

РОЛЬ ЖЕНЩИН В ОБЛАСТИ НЕФОРМАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ПОЛЬШЕ THE ROLE OF WOMEN IN THE FIELD OF INFORMAL EDUCATION IN MODERN POLAND

Каролина Лихтарович

Магистр социологии, Туристическое бюро "LOKTUR",
Лесная Подкова, Польша

Ключевые слова: неформальное образование, местные лидерки, сельский туризм, квестинг, тематические деревни, образовательные агроусадьбы

Резюме. В Польше в течение последних двадцати лет, женщины, проживающие в сельской местности стали местными лидерками. Они были в состоянии использовать и управлять возможностями (после политической и социальной трансформации) в развитии сельских районов, на основе потенциала и их жителей, навыков местного наследия и традиций. Это был хороший способ разнообразить доход одиночных усадеб.

В сельской местности Польши местные лидеры (особенно женщины) являются активными членами сельских НПО, они создают образовательное предложение сельского туризма, таких как квестинг, образовательные подворья, тематические деревни. Они основаны на местных ресурсах (люди, традиции, наследие) и нет необходимости вкладывать большие деньги, чтобы запустить его. Именно благодаря неформальному образованию, проводимому женщинами.

Keywords: informal education, local woman leader, rural tourism, questing, thematic villages, educational farmstead

Resume. In Poland, during the last twenty years, women living in the rural areas have become local leaders. They've been able to use and manage the opportunities (after political and social transformation) to the rural development, based on potential of the habitants and their skills, local heritage and tradition. It was a good way to diversify an income of a single farm.

In the rural areas, in Poland, local leaders (especially women) are an active members of the rural NGO's, they create an educational offer of rural tourism, such as quesitng, educational farmsteads, thematic villages. It is based on local resources (people, tradition, heritage) and there is not necessity to invest big money to run it. It is thanks to informal education undertaken by women.

Роль женщин в области неформального образования можно рассматривать с точки зрения различных сфер деятельности. Смотря с перспективы места проживания, женщины в городах давно имеют более легкий доступ к различным формам образования, в том числе неформальным. К самообразованию и возможностям обучать других.

В своей статье я хотела б сосредоточиться на роли женщин в области неформального образования в сельской местности в Польше, начиная с 90-х годов двадцатого века. Возможность доступа к международному опыту и трендом, развитие туризма, различные программы поддержки, направленные

на село, и, наконец, рост интереса к сельской местности со стороны жителей городов (например, сельский туризм, активный отдых), привели к раскрепощению социальных инициатив в сельской местности. В авангарде этих изменений, людьми, наиболее открытыми для инноваций, оказались женщины.

Однако развитие польской деревни, не шло параллельно с развитием городов. Часто женская инициативность в сельских районах, вынуждалась изменениями в сельском хозяйстве В Польше. Сокращение доходов от сельхоз. деятельности, необходимость поиска альтернативных источников дохода для домашнего хозяйства. В 2009 году начался экономический кризис, который существенно ударил и по польской деревне. В этих условиях поиск других источников дохода, опираясь на то, что доступно жителям села, стало очень важным вопросом.

В Польше в сельской местности живут ок. 30% поляков, но эти районы занимают 93,4% территории страны. Во многих документах подчеркивается, что польское село обременено издержками переходного периода и трансформации. По данным "Отчета о состоянии польской деревни" (FDPA 2008), сельские районы являются важной частью природного и культурного наследия, а также обладают серьезным социально-экономическим потенциалом.

Этот потенциал начал использоваться с большей сознательностью, прежде всего женщинами. В результате различных форм поддержки со стороны учреждений и организаций в Польше, в деревнях стали появляться группы сельских лидеров-женщин, которые сами накопив знания, стали делиться ими с людьми из своей собственной деревни. Это не было формальное образование, но оказание поддержки и передача знаний, что привело к росту социальной активности и осуществления совместных инициатив, направленных на развитие предпринимательства в сельской местности.

С 2000-х годов, увеличивается количество Sołtysek (старостин деревень) в Польше. И хотя это административная функция, староста является «звеном» между местными органами власти и жителями общины), все больше и больше женщин — старостин активизирует граждан к дальнейшему образованию и саморазвитию.

