сфера услуг: воспитатель, учитель, парикмахер, продавец, повар, медицинская сестра и др. Красноречивым является тот факт, что ни один респондент не связал женщину с профессиями типа «Человек — Техника». И только 6 из 260 опрошенных студентов выразили мнение, что не существует чисто женских и чисто мужских профессий.

Гендерные стереотипы, связанные с содержанием деятельности мужчин и женщин, основываются на гендерных стереотипах маскулинности и феминности, которые, в свою очередь, оправдываются теориями о природном предназначении полов (эссенциализмом). Так, профессиям типа «Чело-

век — Человек» в основном приписываются феминные качества: коммуникабельность, доброжелательность, аккуратность, приветливость, наблюдательность и т. п.; а профессиям типа «Человек — Техника» — маскулинные: высокий интеллект, хорошая координация движений, сосредоточенность, выносливость, стойка нервная система и т. п.

Исходя из всего выше изложенного, можно сделать вывод, что мужчины в большей мере придерживаются традиционных гендерных стереотипов, а также в большей степени страдают гендерной слепотой, чем женщины. В свою очередь женщины, хотя и демонстрируют в некоторых вопросах более прогрессивные взгляды и более высокую гендерную чувствительность в сравнении с опрошенными мужчинами, сами выступают источником гендерного неравенства, наследуя те или иные гендерные стереотипы.

Учитывая полученные результаты исследования, можем говорить об острой нехватке гендерного образования — как учебных курсов и образовательных мероприятий по гендерной проблематике, так и доступных научно-популярных брошюр, методических пособий и других информативных изданий для студентов ЧНУ им. Б. Хмельницкого.