

Министерство образования Республики Беларусь

Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ
Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


_____ А.И.Жук
« 08 » _____ 20 11 г.

Регистрационный № ТД- Е. 308 /тип.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Типовая учебная программа для высших учебных заведений
по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

СОГЛАСОВАНО:

Директор Белорусского
инновационного фонда
_____ А.П. Гришанович
« 08 » _____ 20 10 г.

Заместитель председателя Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления
_____ С.В. Шаврук
« 09 » _____ 20 10 г.

СОГЛАСОВАНО:

Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь
_____ Ю.И. Миксюк
« 29 » _____ 20 10 г.

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»
_____ В.И. Шупляк
« 15 » _____ 20 10 г.

Эксперт-нормоконтролер
_____ П.М. Кисевич
« 15 » _____ 20 10 г.

Минск 2010

СОСТАВИТЕЛЬ:

А. Д. Молокович, профессор кафедры бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра «Основы бизнеса» Белорусского национального технического университета

(протокол № 24 от 01.04.2010 г.).

А. А. Илюкович, исполнительный директор Ассоциации бизнес-образования, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 22.04.2010 г.).

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 8 от 10.05.2010 г.).

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 12.05.2010 г.).

Научно-методическим советом по бизнес-управлению Учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 2 от 22.06.2010 г.)

Ответственный за редакцию: А.Д. Молокович

Ответственный за выпуск: А.И. Ковалинский

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
2. Примерный тематический план учебной дисциплины.....	8
3. Содержание учебной программы.....	10
4. Информационно-методическое обеспечение.....	17

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины

Дисциплина «Финансы и финансовый менеджмент» представляет собой одну из базовых дисциплин, изучаемых в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1 – 26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Проведение рыночных реформ потребовало коренного пересмотра ряда важнейших теоретических положений финансовой науки. В современном обществе уровень квалификации специалиста во многом определяется качеством полученных знаний по финансам и финансовому менеджменту, как на уровне государства, так и на уровне отдельного предприятия в соответствии с отраслевой спецификой. Задача подготовки состоит в том, чтобы сформировать специалиста с широкими базовыми знаниями в сфере финансовой деятельности.

Система знаний в финансовой науке определяется уровнем подготовки в области ее теории и методологии, а также в практическом применении полученных знаний для решения сложных экономических задач. Финансы и финансовый менеджмент представляют собой составную часть финансовой науки и являются многоотраслевой дисциплиной.

Предмет изучения данной дисциплины – многообразные финансовые отношения, возникающие в процессе взаимодействия первичных рыночных структур и государства.

Программа разработана на основе образовательного стандарта Республики Беларусь по специальности «Бизнес-администрирование».

Дисциплина относится к циклу общеобразовательных и специальных дисциплин согласно типовому учебному плану специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование».

Освоение дисциплины базируется на компетенциях, приобретенных ранее студентами при изучении дисциплин «Экономическая теория», «Бизнес-статистика», «Бухгалтерский и управленческий учет», а также отдельных разделов высшей математики и информационных технологий.

1.2. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель дисциплины – формирование знаний, умений и профессиональных компетенций по организации эффективного управления финансовыми отношениями на уровне отраслей и организаций.

Основными задачами дисциплины являются: изучение экономической сущности финансов, организации финансовой системы государства, бюджета страны; определение форм связей финансов предприятия с различными видами и сегментами финансового рынка; овладение методологией финансового менеджмента; рассмотрение методов управления активами и капиталом предприятия, его инвестициями и денежными потоками; изучение

способов планирования финансовых заданий и контроля за их реализацией; овладение способами управления финансовым состоянием предприятия.

1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные в образовательном стандарте:

АК-1. Уметь применять полученные знания для решения теоретических и практических профессиональных задач.

АК-2. Владеть сравнительным анализом.

АК-3. Уметь работать самостоятельно.

АК-4. Владеть междисциплинарным подходом при решении задач.

АК-5. Иметь навыки, связанные с работой на компьютере.

СЛК-1. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-2. Уметь работать в коллективе.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом:

ПК-1. Иметь достаточно широкие и глубокие профессиональные знания в сфере организации и управления бизнеса.

