

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 316.334

**ВЕНИДИКТОВ**  
**Сергей Викторович**

**МЕДИАКОММУНИКАЦИЯ  
В ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ:  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ИНТЕГРАЦИИ**

Автореферат диссертации  
на соискание ученой степени  
доктора политических наук  
по специальности 10.01.10 – журналистика

Минск, 2018

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный консультант – **Слука Олег Георгиевич**  
доктор исторических наук, профессор,  
профессор кафедры истории журналистики  
и менеджмента СМИ факультета журналистики  
Белорусского государственного университета

Официальные оппоненты: **Кизима Сергей Анатольевич**  
доктор политических наук, профессор,  
заведующий кафедрой международных  
отношений Академии управления  
при Президенте Республики Беларусь

**Орлова Татьяна Дмитриевна**  
доктор филологических наук, доцент,  
профессор кафедры  
литературно-художественной критики  
факультета журналистики  
Белорусского государственного университета

**Бущик Василий Васильевич**  
доктор политических наук, доцент,  
профессор кафедры социально-гуманитарных  
дисциплин исторического факультета  
УО «Белорусский государственный  
педагогический университет им. М. Танка»

Оппонирующая организация – Учреждение образования Федерации  
профсоюзов Беларуси «Международный  
университет «МИТСО»

Защита состоится «29» мая 2018 г. в 14:00 на заседании совета по защите  
диссертаций Д 02.01.08 при Белорусском государственном университете  
по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8 (корпус юридического  
факультета), ауд. 407. Телефон ученого секретаря +375 17 259 70 24.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского  
государственного университета.

Автореферат разослан «    » апреля 2018 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций,  
кандидат филологических наук,  
доцент

Л.П.Саенкова-Мельницкая

## КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

Экономическая интеграция государств Евразийского экономического союза нуждается в адекватном и целенаправленном информационном сопровождении. В евразийском пространстве разворачивается процесс взаимодействия медиасфер государств и регионов, который в перспективе способен привести к формированию единого информационного пространства Союза. Последнее в условиях глобализации и информатизации мировой политики становится ведущим фактором и важнейшим индикатором эффективности интеграционных процессов, отражая поиск общих моделей функционирования сообществ.

Евразийское пространство, на наш взгляд, необходимо понимать максимально широко, не ограничивая его географическими, политическими, культурными, социальными рамками, а также форматом актуальных интеграционных объединений, но в то же время – объединяя различные формы интеграции и снимая свойственные им противоречия. Подобное понимание евразийского пространства позволяет выйти за рамки региональных ограничений, рассмотреть интеграцию в Евразии как проект, обеспечивающий стратегическую идентификацию его участников и легитимность межнациональных / наднациональных структур, политическим воплощением чего в настоящее время является ЕАЭС.

Результатом ускоренного характера как интеграции, так и гражданской модернизации государств ЕАЭС становятся противоречия в коммуникационном взаимодействии структур власти и граждан, что усугубляется политикой в области СМИ: медиасфера является недостаточно интегрированной областью межгосударственного сотрудничества. Неоднозначное восприятие населением сути евразийской интеграции свидетельствует о наличии пробелов как в информационном обеспечении становления ЕАЭС, так и в формировании медиакомпетентности аудитории. Нерешенным остается также вопрос о законодательном регулировании процессов в информационной сфере Союза, которое позволит оптимизировать среду для развития медиакоммуникации в межгосударственном формате, создав условия для экономического роста.

Междисциплинарный синтез позволил объединить в диссертации разрозненные исследования интеграционных процессов в евразийском пространстве. Широта затрагиваемой проблемы обуславливает межпредметный характер работы: объединение медиакоммуникации, концепта гражданского общества, сферы права, образовательной системы и межгосударственного экономического сотрудничества в рамках одного исследования мы производим по критерию информационной созависимости. В центре всех сфер интеграционного взаимодействия, в основе любых форм гражданской коммуникации, в контексте актуальных трансформаций компетентности личности лежит информационный компонент. Мы убеж-

дены, что глубокая, а не номинальная интеграция разрозненных социумов невозможна без выделения этого компонента в различных областях пересечения национальных интересов и дальнейшей координации медиакоммуникационного взаимодействия.

Решение поставленных в работе задач предусматривает проведение исследования в следующих направлениях: 1) рассмотрение медиакоммуникации между субъектами гражданского общества в условиях медиатизации общественной жизни как интеграционного фактора; 2) анализ векторов стратегического развития интеграционных процессов в ЕАЭС в контексте формирования общего информационного пространства (сферный подход к интеграции); 3) установление направлений эволюции медиакоммуникации как фактора интеграционных процессов в ЕАЭС с позиций развития национальных медиасистем и формирования правового поля информационного взаимодействия; 4) исследование медиакоммуникационных процессов в социально-политической и образовательной системе ЕАЭС. Такой подход к проблеме информационной интеграции социума отражен в структурном построении диссертационного исследования.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Связь работы с крупными научными программами и темами.** Тема работы соответствует п. 11 «Общество и экономика», п. 12 «Междисциплинарные исследования», п. 13: «Безопасность человека, общества и государства» Перечня приоритетных направлений научных исследований Республики Беларусь на 2016–2020 гг., утвержденного постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2015 г. № 190. Исследование отвечает приоритетным направлениям социально-экономического развития Республики Беларусь в сфере роста человеческого потенциала на основе повышения эффективности функционирования системы образования (внедрение современных информационно-коммуникационных технологий, создание при учреждениях высшего образования субъектов инновационной инфраструктуры). Диссертация также соответствует п. 4.3 «Государственное управление в сфере науки и инноваций» Стратегии «Наука и технологии: 2018-2040».

Согласно п. 20.2 Перспективного плана научно-исследовательской работы Министерства внутренних дел Республики Беларусь на 2011–2015 гг., диссертантом осуществлялось руководство НИР Могилевского института МВД по теме «Средства массовой информации Республики Беларусь как фактор развития правовой и гражданской культуры». В 2016 г. была завершена научно-исследовательская работа «Актуальные проблемы организации учебно-воспитательного процесса и профессиональной ориентации сотрудников ОВД» в

соответствии с Перспективным планом научно-исследовательской работы Министерства внутренних дел Республики Беларусь. В 2016–2018 гг. в Могилевском институте МВД выполняется научно-исследовательская работа «Медийные практики в образовательной и социальной сфере» (согласно п. 2.10 Перспективного плана научно-исследовательской работы Могилевского института МВД на 2016–2020 гг.).

**Цель и задачи исследования.** *Целью* данного исследования является выработка перспективных направлений медиакоммуникационного взаимодействия в евразийском пространстве в контексте интеграционной стратегии.

В соответствии с обозначенной целью ставились следующие *задачи*:

1. Установить связь между эволюцией медиакоммуникации как типом информационного и социального взаимодействия и стратегическим развитием интеграционных процессов в ЕАЭС.

2. Выявить направления трансформации гражданского общества в государствах ЕАЭС и специфику его функционирования в новой информационной среде.

3. Определить характер коммуникации между субъектами гражданского общества в условиях медиатизации общественной жизни в ЕАЭС, а также специфику медийной коммуникации как интеграционного фактора.

4. Выработать индикаторы коммуникативной интеграции в условиях эволюции единого информационного пространства ЕАЭС с учетом потенциала унификации национальных информационных моделей и координации деятельности медиаструктур в ЕАЭС.

5. Разработать направления оптимизации законодательных механизмов регулирования информационного взаимодействия государств ЕАЭС и возможности адаптации внешних моделей.

6. Установить оптимальный тип информационного поведения личности в контексте решения задачи развития гражданской коммуникации и гуманитарной интеграции в ЕАЭС.

7. Обосновать потенциал развития унифицированных медиаобразовательных проектов в государствах ЕАЭС как фактора повышения эффективности интеграционных процессов в национальном и международном масштабах.

*Объект исследования* – евразийское пространство в системе межгосударственной коммуникации.

*Предмет исследования* – интеграционный ресурс медиакоммуникации в стратегическом развитии Евразийского экономического союза.

**Научная новизна.** Для Республики Беларусь избранное в диссертации направление является принципиально новым, что обусловлено его междисциплинарным характером: интеграцией исследований в области массовой коммуника-

ции в системе международных отношений, политических и экономических проблем глобального и регионального развития, раскрытием интеграционного потенциала образовательной среды.

В научном дискурсе Республики Беларусь отсутствуют работы междисциплинарного характера, в которых проблема поиска ресурсов евразийской интеграции решалась бы максимально широко и комплексно, сопровождаясь системным анализом различных сфер гражданской активности, информационного влияния, образовательного обеспечения и политико-правового регулирования межгосударственного взаимодействия. Данное диссертационное исследование – первый в отечественной науке комплексный анализ медиакоммуникативных практик в социально-политических структурах как ресурса эффективных интеграционных процессов в ЕАЭС.

Материалы исследования существенно дополняют научные представления о развитии нового типа медийной коммуникации как фактора экономического развития в ЕАЭС, о роли СМИ в утверждении медийной гражданственности, о гражданском обществе в целом, о потенциале влияния образовательной системы на формирование оптимальной модели информационных отношений между обществом и государством, о значении медиаобразования в интеграционных проектах ЕАЭС. Диссертация содержит конкретные рекомендации для разработки информационной политики национальными правительствами государств ЕАЭС и Евразийской экономической комиссией.

Впервые в отечественной политической науке предложен комплексный анализ направлений оптимизации медиакоммуникационного взаимодействия государств ЕАЭС в контексте формирования единого информационного пространства. Исследование позволило определить пути развития медиакоммуникации в ЕАЭС через изменение типа активности СМИ, индивидов, общественных структур и образовательной системы, выявить системную зависимость между медиакоммуникацией и повышением эффективности интеграционных процессов в национальном и межнациональном масштабах.

#### **Положения, выносимые на защиту:**

1. Эволюция медиакоммуникационной системы является одним из наиболее существенных факторов как внутри-, так и межгосударственной интеграции. Медиа, стимулируя на локальном уровне гражданскую активность, приводящую к повышению уровня консолидированности общества, определяют активность интеграционных процессов в межнациональном масштабе. Интеграция разрозненных социумов ЕАЭС требует выделения информационного компонента в различных областях пересечения национальных интересов и дальнейшей координации медиакоммуникационного взаимодействия.

2. Гражданское общество является основной средой реализации первичной гуманитарной интеграции евразийского пространства, а также представляет собой элементарный уровень формирования медиакоммуникативной компетентности индивидов – основы информационной стабильности общественной системы.

3. Наиболее важным с точки зрения интеграционных процессов является межличностный уровень гражданской коммуникации, который в условиях медиатизации общественной жизни реализуется в медийных практиках. Институт СМИ в период трансформации социально-политического устройства и интеграции информационных систем ЕАЭС зачастую заменяет централизованную систему политической коммуникации, способствуя формированию политической культуры аудитории.

4. Индикаторами коммуникативной интеграции в рамках ЕАЭС являются: координация информационной политики государств ЕАЭС с учетом национальных интересов; уровень информационного обеспечения экспертной и академической среды; характер взаимодействия региональных СМИ; развитие неформального гражданского взаимодействия на межгосударственном уровне.

На данном этапе развития интеграционных процессов в ЕАЭС унификация информационного пространства невозможна ввиду отсутствия законодательной базы, различий в национальных медийных моделях, дефицита практик эффективного межгосударственного взаимодействия СМИ. Более реальной выглядит задача координации медиасфер государств ЕАЭС, которая приведет к интенсификации процесса формирования единого информационного пространства, однако потребует глубоких структурных изменений и соблюдения принципов информационной независимости.

5. Формирование информационного пространства ЕАЭС не подразумевает создания единой правовой базы для национальных медийных рынков – таковая нужна лишь в сферах «перекрестного влияния» медиасистем. В рамках ЕАЭС может быть использована европейская модель эволюции интеграционных процессов в информационной сфере, основанная на экономической целесообразности широкого медийного взаимодействия. Развитие Единого цифрового рынка в ЕАЭС требует создания правовых рамок деятельности субъектов медиасферы.

6. Важными интеграционными ресурсами в рамках евразийского пространства являются разработка единой информационной идеологии и развитие медийной гражданственности – критериев информационной устойчивости системы единых приоритетов и ценностей, формирующих оптимальный тип информационного поведения личности.

7. Информационное обеспечение интеграционных процессов в международном масштабе не может быть эффективным без должного уровня медиаинформационной подготовки граждан: медийная грамотность способна компен-

сировать пробелы в информационном обеспечении функционирования ЕАЭС, сформировать модели активности структур гражданского общества, предопределить отношение населения к политическим и экономическим решениям, выступая, таким образом, в качестве интеграционного ресурса.

**Личный вклад соискателя.** Диссертация представляет собой самостоятельное исследование с оригинальными положениями и выводами, выполненное автором на основании анализа обширного теоретического материала, изучения деятельности СМИ Беларуси и государств ЕАЭС, исследования европейской и мировой практики информационного взаимодействия, социологических данных, анализа правовых актов, концепций, стратегий, доктрин и иных программных документов.

Значительная часть работы основана на практическом опыте автора в качестве журналиста регионального телевидения, преподавателя кафедры журналистики университета, участника международных образовательных медиапроектов, а также инициатора внедрения в Могилевском институте МВД медиаобразовательных ресурсов.

Проанализированные материалы позволили новаторски осмыслить развитие национального информационного пространства в процессе коммуникационной интеграции в информационное пространство ЕАЭС, установить зависимость между эффективностью реализации интеграционных проектов и коммуникативной активностью общественных структур.

**Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов.**

Промежуточные и окончательные результаты исследования предопределили содержание выступлений на следующей 108 научных конференциях, семинарах и круглых столах в Беларуси, России, Казахстане, Украине, Латвии, США: «Мультимедийная журналистика» (1-2.03.2018, БГУ), «Международная журналистика-2018» (15.02.2018, БГУ), «В.Б. Кісін та Інститут кіно і телебачення КНУКіМ» (14.12.2017, КНУКиИ), «Журналистика-2017» (16-17.11.2017, БГУ), «Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве» (23.05.2014, 28-29.05.2015, 23-27.05.2016, 22-26.05.2017, МИ МВД), «Социально-политическое развитие России как комплексная проблема гуманитарного знания» (24.03.2017, Волгоградская академия МВД России), «Ценности евразийской культуры» (21.03.2017, БНТУ), «Наука и образование в современном мире» (24.02.2017, Академия «Болашак»), «Интеграционные процессы, взаимодействие и сотрудничество в современном мире» (30.11.2016, ИНИОН РАН), «MEDIAОбразование» (29-30.11.2016, ЧелГУ), «Журналистика-2016» (10-11.11.2016, БГУ), «Тренды кросскультурной коммуникации на современном евразийском пространстве» (28-29.10.2016, АлтГУ), «Философия национального медиапространства» (21.10.2016, БГУ), «Опыт и традиции подготовки полицей-

ских кадров» (7.10.2016, Волгоградская академия МВД России), «Український кінематограф у світовому контексті» (5.09.2016, КУК), «Чрезвычайные ситуации» (19-20.05.2016, Гомельский ИИ МЧС), «Рекламное и PR-образование» (22.04.2016, ЧелГУ), «Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании» (7-9.04.2016, БГУ), «Практична медіаграмотність» (18-19.03.2016, Киев), «Евразийское пространство диалога Беларуси, Казахстана, России, Армении, Кыргызстана» (17-22.03.2016, БНТУ), «Правотворчество и правоприменение как фактор эффективного развития современных экономических систем» (17-18.03.2016, ГрГУ им. Я. Купалы), «Корпоративные стратегические коммуникации» (25-26.02.2016, БГУ), «Міжнародная журналістыка-2016» (18.02.2016, БГУ), «Наука – образованию, производству, экономике» (10-11.02.2016, ВГУ им. П.М. Машерова), «Український кінематограф» (5.02.2015, КМУ), «Реклама и PR в России» (12.02.2015, СПбГУП), «Міжнародная журналістыка-2015» (19.02.2015, БГУ), «Чубасівські читання» (12.03.2015, КМУ), «Сетевое взаимодействие образовательных организаций ФСИН России при организации образовательной и научной деятельности» (27-28.03.2015, Академия права и управления ФСИН России), «Борьба с преступностью: теория и практика» (30.03.2015, МИ МВД), «Журналистский текст в новой технологической среде» (17–20.04.2015, ИГО ЧелГУ), «Гражданственность личности в условиях изменяющегося мира» (14-15.05.2015, ЮЗУ), «Медиаисследования: век XXI» (23-25.09.2015, БелГУ), «Moderno tehnoloģiju izmantošana tiesībaizsardzības institūciju darbā un to darbinieku izglītošanā» (6-7.10.2015, Колледж полиции Латвии), «Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении» (15-17.10.2015, ГрГУ им. Я. Купалы), «Теоретичні та практичні засади протидії злочинності в сучасних умовах» (16.10.2015, ЛИВД), «Актуальные проблемы гуманитарного образования» (22-23.10.2015, БГУ), «Социально-психологические проблемы современного общества и человека: пути решения» (29-30.10.2015, ВГУ им. П.М. Машерова), «Журналистика-2015» (12-13.11.2015, БГУ), «Образование и наука: современные аспекты интеграции» (18.11.2015, МГУ им. М.В. Ломоносова), «Медиаграмотность и медиаобразование» (26-28.11.2015, ВШЭ), «Міжнародная журналістыка-2014» (20.02.2014, БГУ), «Человек, общество, государство» (27.02.2014, КНАУ), «Слово в контексте времени» (11-12.03.2014, БГУ), «Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран» (04.04.2014, МГУ им. А.А. Кулешова), «Актуальные проблемы практического обучения» (11.04.2014, МВК МВД), «Теория и практика политического участия и гражданской активности молодежи в современной России» (17-18.04.2014, СПбГУ), «Средства массовой информации в современном мире. Петербургские чтения» (21-22.04.2011, 19-20.04.2012, 19.04.2013, 23-25.04.2014, ВШЭиМК), «Ценности современной молодежи» (24-25.04.2014, МГГУ им. М.А. Шолохова), «Куля-

