

**КЛАСТЕР «МУХОВЭЦЬКА КУМОРА» — УСПЕШНОЕ  
СОТРУДНИЧЕСТВО В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА  
CLUSTER "MUHOVETSKA CUMORA" — SUCCESSFUL  
COOPERATION IN THE FIELD OF RURAL TOURISM**

Поликарпук Алла Алексеевна,  
д.Пески-1, Кобринский р-н, Брестская обл., Беларусь

Ключевые слова: агротуризм, туристический кластер, партнерство, активный туризм, сельский туризм.

Keywords: agrotourism, tourism cluster, partnership, active tourism, rural tourism,

Резюме: доклад о формировании кластера в сфере сельского туризма, создании партнерских отношений между субъектами туризма региона, успешной проектной деятельности на территории дестинации, развитии туристической привлекательности региона.

Summary: a report about the formation of the cluster in the field of rural tourism, the creation of partnerships between entities tourism in the region, a successful project activities in the territory of destination, the development of tourist attractiveness of the region.

"МУХОВЭЦЬКА КУМОРА" — это туристический кластер, объединяющий более 10-ти агроусадоб Кобринского и Жабинковского р-нов, туристические агентства, ремесленные клубы, клубы военно-исторических реконструкций, фольклорные коллективы, представителей СМИ и др. активных, творческих людей. Кластер создан общественным Советом по развитию агротуризма Кобринского р-на, Брестской обл., в ноябре 2012 г. Инициатором и координатором является хозяйка агроусадьбы «На Заречной улице» Поликарпук Алла Алексеевна — председатель Общественного Совета по развитию агротуризма Кобринского р-на.

Название кластера привязано к территории вдоль реки Мухавец, объединяющей агроусадьбы Кобринского и Жабинковского районов, Брестской области. Это привлекательные для развития водного и велосипедного туризма места, включающие часть одного из средневековых водных торговых путей "Из Варяг в Греки" — "Янтарный путь".

«Кумора» — значит кладовая, на местном Полесском наречии, это место, где сосредоточены ценности нашего края — это традиции наших предков, культурные и природные богатства, старинная белорусская кухня, талант и мастерство местных ремесленников, уникальные исторические места и гостеприимство местных жителей.

«Муховэцька кумора» объединена водно-велосипедными маршрутами, общей протяженностью — около 200 км, имеется общая база туристического снаряжения ( велосипеды, палатки, байдарки, лодки и др.)

Направление деятельности кластера:

- создание партнерских отношений между агроусадьбами, ремесленными клубами, фольклорными коллективами и др. творческими людьми Кобринского и Жабинковского районов, вовлечение новых партнеров.

- событийный туризм: ( ежегодное проведение региональных фестивалей, традиционных обрядов и праздников, расширение календаря событий );

- активный туризм ( развитие сети водных, велосипедных, конных и пеших "зеленых" маршрутов между агроусадьбами и ключевыми объектами туризма в регионе )

- организация ремесленных и кулинарных мастер-классов с целью возрождения и сохранения региональных ремесел и традиционной старобелорусской кухни;

- привлечение сельских граждан для занятия сельским туризмом, создание новых направлений и повышение качества услуг в агроэкотуризме;

- привлечение молодого поколения к активному, здоровому образу жизни, бережному отношению к окружающей природе, к участию в традиционных обрядах и обучению ремеслам.

- улучшение экологии на территории кластера. ( проведение ежегодных экоакций с детьми по очистке территорий от бытового мусора);

- поиск инвесторов для развития инфраструктуры сельского туризма в Кобринском и Жабинковском р-нах;

В ноябре 2012г. Общественный Совет по развитию агроэкотуризма Кобринского р-на стал участником Конкурса местных инициатив Проекта USAID «Местное предпринимательство и экономическое развитие», реализуемого ПРООН. Возникла идея создания туристской дестинации «Муховэцька кумора» и это стало главным стимулом для сплочения и дальнейшего партнерского сотрудничества. Наша инициатива «Водно-велосипедный путь «Муховэцька кумора»» получила финансовую поддержку. Инициатива направлена на использование природно-экологического потенциала долины реки Мухавец (типичного района Белорусского Полесья) и, соответственно, привлечения туриста в наш регион, где сконцентрированы агроэкоусадьбы, ключевые объекты туризма, природные и исторические памятники. Поддержка нашей инициативы позволила нам воплотить нашу идею в жизнь и построить имитацию лодки-драккара ( 15-ть посадочных мест) и плота для многодневных сплавов по реке, закупить спасательные жилеты и велосипеды, ремесленные инструменты и заточное оборудование для массовых мастер-классов. За проектные средства закуплен «радио-гид», который внесет положительный эффект и инновационный подход при проведении водно-велосипедных экскурсий.

Совместно с партнерами разработаны и продаются туры по «Муховэцькой куморе», для групп туристов от 20-ти до 50-ти чел.: Видео: <http://kumora.by/index.php/sobytiya>

- Гастрономический тур «Палесскія прысмакі» ;
- Праздничный тур «Каляды»;
- Тур выходного дня «Полесские традиции» ;

- Тур выходного дня «Город мастеров» ;
- Тур выходного дня "Мифы древних славян".

Интересные, активные, творческие люди вовлекаются в организацию ежегодных обрядовых праздников — «Купалье», «Комоедица», «Коляды», «Юрья», «Сочельник» и т.п., тем самым повышается изучение традиционной культуры Полесья. За три года значительно расширен событийный календарь «Муховэцькой куморы» ( ежегодно на разных агроусадебках проводится около 10-ти обрядов, фестивалей и культурно-массовых мероприятий). Видео: <http://kumora.by/index.php/sobytiya>

За проектные средства разработаны сайт дестинации «Муховэцька кумора» (<http://kumora.by/>), где регулярно размещаются контактные данные новых партнеров, новости агротуризма, события и успехи «Муховэцькой куморы». На сайте размещены также: карта маршрута, программы туров, ключевые объекты туризма региона, документы, необходимые для новичков в агротуризме и рецепты традиционной кухни, собранные хозяйками агроусадеб.

Партнеры «Муховэцькой куморы» активно участвуют в различных тренингах, семинарах, выставках и презентациях. Разработаны фирменные буклеты, визитки, фартуки, логотипы, сувениры, рекламный баннер, и др. рекламные материалы, способствующие продвижению турпродукта на туристическом рынке.