ПК-2. Оценивать управленческие решения с учетом рисков.

ПК-3. Использовать математические методы и программно-компьютерные средства для решения задач конкретных предметных областей бизнеса.

ПК-4. Применять методы антикризисного управления.

ПК-5. Владеть основами налогообложения и ценообразования.

ПК-6. Использовать современные приемы организации закупок товаров.

ПК-7. Пользоваться глобальными информационными ресурсами и владеть современными средствами телекоммуникаций.

ПК-8. Проводить экономические расчеты и оценивать экономическую эффективность проектов.

ПК-9. Владеть методиками получения и обработки экономической информации и уметь анализировать и оценивать собранные данные с использованием математических методов и программно-компьютерных технологий.

Для приобретения профессиональных компетенций ПК-1 – ПК-9 в результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- сущность и функции финансов, денежного обращения и кредита, их экономическую роль в рыночных отношениях;

- финансовую и кредитную политику государства, организацию и структуру его финансовой системы;

- практику формирования государственного бюджета и внебюджетных

фондов;

- принципы организации финансов в предпринимательской деятельности;

- основы формирования и использования целевых денежных фондов;

- сущность и структуру кредитной системы Республики Беларусь и других стран;

- сущность финансового рынка и его формирование в Республике Беларусь;

- роль финансов в развитии международной торговли;

- роль и назначение международных кредитно-финансовых организаций;

- роль финансов в корпоративной стратегии;

- роль финансового менеджмента в управлении бизнес-процессами;

- назначение и роль бухгалтерского учета как средства коммуникации;

- принципы информационного обеспечения деятельности финансового менеджера;

- методические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческой организации;

- виды планов и основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования;

- основы финансовой математики;

- методы оценки финансовых активов категории риска и леввериджа, их взаимосвязь;

- концепцию риска и методы его оценки при определении доходности финансовых активов;

- принципы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов;

- источники финансирования деятельности компании;

- методы анализа стоимости и структуры капитала;

- основные положения дивидендной политики субъекта хозяйствования;

- методы прогнозирования банкротства предприятия;

- международные аспекты финансового менеджмента;

уметь:

- использовать финансы как инструмент экономического стимулирования производства;

- разрабатывать финансовую стратегию субъекта хозяйствования;

- рассчитывать нормативы оборотных средств в коммерческих организациях;

- определять финансовое положение предприятия;

- рассчитывать величину налогов;

- использовать элементы страхования при организации бизнеса;

- оценивать эффективность привлекаемых кредитов;

- пользоваться услугами международных кредитно-финансовых организаций;

- использовать прогнозно-аналитические методы и приемы при управлении финансами;

- анализировать текущую финансово-хозяйственную деятельность

субъекта хозяйствования, количественно прогнозировать вероятность его банкротства;

- оценивать финансовый леверидж;
- проводить оценку финансовых активов различными методами;
- анализировать стоимость и структуру капитала, оценивать стоимость различных источников финансирования;
- выбирать оптимальную дивидендную политику субъекта хозяйствования;
- оценивать финансовые решения в условиях инфляции и других неблагоприятных условиях.

1.4. Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении естественнонаучных дисциплин «Высшая математика», «Информационные технологии», общепрофессиональных и специальных дисциплин «Экономическая теория», «Бизнес-статистика», «Бухгалтерский и управленческий учет».

1.5. Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- проектные технологии, используемые при проектировании конкретных экономических ситуаций.

1.6. Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных расчетных заданий с консультациями преподавателя;

– подготовка рефератов по индивидуальным темам, в том числе с использованием нормативных материалов.

1.7. Диагностика компетенций студента

Оценка знаний студента на экзамене производится по десятибалльной шкале.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок (десятибалльной или другой системе).

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (в скобках – какие компетенции проверяются):

- выступление студента на конференции по подготовленному реферату (АК-1, АК-3, АК-4, СЛК-1, СЛК-2, ПК-7 - ПК-9);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-2 – ПК-8);
- защита выполненных на практических занятиях индивидуальных заданий (АК-3, СЛК-1, ПК-2 – ПК-8);
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (АК-1, АК-3, АК-5, СЛК-1, ПК-2 – ПК-8);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1 – АК-4, ПК-2 – ПК-9).