шоўскія чытанні» (24.04.2007, 18.04.2008, 20.04.2010, 27-28.04.2011, 24-25.04.2014, МГУ им. А.А. Кулешова), «Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы» (25.04.2014, БГУ), «Белорусская политология: многообразие в единстве» (22-23.05.2008, 13-14.05.2010, 17-18.05.2012, 15-16.05.2014, ГрГУ им. Я. Купалы), «Визуализация знания» (30.06.–3.07.2014, МГУ им. М.В. Ломоносова), «Новые смыслы и практики медиаобразования» (26-27.09.2014, ПГГПУ), «Актуальные проблемы гуманитарного образования» (1-3.10.2014, БГУ), «Культура в глобализирующемся мире» (16-17.10.2014, Институт философии ФАНО), «Наука и общество: история и современность» (16–17.10.2014, Институт социологии НАН Беларуси), «Направления и механизмы совершенствования преподавания в высшей школе» (22-23.10.2014, БГУ), «Научная школа Романа Иванченка» (7.11.2014, Киев), «Святло Скарынавых ідэй» (14.11.2014, ГомГУ им. Ф. Скорины), «Формирование экономики знаний – условие устойчивого развития территории» (19.11.2014, ЛГУ им. А.С. Пушкина), «Гражданское образование» (19.11.2014, МГУ им. М.В. Ломоносова), «Журналістыка-2014» (4-5.12.2014, БГУ), «Методология и стратегии развития современного образования» (11.12.2014, НИ образования), «Журналістыка-2013» (5-6.12.2013, БГУ), «Психолого-педагогические условия развития образовательного пространства государства» (22.11.2013, ЛИВД), «Актуальные проблемы экономических, юридических и социально-гуманитарных наук» (21.11.2013, ПИЭиФ), «Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – университет» (14-15.11.2013, ГомГУ им. Ф. Скорины), «Корпоративная пресса в системе СМИ Республики Беларусь» (1-2.11.2013, БГУ), «Актуальные проблемы юридического образования» (30.10.2013, Академия МВД Республики Беларусь), «Современное образование и воспитание: тенденции, технологии, методики» (28.03.2013, МГУ им. А.А. Кулешова), «Борьба с преступностью: теория и практика» (4.04.2013, МВК МВД), «Гісторыя журналістыкі: урокі мінулага і практыка сучасных СМІ» (19-20.04.2013, БГУ), «Опыт и перспективы преподавания учебных дисциплин, формирующих профессиональные компетенции выпускника» (13.03.2013, Академия МВД Республики Беларусь), «Міжнародная журналістыка-2013» (20.02.2013, БГУ), «Журналистика-2012» (6-7.12.2012, БГУ), «Консолидация белорусского народа во второй половине XIX–XXI вв. (5.12.2012, БНГУ), «Совершенствование преподавания в современном вузе» (1-2.11.2012, БГУ), «Средства массовой коммуникации в многополярном мире» (15.04.2011, 19.09.2012, РУДН), «Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента» (29.08.2012, РУДН), «Креативная образовательная среда» (26-27.04.2012, МГУ им. А.А. Кулешова), «Журналістыка-2011» (8-9.12.2011, БГУ), «Ломоносов-2011» (04.2011, МГУ им. М.В. Ломоносова), «Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов»

(21.01.2011, Академия МВД Республики Беларусь), «Делиберация в образовательном процессе» Национального форума общественного диалога (20.10.2011, университет Франклин Пирс, США), «Правовая культура как условие формирования правового государства» (18.02.2010, ВГУ им. П.М. Машерова), «Проблемы и перспективы становления гражданского общества» (20-21.05.2010, МГУП), «Личность–Слово–Социум» (15.04.2008, 15.05.2010, Минск), «Слова ў кантэксте часу» (19.12.2009, БГУ), «Ломоносов-2009» (30.04.2009, МГУ им. М.В. Ломоносова), «Журналістыка-2009» (21.12.2009, БГУ), «Журналістыка-2008» (17.12.2008, БГУ), «Беларуская журналістыка-2008» (04.04.2008, БГУ), «Журналістыка-2007» (6-7.12.2007, БГУ).

В 2014–2017 гг. диссертантом организованы и проведены четыре Международные научно-практические конференции «Медиаасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве», на которых специалисты-практики и ученые из Беларуси, России, Армении, Казахстана, Латвии и Украины обсудили вопросы медиатизации образовательной среды в учреждениях высшего образования. По итогам работы конференций под общей редакцией диссертанта изданы сборники научных статей. В 2016 г. диссертантом организована и проведена Международная научно-практическая конференция «Психология и коммуникация в правовой системе». Под редакцией Венидиктова С.В. с 2015 г. выходит сборник научных трудов «Thesaurus» (социально-гуманитарные науки); в 2016 г. был издан специальный тематический выпуск «Thesaurus: информационно-правовое поле евразийской интеграции», в 2017 г. – «Thesaurus: междисциплинарные исследования», в 2018 г. готовится издание тематического выпуска «Thesaurus: индогерманославика».

В исследовании использован опыт, полученный диссертантом в Центре массовой коммуникации университета Франклин Пирс (Franklin Pierce University, Риндж, США) в ходе реализации научно-образовательного проекта в рамках Международной научной программы «Фулбрайт» (2011 г.), а также в рамках XVII гуманитарной летней школы «Визуализация знания: визуальная грамотность в составе современного высшего образования» в МГУ им. М.В. Ломоносова (2014 г.). Направления развития межкультурной коммуникативной компетентности были исследованы диссертантом в 2015 г. во время участия в Сертифицированной программе межкультурного взаимодействия и стратегий развития бизнеса в растущих экономиках в рамках Программы технического и экономического сотрудничества Индии ИТЕС в Международном институте менеджмента (International Management Institute, Нью-Дели, Индия).

Диссертант дважды удостоивался премии Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов (третья премия по итогам работы в 2013/2014 учебном году, вторая премия по

итогах работы в 2014/2015 учебном году). В 2015 г. за внедрение медиаобразовательных ресурсов и развитие инновационного типа научной коммуникации в системе высшего образования диссертант был удостоен специальной премии Могилевского областного исполнительного комитета за достижения в социальной сфере (номинация «Образование»). На 2015 г. диссертанту была назначена стипендия Президента Республики Беларусь талантливый молодым ученым (секция «Социальные и гуманитарные науки») за разработку и реализацию оптимальной модели использования медиаобразовательных ресурсов в процессе подготовки кадров в учреждениях высшего образования (полученные результаты опубликованы в отечественных и зарубежных научных изданиях, их практическая значимость подтверждена актами о внедрении в процесс профессиональной подготовки кадров в органах и подразделениях Министерств внутренних дел Беларуси, России и Украины, а также в образовательный процесс).

**Опубликование результатов диссертации.** Основные положения и результаты диссертационного исследования нашли отражение в 149 публикациях (на русском, белорусском, украинском и английском языках), среди которых 4 монографии – 791 стр. (45,1 авт. листа), 6 глав в коллективных монографиях – 182 стр. (10,4 авт. листа), 20 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Беларусь, и в зарубежных изданиях по отрасли политических наук – 166 стр. (9,5 авт. листа), 8 статей в научных изданиях, рекомендованных ВАК Республики Беларусь, и в зарубежных изданиях по иным отраслям науки – 54 стр. (3,1 авт. листа), 40 статей в научных сборниках – 262 стр. (15,0 авт. листа), 69 материалов научных конференций – 291 стр. (16,6 авт. листа), 4 тезиса докладов научных конференций – 13 стр. (0,7 авт. листа). Общее количество страниц опубликованных материалов – 1759 (100,5 авт. листа).

**Структура и объем диссертации.** Диссертация состоит из перечня условных обозначений, введения, общей характеристики работы, четырех глав, заключения, библиографического списка и приложения. Общий объем диссертации – 322 страницы, в том числе – 230 страниц основного текста. Библиографический список содержит 814 наименований, включая публикации диссертанта.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

В главе 1 «**Медиакоммуникация в интеграционных процессах современного социума**» устанавливается связь между эволюцией медиакоммуникации как типом информационного и социального взаимодействия и активностью интеграционных процессов в межнациональном масштабе.

В разделе 1.1 «**Проблема и метод**» приводится анализ направлений, составивших теоретическую базу исследования, раскрывается его методология. Пока-

зано, что в современных исследованиях евразийской интеграции внимание уделяется преимущественно экономической и правовой стороне вопроса, взаимодействие в информационно-коммуникативной сфере изучено недостаточно. Основанная на информационном соприкосновении государств гуманитарная интеграция как базовый элемент, определяющий проявление интеграционных настроений на уровне гражданского поведения в экономической сфере, также практически исключена из научного дискурса.

В зарубежных исследованиях выделяются следующие позиции: 1) ЕАЭС, пытаясь стать институциональной копией ЕС, сталкивается с проблемой отсутствия механизма перераспределения компетенций в пользу наднациональных структур, а также несоординированностью правовых систем; 2) экономическая кооперация ведет к политической интеграции ЕАЭС, что является попыткой объединить территорию бывшего СССР; 3) экономические выгоды создания ЕАЭС сомнительны ввиду доминирования рынка РФ, территориальной разбросанности, политических противоречий стран Союза, нерешенной проблемы согласования законодательства ЕАЭС с требованиями ВТО.

В качестве проблем автором отмечается: 1) отсутствие работ междисциплинарного характера, в которых поиск ресурсов евразийской интеграции сопровождался бы системным анализом различных сфер гражданской активности, информационного влияния, правового регулирования и экспертного обеспечения информационного взаимодействия; 2) сосуществование различных методологических подходов к проблеме евразийской интеграции; 3) отсутствие единства в понимании того, какие формы межгосударственного взаимодействия считать интеграционными. Общей чертой исследований коммуникационного взаимодействия в ЕАЭС является фрагментарность, фокусировка на отдельных аспектах информационной интеграции (экономических, философских, идеологических, организационно-правовых и т. д.).

В соответствии с тремя наиболее распространенными моделями евразийства – постсоветской, идеологической и прагматичной – выделяются три различные «варианта Евразии», существующие как в научном дискурсе, так и в массовом сознании. Утверждается, что современный политический процесс требует абстрагирования от формальных границ для поддержания межнационального сотрудничества, построения идеологической базы для обеспечения поддержки населения, а также прагматического расчета экономической выгоды. В контексте информационной интеграции в ЕАЭС особое значение приобретает вопрос координации медиаобразовательных программ, что создает основу для унификации моделей гражданской коммуникации на всех уровнях общественной системы.

Широта затрагиваемой проблемы обуславливает междисциплинарный характер диссертации, в которой исследуются актуальные проблемы современной жур-

налистике, социальных наук, педагогики, а также приводит к необходимости использования методологического синтеза.

**В разделе 1.2. «Медиакоммуникация как тип информационного и социального взаимодействия»** показано, что взаимодействие субъектов интеграционных процессов в информационном пространстве актуализирует вопрос о роли коммуникации как системообразующего элемента медиасферы. В отношении системы СМИ в работе речь ведется о медиакоммуникации – процессе целенаправленного создания, трансляции, обмена, потребления информации, предоставляемой медиа, в индивидуальном, групповом, массовом формате по различным каналам при помощи различных коммуникативных средств.

Эволюция медиакоммуникационной системы как механизма передачи интересов и требований граждан политикам, организациям гражданского общества и международной общественности рассматривается в качестве одного из наиболее существенных факторов внутри- и межгосударственной интеграции. Медиа в качестве важнейшего механизма интеграционных процессов в ЕАЭС выполняют следующие задачи: 1) надзор за социально-политическими условиями в рамках государства и международного сообщества; 2) формирование «повестки дня»; 3) освещение продвижения политиками интересов различных групп; 4) повышение уровня транспарентности в деятельности правительств; 5) укрепление каналов участия населения в политической жизни; 6) координация законотворческой деятельности правительств с потребностями населения; 7) диагностика готовности общества к социальным преобразованиям; 8) интеграция общества (внутренняя и внешняя); 9) формирование национально-культурной идентичности и трансляция норм гражданской культуры; 10) социализация и организация индивидов.

Утверждается, что интегративная функция массовой информации в ЕАЭС реализуется через: 1) согласование норм, образцов поведения (культурный аспект); 2) тиражирование социокультурных стандартов (нормативный аспект); 3) обмен культурными смыслами и символами (коммуникативный аспект); 4) укрепление форм социальной солидарности (функциональный аспект). Эффективность воздействия медиакоммуникации на интеграционные процессы вводится в зависимость от степени свободы СМИ, опирающейся на информационную свободу граждан. Доказывается, что институт СМИ в период трансформации социально-политического устройства и интеграции информационных систем ЕАЭС способен компенсировать отсутствие централизованной системы политической коммуникации, а участие в информационном обмене через СМИ выступает доступной формой гражданского участия.

**В разделе 1.3 «Гражданское общество в новой медиакоммуникационной среде»** выявляются направления трансформации и специфика функционирования

в ЕАЭС гражданского общества (ГО), получившего в интеграционном объединении потенциал выхода за национальные рамки. Утверждается, что такое сотрудничество соответствует потребностям развития гуманитарной интеграции – взаимодействия на первичном уровне гражданских инициатив. В связи с этим затрагивается вопрос о направленности развития и коммуникационной открытости структур гражданского общества в ЕАЭС.

В подразделе 1.3.1 «Гражданское общество и социальная интеграция» раскрывается связь между развитием коммуникационной сферы и изменениями в информационных связях социальной системы. В евразийском пространстве ГО называется средой реализации первичной гуманитарной интеграции элементарным уровнем формирования медиакоммуникативной компетентности – основы информационной стабильности социума.

Приводятся характеристики современного этапа эволюции ГО в ЕАЭС: активизация социальных связей, информатизация общества, раскрытие возможностей гражданских политических ассоциаций и системы публичного управления, высокая степень структурированности. Анализируются принципы функционирования ГО в рамках государства и его характеристики по отношению к социокультурным общностям, концепция глобального ГО. Утверждается, что экономическое сотрудничество в ЕАЭС влечет за собой взаимопроникновение различных сфер социума, создавая условия для возникновения синергетического эффекта от взаимодействия структур, которые ранее функционировали на локальном или национальном уровне.

Автор доказывает, что структуры ГО в интеграционном объединении выходят за национальные рамки, взаимодействуя в пространстве межгосударственной коммуникации. Несовпадение границ экономически детерминированных сфер интересов и границ политических, обусловленность форм сотрудничества централизованными политическими решениями, недостаточная самостоятельность взаимодействия регионов на микроуровне экономических проектов и гражданских инициатив позволяют говорить о неустойчивости современного варианта интегрированной Евразии. В такой ситуации развитие «евразийского» ГО представляется весомым фактором эффективности экономической и политической интеграции.

Выделяются факторы устойчивости национальных моделей ГО в ЕАЭС: 1) активность и личностная свобода граждан; 2) наличие структур и институтов, созданных по инициативе граждан; 3) демократическое государственное устройство; 4) развитое этико-правовое сознание граждан; 5) свободный информационный обмен в обществе. Развитие ГО в новой информационной среде ЕАЭС характеризуется смещением приоритетов от собственности к знаниям и информации.

В подразделе 1.3.2 «Коммуникация в гражданском обществе» определяется характер коммуникации между субъектами ГО в условиях медиатизации об-

щественной жизни, а также особенности медийной коммуникации как интеграционного фактора. Доказывается, что специфический характер взаимодействия между субъектами ГО позволяет выделять гражданскую коммуникацию в качестве особого типа информационных отношений. С этой точки зрения коммуникация в ГО становится мощным ресурсом гуманитарной интеграции в рамках ЕАЭС, включая в себя три системы: средства межличностного общения, средства публичной коммуникации и СМИ. Наиболее важным с точки зрения интеграционных процессов в ЕАЭС является межличностный уровень коммуникации, отражающий сформированность на микросоциальном уровне практик эффективного гражданского взаимодействия.

Одним из условий симметричной эволюции ГО и роста поддержки интеграционных процессов в общественных структурах ЕАЭС называется распространение практик делиберативного диалога, что невозможно без использования ресурсов СМИ. Доказывается, что внедрение практик делиберативного диалога в медийном пространстве ЕАЭС способно стать важным фактором роста поддержки интеграционных процессов на уровне гражданского общества.

Понимание внутри- и внешнеполитических стратегий государств ЕАЭС, прогнозирование путей эволюции интеграционных процессов с учетом региональных моделей гражданской коммуникации требуют исследования процессов формирования национальной идентичности. Коммуникативная активность граждан в ЕАЭС определяется созданием предпосылок для неформальной кооперации, формированием политической культуры и этико-правового сознания, достижением экономической устойчивости, разработкой механизмов взаимодействия интеграционных гражданских структур с мировым сообществом, обеспечением свободного информационного обмена. Характер возникающих в интеграционных объединениях проблем и их многоаспектность позволяют сделать вывод о необходимости комплексного информационного противодействия негативным явлениям.

**Раздел 1.4 «Система массового информирования: факторы эффективности»** посвящен поиску системы функционирования СМИ, наиболее полно соответствующей задачам реализации их интеграционного потенциала в ЕАЭС. Эффективность медиакommunikации вводится в зависимость от организационных форм СМИ, среди которых выделяют государственную монополию, частное владение и общественную монополию (происходит рост числа смешанных и переходных систем). Утверждается, что СМИ, контролируемые властью, одновременно входят в структуру государства и ГО, а деятельность медиа, находящихся в частной собственности, зачастую подчиняется задачам достижения коммерческих и политических целей, что препятствует реализации их интеграционного потенциала. Одним из путей эффективного реформирования СМИ на пути к гражданскому обществу названа реализация европейской модели общественных каналов.

Доказывается, что в современных условиях речь целесообразно вести не только об установлении «правильной» формы собственности на СМИ, но и о важности поддержания стандартов и требований к профессиональной, этической и гражданской стороне деятельности в медиасфере. С этой точки зрения стимулом к развитию медиакоммуникации как интеграционного ресурса является не столько потребность в либерализации вещательной сферы, сколько необходимость множественности, отсутствия монополии на информацию. В развитии интеграционных процессов особую роль играют партиципаторные (гражданские) СМИ; гражданская журналистика соотносится с понятием социально ответственного вещания, способного существовать в рамках любых организационно-правовых форм. Создание пространства для диалога на межгосударственном уровне ЕАЭС рассматривается в качестве интеграционной функции гражданской журналистики.

Показано, что противоречия между недостатками различных моделей традиционных СМИ и требованиями аудитории частично были сняты с появлением в Сети новых медиа. Эффективность гражданского участия Интернета напрямую зависит от степени и типа вмешательства государства и корпораций в его функционирование, а также от наличия у пользователей как медийных, так и общегражданских компетенций использования свободной информации.