Какие инициативы, основанные главным образом на местных людских ресурсах и местном наследии, реализуются в польской деревне?

Прежде чем перейти к обсуждению этих инициатив, я хотела бы написать об одной заслуженной организации, которая до сих пор действует на деревни — это Кружки сельских домохозяек (КСД). КСД является "добровольной, самоуправляемой и независимой социально-профессиональной организацией женщин, действующая в основном в сельской местности, которая является одним из видов крестьянских социально-профессиональных организаций» (источник: Википедия). Первые кружки были основаны в 1877 году и работают по сегодняшний день. Члены КСД сохраняют местные традиции и фольклор (специализируются на традиционной кухне, традиционные песни), способствуют развитию женского предпринимательства в сельской местности.

Возвращаясь к теперешним инициативам на селе. С 90-х годов систематически развивается сельский туризм. Предложения отдыха в сельской местности уже давно не ограничиваются формулой только "кров и питание." Хозяйки арго усадеб учились правилам обслуживания клиентов, соответствующей подготовки своего хозяйства и двора (для нужд гостей), обеспечения дополнительных достопримечательностей, и даже подготовки туристической информации. Они были примером самообразования для других, в данном случае это были другие члены семьи. (Не всегда хозяин был в восторге от того, что надо принимать "незнакомцев в своём доме"). Вместе с тем, сельский туризм — это не только арготуризм, или приём гостей в своей собственной ферме. В течение нескольких лет, в польской деревне (да и вообще: в сельской местности) создается более привлекательные образовательные и туристические предложения, инициаторами которых в основном выступают женщины. Это они «управляют» этим предложением и работают с туристами. Всего, что теперь происходит в селе, им пришлось учиться самим, часто посреди невзгод, сопротивления семьи или соседей.

Каковы ингредиенты образовательно-туристического предложения, как оно выглядит в сельской местности?

Здесь стоит отметить несколько инициатив.

Подвижные игры — *questing*.

Questing — это образовательная игра на местности, в которой представлено местное культурное, историческое, природное наследие. *Quest* (т.е. одиночная игра) рассказывает о местных крестьянских занятиях, обычаях, об истории деревни и природе. Автор этого текста является тренером *Questing*, провела ок. 30 семинаров для участников, которые были в основном женщины.

2. Образовательные фермы.

Это хозяйства, которые концентрируются на одной образовательной теме, например: козоводстве, выращивании конкретных растений, переработки молока. Такие хозяйства в основном управляются женщинами. В Польше была создана Сеть таких образовательных хозяйств.

3. Инициатива, которая интенсивно развивается в Польше в течение нескольких лет, — это тематические деревни. Первые такие поселки были созданы в 2005 году, но настоящий бум это последние 3-4 года.

Тематические деревни базируются на одной теме. Они основаны на местных человеческих ресурсах, наследии, традициях и заинтересованности людей. Сельские жители создают чаще всего ассоциацию, которая может собирать средства для проектов в рамках тематической деревни. Так появляется пакет образовательных и туристических инициатив, при помощи которых привлекаются туристы в деревню, исследовательские группы, школы. Примеры тематических деревень в Польше: "Цапли — Деревня песка и камня", "Деревня Шесть Зерен", "Гончарная деревня", "Цветочная деревня", "Край ромашки. И опять же — мотором подобных инициатив на селе являются женщины. И все чаще и чаще это молодые женщины, или те которые роди-

лись в деревне, или те, кто переехал из города, но быстро стал лидером сельских женщин.

В этой статье мы намеривались представить не только конкретные образовательные инициативы, которые осуществляют женщины в сельской местности, но и обратить внимание на предприимчивость этих женщин. Своими знаниями и своим отношением к жизни, они служат примером важности образования на протяжении всей жизни, а не только во время школы. Многие из местных лидеров среди крестьянских женщин даже не имеют высшего образования, за то у них есть за желание учиться самим и учить других. Приведенные выше инициативы показывают, что образование и знания могут принести конкретный финансовый и социальный вклад, потому что благодаря этому женщины научились творить что-то интересное с того, что у них есть под рукой, то есть используя ресурсы своей собственной деревни.