2. Примерный тематический план учебной дисциплины

Дисциплина относится к циклу общеобразовательных и специальных дисциплин, осваиваемых студентами специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» образовательного стандарта.

Программа дисциплины рассчитана на общий объем учебного времени - 292 часа, в том числе 168 часов аудиторной работы, (68 часов лекций, 100 часов практических занятий). Заканчивать изучение дисциплины рекомендовано экзаменом.

Последовательность изложения тем соответствует изучению финансов вначале на макро-, а затем на микро- уровнях экономики.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Примерное распределение часов по темам

№ п/п	Название тем	Количество аудиторных часов		
		Всего часов	В том числе	
			лекции	практические занятия
1.	Сущность и содержание финансов	4	2	2
2.	Характеристика и структура финансовой системы государства	7	3	4
3.	Государственный бюджет	16	6	10
4.	Государственный кредит и государственный долг	7	3	4
5.	Финансовая политика государства и финансовый контроль	4	2	2
6.	Финансовый рынок и его значение в развитии экономики	8	4	4
7.	Рынок ценных бумаг	6	2	4
8.	Кредитный и валютный рынки	4	2	2
9.	Содержание и принципы организации финансов предприятия	4	2	2
10.	Капитал предприятия, его формирование и использование	12	4	8
11.	Управление денежными расходами предприятий	12	4	8
12.	Управление формированием денежных доходов предприятия	12	4	8
13.	Организация финансового планирования на предприятиях	14	6	8
14.	Финансовые аспекты управления внеоборотными активами	14	6	8
15.	Управление оборотными активами предприятия	18	8	10
16.	Оценка финансового состояния предприятия	16	6	10
17.	Финансовый менеджмент в условиях экономической несостоятельности и банкротства	10	4	6
	ИТОГО:	168	68	100

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Темы и их содержание

Тема 1. Сущность и содержание финансов

Понятие и сущность финансов. Причины появления финансов. Признаки финансов и их место в экономических процессах. Основные функции финансов, сфера их проявления, развитие в современных условиях хозяйствования. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Роль и значение финансов в развитии экономики. Формирование доходов субъектов экономических отношений в процессе распределения и перераспределения ВВП. Основные направления воздействия финансов на общественное воспроизводство.

Финансовые ресурсы, как материальная основа постоянного функционирования финансов. Источники формирования финансовых ресурсов. Взаимосвязь финансовых ресурсов государства и хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Характеристика и структура финансовой системы государства

Структура финансовой системы. Сферы и звенья финансовой системы, их взаимосвязь. Государственные финансы и их основные звенья. Государственный бюджет как главная составляющая финансовой системы. Государственные целевые бюджетные фонды, их формирование и использование. Государственное страхование и его роль в решении социальных и экономических задач. Специфические признаки страхования. Функции страхования и их характеристика. Государственный кредит, его сущность и формы. Финансы предприятий, как материальная основа формирования государственных финансов.

Тема 3. Государственный бюджет

Сущность бюджета, его функции. Бюджет в макроэкономическом регулировании. Бюджетное устройство и принципы построения бюджетной системы государства. Бюджетный процесс, его этапы. Источники формирования централизованного фонда государства на республиканском и местных уровнях. Расходы государственного бюджета и их роль в удовлетворении общегосударственных нужд. Роль местных бюджетов в развитии местного хозяйства и социальной сферы населения. Методы и формы бюджетного регулирования. Пути обеспечения устойчивости бюджета, управление бюджетным дефицитом.

Тема 4. Государственный кредит и государственный долг

Сущность государственного кредита и функции. Формы и инструменты государственного кредита. Виды внешних и внутренних заимствований. Бюджетные кредиты и ссуды. Государственные гарантии. Государственный

долг: содержание и основные формы. Причины образования государственного долга. Особенности современного состояния государственного долга. Обслуживание и погашение государственного долга. Способы управления государственным долгом.