**Глава 2 «Евразийское пространство в системе межгосударственной коммуникации»** включает в себя анализ интеграционных процессов в ЕАЭС в контексте эволюции межгосударственной коммуникации, решая задачу установления связи между медиакоммуникацией как типом информационного и социального взаимодействия и повышением эффективности интеграционных процессов в межнациональном масштабе. Для этого проанализированы стратегические направления развития интеграционных процессов в ЕАЭС, установлена специфика информационного взаимодействия стран Союза, определены перспективные сферы медиакоммуникационного взаимодействия в евразийском пространстве.

В разделе 2.1 «Стратегическое развитие интеграционных процессов в ЕАЭС» содержится анализ направлений стратегического развития интеграционных процессов в ЕАЭС в контексте формирования единого информационного пространства. Показано, что проведение интеграционной политики Беларуси в ЕАЭС основывается на стратегических целях развития суверенного государства, многомерности и поливариантности, межкультурном диалоге и межнациональном согласии. В наиболее общем виде сценарии евразийской интеграции сводятся к следующим: 1) инерционный («продленный статус-кво», основанный на рисках «недоинтеграции»); 2) фрагментарный («транзитно-сырьевой мост», связанный с использованием существующих конкурентных преимуществ Союза); 3) максимальный («новый центр силы», являющийся реакцией на текущие и долгосрочные мировые тренды и вызовы экономического развития). Определяются

стратегические направления развития интеграции в рамках ЕАЭС: 1) обеспечение макроэкономической устойчивости; 2) создание условий для роста деловой активности и инвестиционной привлекательности; 3) инновационное развитие и модернизация; 4) формирование эффективного финансового рынка; 5) инфраструктурное развитие и реализация транзитного потенциала; 6) создание единого информационного пространства; 7) развитие кадрового потенциала; 8) ресурсосбережение и энергоэффективность; 9) региональное развитие; 10) сотрудничество с третьими странами.

В работе показано, что стратегическое пространство ЕАЭС не ограничено исключительно географическими и интеграционными рамками: создание зон свободной торговли, непривилегированное торгово-экономическое сотрудничество с третьими странами расширяют направления коммуникационного взаимодействия. Существует перспектива создания единого экономического пространства «от Лиссабона до Владивостока», в которое на принципах равноправия и соблюдения баланса интересов вошли бы государства ЕС и ЕАЭС. Подобным образом решается задача превращения ЕАЭС в международный центр политического влияния, альтернативу однополярному миру. Обосновывается утверждение о том, что для получения максимальной выгоды от реализуемого интеграционного проекта необходимо согласование не только экономической, но и информационной, научной, технической, образовательной и иной политики.

Формирование коммуникационного пространства ЕАЭС происходит в условиях противоречивого отношения населения стран-участниц к объединению рынков: отмечается высокая степень неопределенности понятий «ЕАЭС» и «интеграция» в общественном сознании. Позиция граждан в отношении интеграционных процессов важна с точки зрения готовности реализовывать политические решения в рутинных практиках, создавая интеллектуальный и финансовый капитал ЕАЭС. Стратегическое развитие интеграции в ЕАЭС актуализирует вопрос о влиянии на экономическое взаимодействие информационно-коммуникационного фактора, необходимости реализации согласованной информационной политики, направленной на формирование общественного мнения в странах ЕАЭС.

В разделе 2.2 «Информационное пространство евразийской интеграции» обосновывается роль информационно-коммуникационного фактора в стратегическом развитии интеграционных процессов в ЕАЭС, вырабатываются индикаторы коммуникативной интеграции в условиях эволюции единого информационного поля и возрастания интенсивности медийного взаимодействия государств ЕАЭС.

В подразделе 2.2.1 «Индикаторы коммуникативной интеграции в общем информационном поле» утверждается, что анализ индикаторов интеграции в ЕАЭС осложнен отсутствием единого подхода к определению границ пространства евразийской коммуникации, неоднородностью информационной модернизации

ции в государствах Евразии, сложностью аккумуляции эмпирических данных, непониманием гражданами целей и преимуществ евразийской интеграции и т. д. Вести речь о сформированном в рамках ЕАЭС едином информационном пространстве (ЕИП) рано, однако нельзя отрицать эволюцию информационного поля, связанную с возрастанием интенсивности информационных потоков между государствами. Перспективы создания ЕИП ЕАЭС обусловлены: 1) обеспечением равных прав государств ЕАЭС на доступ к информации; 2) ростом уровня согласованности межстрановых и внутристрановых решений; 3) повышением уровня коммуникативной компетентности населения; 4) созданием механизма отчетности структур власти; 5) интеграцией информационного пространства ЕАЭС в глобальное.

Индикация коммуникативной интеграции ЕАЭС требует анализа процессов в информационном поле, который целесообразно проводить с учетом: 1) наличия информационной стратегии, утвержденной на высшем уровне; 2) степени единства информационной политики евразийских государств в условиях геополитического противоборства; 3) уровня информационного обеспечения экспертной и академической среды; 4) характера взаимодействия региональных СМИ на приграничных территориях; 5) успешности интеграции «снизу» (развитие структур ГО и его неформальное взаимодействие на межгосударственном уровне).

В работе утверждается, что в публичном сознании имидж ЕАЭС воспринимается сквозь призму имиджа России, который с 2014 г. складывается под влиянием антироссийской информационной кампании Запада. В такой ситуации медийное взаимодействие, направленное на реализацию своих геополитических интересов и локализацию интересов конкурентов, становится элементом геополитического противоборства. Среди проблем, вызванных пробелами в информационном обеспечении интеграции – фокусировка граждан на экономических выгодах с последующими «интеграционными разочарованиями». Противодействуя «побочным эффектам интеграции», медиа должны формировать информационную основу для межгосударственного взаимодействия граждан и их объединений, способную в перспективе привести к институциональным изменениям.

**Подраздел 2.2.2 «Медиапространство ЕАЭС в контексте оптимальной системы массового информирования»** устанавливает корреляцию между характеристиками эффективного информационного взаимодействия и задачами информационной интеграции. В ЕАЭС координация активности СМИ связывается с анализом актуального состояния медийного пространства в критически важных для интеграции областях, к которым относятся общественное вещание, сфера гражданской журналистики и пространство электронного суверенитета.

Классическая европейская модель общественных СМИ не реализована ни в одном из государств ЕАЭС, сдерживаясь отсутствием законодательных норм, регулирующих их создание и деятельность. Наиболее противоречивая ситуация

с общественным вещанием сложилась в России: СМИ готовы работать в новом формате, аудитория – финансировать социально значимые проекты, однако государством не создан политико-правовой механизм, который позволил бы объединить эти тенденции. В ситуации отсутствия общественного вещания и ограниченности влияния независимых СМИ в ЕАЭС получают развитие платформы гражданской журналистики, функционирующие в виде самостоятельных онлайн-ресурсов и проектов в социальных сетях. Все они характеризуются стремлением отображать ту сторону социальной реальности, которая отсутствует в государственных медиа, оппозиционностью к официальной политике и ориентацией преимущественно на внутригосударственные проблемы. Интеграционная тематика в гражданской журналистике евразийского пространства не является приоритетной.

Среди всех государств ЕАЭС Армения характеризуется наибольшей свободой Интернета, Кыргызстан является частично свободным «интернет-государством», Россия, Беларусь и Казахстан относятся международным сообществом к числу несвободных, где на уровне государственной власти поднимается вопрос интернет-суверенитета. Это подразумевает значительную степень вмешательства в функционирование национальных сегментов Сети, не всегда равнозначную высокому уровню «несвободы» в ее понимании правозащитными организациями. Расширение влияния концепции электронного суверенитета на всем пространстве ЕАЭС не представляется возможным, т. к. любое информационное ограничение противоречит задачам интеграционных формирований. Однако в случае избирательного отношения к внешним информационным потокам и установления ограниченного «евразийского информационного суверенитета» можно достичь определенных экономических и социальных выгод. Автор приходит к выводу о том, что формирование в ЕАЭС оптимальной системы массового информирования, направленной на поддержку интеграционных процессов, требует симметричного развития аудитории стран Союза.

**Раздел 2.3 «Сферы медиакоммуникативного взаимовлияния в ЕАЭС»** отведен исследованию сфер взаимодействия информационных систем государств ЕАЭС в процессе интеграции. Доказывается, что коммуникация в ЕАЭС не ограничивается медийной сферой, однако предопределяется информационным полем Союза. Выделяются четыре сферы взаимодействия стран ЕАЭС, процессы в которых влияют на эффективность формирования единого медиакоммуникативного пространства: 1) сфера деятельности СМИ; 2) правовое регулирование функционирования медиа; 3) гражданское общество; 4) система медиаобразования.

Формирование ЕИП в рамках ЕАЭС предусматривает унификацию механизмов создания и функционирования форматов медиаинформации, свободное циркулирование информационных потоков, проведение согласованной медийной политики и информационное равноправие. Не решен вопрос о допустимой степени

интеграции медиасистем ЕАЭС: унификация стандартов массового информирования приведет к интенсификации процесса формирования ЕИП, однако может потребовать глубоких структурных изменений, не соответствующих принципам информационной независимости.

Важной сферой формирования ЕИП ЕАЭС выступает правовое регулирование: взаимообусловленное функционированием медиасферы, коммуникационное взаимодействие вписывается в рамки, установленные актуальной системой права, и ограничивается данными рамками. Для эффективной интеграции в информационной сфере ЕАЭС необходима выработка единых подходов к согласованию национальных правовых систем и решений органов управления интеграцией.

В работе утверждается, что функционирование медийных систем государств ЕАЭС будет эффективным при условии одновременной эволюции ГО как сферы циркулирования массовой информации и реализации медиакоммуникативных компетенций. СМИ обеспечивают пространство диалога между гражданами различных государств, выступают инструментом обсуждения и критики интеграционных программ, средством консолидации социума, стимулирования социальной активности. В этой сфере отражается отношение граждан к интеграционным процессам, которое проявляется в поддержке ЕАЭС либо дистанцировании от него. В настоящее время потенциал влияния ГО на интеграционные процессы реализован не в полной мере, что можно объяснить инертностью социальных структур, пробелами в информационном обеспечении развития ЕАЭС.

Доказывается, что интеграция в евразийском пространстве не может быть эффективной без должного уровня медиаинформационной подготовки граждан. В условиях информационного противоборства данное направление, реализуемое посредством развития медиаобразования, становится также важным элементом национальной безопасности. В работе показано, что медийная грамотность способна компенсировать пробелы в информационном обеспечении функционирования ЕАЭС, сформировать модели активности структур ГО, предопределить отношение населения к политическим и экономическим решениям, выступая в качестве интеграционного ресурса.

**Глава 3 «Эволюция медиакоммуникации как фактор интеграционных процессов в ЕАЭС»** устанавливает направления эволюции медиакоммуникации как фактора интеграционных процессов в ЕАЭС с позиций развития национальных медиасистем и формирования правового поля информационного взаимодействия.

В разделе **3.1 «Моделирование медиакоммуникативного взаимодействия в информационном пространстве ЕАЭС»** разрабатывается оптимальная модель коммуникативного взаимодействия субъектов ЕАЭС и организационно-структурной трансформации медиасистем ЕАЭС.

**Подраздел 3.1.1 «Унификация vs координация: интеграционный выбор в медиасфере»** посвящен ответу на вопрос, возможна ли (и необходима ли) унификация национальных информационных моделей в угоду экономическим интересам или координация деятельности медиаструктур в странах ЕАЭС является достаточным условием успешной интеграции. На основании проведенного анализа установлены общие характеристики медиапространства государств ЕАЭС: 1) устойчивая позиция СМИ, контролируемых государством; 2) значительный авторитет местных СМИ в сравнении с зарубежными; 3) доминирование телевидения как источника социально-политической информации; 4) утрата влияния радиовещанием и печатными СМИ; 5) рост значения Интернета как канала коммуникации; 6) стабильное присутствие русскоязычных медиа (преимущественно телевидения). Экспертные оценки свидетельствуют о различной степени независимости СМИ в государствах ЕАЭС.

Автор приходит к выводу о том, что на данном этапе эволюции интеграционного процесса в ЕАЭС унификация информационного пространства осложняется отсутствием законодательной базы, различиями в национальных медийных моделях, дефицитом практик эффективного межгосударственного взаимодействия СМИ. Более реальным выглядит вариант координации медиасфер. Перспективная задача создания с помощью медиаструктур пространства открытого целеполагания, где приоритеты стран-партнеров воспринимаются и толерантно оцениваются, требует: 1) разработки правовой базы для информационной интеграции; 2) введения в дискурс СМИ ЕАЭС интеграционной тематики; 3) создания межгосударственных медиаструктур, в т. ч. информационных агентств; 4) выработки единого подхода к общественным СМИ; 5) определения форм взаимодействия СМИ государств ЕАЭС без создания межгосударственных структур; 6) активного и системного использования потенциала сетевых СМИ в формировании благоприятного информационного фона для интеграции.

Эффективная координация медиаструктур в ситуации ускоренного развития информационного пространства ЕАЭС возможна при условии согласованного и целенаправленного государственного участия, что требует выработки четкой стратегии коммуникативной интеграции, в т. ч. с учетом правовой базы деятельности медиа, опыта иных интеграционных образований.

**В подразделе 3.1.2 «Медиасистема ЕАЭС в условиях интеграционных процессов»** показано, что базовые принципы функционирования медиасферы при условии адаптации к реалиям ЕАЭС образуют перспективное направление медиакоммуникативного взаимодействия.

Показателями доступа евразийской аудитории к общественно значимой информации в работе названы: 1) соблюдение правовых норм и защита свободы слова; 2) прозрачный и аполитичный механизм регистрации СМИ; 3) отсутствие эко-

номических барьеров для деятельности медиа; 4) минимизация рисков и угроз, связанных с осуществлением журналистами профессиональной деятельности; 5) создание законодательной базы для развития общественных СМИ; 6) введение дезинформации в поле действия гражданского права; 7) равный доступ всех СМИ к общественно значимой информации; 8) отсутствие ограничений и запретов на доступ к локальным и международным источникам информации; 9) ликвидация барьеров для развития гражданской журналистики.

Критериями качества медиапродукции в информационном поле ЕАЭС выступают: 1) объективная подача материалов из проверенных источников; 2) соблюдение этических норм и стандартов; 3) отказ от самоцензуры; 4) полный охват ключевых вопросов евразийской интеграции; 5) баланс между развлекательным и информационным контентом; 6) совершенствование технической и технологической сторон производства медиапродукта.

Гарантируют объективность предлагаемой евразийской аудитории информации: 1) плюрализм мнений; 2) свобода доступа к зарубежным СМИ; 3) политическая неангажированность медиа; 4) развитие института независимых информационных агентств; 5) расширение информационного контента в коммерческих СМИ; 6) прозрачность источников финансирования; 7) отражение в медиаконтенте широкого спектра социальных интересов; 8) объединение в новостном содержании региональных, национальных и международных проблем.

Существование СМИ ЕАЭС как эффективных акторов экономической сферы должно основываться на: 1) рыночных механизмах управления; 2) развитии рекламного рынка; 3) открытом распределении государственных субсидий; 4) проведении исследований национальных медиасистем; 5) объективности и децентрализации вещательных рейтингов.

В ЕАЭС также должна быть расширена поддержка институтов, соответствующих интересам профессиональной журналистики: 1) профессиональных ассоциаций, работающих в сфере защиты прав журналистов; 2) третьего сектора; 3) образовательных проектов; 4) каналов распространения медиа; 5) организаций, обеспечивающих развитие коммуникационных технологий.

Таким образом, повышение эффективности медиакommunikативного взаимодействия предусматривает координацию усилий государств ЕАЭС в направлениях предоставления доступа евразийской аудитории к общественно значимой информации, обеспечения повышения качественного уровня медиапродукта, минимизации искажений в сообщениях СМИ, повышения рыночной эффективности медиаструктур, а также поддержки общественных институтов в сфере массовой информации.

**Подраздел 3.1.3 «СМИ и социальная интеграция в Республике Беларусь»** содержит анализ функционирования медиасферы Республики Беларусь как интеграционного ресурса в контексте развития ЕАЭС.

Установлено, что в медиaprостранстве Беларуси доступность и технические возможности коммуникационных каналов, находящихся в госсобственности, являются причиной их мощного потенциала влияния на интеграционные процессы. В условиях переходного периода государство объективно заинтересовано в создании единого политического климата, в гарантиях информационного суверенитета. Технологический прогресс, наблюдаемый в сфере Интернета, создает условия для прогресса белорусской гражданской журналистики, развитие которой сдерживается культурой гражданской пассивности. Для локальных СМИ региональная интеграция в пространстве ЕАЭС не является приоритетной темой, что снижает эффективность информации интеграционной тематики в центральных СМИ.

В системе информационных составляющих белорусских СМИ, оказывающих наибольшее влияние на становление эффективной коммуникации в евразийском пространстве, выделяются: экономическое информирование, сведения о деятельности правительственных органов, отражение функционирования института выборов, информация о деятельности системы права. В ситуации экономической нестабильности пробелы в информировании аудитории чреваты искажением представлений граждан об актуальных интеграционных тенденциях. Информация о деятельности правительства формирует отношение граждан к политической власти и к государству, предопределяет активность их участия в работе органов самоуправления, что создает условия для реализации проектов региональной интеграции. Общей тенденцией в политическом контенте СМИ является рассмотрение вопросов евразийской интеграции вне актуального политического процесса. Противоречия правовой системы и актуальных девиаций социума, актуализированные в СМИ, способны выступать стимулом для оптимизации общественных отношений (изменение или принятие законов, пересмотр принципов права и т. д.). В контексте медиaprостранства ЕАЭС подобная тематика важна с точки зрения информирования аудитории о проявлениях теневой интеграции.

Адекватно определить степень гражданской вовлеченности позволяет анализ деятельности региональных СМИ Беларуси, которые соответствуют диалогической модели коммуникации. Однако примеры участия региональных журналистов в роли посредников в разрешении общественных конфликтов в Беларуси немногочисленны; неучастие СМИ в создании поля для диалога способно привести к сдерживанию общественной консолидации и интеграционной активности.

Одним из наиболее действенных способов социальной интеграции в медиасфере Беларуси в работе названо поднятие престижа общественно полезной деятельности (подобные проекты не обрели достаточной действенности: органи-

зиторская функция СМИ зачастую заменяется пропагандистской). Актуальной интеграционной задачей медиа становится также трансляция и укрепление норм гражданской культуры. В условиях актуализации проблемы сохранения культурной идентичности, трансформации геополитического пространства, нарушения привычных культурных связей СМИ способны содействовать национально-культурной самоидентификации. Объединение граждан в группы при участии СМИ способствует нейтрализации социокультурных барьеров коммуникации, снижает уровень общественной энтропии, содействует социальной интеграции.