Тема 5. Финансовая политика государства и финансовый контроль

Понятие финансовой политики государства, ее содержание, основные задачи на современном этапе. Элементы финансовой политики: стратегия и тактика, их взаимосвязь. Типы финансовой политики: классическая, планово-директивная, регулирующая. Социальные и экономические условия, влияющие на приоритетность выбора финансовой политики. Основные составляющие финансовой политики и их характеристика.

Понятие и виды финансового контроля. Аппарат финансового контроля. Права и обязанности основных органов контроля. Методы и формы финансового контроля. Аудиторский контроль, его сущность и назначение. Виды аудиторского контроля. Отличительные черты аудита от государственного контроля.

Тема 6. Финансовый рынок и его значение в развитии экономики

Понятие финансового рынка, условия и принципы его организации. Теория эффективного финансового рынка. Характеристика трех форм эффективности рынка: слабая, средняя и сильная. Структура финансового рынка. Участники финансового рынка, их права и обязанности. Финансовые посредники и их роль в концентрации денежного капитала и его рациональном использовании. Виды профессиональной деятельности на финансовом рынке. Конъюнктура финансового рынка. Риск и доходность. Классификация финансовых рисков.

Государственное регулирование финансового рынка. Состояние и перспективы развития финансового рынка в Республике Беларусь. Глобализация финансовых рынков и факторы ее развития. Основные формы глобализации финансовых рынков.

Тема 7. Рынок ценных бумаг

Основы организации рынка ценных бумаг, как инструмента перераспределения финансовых ресурсов. Функции рынка ценных бумаг. Структура рынка ценных бумаг. Основные задачи и назначение первичного и вторичного рынка ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг, их права и обязанности. Фондовая биржа как организатор торговли ценными бумагами. Виды биржевых сделок. Биржевые индексы. Классификация ценных бумаг по видам, эмитентам, форме выпуска, способу получения дохода, сроку обращения и т.д. Долговые, долевыe и другие виды ценных бумаг. Характеристика депозитарной системы, ее функции. Методы государственного регулирования рынка ценных бумаг.

Понятие облигации и ее основные характеристики. Классификация облигаций: обеспеченные и необеспеченные, купонные и дисконтные,

обычные и конвертируемые. Рынок еврооблигаций. Модель ценообразования облигаций. Факторы, влияющие на цену облигации. Досрочное погашение облигаций. Риск процентных ставок.

Акция как долевая ценная бумага, ее свойства. Виды и классификация акций. Объявленные и размещенные акции. Акционерный капитал. Дробление и консолидация акций. Порядок выпуска и обращения акций в закрытом и открытом акционерном обществе. Привилегированные акции, их виды и разновидности. Кумулятивные привилегированные акции. Обыкновенные акции, их свойства. Права владельцев обыкновенных акций. Оценка акций. Доходность акций.

Цели и задачи эмиссии государственных ценных бумаг. Государственные краткосрочные (ГКО) и долгосрочные (ГДО) облигации: порядок выпуска и обращения. Проведение аукционов по размещению государственных ценных бумаг. Состояние и развитие рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь.

Тема 8. Кредитный и валютный рынки

Понятие и функции кредитного рынка. Участники кредитного рынка. Национальный банк, его основные функции. Коммерческий банк – ведущее звено банковской системы рыночной экономики. Функции и операции банков. Небанковские кредитные организации, их сущность и функции: инвестиционные банки, инвестиционные фонды и компании, страховые компании, финансовые компании и др. Источники формирования кредитных ресурсов: депозиты юридических лиц, депозиты физических лиц, другие привлеченные средства, собственные средства банка. Виды услуг на кредитном рынке. Рейтинг участников кредитного рынка. Перспективы развития кредитного рынка в Республике Беларусь.

Понятие валютного рынка. Особенности валютного рынка. Функции валютного рынка. Классификация элементов валютного рынка: биржевой и внебиржевой, наличный и безналичный, текущий и срочный. Характеристика фьючерсного и форвардного валютных рынков, их основные различия. Система валютных курсов. Методы формирования валютного курса. Виды валютных операций.

Тема 9. Содержание и принципы организации финансов предприятия

Сущность финансов предприятий и их функции. Формы финансовых отношений и основные направления повышения их эффективности. Классификация финансов предприятий в зависимости от различных признаков. Организация и содержание финансовой работы на предприятии. Финансовая служба в системе управления предприятием, ее функции и задачи. Роль стратегии и тактики в системе организации и функционировании управления на предприятии.

Тема 10. Капитал предприятия, его формирование и использование

Сущность и структура капитала. Классификация капитала по различным признакам. Источники его формирования.

Собственный капитал предприятия, как гарант обеспечения финансовой устойчивости, платежеспособности предприятия. Характеристика составных частей собственного капитала: уставного, добавочного, резервного, нераспределенной прибыли и прочих резервов.

Заемный капитал и его роль в финансировании деятельности предприятия. Формы привлечения заемных средств, с учетом реальных возможностей, уровня предполагаемых затрат и достигаемого эффекта.

Направления финансовых ресурсов на функционирование текущей деятельности, финансирование инвестиционной деятельности предприятия.

Методика расчета цены капитала для обоснования затрат на формирование собственного и привлечение заемного капитала. Основные факторы, влияющие на рыночную цену капитала. Этапы определения уровня затрат на капитал.

Эффект финансового рычага, как экономический инструмент, позволяющий влиять на оптимизацию структуры капитала и результаты финансовой деятельности предприятия. Условия, которые необходимо учитывать для достижения положительного эффекта финансового рычага.

Тема 11. Управление денежными расходами предприятий

Денежные расходы предприятия, их характеристика и классификация (операционные расходы, внереализационные, затраты на воспроизводство производственных фондов, социально-культурные расходы). Источники финансирования расходов предприятия.

Понятие себестоимости продукции, ее виды и этапы определения. Методы государственного антитратного регулирования себестоимости продукции. Основные положения по составу затрат, относимых на себестоимость (издержки обращения).

Планирование и прогнозирование затрат на производство и реализацию продукции, работ, услуг. Механизм управления затратами на предприятии. Оптимизация структуры затрат предприятия.

Контроль за динамикой и уровнем затрат предприятия на основе бюджетирования. Контролинг, как инновационный метод управления затратами. Постоянные и переменные затраты и их влияние на уровень себестоимости продукции (работ, услуг) и направления их оптимизации.

Принятие решений по снижению затрат и увеличению конечных финансовых результатов.

Тема 12. Управление формированием денежных доходов предприятия

Денежные поступления предприятия: понятие и структура. Дифференциация понятий: денежные поступления и выручка.

Выручка от реализации продукции, работ, услуг – основной источник поступлений средств предприятий. Формирование выручки, ее состав и структура.

Методы планирования выручки от реализации продукции, работ, услуг и их характеристика. Факторы, влияющие на размер выручки. Основные направления распределения и использования выручки от реализации продукции, работ и услуг.

Экономическое содержание прибыли (прибыли отчетного года). Прибыль от реализации продукции, как основной источник формирования общей прибыли, механизм ее расчета. Прибыль от реализации иных ценностей (прочей реализации), порядок ее расчета. Операционные доходы и расходы, и их влияние на прибыль. Финансовый результат от внеоперационных операций, их состав и оценка изменений.

Планирование прибыли. Учет инфляционных факторов при планировании прибыли.

Распределение прибыли. Платежи из прибыли в бюджет. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия, основные направления ее распределения.

Расчет критического объема производства для безубыточной работы предприятия. Определение «запаса финансовой прочности». Влияние силы операционного рычага на максимизацию темпов прироста прибыли.

Тема 13. Организация финансового планирования на предприятиях

Сущность финансового планирования и его роль в реализации финансовой стратегии предприятия. Дифференциация понятий «планирование» и «прогнозирование». Основные задачи финансового планирования. Принципы организации финансового планирования на предприятии и их характеристика. Методы финансового планирования и источники информации. Этапы организации финансового планирования.

Финансовый план как раздел бизнес-плана. Финансовые расчеты в составе бизнес-плана. Основные виды финансовых планов и их характеристика: баланс доходов и расходов (расчет финансовых результатов), баланс движения денежных ресурсов, плановый баланс активов и пассивов, план стратегии финансирования развития предприятия.