**Раздел 3.2 «Правовые аспекты функционирования евразийского коммуникационного пространства»** соотносит направления оптимизации законодательных механизмов информационного взаимодействия государств ЕАЭС и возможности адаптации европейской модели Единого цифрового рынка.

**Подраздел 3.2.1 «Проблемы законодательного регулирования информационного сотрудничества в ЕАЭС»** доказывает, что к числу необходимых элементов инфраструктуры ЕАЭС, обеспечивающих устойчивость экономических шагов интеграции, должен относиться информационный, связанный с созданием правовой основы для формирования ЕИП Союза. Между тем вопрос правовой унификации «внеэкономических» сфер жизнедеятельности социума, в том числе информационной, в документах ЕАЭС прямо не затрагивается.

Наличие пробелов в законодательном регулировании медийного взаимодействия в ЕАЭС имеет последствия более широкие, нежели исключительно информационные: без координации деятельности СМИ невозможно выполнение принципов уважения к особенностям политического строя государств Союза, равно как и обеспечение учета национальных интересов сторон, добросовестная конкуренция. Однако в ЕАЭС согласование и координация законодательства во «внеэкономических» сферах не является первоочередной задачей, интеграция медиасистем происходит стихийно, еще не сформирована союзная аудитория. С точки зрения разрозненных национальных аудиторий интересы стран ЕАЭС преобладают над союзными, понятие евразийской интеграции воспринимается фрагментарно. Отсутствие унифицированных правовых механизмов информационного взаимодействия (в т. ч. на уровне стратегий, директив) лишает активность союзных СМИ системности. В результате евразийская интеграция во многом остается «вещью в себе», экономическим конструктом, оторванным от реальных нужд населения.

Координация информационной составляющей правовых систем является не только общей задачей интеграционного объединения, но и непременным условием эволюции национальных рынков в условиях глобализации экономики. Формирование ЕИП не подразумевает создания единой правовой базы для внутренних медийных рынков – таковая нужна лишь в сферах перекрестного влияния СМИ.

В информационном пространстве ЕАЭС полнее должны использоваться возможности межгосударственных СМИ, целесообразна адаптация опыта информационной интеграции ЕС, например, функционирования системы общественных СМИ (корпорации BBC и др.), механизма создания единого европейского информационного пространства как фактора развития открытого и конкурентоспособного цифрового рынка.

В подразделе 3.2.2 «Единый цифровой рынок: возможности адаптации европейской модели» показано, что системная работа по устранению существующих правовых ограничений в интеграции национальных экономических систем государств ЕАЭС и созданию единого информационного пространства коррелирует с темпами цифровизации экономики Союза. Доказывается, что европейская модель эволюции интеграционных процессов в информационной сфере (через экономическую целесообразность – к широкому медийному взаимодействию) не противоречит основным принципам функционирования ЕАЭС. В основе модели европейского Единого цифрового рынка – осознание экономических выгод информационной интеграции, обусловленность политического взаимодействия экономической целесообразностью, нерушимость государственного медийного суверенитета, наличие развитой инфраструктуры, гибкая и согласованная внешняя информационная политика.

Стратегия развития Единого цифрового рынка сводится к трем направлениям: 1) оптимизация доступа к цифровым товарам и услугам; 2) создание благоприятной среды для развития цифровых сетей и сервисов; 3) признание информационных технологий основой экономического роста. В диссертации приводится анализ основных положений концепции Единого цифрового рынка и рассматриваются возможности ее адаптации к условиям евразийского пространства. Утверждается, что использование опыта функционирования европейского информационного пространства способно стать элементом стратегического партнерства ЕС и ЕАЭС. В долгосрочной перспективе эти объединения сближают как экономические интересы, так и общие угрозы безопасности. Стабилизация восточноевропейского региона, входящая в сферу европейских интересов, невозможна без сотрудничества с ЕАЭС, в том числе в информационной сфере.

В условиях ускоренного развития интеграционных процессов в ЕАЭС использование европейского опыта перспективно по ряду причин: 1) Единый цифровой рынок является ответом на объективную несогласованность экономик в ситуации проявления последствий Четвертой промышленной революции; 2) в условиях глобализации информационно-коммуникативного пространства возникают проблемы, имеющие универсальный характер; 3) совместимость «европейской» и «евразийской» моделей массового информирования, их согласованность с программными документами ООН и иных международных организаций, а также от-

крытость информационной системы ЕС позволяют максимально оперативно производить анализ и внедрение опыта в государствах ЕАЭС.

В главе 4 «**Медиакоммуникация в социально-политической системе ЕАЭС**» исследуются медиакоммуникационные процессы в общественно-политической и образовательной сферах ЕАЭС.

В разделе 4.1 «**Евразийская интеграция в практиках гражданского взаимодействия**» выявляется влияние на интеграционные процессы в ЕАЭС гражданского общества как сферы реализации медиакоммуникативных компетенций.

Препятствия на пути становления ГО как среды реализации медиакоммуникативной компетентности в ЕАЭС объединяются в несколько групп: социокультурные, бюрократические, коммуникационные, субъективные. Среди социокультурных предпосылок выделяются: 1) негативное отношение к «традиционной» политике; 2) политическая культура гражданской пассивности; 3) недостаточно действенная система политического, гражданского и идеологического образования; 4) отсутствие устойчивых традиций самоуправления локальных общественных структур. Доминирование экспрессивных форм политической активности вызвано рядом бюрократических предпосылок: 1) сложившимся исторически приоритетом государственного аппарата над позицией общественности; 2) распространенным суждением о труднодоступности для избирателей представителей власти; 3) утратой социумом контроля над формированием повестки дня. Коммуникационные препятствия сводятся к: 1) позиции СМИ, для которых типичны фрагментация информации, ритуализация политической сферы; 2) эпизодическому характеру двусторонней коммуникации «политическая власть – общественные структуры». Субъективные проблемы, отражающие распространенный в государствах ЕАЭС тип личности, выражаются в: 1) нежелании граждан брать на себя ответственность за происходящее в стране или в регионе; 2) самоустранении от политического процесса; 3) страхе граждан перед общественной жизнью как перед формой публичного самовыражения; 4) отсутствии четких общественных интересов, групповой идентификации индивидов.

Утверждается, что понимание внутри- и внешнеполитических стратегий государств ЕАЭС, прогнозирование путей эволюции интеграционных процессов с учетом региональных моделей гражданской коммуникации требует исследования процессов формирования национальной идентичности на основе сочетания этнических и гражданских факторов. Эффективная межгосударственная коммуникативная интеграция в ЕАЭС должна строиться с учетом системы национально-культурной самоидентификации, в которой важное место отводится толерантности. Доказывается, что толерантность является ресурсом гражданской интеграции, предопределяя способность к установлению эффективных форм межличностного и межгруппового взаимодействия.

Автор приходит к выводу о том, что проявление активности структур ГО в ЕАЭС возможно при: 1) создании предпосылок для неформальной кооперации граждан; 2) формировании политической культуры; 3) достижении экономической устойчивости; 4) разработке механизмов взаимодействия интеграционных гражданских структур с мировым сообществом; 5) расширении свободного информационного обмена; 6) развитии информационной компетентности граждан.

**Раздел 4.2 «Медийный образ интеграции и политическая культура в ЕАЭС»** посвящен проблеме влияния медийного образа интеграционных процессов в ЕАЭС на формирование политической культуры аудитории. Причинами роста интереса к интеграционной тематике в СМИ названы заинтересованность властей в активизации сотрудничества, стремление иных интеграционных структур к совместному поиску моделей взаимодействия («интеграция интеграций»). Трансформация в медиасфере потребовала от СМИ новых подходов к отражению евразийской тематики, выбору приоритетных тем для освещения, включению в интеграционный дискурс аналитического компонента.

Доказывается, что системное и объективное отражение в медиасфере процессов евразийской интеграции приводит к формированию в сознании аудитории СМИ ее интегрального образа, для структурирования и поддержания целостности которого гражданам требуются компетенции оперирования политическими и экономическими категориями. Поэтому достаточный уровень информированности населения ЕАЭС относительно актуального состояния, тенденций и перспектив взаимодействия союзных государств, а также их сотрудничества с иными странами, блоками и объединениями становится весомым фактором формирования политической культуры в ее массовом измерении.

Анализ материалов за 2017 год в русскоязычном медиадискурсе позволил выделить несколько тематических направлений, связанных с политической составляющей интеграции в ЕАЭС: 1) идеология евразийской интеграции, способствующая утверждению в общественном сознании убеждения о высоком уровне социальных связей между государствами-партнерами; 2) аналитические и статистические материалы о результатах функционирования ЕАЭС, которые сопровождаются экспертными комментариями, позволяя аудитории СМИ сформировать понимание интеграционных выгод; 3) перспективы расширения ЕАЭС и связанные с этим конфликты интересов; 4) процесс создания зон свободной торговли и подписания ЕАЭС соглашений об экономическом партнерстве на государственном уровне (внешний вектор интеграции); 5) взаимоотношения ЕАЭС с иными интеграционными блоками, отражающее концепцию «интеграции интеграций»; 6) противоречия между участниками ЕАЭС, требующие от медиаресурсов взвешенного и политически корректного объяснения их причин и возможных вариантов разрешения (внутренний вектор интеграции).

Отмечается, что тиражирование политической информации, затрагивающей эволюцию взаимодействия государств-партнеров, требует от медиаресурсов перехода от фрагментарного к системному методу изложения, актуализации аналитической составляющей в публикациях, учета национальных, культурных и политических различий аудитории. Рецепция подобной информации, в свою очередь, становится мощнейшим фактором формирования политической культуры граждан государств ЕАЭС, способствуя укреплению гуманитарной интеграции.

В разделе 4.3 «Информационная компетентность евразийской аудитории» устанавливается тип информационного поведения личности, являющийся оптимальным в контексте задачи развития гражданской коммуникации и гуманитарной интеграции на межгосударственном уровне.

Показано, что развитие информационной компетентности граждан государств ЕАЭС происходит в контексте общих тенденций информатизации и медиатизации общества, ведущих к формированию нового образа информационной личности. Средой кристаллизации такого типа личности становится медиасфера, агентами медиаинформационной социализации выступают массмедиа. Значение информационной компетентности аудитории особенно ощутимо в период глобализации и активизации интеграционных процессов. Единство подходов к архитектуре мировой информационной системы, общее понимание принципов функционирования СМИ и их общественного влияния, развитие у граждан навыков декодирования «обработанной реальности», транслируемой СМИ, медиатизация политики – все эти процессы ложатся в основу информационной идеологии. Под этим термином нами понимается система упорядоченных взглядов, принципов и категорий, выражающая интересы различных социально-информационных общностей, на основе которой реализуется отношение индивидов к медиаинформационной реальности, выстраивается модель информационного поведения. Информационная идеология определяется потребностями информационного общества, предопределяет качество жизни индивида в медийной среде, проявляется в сфере гражданских действий (и влияет на установление нового типа гражданственности), выступает фактором коммуникативной интеграции социума и поддерживается системой гражданской коммуникации.

Развитие гражданской коммуникации связывается с формированием нового типа гражданственности – «медийной». В случае с медийной гражданственностью речь следует вести об активности и сознательности в осуществлении информационного выбора – фильтрации информационных потоков в соответствии с субъективными предпочтениями. Среди ресурсов медийной гражданственности в ЕАЭС выделяются: 1) участвующие в создании информационных потоков (медиасфера); 2) регулирующие информацию и вносящие в нее искажения (политическая сфера, гражданское общество); 3) обеспечивающие упорядоченность медиасреды и кон-

струирующие информационную реальность (образовательная система, идеологическая сфера). Их деятельность может быть конструктивной только при условии единства приоритетов всех акторов политической сферы. С этой точки зрения выработка единой информационной идеологии и развитие медийной гражданственности в рамках евразийского гуманитарного пространства, в том числе с участием системы образования, является важным интеграционным ресурсом.

**Раздел 4.4 «Интеграционный ресурс медиаобразования»** обосновывает интеграционный потенциал унифицированных медиаобразовательных проектов в государствах ЕАЭС как фактора повышения эффективности интеграционных процессов в национальном и межнациональном масштабах.

В подразделе **4.4.1 «Медиакоммуникативная компетентность и медиаобразование в новой информационной среде»** показано, что в обществе глобальной информации медиаобразование предстает средством формирования системы гражданской коммуникации и поддержания ее оптимального состояния, а медиакомпетентность становится одним из важнейших условий успешного существования индивида в активно трансформирующемся информационном обществе. Автор утверждает, что массовое повышение уровня коммуникативной культуры в ЕАЭС возможно лишь при организации специального обучения потребителей информации – медиаобразования. Анализируются современные трактовки, стратегии, концепции и подходы к медиаобразованию.

Указано, что характеристики медиакомпетентной личности во многом перекликаются со структурными элементами медийной гражданственности, определяя способность индивида организовывать информационные связи в рамках интеграционных проектов. Внедрение в глобальное образование медиаграмотности способно улучшать понимание между культурами, предотвращать конфликты, поощрять международное сотрудничество. Доказывается, что интеграционные процессы в информационном пространстве ЕАЭС будут более продуктивными при согласованном внедрении и координации медиаобразовательных программ, что позволит унифицировать компетенции потребления медийного продукта в едином информационном поле.

Утверждается, что на локальном и региональном уровнях интеграционный ресурс медиаобразования реализуется через утверждение национально-культурной идентичности, стимулирование проявления различных форм активности в структурах гражданского общества, актуализацию локальных проблем, установление эффективных моделей взаимодействия региональных СМИ и аудитории, понимание противоречий в принципах деятельности медиа различного уровня. На межнациональном уровне интеграционная функция медиаобразования обеспечивает единое понимание медиатекстов, умение видеть политический и

идеологический подтекст в сообщениях, выявлять скрытые интересы акторов политической сферы.

В подразделе 4.4.2 «Развитие гражданского медиаобразования в ЕАЭС» раскрывается личностное измерение проблемы медиакоммуникации в интеграционных формированиях. Автор утверждает: на каких политических решениях ни основывалось бы коммуникативное взаимодействие, какие шаги ни предпринимали бы медиаструктуры для создания ЕИП – об эффективном функционировании ЕАЭС можно говорить только в случае адекватного отображения его образа в гражданском сознании, достижимого через развитие медиаобразования.

В результате последовательного анализа состояния медиаобразования в странах ЕАЭС выявляется наличие противоречий и расхождений в его идеологии. Затрагивается вопрос о правомерности существования национальных медиаобразовательных систем, отражающих потребности конкретного государства в глобальном медиадискурсе. В качестве основы единой концепции медиаобразования предлагается использовать разработки исследователей из России, где сформировался гражданский подход к медиаобразованию как к долговременной общественно-политической деятельности. Унификация медиаобразовательных проектов государств ЕАЭС называется задачей политической. С одной стороны, эту задачу должна решать интеграция национальных медиасистем, с другой – взаимодействие образовательных систем. Медиаобразование, оторванное от политической сферы и лишенное идеологического базиса, не может рассматриваться в качестве полноценного интеграционного ресурса.

Приводятся результаты реализованного автором исследования, которое показало, что медиатизация образовательной среды, предусматривающая развитие навыков взаимодействия с информационной сферой общества, а также самостоятельного конструирования информационных потоков, является эффективным средством преодоления противоречий в процессе формирования медийной гражданственности. Мы приходим к выводу о том, что информационная политика государства должна формироваться, исходя из специфики локальных моделей информационного взаимодействия, что обеспечит эффективность интеграции евразийского социокультурного пространства.

Таким образом, посредством унификации медиаобразовательных программ решается задача развития межкультурной коммуникативной компетентности граждан – способности к межкультурной коммуникации с представителями инокультурного социума. Поэтому развитие и унификация медиаобразовательных систем государств ЕАЭС представляется важным направлением оптимизации коммуникативного взаимодействия в Евразии в целом.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации

Проведенный научно-теоретический анализ интеграционного потенциала медиакоммуникации в контексте проблемы информационной интеграции евразийского пространства позволил: 1) установить связь между эволюцией медиакоммуникации как типом информационного и социального взаимодействия и стратегическим развитием интеграционных процессов в ЕАЭС; 2) выявить направления трансформации ГО в государствах ЕАЭС и специфику его функционирования в новой информационной среде; 3) определить характер коммуникации между субъектами ГО в условиях медиатизации общественной жизни в ЕАЭС, а также специфику медийной коммуникации как интеграционного фактора; 4) сформулировать индикаторы коммуникативной интеграции в условиях эволюции ЕИП ЕАЭС с учетом потенциала унификации национальных информационных моделей и координации деятельности медиаструктур в ЕАЭС; 5) разработать направления оптимизации законодательных механизмов регулирования информационного взаимодействия государств ЕАЭС и возможности адаптации внешних моделей; 6) установить оптимальный тип информационного поведения личности в контексте решения задачи развития гражданской коммуникации и гуманитарной интеграции в ЕАЭС; 7) обосновать потенциал развития унифицированных медиаобразовательных проектов в государствах ЕАЭС как фактора повышения эффективности интеграционных процессов в национальном и межнациональном масштабах.

В работе установлены перспективные границы евразийской коммуникативной интеграции: в гражданской, медийной, правовой и образовательной системах определено пространство, в рамках которого целесообразны интеграционные проекты. Исследование различных форм медиакоммуникации, направленных на достижение гражданской консолидации на локальном уровне и оптимизацию интеграционных процессов в ЕАЭС, определило следующие результаты работы:

1. Эволюция медиакоммуникационной системы является одним из наиболее существенных факторов как внутри-, так и межгосударственной интеграции. Медиа, стимулируя на локальном уровне гражданскую активность, приводящую к повышению уровня консолидированности общества, определяют активность интеграционных процессов в межнациональном масштабе. При этом медиа выполняют следующие задачи: 1) надзор за социально-политическими условиями в рамках государства и международного сообщества; 2) формирование «повестки дня»; 3) освещение продвижения политиками интересов различных групп; 4) повышение уровня транспарентности в деятельности правительства; 5) укрепление каналов участия населения в политической жизни; 6) координация законодотворче-

ской деятельности правительства с потребностями населения; 7) диагностика готовности общества к социальным преобразованиям; 8) интеграция общества (внутренняя и внешняя); 9) формирование национально-культурной идентичности и трансляция норм гражданской культуры; 10) социализация и организация индивидов. Эффективность воздействия медиакоммуникации на интеграционные процессы предопределяется независимостью СМИ, которая должна опираться на информационную свободу граждан.