Тема 14. Финансовые аспекты управления внеоборотными активами

Понятие и структура внеоборотных активов. Источники финансирования основных средств.

Сущность капитальных вложений, их структура. Методы финансирования инвестиций в основные средства.

Собственные средства предприятий и их роль в финансировании капитальных вложений. Определение амортизации, как стабильного

источника капитальных вложений. Положение о порядке начисления амортизации основных средств и нематериальных активов.

Обоснование рационального соотношения между амортизационным фондом и прибылью, направляемой на финансирование капитальных вложений. Лизинг и его роль в финансировании инвестиций. Преимущества и недостатки данной формы финансирования. Кредиты банков, специальных финансовых учреждений, займы, как источник технического перевооружения производства.

Управление инвестиционной деятельностью предприятия. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Способы определения окупаемости капитальных вложений. Сопоставление приведенных инвестиционных затрат и чистых денежных потоков, получаемых в результате эксплуатации инвестиционных проектов. Учет уровня инфляции при оценке эффективности инвестиций.

Тема 15. Управление оборотными активами предприятия

Структура оборотных активов их назначение и роль в функционировании предприятия. Выбор стратегии финансирования оборотного имущества: агрессивная, умеренная и консервативная. Источники и способы финансирования оборотных активов.

Организация управления оборотными активами. Планирование – определение потребности в важнейших элементах оборотных активов: производственных запасах, незавершенном производстве, готовой продукции. Показатели эффективности использования оборотных средств.

Оптимизация объема, структуры запасов и затрат на их приобретение и содержание. Оценка влияния запасов на финансовые результаты деятельности предприятия.

Дебиторская задолженность и методы ее управления. Сущность и основные формы дебиторской задолженности. Стратегия и задачи управления дебиторской задолженностью. Организация взыскания дебиторской задолженности.

Понятие и содержание краткосрочных финансовых активов. Организация управления ими в условиях глобализации экономики.

Тема 16. Оценка финансового состояния предприятия

Финансовое состояние предприятия и его значение в непрерывном функционировании субъекта. Классификация финансового анализа по основным видам: назначение, время проведения, полнота охвата объекта. Информационная база оценки финансового состояния предприятия. Методы анализа финансового состояния: сравнительный, горизонтальный, вертикальный, многофакторный и метод коэффициентов.

Анализ финансовых результатов предприятия: оценка общих финансовых результатов в исследуемом периоде, финансовых результатов по видам деятельности, уровня рентабельности.

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятий. Оценка коэффициентов ликвидности баланса: коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Анализ изменений в составе и структуре актива баланса предприятия. Анализ состава и динамики внеоборотных активов. Оборотные активы как наиболее мобильная часть капитала и их изменения по каждой статье. Оценка состояния дебиторской задолженности, причины ее изменения. Анализ остатков и движения денежных средств.

Анализ структуры пассива баланса предприятия. Динамика и структура собственного и заемного капитала, причины и оценка изменения отдельных составляющих.

Коэффициенты определения финансовой устойчивости предприятия. Способы восстановления устойчивого финансового состояния предприятия и оптимизация структуры капитала, источников формирования финансовых ресурсов.

Тема 17. Финансовый менеджмент в условиях экономической несостоятельности и банкротства

Понятие экономической несостоятельности (банкротства). Причины возникновения кризисного (предбанкротного) состояния финансов предприятия. Система критериев для определения предприятий, оказавшихся под угрозой банкротства.

Нормативно-правовое обеспечение процедуры признания предприятия экономически несостоятельным в Республике Беларусь.

Финансовые отношения в условиях банкротства. Процедура, необходимая для признания субъекта хозяйствования банкротом. Управление имуществом предприятия-банкрота. Сроки предъявления финансово-имущественных требований к банкроту.

Ликвидация субъекта хозяйствования и ее финансовые последствия. Функции и обязанности ликвидационной комиссии. Распродажа имущества и очередность удовлетворения претензий к должнику.

Антикризисные мероприятия при угрозе банкротства. Диагностика кризисных явлений в финансовой деятельности предприятия. Пути предотвращения банкротства предприятия. Показатели, характеризующие возможность предприятия восстановить (утратить) платежеспособность в течение определенного периода. Санация предприятия, ее основные формы.