Участие в информационном обмене через СМИ выступает наиболее доступной формой межгосударственного гражданского участия. Интеграция разрозненных социумов ЕАЭС требует выделения информационного компонента в различных областях пересечения национальных интересов и дальнейшей координации медиакоммуникационного взаимодействия [1; 2; 3; 10; 12; 13; 14; 21; 25; 26; 28; 29; 30; 32; 44; 53; 58; 70; 79; 80; 85; 86; 87; 90; 92; 93; 95; 96; 99; 104; 113].

2. При анализе современного состояния гражданского общества необходимо учитывать изменения в информационных связях на всех уровнях социально-политической системы, вызванные стремительным развитием коммуникационной сферы. Инновационная информационная среда предопределила новые свойства гражданского общества: информационную прозрачность, созависимость общественных структур и секторов, демократизацию и персонализацию доступа к социально-информационным ресурсам, ускорение и глобализацию общественных процессов. Социальная значимость все более отождествляется с коммуникативной значимостью, а развитие информационной инфраструктуры кардинально изменяет характер отношений и связей на микросоциальном уровне, т. е. систему медиакоммуникации в гражданском обществе.

Гражданское общество является основной средой реализации первичной гуманитарной интеграции евразийского пространства, а также представляет собой элементарный уровень формирования медиакоммуникативной компетентности индивидов – основы информационной стабильности общественной системы [1; 2; 3; 4; 9; 11; 15; 16; 25; 31; 37; 39; 43; 48; 56; 75; 82; 83; 84; 88; 89; 101; 106; 109].

3. В современном обществе изменяется онтологическая позиция индивида: человек социальный и экономический превращается в медийного и коммуницирующего. Наиболее важным с точки зрения интеграционных процессов является межличностный уровень гражданской коммуникации, который в условиях медиатизации общественной жизни реализуется в медийных практиках. Институт СМИ в период трансформации социально-политического устройства и интеграции информационных систем ЕАЭС зачастую заменяет централизованную систему политической коммуникации. Тиражирование политической информации, затрагивающей эволюцию взаимодействия государств-партнеров, требует от медиаресурсов перехода от фрагментарного к системному методу изложения, актуализации

аналитической составляющей в публикациях, учета национальных, культурных и политических различий аудитории. Рецепция подобной информации становится мощнейшим фактором формирования политической культуры граждан государств ЕАЭС, способствуя укреплению гуманитарной интеграции.

Формирование эффективной системы массового информирования в ЕАЭС находится в зависимости от доминирующей формы собственности на СМИ, установившегося в медиакоммуникационном пространстве типа журналистской деятельности, состояния среды распространения массовой информации, а также уровня развития медиакомпетентности аудитории [3; 4; 8; 10; 17; 20; 22; 23; 36; 46; 61; 66; 73; 81; 98; 110; 117; 124; 128; 135; 142; 145].

4. Стратегическое развитие интеграционных процессов в ЕАЭС актуализирует вопрос о влиянии на экономическое взаимодействие информационно-коммуникационного фактора (роли СМИ в распространении интеграционных настроений), а также свидетельствует о необходимости реализации согласованной информационной политики в государствах ЕАЭС. Эффективная интеграция в рамках ЕАЭС возможна в случае достаточно высокого уровня внутренней консолидации государств в информационной сфере.

Выявление индикаторов интеграции осложняется отсутствием единого подхода к определению границ евразийского коммуникационного пространства, неоднородностью информационной модернизации в государствах ЕАЭС, трудностями в аккумуляции эмпирических данных, непониманием гражданами целей и преимуществ евразийской интеграции. Отсутствие в рамках ЕАЭС единого информационного пространства (ЕИП) частично компенсируется эволюцией информационного поля и возрастанием интенсивности коммуникационного взаимодействия государств. Формирование ЕИП ЕАЭС требует свободного циркулирования информационных потоков, проведения согласованной медийной политики и информационного равноправия, что предусматривает: 1) наличие информационной стратегии, утвержденной на высшем уровне; 2) единство медийной политики евразийских государств в условиях геополитического противоборства; 3) информационное обеспечение экспертной и академической среды; 4) взаимодействие региональных СМИ на приграничных территориях; 5) успешность интеграции «снизу» (развитие структур гражданского общества и его неформальное взаимодействие на межгосударственном уровне).

В ЕАЭС определение направлений взаимодействия СМИ связано с анализом актуального состояния медийного пространства в критически важных для интеграции областях, к которым относятся общественное вещание, сфера гражданской журналистики и пространство электронного суверенитета.

На данном этапе эволюции интеграционных процессов в ЕАЭС унификация информационного пространства невозможна ввиду отсутствия законодательной

базы, различий в национальных медийных моделях, дефицита практик эффективного взаимодействия СМИ. Более реальной выглядит задача координации медиасфер государств ЕАЭС, которая приведет к интенсификации процесса формирования ЕИП, однако может потребовать глубоких структурных изменений, не всегда соответствующих принципам информационной независимости. Условиями координации являются: 1) разработка правовой базы медиаинтеграции; 2) расширение в дискурсе СМИ интеграционной тематики; 3) формирование новых межгосударственных медиа; 4) выработка единого подхода к общественным СМИ; 5) определение форм и методов взаимодействия СМИ государств ЕАЭС без создания межгосударственных структур; 6) системное использование потенциала сетевых СМИ в формировании благоприятного информационного фона интеграционных процессов.

Критериями медиакоммуникационной интеграции государств ЕАЭС являются: 1) доступ аудитории к общественно значимой информации; 2) качество массового информационного продукта; 3) объективность сведений, тиражируемых СМИ; 4) экономическая эффективность деятельности СМИ; 5) расширение поддержки институтов, деятельность которых соответствует интересам профессиональной журналистики. В ситуации географической и социальной разбросанности ЕАЭС опосредованное общение через восприятие практики массмедиа выполняет задачу развития межкультурной коммуникативной компетентности. Поэтому медиасфера Республики Беларусь является важнейшим ресурсом внутривосточной интеграции как основы межгосударственного сотрудничества, определяющей способность общества к гражданскому взаимодействию [3; 4; 8; 18; 19; 22; 28; 29; 30; 50; 71; 78; 111; 116; 120; 121; 129; 138; 139; 141; 144].

5. Формирование информационного пространства ЕАЭС не подразумевает создания единой правовой базы для национальных медийных рынков – таковая нужна лишь в сферах «перекрестного влияния» медиасистем. В рамках ЕАЭС может быть использована модель эволюции интеграционных процессов в информационной сфере, реализованная в Европейском союзе, в основе которой – осознание экономических выгод информационной интеграции, обусловленность политического взаимодействия экономической целесообразностью, нерушимость государственного медийного суверенитета, гибкая и согласованная внешняя информационная политика.

В условиях ускоренного развития интеграционных процессов в ЕАЭС использование европейского опыта перспективно по ряду причин: 1) Единый цифровой рынок является ответом на объективную несогласованность экономик; 2) глобализация информационно-коммуникационного пространства создает проблемы, имеющие универсальный характер; 3) совместимость «европейской» и «евразийской» систем массового информирования, а также открытость информа-

ционной системы ЕС позволяют максимально оперативно производить анализ и внедрение внешнего опыта в государствах ЕАЭС. Развитие Единого цифрового рынка в ЕАЭС требует детальной проработки существующего законодательства и создания правовых рамок деятельности субъектов информационной сферы. Использование опыта функционирования европейского информационного пространства способно стать элементом стратегического партнерства ЕС и ЕАЭС [3; 4; 8; 9; 20; 21; 22; 23; 26; 27; 29; 38; 65; 67; 69; 77; 131; 132; 133; 134; 136; 137; 143].

6. Важными интеграционными ресурсами в рамках евразийского пространства являются выработка единой информационной идеологии и развитие медийной гражданственности – критериев информационной устойчивости формируемой системы единых приоритетов и ценностей.

Под информационной идеологией мы понимаем систему упорядоченных взглядов, принципов и категорий, выражающую интересы различных социально-информационных групп и общностей, на основе чего реализуется отношение индивидов к медиаинформационной реальности, а также выстраивается модель информационного поведения. Основанием информационной идеологии становится выбор индивидом конкретной модели осуществления информационного выбора. Информационная идеология определяется потребностями развивающегося информационного общества, предопределяет качество жизни индивида в информационной среде, проявляется в сфере гражданских действий (при этом влияет на установление нового типа гражданственности), выступает фактором коммуникативной интеграции социума и поддерживается развитой системой гражданской коммуникации.

Понятие медийной гражданственности, связанное с понятием информационной идеологии, отражает сформированность в сознании индивидов медийного образа своего государства, устойчивость этого образа к искажениям, а также избирательность в восприятии и трактовке сообщений СМИ. В случае с медийной гражданственностью речь следует вести об активности и сознательности в осуществлении информационного выбора – фильтрации информационных потоков в соответствии с субъективными предпочтениями. В пространстве евразийской интеграции медийная гражданственность становится критерием информационной устойчивости межгосударственного сотрудничества. Среди ресурсов медийной гражданственности выделяются три категории: участвующие в создании информационных потоков (медиаасфера); регулирующие информацию и вносящие в нее искажения (политическая сфера, гражданское общество); обеспечивающие упорядоченность медиасреды и конструирующие информационную реальность (образовательная система, идеологическая сфера) [3;4; 5; 6; 7; 14; 17; 19; 24; 47; 55; 57; 59; 62; 64; 68; 72; 74; 76; 97; 100; 102; 103; 112; 114; 119; 122; 123; 125; 130; 140; 148].

7. Информационное обеспечение интеграционных процессов в международном масштабе не может быть эффективным без должного уровня медиаинформационной подготовки граждан: медийная грамотность способна компенсировать пробелы в информационном обеспечении функционирования ЕАЭС, сформировать модели активности структур гражданского общества, предопределить отношение населения к политическим решениям и инициативам, выступая, таким образом, в качестве интеграционного ресурса.

Унификация медиаобразовательных проектов ЕАЭС является задачей в значительной степени политической, требующей принятия стратегических решений на межгосударственном уровне. В случае ее успешного решения можно будет вести речь об унификации коммуникативных компетенций граждан, что является мощным ресурсом гражданской интеграции. На локальном и региональном уровнях интеграционный потенциал медиаобразования реализуется через утверждение национально-культурной идентичности, стимулирование проявления различных форм гражданской активности в структурах гражданского общества, актуализацию локальных проблем, установление эффективных моделей взаимодействия региональных СМИ и аудитории, а также понимание противоречий в принципах деятельности медиа различного уровня. В результате происходит формирование социально ориентированной медиасреды, в которой реализуется медиаактивность граждан. На международном уровне интеграционная функция медиаобразования обеспечивает единое понимание глобальных медиатекстов (вне зависимости от социокультурных различий аудитории), умение видеть политический и идеологический контекст в сообщениях, выявлять скрытые интересы акторов политической сферы [3; 4; 5; 6; 7; 12; 17; 24; 34; 35; 40; 41; 42; 45; 49; 51; 52; 54; 60; 63; 91; 94; 105; 108; 115; 118; 126; 127; 146; 147; 149].

### **Рекомендации по практическому использованию результатов**

Результаты проведенного исследования расширяют теоретические представления о направлениях взаимодействия гражданских структур и медийно-информационных систем в контексте коммуникативной интеграции социума, эволюции медиапространства ЕАЭС в системе межгосударственной коммуникации, выявляя системную зависимость между медиакоммуникацией в социально-политических структурах и повышением эффективности интеграционных процессов в национальном и международном масштабах. Исследование входит органичной частью в процесс практической реализации программ социально-экономического и культурологического развития Республики Беларусь и научно-теоретической разработки идеологии медиаобразования, предлагая пути развития медиакоммуникации в ЕАЭС через изменение типа активности СМИ, индивидов, общественных структур и образовательной системы. Практическая ценность ре-

зультатов исследования обусловлена возможностью их применения в интересах совершенствования информационной политики в евразийском пространстве, оптимизации образовательного процесса всех уровней, активизации общественно-политических процессов и утверждения инновационного типа гражданской коммуникации как интеграционного ресурса.

Результаты исследования, отраженные в ряде научных статей и монографий, нашли применение в научно-методическом процессе в учреждениях высшего образования Республики Беларусь, Российской Федерации, Украины, что подтверждается актами о внедрении (см. Приложение). Результаты исследования также внедряются в процесс профессиональной и идеологической подготовки кадров в органах и подразделениях МВД. Перспективным нам представляется дальнейшее развитие теории формирования медиакоммуникативной компетентности в евразийском пространстве, исследование образовательной медиасреды как фактора развития медийной гражданственности.

Обсуждение актуальных проблем евразийской интеграции и медиаобразования приобрело международное значение благодаря организованной автором ежегодной научно-методической конференции «Медиасфера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве», а также изданию сборника научных трудов «Thesaurus».

Материалы исследования могут быть использованы при разработке учебных курсов политологии, социологии, социологии коммуникации, идеологии, основ журналистики, теории и методологии журналистики, правового регулирования деятельности СМИ, медиаобразования, основ телерадиожурналистики, при чтении различных спецкурсов.

Материалы диссертации также адресованы органам управления евразийской интеграцией (Евразийская экономическая комиссия, Высший Евразийский экономический совет) и национальным органам государственного управления. Названные в работе стратегические направления оптимизации коммуникативного взаимодействия в рамках Союза могут быть использованы при разработке проектов правовых актов в информационной сфере, программ экономического сотрудничества государств ЕАЭС. Модели взаимодействия национальных медиасфер стран Союза, предложенные в работе, представляют интерес для сотрудничества на уровне министерств и ведомств.

## СПИСОК ПУБЛІКАЦІЙ СОІСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИСЕРТАЦІЇ

### Монографії

1. Венидиктов, С. В. Моделирование основ гражданского общества в медиасфере Беларуси : монография / С. В. Венидиктов. – Saarbrücken : Lambert Academic Publishing, 2010. – 148 с.

2. Венидиктов, С. В. Электронные средства массовой информации Республики Беларусь как фактор формирования правовой и гражданской культуры : монография [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов ; Могилев : М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД, 2014. – 200 с.

3. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в гражданском обществе: интеграционный ресурс: монография / С. В. Венидиктов ; М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь». – Могилев : Могилев. институт МВД, 2016. – 180 с.

4. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в развитии евразийского пространства: стратегический ресурс интеграции : монография / С. В. Венидиктов. – Минск : БГУ, 2018. – 263 с.

### Главы в коллективных монографиях

5. Венідзіктаў, С. В. Адукацыйныя медыя і культура грамадзянскай камунікацыі (вопыт медыятызацыі прававога асяроддзя) / С. В. Венідзіктаў // Медыйныя практыкі ў адукацыйным і сацыяльным асяроддзі ; М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь, УА «Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь»; пад агул. рэд. канд. філал. навук, дацэнта С. В. Венідзіктава. – Магілёў : Магілёўскі інстытут МУС, 2015. – С. 33–66.

6. Венідіктв, С. В. Освітні медіа і культура цивільної комунікації (досвід медіатизації правового середовища) / С. В. Венідіктв // Історія, теорія і практика екранних мистецтв, театру, засобів масових комунікацій, медіапедагогіки : колективна монографія ; наук. ред. О. В. Безручко. – Київ : КиМУ, 2015. – Т. 1. – С. 245–309.

7. Венідіктв, С. В. Медіасфера як фактор комунікаційної інтеграції соціума / С. В. Венідіктв // Мистецтвознавство. Соціальні комунікації. Медіапедагогіка : колективна монографія ; наук. ред. О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – Т. 1. – С. 34–54.

8. Венідіктв, С. В. Модель медіакомунікаційної взаємодії в Євразійському економічному союзі / С. В. Венідіктв // Генеза ідей і динаміка розвитку екранних мистецтв : колективна монографія ; наук. ред. О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – Т. 1. – С. 57–83.

9. Венідіктв, С. В. Ресурси громадянської журналістики в інформаційному полі Євразійського економічного союзу/ С. В. Венідіктв // Мистецтвознавство. Соціальні комунікації. Медіапедагогіка : колективна монографія ; наук. ред. О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – Т. 2. – С. 48–69.

10. Венідіктоў, С. В. У пошуках оптымальнай моделі масовага інфармування / С. В. Венідіктоў // Аудыювізуальнае мистецтва і вытворніцтва : досвід, праблемы та перспектывы : калектывна монографія; наук. ред. О. В. Безручко. – Кіў : Выдав. центр КНУКіМ, 2016. – Т. 1. – С. 65–82.

**Стат'і в навучных выданнях, рэкамендованых  
ВАК Рэспублікі Беларусь, і в зарубежных выданнях  
по атрадзі палітычных наук**

11. Венидиктов, С. В. От экспрессивной к интерактивной демократии: проблемы гражданского участия в Республике Беларусь / С. В. Венидиктов, Дж. Дороти // Вісн. Кіў. нац. ун-ту ім. Т. Шевченка. Філасофія. Палітологія. – 2012. – Вип. 106. – С. 72–75.

12. Венидиктов, С. В. Развитие правовой культуры в контексте медиатизации образовательной среды / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Вестн. Воронеж. ин-та М-ва внутр. дел России. – 2012. – № 4. – С. 185–189.

13. Венидиктов, С. В. Интернет вне политики: «американская модель» в контексте общих проблем / С. В. Венидиктов // ИППОКРЕНА : науч.-метод. журнал Ин-та парламент. и предприн. – Минск : ИПИП, 2013. – № 1 (22). – С. 38–47.

14. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация в гражданском обществе / С. В. Венидиктов // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Политология. – 2013. – № 3. – С. 80–93.

15. Венидиктов, С. В. Традиции гражданского взаимодействия в белорусском социуме / С. В. Венидиктов // Науч. труды Республ. ин-та высш. школы. Филос.-гуман. науки : сб. науч. ст. – Минск : РИВШ, 2013. – Вып. 12. – С. 23–31.

16. Венідзіктаў, С. В. Ідэі грамадзянскай супольнасці і свабоды ў палітычных трактатах Андрэя Воляна / С. В. Венідзіктаў // ИППОКРЕНА : науч.-метод. журнал Ин-та парламент. и предприн. – Минск : ИПИП. – 2014. – № 1 (24). – С. 36–43.

17. Венидиктов, С. В. Интеграционный ресурс медиаобразования в евразийском проекте / С. В. Венидиктов // Науч. ведом. Белгород. гос. ун-та. Гуманит. науки. Филология. Журналистика. Педагогика. Психология ; под ред. О. Н. Полухина. – 2015. – № 18 (215). – Вып. 27. – С. 190–197.

18. Венидиктов, С. В. Информационная модель интеграционных процессов в медиасфере Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. Филология. Искусствоведение. – 2015. – № 5 (360). – Вып. 94. – С. 303–308.

19. Венідзіктаў, С. В. Медыяадукацыя і міжкультурная камунікатыўная кампетэнтнасць у прастору еўразійскай інтэграцыі / С. В. Венідзіктаў // Выш. школа: навук.-метад. і публіцыст. часопіс. – 2016. – № 6 (116). – С. 35–39.

20. Венідзіктаў, С. В. Стратэгія інфармацыйнага ўзаемадзеяння ў Еўразійскім эканамічным саюзе / С. В. Венідзіктаў // Науч. труды Республ. ин-та высш. школы. Филос.-гуман. науки : сб. науч. ст. – Минск : РИВШ, 2016. – Вып. 16. – С. 33–39.

21. Венидиктов, С. В. Медиаинформационное поле коммуникации в Евразийском экономическом союзе / С. В. Венидиктов // ИППОКРЕНА: науч.-

метод. журнал Ин-та парламент. и предприн. – Минск : ИПИП, 2017. – № 2 (31). – С. 73–82.

22. Венідзіктаў, С. В. Грамадскае вяшчанне ў медыяпрасторы Еўразійскага эканамічнага саюза / С. В. Венідзіктаў // Весн. Брэсц. ун-та. Сер. 1. Філасофія. Паліталогія. Сацыялогія. – 2017. – № 2. – С. 106–112.

23. Венідзіктаў, С. В. Еўразійскі эканамічны саюз: стратэгічныя прыярытэты інтэграцыі / С. В. Венідзіктаў // Весн. Гродз. дзярж. ун-та імя Я. Купалы. Сер. 1. Гісторыя і археалогія. Філасофія. Паліталогія. – 2017. – Т. 9. – № 2. – С. 131–138.

24. Венидиктов, С. В. Интеграционный ресурс информационной идеологии в евразийском пространстве / С. В. Венидиктов, Д. В. Акаев // Вестн. Поволж. ин-та управления : науч. журнал. – 2017. – Т. 17. – № 4. – С. 28–35.

25. Венидиктов, С. В. Платформы гражданской журналистики в контексте электронного суверенитета государств Евразийского экономического союза / С. В. Венидиктов // Среднерус. вестн. обществ. наук. Сер. «Политология». – 2017. – Т. 12. – № 4. – С. 68–75.

26. Венідзіктаў, С. В. Медыйныя мадэлі ў камунікацыйнай сістэме дзяржаў Еўразійскага эканамічнага саюза / С. В. Венідзіктаў // Весн. Беларус. дзярж. эканам. ун-та : навук.-практ. часопіс. – 2017. – № 4 (123). – С. 121–128.

27. Венидиктов, С. В. Правовое поле коммуникативной интеграции Евразийского экономического союза. Опыт Европейского союза / С. В. Венидиктов // Обозреватель – Observer : науч.-аналит. журнал. – 2017. – № 6 (329). – С. 34–47.

28. Венидиктов, С. В. Сферы медиакоммуникативного взаимодействия в Евразийском экономическом союзе / С. В. Венидиктов // Весці БДПУ. Сер. 2. Гісторыя, філасофія, паліталогія. Сацыялогія. Эканоміка. Культуралогія : навук.-метада. часопіс. – 2017. – № 1. – С. 12–18.

29. Венидиктов, С. В. Эффективность, открытость, множественность: медийная устойчивость Евразийского экономического союза / С. В. Венидиктов // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Политология. – 2018. – № 1. – С. 65–74.

30. Венидиктов, С. В. Образ евразийской интеграции в медиасфере / С. В. Венидиктов // Обозреватель – Observer : науч.-аналит. журнал. – 2018. – № 3 (338). – С. 72–85.

**Стат'ы в навуковых выданнях, рэкамендованых  
ВАК Рэспублікі Беларусь, і в замежных выданнях  
па іншым атрадзям навукі**

31. Венідзіктаў, С. В. Беларускае радыё ў працэсе фарміравання грамадзянскай супольнасці / С. В. Венідзіктаў // Вест. Могилев. гос. ун-та им. А. А. Кулешова. – 2009. – № 2–3 (33). – С. 149–154.

32. Венидиктов, С. В. Моделирование основ культуры гражданского общества в электронных СМИ Беларуси / С. В. Венидиктов // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. А Гуманитарные науки. – 2009. – № 7. – С. 112–116.

33. Венидиктов, С. В. Телевидение Беларуси в процессе формирования гражданского общества / С. В. Венидиктов // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. Сер. 4. Філалогія. Журналістыка. Педагагіка. – 2009. – № 2. – С. 90–93.

34. Венидиктов, С. В. Образовательная идеология как фактор формирования положительного имиджа высшего учебного заведения: опыт университета Франклин Пирс (США) / С. В. Венидиктов, Ф. Шавы // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. Вопросы образования. Языки и специальность. – 2012. – № 3. – С. 145–150.

35. Венидиктов, С. В. Медіаосвіта співробітників правоохоронних органів: у пошуках ефективної моделі / С. В. Венидиктов // Вісн. Харків. нац. ун-ту внутр. справ. – 2013. – № 1 (60). – С. 128–136.

36. Венидиктов, С. В. Отражение функционирования правовой сферы в телерадиоэфире Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Извест. Урал. Федерал. ун-та. Сер. 1. Проблемы образования, науки и культуры. – 2013. – № 3. – С. 17–24.

37. Венидиктов, С. В. Организационные формы телерадиовещания в гражданском обществе / С. В. Венидиктов // Вестн. МГУ им. А. А. Кулешова. Сер. Д. Экономика. Социология. Право. – 2014. – № 2 (44). – С. 60–66.

38. Венидиктов, С. В. Правовое поле коммуникативной интеграции Евразийского экономического союза в контексте европейского опыта / С. В. Венидиктов // Вестн. Самар. юрид. ин-та. – 2016. – № 4 (22). – С. 15–24.

#### **Статьи в научных сборниках**

39. Венидиктов, С. В. Электронные СМИ Беларуси в процессе формирования гражданской культуры / С. В. Венидиктов // Слова ў кантэксце часу : Да 80-годдзя д-ра філал. навук, праф. А. І. Наркевіча : зб. навук. прац ; пад. агул. рэд. В. І. Іўчанкава. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2009. – С. 98–105.

40. Венидиктов, С. В. Политический потенциал студенческих СМИ : медиапроекты университета Франклин Пирс (США) / С. В. Венидиктов // «Жыццём і словам прысягаючы...» : Да 90-годдзя д-ра філал. навук, праф. М. Я. Цікоцкага : зб. навук. прац ; пад агул. рэд. В. І. Іўчанкава. – Мінск : АіВ, 2012. – С. 79–87.

41. Венидиктов, С. В. Концепция образовательного пространства в университете Франклин Пирс (США) / С. В. Венидиктов // Креативная образовательная среда: состояние и направления развития : сб. науч. ст. респ. науч.-практ. конф., Могилев, 26–27 апр. 2012 г. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2012. – С. 41–43.

42. Венидиктов, С. В. Учебное телевидение как средство оптимизации учебного процесса в вузах / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Креативная образовательная среда: состояние и направления развития : сб. науч. ст. респ. науч.-практ. конф., Могилев, 26–27 апр. 2012 г. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2012. – С. 43–46.

43. Венидиктов, С. В. Делиберативная стратегия и гражданское образование в западной демократии / С. В. Венидиктов // Актуальные проблемы экономических, юридических и социально-гуманитарных наук : сб. ст. ежегодн. Всерос. с междунар. участием науч.-практ. конф., Пермь, 21 нояб. 2013 г. / Перм. ин-т экономики и финансов ; под ред. Е. В. Поносковой. – Пермь : АНО ВПО «Пермский институт экономики и финансов», 2013. – С. 291–294.

44. Венидиктов, С. В. Естественно-правовой период развития концепции гражданского общества / С. В. Венидиктов // История, философия, политика, право : науч. тр. преподавателей гуманитар. дисциплин / МГУП ; БИП – Белор. ин-т правовед. ; под ред. В. Д. Выборного, А. А. Скикевича. – Вып. 4. – Могилев, 2013 – С. 14–18.

45. Венидиктов, С. В. Образовательный потенциал телевизионных технологий / С. В. Венидиктов // Организация образовательного процесса : информ.-метод. сб. / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – № 9. – С. 88–95.

46. Венидиктов, С. В. Западная модель медиаобразования в условиях локального сообщества / С. В. Венидиктов // Современное образование и воспитание : тенденции, технологии, методики : сб. науч. ст. междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 28 марта 2013 г. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2013. – С. 34–36.

47. Венидиктов, С. В. Диагностика информационной культуры в условиях образовательного пространства системы Министерства внутренних дел / С. В. Венидиктов // Актуальные проблемы огневой, тактико-специальной и профессионально-прикладной физической подготовки : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт МВД Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. ин-т МВД, 2014. – С. 336–340.

48. Венідзіктаў, С. В. Грамадзянская культура і самакіраванне: беларускі кантэкст / С. В. Венідзіктаў // История, философия, политика, право : науч. тр. преподавателей гуманитар. дисциплин / МГУП ; БИП – Белор. ин-т правовед. ; под ред. В. Д. Выборного, А. А. Скикевича. – Вып. 8. – Могилев, 2014. – С. 34–38.

49. Венідзіктаў, С. В. Праблемы фарміравання камунікатыўнай кампетэнтнасці курсантаў устаноў адукацыі сістэмы МУС / С. В. Венідзіктаў // Святло Скарынавых ідэй: Да 90-годдзя з дня нараджэння праф. У. В. Анічэнкі : зб. навук. арт. / рэдкал.: А. М. Ермакова (гал. рэд.) [і інш.] ; М-ва адукацыі Рэсп. Беларусь, Гомел. дзярж. ун-т імя Ф. Скарыны. – Гомель: ГДУ імя Ф. Скарыны, 2014. – С. 176–179.

50. Венидиктов, С. В. Индикаторы коммуникативной интеграции евразийского пространства / С. В. Венидиктов // Проблемы устойчивого развития регионов Республики Беларусь и сопредельных стран : сб. науч. статей III междунар. научн.-практ. конф., Могилев, 14 апр. 2014 г. / Могилев. гос. ун-т им. А. А. Кулешова ; ред. совет: Е. В. Ванкевич [и др.]. – Могилев : МГУ им. А. А. Кулешова, 2014. – С. 217–221.

51. Венідзіктаў, С. В. Вучэбнае тэлебачанне: патэнцыял інтэграцыі ў адукацыйнае асяроддзе ва ўмовах адсутнасці медыяспецыялізацыі [Электронный ресурс] / С. В. Венідзіктаў // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве: сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД Респ. Беларусь, 2014. – С. 25–34.

52. Венідзіктаў, С. В. Медыякамунікатыўная кампетэнтнасць і медыяадукацыя / С. В. Венідзіктаў // Слова ў кантэксце часу: да 85-годдзя праф. А. І. Наркевіча : зб. навук. прац : у 2 т. / пад агул. рэд. В. І. Іўчанкава. – Т. 2. – Мінск : Выд. цэнтр БДУ, 2014. – С. 418–424.

53. Венидиктов, С. В. Категориальные составляющие гражданского общества в современных трактовках / С. В. Венидиктов // Актуальные вопросы права, образования и психологии : сб. науч. трудов / М-во внутр. дел. Респ. Беларусь, УО «Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД Респ. Беларусь, 2014. – С. 3–10.

54. Венидиктов, С. В. Учебное телевидение: потенциал интеграции в образовательную среду системы МВД (на примере Могилевского института МВД) в условиях отсутствия медиаспециализации / С. В. Венидиктов // Информац. бюллет. МВД. – № 55. – 2014. – С. 88–94.

55. Венидиктов, С. В. Медийная гражданственность и угрозы глобализации / С. В. Венидиктов // Гражданственность личности в условиях изменяющегося мира : от протестной к созидательной активности : сб. науч. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Курск, 14–15 мая 2015 г. / Юго-Зап. гос. ун-т. ; редкол.: С. И. Беленцов (отв. ред.) [и др.]. – Курск, 2015. – С. 42–45.

56. Венідзіктаў, С. В. Прававы сектар медыясферы і прававая культура : спецыфіка ўзаемадзеяння / С. В. Венідзіктаў // Thesaurus : зб. навук. прац ; пад рэд. В. Д. Выбарнага. – Вып. 1. – Магілёў: Магілёўскі ін-т МУС, 2015. – С. 10–16.

57. Венидиктов, С. В. Визуализация знания в системе высшего образования [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов // Совершенствование системы подготовки кадров в высшем учебном заведении в контексте современных вызовов : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы; редкол.: В. М. Кривчиков [и др.]. – Гродно, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

58. Венідзіктаў, С. В. Структура і дынаміка інфармацыйнага спажывання жыхароў Магілёўскай вобласці Рэспублікі Беларусь [Электронный ресурс] / С. В. Венідзіктаў, В. Д. Выбарны, С. І. Даніленка // Медыясфера і медыяадукацыя : спецыфіка ўзаемадзеяння ў сучасным сацыякультурным прасторы : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

59. Венідзіктаў, С. В. Медыяадукацыя і медыйная грамадзянскасць [Электронный ресурс] / С. В. Венідзіктаў // Медыясфера і медыяадукацыя : спецыфіка ўзаемадзеяння ў сучасным сацыякультурным прасторы : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев, 2015. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

60. Venidziktau, S. Educational television in the process of Belarusian militia training / S. Venidziktau // Moderno tehnoloģiju izmantošana tiesībaizsardzības institūciju darbā un to darbinieku izglītošanā: IV Starptautiskā zinātniskā konference,

Valsts policijas koledža, Latvijā, 6–7 oktobrim 2015 g. – Rīgā : Valsts policijas koledža, 2015. – P. 313–324.

61. Венидиктов, С. В. Медиаобразование в Евразийском экономическом союзе: к проблеме унификации / С. В. Венидиктов // Молодежная Галактика : науч. журнал / НИИ комплекс. соц. исслед. СПбГУ ; Акад. гуманитар. наук. – 2015. – № 12. – С. 179–186.

62. Венидиктов, С. В. Медиакультура в контексте новой образовательной парадигмы / С. В. Венидиктов // Новые смыслы и практики медиаобразования ; науч. ред. О. В. Игнатьева. – Пермь : КГАУК «Пермкино», 2015. – С. 18–22.

63. Венідзіктаў, С. В. Інфармацыйны выбар ва ўмовах камунікатыўнай ізаляванасці навучальнай установы / С. В. Венідзіктаў // Современная молодежь и общество : сб. науч. ст. / Респуб. ин-т высш. школы ; под ред. И. И. Калачевой. – Вып. 3 : Молодежь в условиях новых вызовов информационно-коммуникационного общества. – Минск : РИВШ, 2015. – С. 33–38.

64. Венидиктов, С. В. Новая информационная идеология: от медиаобразования – к гражданской коммуникации / С. В. Венидиктов // Медиаисследования – 2015 : сб. науч. работ / под ред. Т. А. Семилет, И. В. Фотиевой. – Барнаул : ИП Колмогоров И. А., 2015. – С. 26–34.

65. Венидиктов, С. В. Евразийское информационное пространство: унификация или координация? / С. В. Венидиктов // Научный результат: науч. журнал ФГАОУ ВПО «Белгород. гос. нац. исслед. ун-т». Сер. «Социальные и гуманитарные исследования». – 2016. – Т. 2. – № 1 (7). – С. 60–66.

66. Венидиктов, С. В. Интеграционные приоритеты Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе / С. В. Венидиктов // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 11. / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотр-ва ; отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2016. – Ч. 3. – С. 123–128.

67. Венидиктов, С. В. Единый цифровой рынок в евразийском пространстве: возможности адаптации европейской модели / С. В. Венидиктов // Thesaurus: зб. навук. прац / М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь, УА «Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь» ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Вып. III. Інфармацыйна-прававое поле еўразійскай інтэграцыі. – Магілёў: Магілёўскі інстытут МУС, 2016. – С. 62–71.

68. Венидиктов, С. В. Нова парадигма інформацыйноі компетентнасці асобнасці / С. В. Венидиктов // Практична медиаграмотність: міжнародний досвід та українські перспективи : зб. ст. IV міжнар. наук.-метод. конфер., Київ, 18-19 березня 2016 р. – Київ : Центр Вільної Преси, Акад. укр. преси, 2016. – С. 321–330.

69. Венідзіктаў, С. В. Грамадскае вяршанне ў Еўразійскім эканамічным саюзе [Электронный ресурс] / С. В. Венідзіктаў // Медиафера и медиаобразование: специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2016.

70. Венідзіктаў, С. В. Камунікацыя ў грамадзянскай супольнасці [Электронны ресурс] / С. В. Венідзіктаў // Корпаратыўныя стратэгічныя камунікацыі : сб. науч. ст. / редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Вып. 2. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 46–49.

71. Венидиктов, С. В. Единый цифровой рынок в Европейском Союзе: приоритеты правового регулирования / С. В. Венидиктов // Правотворчество и правоприменение как фактор эффективного развития современных экономических систем : сб. науч. ст. / ГрГУ им. Я. Купалы ; редкол.: С. Е. Чебуранова (гл. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ, 2016. – С. 375–378.

72. Venidiktov, S. V. Media Education Integration Resource in The Eurasian Economic Union [Электронный ресурс] / S. V. Venidiktov // Медиа сфера и медиаобразование : специфика взаимодействия в современном социокультурном пространстве : сб. ст. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский институт Министерства внутренних дел Республики Беларусь» ; редкол.: С. В. Венидиктов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : Могилев. институт МВД, 2017. – 1 электрон. опт. диск (CD-R).

73. Венідзіктаў, С. В. Медыякамунікацыя ў Еўразійскім эканамічным саюзе: сферны падыход да аналізу ўзаемадзеяння / С. В. Венідзіктаў // Thesaurus : зб. навук. прац. / М-ва ўнутр. спраў Рэсп. Беларусь, УА «Магілёўскі інстытут Міністэрства ўнутраных спраў Рэспублікі Беларусь» ; пад агул. рэд. С. В. Венідзіктава. – Вып. IV. Міждысцыплінарныя даследаванні. – Магілёў : Магілёўскі інстытут МУС, 2017. – С. 65–73.