3.2. Примерный перечень практических занятий

1. Экономическая сущность и содержание финансов.
2. Характеристика и структура финансовой системы государства.
3. Финансовая политика государства.
4. Денежно-кредитная политика государства.
5. Расчет доходов республиканского бюджета.

6. Расчет расходов республиканского бюджета.
7. Расчет источников покрытия дефицита республиканского бюджета.
8. Формирование местных бюджетов.
9. Государственный кредит и государственный долг и способы его погашения.
10. Финансовый рынок и его значение в развитии экономики.
11. Рынок ценных бумаг.
12. Кредитный и валютный рынки.
13. Содержание и принципы организации финансов предприятия.
14. Капитал предприятия, его формирование и использование.
15. Управление денежными расходами предприятия.
16. Управление формированием денежных доходов предприятия.
17. Организация финансового планирования на предприятии.
18. Финансовые аспекты управления внеоборотными активами.
19. Управление оборотными активами предприятия.
20. Оценка финансового состояния предприятия.
21. Финансовый менеджмент в условиях экономической несостоятельности и банкротства.

4. Информационно-методическое обеспечение

4.1. Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998г. № 218-3.
2. Инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Кодекс Республики Беларусь от 22 июня 2001 г. №37 – 3.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть). Кодекс Республики Беларусь от 19 декабря 2002 г. № 166 -3.
4. О бюджетной системе Республики Беларусь и государственных внебюджетных фондах. Закон Республики Беларусь от 4 июня 1993 г. № 2347 – XII.
5. О финансово – промышленных группах. Закон Республики Беларусь от 4 июня 1999 г. № 265 – 3.
6. Об экономической несостоятельности (банкротстве). Закон Республики Беларусь 18 июля 2000г. № 423-3.

4.2. Основная литература

7. Государственные финансы: Учеб.пособие / Г.К. Мультап, Е.Ф. Киреева, О.А. Пузанкевич и др.; Мн.: БГЭУ, 2005.
8. Молокович, А.Д. Государственные финансы: Курс лекций/А.Д. Молокович.- Мн.: БНТУ, 2002.
9. Молокович, А.Д. Финансы предприятий: Учебно-метод.пособие / А.Д. Молокович. – Мн.: БНТУ, 2007.

10. Теория финансов: Учебное пособие/ Н.Е. Заяц, М.К. Фисенко и др. Мн.: БГЭУ 2005.
11. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие / Ткачук М.И., Киреева Е.Ф.- Мн.: Интерпрессервис, 2006.
12. Финансы предприятий: учебное пособие/ Н.Е. Заяц, Т.И. Василевская и др.-Мн.: Выш.шк., 2005.

4.3. Дополнительная литература

13. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. – К.: Ника-центр, 1999. – 528 с.
14. Брейли Р, Майерс С. Принципы корпоративных финансов / Пер. с англ.-М., 1997.
15. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс. В 2-х т./ Пер. с англ.- СПб., 1997.
16. Государственные финансы / под. ред. Т.В. Брайчевой; Питер 2001.
17. Корпоративные финансы .- В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев.- СПб.: Питер, 2002.
18. Основы теории финансов и кредита / В.А. Боровскова, С.В. Мурашова.- СПб.: Питер, 2004.
19. Финансы предприятий: Учебник / Ковалев В.В., Ковалев Вит.В.- М.: ТК Велби, 2003.
20. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Под ред. Проф. Е.И. Шохина.- М.: ИД ФБК – ПРЕСС, 2003.
21. Финансовый менеджмент: Учеб.пособие / Е.Ф. Киреева, О.А. Пузанкевич.- Мн.: Мисанта, 2003.
22. Управление финансами предприятия: Справочно–практическое пособие / Т.И. Вуколова, Н.И. Жук и др.- Мн.: Книжный дом; Мисанта, 2005.
23. Управление финансами предприятия / В.П. Савчук.- М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2003.

4.4. Компьютерные программы, электронные учебно-методические пособия

24. Компьютерная программа расчета проекта республиканского бюджета на планируемый год.