74. Венидиктов, С. В. Межкультурная коммуникативная компетентность в медиаобразовательных проектах ЕАЭС [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов // Как развивать медиаграмотность студента и преподавателя университета : стратегии и техники : сб. ст. ; редкол.: Д. И. Губаревич (отв. ред.) [и др.] ; под общ. ред. В. В. Самохвала. – Вып. 10. – Минск : БГУ, 2017. – С. 8–18.

75. Венидиктов, С. В. Евразийская интеграция в практиках гражданского взаимодействия / С. В. Венидиктов // Медиаисследования. Спецвыпуск 2017 : сб. науч. работ / под ред. Т. А. Семилет, И. В. Фотиевой. – Барнаул : ИП Колмогоров И.А., 2017. – С. 55–63.

76. Венидиктов, С. В. Развитие гражданского медиаобразования в Евразийском экономическом союзе / С. В. Венидиктов // ЗНАК. Проблемное поле медиаобразования: науч. журнал. – 2017. – № 1 (23). – С. 40–48.

77. Венидиктов, С. В. Медийный сектор в стратегическом развитии цифровой экономики Евразийского экономического союза / С. В. Венидиктов // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. Ежегодник / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества; отв. ред. В.И. Герасимов. – М., 2018. – Вып. 1. – Ч. 1. – С. 459–461.

78. Венідзіктаў, С. В. Трансфармацыя медыясферы ЕАЭС у кантэксте лічбавай павесткі / С. В. Венідзіктаў // Мультимедийная журналистика : сб. науч. тр. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 1–2 марта 2018 г. / под общ. ред. В. П. Воробьева. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 76–81.

## Материалы научных конференций

79. Венидиктов, С. В. Роль средств массовой информации Беларуси в формировании гражданского общества / С. В. Венидиктов // Куляшоўскія чытанні : матэр. міжнар. навук.-практ. канф., Магілёў, 26–27 крас. 2007 г. / Магілёўскі дзярж. ун-т імя А. А. Куляшова ; рэдкал.: А. М. Макарэвіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2007. – С. 259–261.

80. Венідзіктаў, С. В. Узаемадзеянне структур грамадзянскай супольнасці і дзяржавы ў сістэме СМІ / С. В. Венідзіктаў // Журналістыка – 2007 : надзённыя праблемы, перспектывы : матэр. 9 міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 6–7 снежня 2007 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2007. – С. 273–275.

81. Венідзіктаў, С. В. Дыялог «улада – грамадства» на беларускім радыё як фактар фарміравання грамадзянскай супольнасці / С. В. Венідзіктаў // Куляшоўскія чытанні : матэр. міжнар. навук.-практ. канф., Магілёў, 24 крас. 2008 г. / Магілёўскі дзярж. ун-т ; пад рэд. В. М. Мартынавай [і інш.]. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2008. – С. 217–219.

82. Венидиктов, С. В. Информационное телерадиовещание Беларуси в процессе развития гражданского общества / С. В. Венидиктов // Личность – Слово – Социум : матер. VIII междунар. науч.-практ. конф., Минск, 28–29 апр. 2008 г. : в 2 ч. Ч. 1. – Минск : Паркус-Плюс, 2008. – С. 214–217.

83. Венідзіктаў, С. В. Тэлерадыёвяшчанне Беларусі ў працэсе фарміравання палітычнай ідэалогіі / С. В. Венідзіктаў // Белорусская политология: многообразие в единстве – III : матер. междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 22–23 мая 2008 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы ; редкол.: В. Н. Ватыль (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2008. – С. 72–75.

84. Венідзіктаў, С. В. Дзяржаўнае радыё Беларусі як фактар фарміравання грамадзянскай супольнасці / С. В. Венідзіктаў // Беларуская журналістыка – 2008 : матэр. 65-й навук.-практ. канф. студэнтаў і аспірантаў, Мінск, 22–23 мая 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 13–16.

85. Венідзіктаў, С. В. Сацыяльная адказнасць СМІ ў працэсе развіцця грамадзянскай супольнасці / С. В. Венідзіктаў // Журналістыка – 2008 : стан, праблемы і перспектывы : матэр. 10 міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 11–12 снежня 2008 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2008. – С. 340–343.

86. Венидиктов, С. В. Функциональные характеристики электронных СМИ как структуры гражданского общества / С. В. Венидиктов // Личность – Слово – Социум : матер. IX междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 апреля 2009 г. : в 2 ч. Ч. 2. – Минск : Паркус-Плюс, 2009. – С. 8–12.

87. Венидиктов, С. В. Проблемы идеологической коммуникации в медиасфере Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Журналістыка – 2009 : стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 11 міжнар. навук.-практ. канф., Мінск,

3–4 снежня 2009 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2009. – Вып. 11. – С. 337–339.

88. Венидиктов, С. В. Телерадиовещание Беларуси в обеспечении коммуникационных процессов гражданского общества / С. В. Венидиктов // Куляшоўскія чытанні : матэр. міжнар. навук.-практ. канф., Магілёў, 29–30 красавіка 2010 г. / Магілёўскі дзярж. ун-т імя А. А. Куляшова ; рэд. савет : Т. І. Борбат [і інш.]. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2010. – С. 214–217.

89. Венидиктов, С. В. Мобилизационный ресурс электронных СМИ Беларуси / С. В. Венидиктов // Белорусская политология : многообразие в единстве – IV : матер. междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 13–14 мая 2010 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы ; редкол.: В. Н. Ватыль (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2010. – С. 50–53.

90. Венидиктов, С. В. Концепт развития гражданского общества в Республике Беларусь / С. В. Венидиктов // Проблемы и перспективы становления гражданского общества : матер. междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 20–21 мая 2010 г. / Могилев. гос. ун-т продовольствия ; редкол.: Ю. М. Бубнов (отв. ред.) [и др.]. – Могилев : МГУП, 2010. – С. 72–75.

91. Венидиктов, С. В. Медиатехнологии в учебном процессе как средство формирования правовой культуры (на примере проекта учебного телецентра МВК МВД РБ) / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Правовая культура как условие формирования правового государства : матер. междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 10–11 декабря 2010 г. / ВГУ им. П. М. Машерова ; редкол.: А. А. Бочков (отв. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2010. – С. 94–95.

92. Венидиктов, С. В. Региональное телевидение Беларуси и гражданское общество / С. В. Венидиктов // Средства массовой коммуникации в многополярном мире: проблемы и перспективы : матер. II Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 15 апр. 2011 г. / Российский уни-т дружбы народов ; под ред. В. В. Барабаша. – М. : РУДН, 2011. – С. 46–48.

93. Венідзіктаў, С. В. Моўная палітыка нацыянальнага тэлерадыёвяшчання Беларусі ва ўмовах білінгвізму / С. В. Венідзіктаў // Куляшоўскія чытанні : матэр. міжнар. навук.-практ. канф., Магілёў, 27–28 крас. 2011 г. / Магілёўскі дзярж. ун-т імя А. А. Куляшова ; рэдкал. : А. А. Папейка [і інш.]. – Магілёў : МДУ імя А. А. Куляшова, 2011. – С. 46–49.

94. Венідзіктаў, С. В. Палітычныя практы ў студэнцкіх СМІ ЗША : магчымасці адаптацыі да медыясферы Беларусі / С. В. Венідзіктаў, С. І. Даніленка // Белорусская политология : многообразие в единстве – V : матер. междунар. науч.-практ. конф., Гродно, 17–18 мая 2012 г. : 2 ч. Ч. 1 / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы; редкол.: В. Н. Ватыль (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2012. – С. 100–103.

95. Венидиктов, С. В. Политическое регулирование интернет-контента в Республике Беларусь / С. В. Венидиктов // Системы, методы, техника и технологии обработки медиаконтента : матер. науч.-практ. конф., Москва, 18 сент. 2012 г. / Российский уни-т дружбы народов ; под. ред. д. ф. н. проф. В. В. Барабаша. – М. : РУДН, 2012. – С. 26–29.

96. Венидиктов, С. В. Декларативная модель свободного Интернета / С. В. Венидиктов // Средства массовой коммуникации в многополярном мире : проблемы и перспективы : матер. III Всерос. науч.-практ. конф., Москва, 19 сент. 2012 г. / Российский ун-т дружбы народов ; под ред. В. В. Барабаша. – М. : РУДН, 2012. – С. 21–24.

97. Венидиктов, С. В. Образовательные медиа как фактор развития правовой культуры / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Совершенствование преподавания в современном вузе: теория, практика, анализ и оценка : матер. Междунар. науч.-практ. конф., 1–2 нояб. 2012 г. – Минск : Изд. центр БГУ, 2012. – С. 337–340.

98. Венидиктов, С. В. Идеологический контекст коммуникации в медиасфере Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Консолидация белорусского народа во второй половине XIX – XXI вв. : матер. респ. науч.-теоретич. конф., Минск, 5 дек. 2012 г. / Белорусский нац. технич. ун-т. ; под общ. ред. А. А. Лойко – Минск : БНТУ, 2012. – С. 67–70.

99. Венідзіктаў, С. В. Нейтралітэт інтэрнэту як складнік палітычнай свабоды / С. В. Венідзіктаў // Международная журналистика – 2013 : глобализация и регионализация информационного пространства : матер. Второй междунар. науч.-практ. конф., Минск, 20 февр. 2013 г. / Белорус. гос. ун-т ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2013. – С. 40–50.

100. Венидиктов, С. В. Образовательная медиасреда как фактор правовой социализации / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Борьба с преступностью: теория и практика : матер. междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 4–5 апр. 2013 г. / УО «Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь» ; редкол.: Е. Л. Лазакович [и др.]. – Могилев : Могилев. высш. колледж МВД, 2013. – С. 302–303.

101. Венидиктов, С. В. Дискуссия – дебаты – делиберация : коммуникационный выбор в публичном дискурсе / С. В. Венидиктов // Гісторыя журналістыкі : урокі мінулага і практыка сучасных СМІ : матэр. міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 19–20 крас. 2013 г. / Беларус. дзярж. ун-т; пад агул. рэд. канд. філал. навук дац. П. Л. Дарашчонка. – Мінск: БДУ, 2013. – С. 26–30.

102. Венідзіктаў, С. В. Адукацыйнае телебачанне і культура грамадзянскай камунікацыі / С. В. Венідзіктаў, А. М. Калыска // Современное образование : преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – университет» : матер. IX междунар. науч.-метод. конф., Гомель, 14–15 нояб. 2013 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины; редкол.: И. В. Семченко (главн. ред.) [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – С. 74–77.

103. Венидиктов, С. В. Медиаобразование в условиях формирования информационного общества / С. В. Венидиктов // Современное образование: преемственность и непрерывность образовательной системы «школа – университет»: материалы IX междунар. науч.-метод. конф., Гомель, 14–15 нояб. 2013 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины; редкол.: И. В. Семченко (главн. ред.) [и др.]. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2013. – С. 77–81.

104. Венідзіктаў, С. В. Інфармацыйны вобраз прававой сферы ў нацыянальным тэлерадыёэфіры / С. В. Венідзіктаў // Журналістыка-2013 : матэр. XV міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 5–6 снеж. 2013 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2013. – С. 82–84.

105. Венідзіктаў, С. В. Стварэнне станоўчага іміджу ВНУ карпаратыўнымі медыясродкамі // С. В. Венідзіктаў / Корпаратыўная прэса в системе СМІ Рэспублікі Беларусь : традыцыі, опыт, пути развития : матэр. респ. науч.-практ. канф., Мінск, 1–2 нояб. 2013 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – С. 22–27.

106. Венідзіктаў, С. В. Грамадзянская талерантнасць як рэсурс еўразійскай камунікатыўнай інтэграцыі / С. В. Венідзіктаў // Международная журналистик-2014 : диалог культур и взаимодействие медиа разных стран : матэр. III міжнарод. науч.-практ. канф., Мінск, 20 фебр. 2014 г. / Беларус. гос. ун-т ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : БГУ, 2014. – С. 48–58.

107. Венидиктов, С. В. Медіасистэма Рэспублікі Беларусь как субъект ідеалагічнай камунікацыі / С. В. Венидиктов // Людина, суспільства, держава : правовий вимір в сучасному світі : матэр. IV міжнар. наук.-практ. канф., Київ, 27 лют. 2014 р. / Нац. авіацыйний ун-т. – Київ : ТОВ МП ЛЕСЯ, 2014. – С. 29–31.

108. Венідзіктаў, С. В. Медыяадукацыйная прастора сучаснай вышэйшай навучальнай установы [Электронный ресурс] / С. В. Венідзіктаў // Актуальные проблемы практического обучения : матэр. міжнарод. науч.-метод. канф., Могилев, 11 апр. 2014 г. / М-во внутр. дел Респ. Беларусь, УО «Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь» ; редкол.: Ю. П. Шкаплеров (отв. ред.) [и др.]. – Могилев, 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

109. Венидиктов, С. В. Третий сектор Беларуси как среда формирования правовой культуры / С. В. Венидиктов // Теория и практика политического участия и гражданской активности молодежи в современной России : сб. матэр. Всерос. науч.-практ. канф., Санкт-Петербург, 17–18 апр. 2014 г. / Ком-т по молодеж. политике Ленинград. обл. ; отв. сост. Н. С. Смирнова. – СПб., 2014. – С. 109–111.

110. Венидиктов, С. В. Институциональная и неформальная кооперация в Евразии: коммуникативный ресурс / С. В. Венидиктов // Актуальные вопросы подготовки специалистов в сфере связей с общественностью и рекламы : матэр. міжнарод. науч.-практ. канф., Мінск, 25 апр. 2014 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: С. В. Дубовик (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – С. 17–20.

111. Венидиктов, С. В. Три «Евразии» современных интеграционных проектов / С. В. Венидиктов // Белорусская политология : многообразие в единстве – VI. Современные интеграционные процессы и Республика Беларусь : европейский и евразийский контекст : матэр. міжнарод. науч.-практ. канф., Гродно, 15–16 мая 2014 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Гродн. гос. ун-т им. Я. Купалы ; редкол.: В. Н. Ватыль (отв. ред.) [и др.]. – Гродно : ГрГУ им. Я. Купалы, 2014. – С. 91–94.

112. Венідзіктаў, С. В. Развіццё візуальнай культуры ў кантэксце медыяадукацыі / С. В. Венідзіктаў // Актуальные проблемы гуманитарного

образования : матер. I междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 10-летию гуманитар. фак-та, Минск, 1–3 окт. 2014 г. : в 2 ч. Ч. 1 / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: О. В. Дубровина (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2014. – С. 12–16.

113. Венидиктов, С. В. Толерантность в системе национально-культурной самоидентификации белорусов / С. В. Венидиктов // Культура в глобализирующемся мире: вызовы и перспективы : матер. науч.-практ. междисциплинар. конф. с междунар. участием, Москва, 16–17 окт. 2014 г. / Ин-т философии РАН. – М. : Академия ГПС МЧС России, 2014. – С. 114–117.

114. Венидиктов, С. В. Интеграция через медиа: развитие навыков политической коммуникации в образовательной среде / С. В. Венидиктов // Наука и общество : история и современность : матер. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–17 окт. 2014 г. / Ин-т социологии НАН Беларуси; редкол.: И. В. Котляров [и др.]. – Минск : Право и экономика, 2014. – С. 134–137.

115. Венідзіктаў, С. В. Фарміраванне медыякультурнай кампетэнтнасці ў праваахоўнай сістэме / С. В. Венідзіктаў // Направлення і механізмы становлення вышэйшай школы : матер. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 окт. 2014 г. / Белорус. гос. ун-т, Центр проблем развития образования ГУУиНМР ; под ред. Е. Ф. Карпиевич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2014. – С. 54–59.

116. Венидиктов, С. В. Электронные СМИ Беларуси в системе основных компонентов формирования гражданского общества [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов // Наукова школа Романа Іванченка : матер. II міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 7 листопада 2014 р. / Національний технічний університет України «КПІ» ; укладач О. Г. Віщук. – Київ : НТУУ «КПІ», 2014. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

117. Венидиктов, С. В. Коммуникационные барьеры в правовой сфере (анализ медиасистемы Беларуси) / С. В. Венидиктов // Психология общения и доверия: теория и практика : сб. матер. междунар. конф., Москва, 7–8 нояб. 2014 г. / Университет Российской академии образования ; под общ. ред. Т. П. Скрипкиной. – М. : УРАО, 2014. – С. 650–653.

118. Венидиктов, С. В. Развитие медиакультуры сотрудников органов внутренних дел как фактор информационной устойчивости правовой системы / С. В. Венидиктов // Правовое и духовно-нравственное воспитание российского офицерства : матер. Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием, Самара, 14 нояб. 2014 г. / Самар. юрид. ин-т Федерал. службы исполнения наказаний ; под общ. ред. Р. А. Ромашова. – Самара : Самар. юрид. ин-т ФСИН России, 2015. – С. 60–64.

119. Венидиктов, С. В. Делиберативный диалог и гражданское образование в США [Электронный ресурс] / С. В. Венидиктов // Гражданское образование : сущность, проблемы, перспективы : матер. конф., Москва, 19 нояб. 2014 г. / МГУ им. М. В. Ломоносова; ред. и сост. Е. В. Брызгалина. – М. : Изд. Воробьев А. В., 2014. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).

120. Венидиктов, С. В. «Теневая интеграция» в Евразии : потенциал информационного противодействия / С. В. Венидиктов // Журналістыка–2014 :

Стан, праблемы, перспектывы : матэр. XVI міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 4–5 снеж. 2014 г. / Беларус. дзярж. ун-т. ; рэдкал.: С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2014. – С. 363–366.

121. Венидиктов, С. В. Глобальное гражданское общество и интеграционные проекты в евразийском регионе / С. В. Венидиктов // XI Подпорожские чтения: Формирование экономики знаний – условие устойчивого развития территории : матер. Всерос. науч.-практ. конф., СПб, 19 нояб. 2014 г. / Ленинград. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; отв. ред. И. А. Маврина. – СПб. : ЛГУ им. А. С. Пушкина, 2015. – С. 5–8.

122. Венідзіктаў, С. В. Медыякультура ў кантэксце новай адукацыйнай парадыгмы / С. В. Венідзіктаў // Украінський кінематограф : минуле, сьогодення, перспектывы : матер. VII круглого столу, Київ, 5 лют. 2015 р. / Київ. міжнар. ун-т ; упоряд. : О. В. Безручко. – Київ : Київ. міжнар. ун-т, 2015. – С. 56–64.

123. Венидиктов, С. В. Имиджевый ресурс образовательной медиасреды в условиях информационной изоляции / С. В. Венидиктов // Реклама и PR в России: современное состояние и перспективы развития : матер. XII Всерос. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 12 февр. 2015 г. / С.-Петерб. гуманит. ун-т профсоюзов ; науч. ред. Н. В. Гришанин, М. В. Лукьянчикова. – СПб. : СПбГУП, 2015. – С. 154–156.

124. Венідзіктаў, С. В. Еўразійскі эканамічны саюз як інфармацыйная прастора для інтэграцыі / С. В. Венідзіктаў // Международная журналистика – 2015 : формирование информационного пространства партнерства от Владивостока до Лиссабона и медиа : матер. IV междунар. науч.-практ. конф., Минск, 19 февр. 2015 г. / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: под общ. ред. Т. Н. Дасаевой ; сост. Б. Л. Залесский. – Минск : Изд. центр БГУ, 2015. – С. 43–47.

125. Венідзіктаў, С. В. Медыяадукацыя і грамадзянская культура / С. В. Венідзіктаў // Чубасівські читання: матер. II круглого столу, Київ, 12 березня 2015 р. / Київ. міжнар. ун-т ; упоряд.: О. В. Безручко. – Київ : Київ. міжнар. ун-т, 2015. – С. 53–62.

126. Венидиктов, С. В. Медиакоммуникация: научно-образовательный ресурс в структуре профессиональной подготовки сотрудников органов внутренних дел / С. В. Венидиктов // Сетевое взаимодействие образовательных организаций ФСИН России при организации образовательной и научной деятельности : сб. материалов по итогам науч.-метод. конф., Рязань, 25–27 марта 2015 г. / Академия ФСИН России ; редкол.: И. В. Михалева [и др.]. – Рязань : Академия ФСИН России, 2015. – С. 69–72.

127. Венідзіктаў, С. В. Медыятэхналогіі ў працэсе выкладання сацыяльна-гуманітарных дысцыплін (вопыт Магілёўскага інстытута МУС) / С. В. Венідзіктаў // Актуальные проблемы гуманитарного образования : матер. II Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 окт. 2015 г. : в 2 ч. Ч. 2 / Беларус. гос. ун-т ; редкол.: О. И. Уланович (отв. ред.) [и др.]. – Минск : изд. Вараксин А. Н., 2015. – С. 8–12.

128. Венидиктов, С. В. Гражданская культура в медиакоммуникационном процессе Республики Беларусь / С. В. Венидиктов // Социально-психологические

проблемы современного общества и человека: пути решения : матер. междунар. науч.-практ. конф., Витебск, 29–30 октября 2015 г. / Вит. гос. ун-т; под науч. ред. А. П. Орловой ; отв. за выпуск С. А. Моторов. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2015. – С. 65–68.

129. Венидиктов, С. В. Интеграционный ресурс медиаобразования / С. В. Венидиктов // Журналістыка–2015 : стан, праблемы і перспектывы: матер. XVII Міжнар. навук.-практ. канф., 12–13 ліст. 2015 г., Мінск / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2015. – С. 494–497.

130. Венидиктов, С. В. Философия медиаобразования в Евразийском проекте / С. В. Венидиктов // Наука – образованию, производству, экономике : матер. XXI (68) региональной науч.-практ. конф., Витебск, 11–12 февраля 2016 г. : в 2 т. / Вит. гос. ун-т; редкол.: И. М. Прищепа (гл. ред.) [и др.]. – Витебск : ВГУ им. П. М. Машерова, 2016. – Т. 2. – С. 13–14.

131. Венідзіктаў, С. В. Праз эканамічную мэтазгоднасць – да медыйнага ўзаемадзеяння : прававыя аспекты функцыянавання інфармацыйнай прасторы ЕАЭС / С. В. Венідзіктаў // Международная журналистика-2016 : турбулентность межгосударственных отношений и медиа : матер. V Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 18 февр. 2016 г. / Белорус. гос. ун-т ; сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С. 60–68.

132. Венидиктов, С. В. Стандарты качества массового информирования в условиях евразийской интеграции / С. В. Венидиктов // Актуальні питання кінематографа і телебачення: матер. круглого столу з міжнародною участю, Київ, 25 лютого 2016 р. / КНУКіМ ; упор.: О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – С. 16–21.

133. Венидиктов, С. В. Гражданское общество в ЕАЭС как сфера гуманитарной интеграции и диалога культур / С. В. Венидиктов // Евразийское пространство диалога Беларуси, Казахстана, России, Армении, Кыргызстана : культура, философия, экономика : матер. Междунар. науч. конф., Минск, 17–22 марта 2016 г.; отв. ред. А. И. Лойко. – Минск : БНТУ, 2016. – С. 157–161.

134. Венидиктов, С. В. Медиапространство Евразийского экономического союза в системе межгосударственной коммуникации / С. В. Венидиктов // Коммуникация в социально-гуманитарном знании, экономике, образовании. Организационная коммуникация – 2016 : матер. Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–9 апр. 2016 г. / Белорус. гос. ун-т ; О. В. Терещенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск: Изд. центр БГУ, 2016. – С. 48–50.

135. Венідіктоў, С. В. Державні, приватні чи суспільні? ЗМІ у громадянському суспільстві / С. В. Венідіктоў // Мистецтвознавство. Соціальні комунікації. Медіапедагогіка : матер. Всеукраїнської наук.-практ. конфер. з міжнар. участю, Київ, 18 квітня 2016 р. / КНУКіМ ; упор. : О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – С. 35–41.

136. Венидиктов, С. В. Коммуникативная компетентность и медиаобразование: «евразийская» модель / С. В. Венидиктов // Чрезвычайные ситуации: теория, практика, инновации : матер. Междунар. науч.-практ. конф., Гомель, 19–20 мая 2016 г. / УВО по чрезвычайн. ситуациям Респ. Беларусь, Гомел.

инжер. ин-т ; редкол.: А. Э. Набатова (науч. ред.) [и др.]. – Гомель : ГТУ им. П. О. Сухого, 2016. – С. 445–446.

137. Венидиктов, С. В. Рыночные механизмы функционирования СМИ Евразийского экономического союза / С. В. Венидиктов // Чубасівські читання : матер. III круглого столу з міжнар. участю, Київ, 3 червня 2016 р. / Київський міжнар. ун-т ; упор.: О. В. Безручко. – Київ : КМУ, 2016. – С. 33–40.

138. Венидиктов, С. В. Свобода слова и информационная открытость в государствах ЕАЭС / С. В. Венидиктов // Український кінематограф у світовому контексті : матер. круглого столу з міжнар. участю, Київ, 5 вересня 2016 р. / КНУКіМ ; упор.: О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2016. – С. 20–27.

139. Венидиктов, С. В. Массовое информирование в пространстве евразийской интеграции / С. В. Венидиктов // Журналістыка–2016 : стан, праблемы і перспектывы : матэр. XVIII Міжнар. навук.-практ. канф., прысвечанай 95-годдзю БДУ, Мінск, 10-11 ліст. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск: Паліграфкамбінат імя Я. Коласа, 2016. – С. 221–224.

140. Венидиктов, С. В. Медийная гражданственность как политический и образовательный приоритет / С. В. Венидиктов // Філасофія нацыянальнай медыяпрасторы (да 110-годдзя выхаду газет «Наша доля» і «Наша ніва») : матэр. Рэсп. навук.-практ. канф., Мінск, 21 кастр. 2016 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; пад агул. рэд. Д. М. Драздова. – Мінск : Выд. Цэнтр БДУ, 2016. – С. 9–12.

141. Венидиктов, С. В. Гражданское общество в пространстве евразийской гуманитарной интеграции / С. В. Венидиктов // Социально-политическое развитие России как комплексная проблема гуманитарного знания : матер. VI Всерос. науч.-практ. конф., Волгоград, 24 марта 2017 г. / Волгоград. акад. МВД России ; редкол.: Е. А. Матвиенко [и др.]. – Волгоград : ВА МВД России, 2017. – С. 327–331.

142. Венидиктов, С. В. 2017 год в ЕАЭС: информационные барьеры интеграции / С. В. Венидиктов // Журналістыка-2017 : стан, праблемы і перспектывы : матэр. 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 16–17 ліст. 2017 г. / Беларус. дзярж. ун-т ; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2017. – С. 176–179.

143. Венидиктов, С. В. Единое цифровое пространство евразийской экономики: теоретические аспекты / С. В. Венидиктов // В. Б. Кісін та Інститут кіно і телебачення Київського національного університету культури і мистецтв : матер. Всеукраїнської наук.-практ. конфер. з міжнар. участю, Київ, 14 грудня 2017 р. / КНУКіМ ; упор.: О. В. Безручко. – Київ : Видав. центр КНУКіМ, 2017. – Ч. 1. – С. 46–49.

144. Венидиктов, С. В. Медіакомунікаційний простір Евразійського економічного союзу : сферний підхід до аналізу інтеграційного потенціалу [Електронний ресурс] / С. В. Венидиктов // Наукова школа Романа Іванченка : Матер. V Міжнар. наук.-практ. конфер. – Електрон. дані. – Київ : КПП ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).

145. Венідзіктаў, С. В. Медыйны вобраз інтэграцыі ў ЕАЭС як фактар фарміравання палітычнай культуры еўразійскай аўдыторыі / С. В. Венідзіктаў //

Международная журналистика-2018: глобальные вызовы, региональное партнерство и медиа : матер. VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 февр. 2018 г. / Белорус. гос. ун-т ; сост. Б. Л. Залесский ; под общ. ред. Т. Н. Дасаевой. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – С. 44–51.

#### **Тезисы докладов научных конференций**

146. Венидиктов, С. В. Идеологическая подготовка и медиаобразование : проект учебного телецентра Могилевского высшего колледжа МВД Республики Беларусь / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Проблемы борьбы с преступностью и подготовки кадров для правоохранительных органов : тезисы докл. междунар. науч.-практ. конф., Минск, 21 янв. 2011 г. / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: В. Б. Шабанов [и др.]. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2011. – С. 228–229.

147. Венидиктов, С. В. Образовательный потенциал современных медиатехнологий: проект лаборатории учебного телевидения Могилевского высшего колледжа МВД Республики Беларусь / С. В. Венидиктов, С. И. Даниленко // Актуальные проблемы подготовки специалистов для органов внутренних дел : тезисы докл. Респ. науч.-практ. конф., Могилев, 27 мая 2011 г. / Могилев. высш. колледж МВД Респ. Беларусь; редкол.: Е. Л. Лазакович [и др.]. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2011. – С. 85–87.

148. Венидиктов, С. В. Формирование положительного имиджа учреждения образования современными информационными средствами / С. В. Венидиктов // Актуальные проблемы юридического образования : тезисы докл. междунар. науч.-метод. конф., Минск, 30 окт. 2013 г. / Акад. М-ва внутр. дел Респ. Беларусь ; редкол.: А. Л. Савенок (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Акад. МВД Респ. Беларусь, 2013. – С. 33–35.

149. Венидиктов, С. В. Учебное телевидение в структуре медиаобразовательного пространства высшего учебного заведения / С. В. Венидиктов // Психолого-педагогічні умови розвитку освітнього простору держави : тези доповід. та повідом. учасників міжнар. наук.-практ. конф., Львів, 22 лист. 2013 р. / Львів. держ. ун-т внутр. справ / упор.: З. Р. Кісіль. – Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2013. – С. 628–632.

## РЕЗЮМЕ

Венидиктов Сергей Викторович

### Медиакоммуникация в евразийском пространстве: стратегический ресурс интеграции

**Ключевые слова:** медиакоммуникация, интеграция, Евразийский экономический союз (ЕАЭС), евразийское пространство, гражданское общество, средства массовой информации, медиа, информационное пространство, медиаобразование.

**Цель исследования** – выработка направлений медиакоммуникационного взаимодействия в евразийском пространстве в контексте интеграционной стратегии.

**Методологической основой исследования** является совокупность научных принципов: изоморфизма, системного и динамического подходов, детерминизма, – реализованных с помощью структурно-функционального метода, методов сравнения, экстраполяции, дедукции, исторического, институционального методов. В исследовании используются аспектный, концептуальный, процессный, прогностический, сетевой и деятельностный методологические подходы.

**Полученные результаты и их научная новизна.** В исследовании установлена связь между эволюцией медиакоммуникации и стратегическим развитием интеграционных процессов в ЕАЭС. В этом контексте определен характер коммуникации между субъектами гражданского общества в ситуации медиатизации общественной жизни в ЕАЭС, а также специфика медийной коммуникации как интеграционного фактора. Выработаны индикаторы коммуникативной интеграции в условиях эволюции единого информационного пространства ЕАЭС с учетом потенциала унификации национальных информационных моделей, разработаны направления оптимизации законодательных механизмов информационного взаимодействия. Установлен тип информационного поведения личности, являющийся оптимальным в контексте развития гражданской коммуникации в ЕАЭС. Обоснован потенциал унифицированных медиаобразовательных проектов как фактора повышения эффективности интеграционных процессов. Исследование – первый в отечественной науке комплексный анализ медиакоммуникационных процессов в социуме как ресурса эффективной интеграции в ЕАЭС.

**Практическая значимость исследования** обусловлена возможностью применения его результатов в интересах совершенствования информационной политики в государствах ЕАЭС, оптимизации образовательного процесса всех уровней, активизации общественно-политических процессов и утверждения инновационного типа гражданской коммуникации как интеграционного ресурса.

**Область применения результатов исследования** – деятельность органов управления евразийской интеграцией, национальных органов государственного управления, медиаструктур, образовательных институтов, общественных структур в государствах ЕАЭС.

## РЭЗІЮМЭ

Венідзіктаў Сяргей Віктаравіч

### Медыякамунікацыя ў еўразійскай прасторы: стратэгічны рэсурс інтэграцыі

**Ключавыя словы:** медыякамунікацыя, інтэграцыя, Еўразійскі эканамічны саюз (ЕАЭС), еўразійская прастора, грамадзянская супольнасць, сродкі масавай інфармацыі, медыя, інфармацыйная прастора, медыяадукацыя.

**Мэта даследавання** – выпрацоўка напрамкаў медыякамунікацыйнага ўзаемадзеяння ў еўразійскай прасторы ў кантэксце інтэграцыйнай стратэгіі.

**Метадалагічнай асновай даследавання** з’яўляецца сукупнасць навуковых прынцыпаў: ізамарфізму, сістэмнага і дынамічнага падыходаў, дэтэрмінізму, – рэалізаваных з дапамогай структурна-функцыянальнага метаду, метадаў параўнання, экстрапаляцыі, дэдукцыі, гістарычнага, інстытуцыйнага метадаў. У даследаванні выкарыстоўваюцца аспектны, канцэптуальны, працэсны, прагнастычны, сеткавы і дзейнасны метадалагічныя падыходы.

**Атрыманыя вынікі і іх навуковая навізна.** У даследаванні ўстаноўлена сувязь паміж эвалюцыяй медыякамунікацыі і стратэгічным развіццём інтэграцыйных працэсаў у ЕАЭС. У гэтым кантэксце вызначаны характар камунікацыі паміж суб’ектамі грамадзянскай супольнасці ў сітуацыі медыятызацыі грамадскага жыцця ў ЕАЭС, а таксама спецыфіка медыйнай камунікацыі як інтэграцыйнага фактару. Выпрацаваны індикатары камунікатыўнай інтэграцыі ва ўмовах эвалюцыі адзінай інфармацыйнай прасторы ЕАЭС з улікам патэнцыялу ўніфікацыі нацыянальных інфармацыйных мадэлей, распрацаваны напрамкі аптымізацыі заканадаўчых механізмаў інфармацыйнага ўзаемадзеяння. Вызначаны тып інфармацыйных паводзін асобы, які з’яўляецца аптымальным у кантэксце развіцця грамадзянскай камунікацыі ў ЕАЭС. Абгрунтаваны патэнцыял уніфікаваных медыяадукацыйных праектаў як фактару павышэння эфектыўнасці інтэграцыйных працэсаў. Даследаванне – першы ў айчыннай навуцы комплексны аналіз медыякамунікацыйных працэсаў у соцыуме як рэсурсу эфектыўнай інтэграцыі ў ЕАЭС.

**Практычная значнасць даследавання** абумоўлена магчымасцю выкарыстання яго вынікаў у інтарэсах удасканалення інфармацыйнай палітыкі ў дзяржавах ЕАЭС, аптымізацыі адукацыйнага працэсу ўсіх узроўняў, актывізацыі грамадска-палітычных працэсаў і зацвярджэння інавацыйнага тыпу грамадзянскай камунікацыі як інтэграцыйнага рэсурсу.

**Галіна выкарыстання вынікаў даследавання** – дзейнасць органаў кіравання еўразійскай інтэграцыяй, органаў дзяржаўнага кіравання, медыяструктур, адукацыйных інстытутаў, грамадскіх структур у дзяржавах ЕАЭС.

## SUMMARY

**Venidiktov Sergey Viktorovich**

### **Media communication in the Eurasian space: the strategic resource of integration**

**Key words:** media communication, integration, the Eurasian Economic Union (EAEU), the Eurasian space, civil society, media, information space, media education.

**The goal of the research** – elaboration of the trends of media communication cooperation in Eurasia in the context of the integration strategy.

**The methodological basis of the research** is a set of scientific principles: isomorphism, systemic and dynamic approaches, determinism, – realized with the help of the structural-functional, comparative, extrapolational, deductive, historical, and institutional methods. The aspect, conceptual, process, prognostic, network and activity methodological approaches are used in the research.

**The results obtained and their scientific novelty.** The research established a link between the evolution of media communication and the strategic development of integration processes in the Eurasian Economic Union. It defined the nature of communication among civil society actors within the context of mediatization of the social life in the EAEU, as well as the specifics of media communication as a factor of integration. Indicators of communicative integration in the evolution of a common information space in the EAEU are worked out considering the potential of the unification of national information models, and areas of optimization of legislative mechanisms of information exchange are developed. The research determined the type of a person's information behaviour, which is optimal in the context of the development of civil communication in the EAEU. The potential of unified media education projects as a factor of increasing the efficiency of the integration process is substantiated. The study is the first in national research sphere comprehensive analysis of media communication processes in society as a resource for effective integration in the Eurasian Economic Union.

**The practical significance of the research** is due to the possibility of application of its results in the interests of improving information policy in the Eurasian Economic Union states, of optimization of the educational process at all levels, activation of social and political processes and approval of innovative types of civil communication as an integration resource.

**Field of application of research results** – the activity of the Eurasian integration management institutions, state bodies, media structures, educational institutions, public structures in the EAEU countries.