

АВТОРСКИЙ ПРОЕКТ «АЗБУКА ТУРИЗМА» «PROJECT ABC OF TOURISM»

Волокитина Жанна Евгеньевна
Минск, Республика Беларусь

Ключевые слова: профессиональная подготовка в сфере туризма и гостеприимства, деловая активность женщин, авторский проект, программы обучения.

Резюме. В докладе рассматривается вопрос о реализации прав, возможностей и способов самореализации женщины. В основу доклада положена информация о проекте, который явился итогом и результатом накопленных знаний, опыта, мастерства.

Key words: professional training in tourism and hospitality, business activity of women authors project, a program of study.

Summary. The report addresses the question of the rights, opportunities and ways of self-realization of women. The report is based on information about the project, which was the result of accumulated knowledge, experience and skills.

Туризм в Республике Беларусь поступательно развивается по многим направлениям: количество фирм, оказывающих туристические услуги, постоянно растет, появляются новые современные гостиницы и агроусадьбы, заявляют о себе культурные и спортивные объекты. Беларусь успешно проводит международные мероприятия, позиционируя себя как современная и динамично развивающаяся страна.

Сегодня в туриндустрии всего мира должны работать профессионалы. Туристические компании Беларуси делают ставку на высококвалифицированных специалистов. Хорошая профессиональная подготовка является важнейшим фактором при приеме на работу.

Одна из основных задач любого субъекта туристической деятельности — удовлетворение запросов каждого клиента (гостя), и даже самые взыскательные туристы должны остаться довольными качеством предоставляемых услуг.

Аксиомой является то, что в туриндустрии всего мира должны работать хорошо подготовленные специалисты, способные гарантированно обеспечить незабываемый, а главное качественный отдых; владеющие иностранными языками для свободного общения с туристами и партнерами.

Хорошая профессиональная подготовка является важнейшим фактором при приеме на работу. Древние философы говорили REM TENE, VERBA SEQU ENTUR! (Овладей делом, а слова последуют!)

Авторский ПРОЕКТ ABC OF TOURISM — это

Abs of tourism (азбука туризма)

Business-seminars (бизнес семинары)

Consultations and trainings (консультации и тренинги). У проекта свой логотип и сайт (www.abc-project.by), продуманная концепция и годами под-

бираемый материал для занятий, разработанные программы обучения и сертификаты.

Данный проект родился не на пустом месте и далеко не спонтанно. Можно даже сказать, что к нему я шла с 1987 года. Именно тогда, закончив педагогический институт и получив весьма интересную, но очень своеобразную специальность — воспитатель-методист, учитель этики и психологии семейной жизни, я, как и многие мои однокурсники, попыталась применить полученные знания и умения. А они были весьма и весьма разнообразны и многоплановы: от методики воспитательной работы и психологии до истории живописи, театра, детской и зарубежной литературы, сценарного мастерства...

И надо сказать, что сей букет разнообразных познаний вкупе с дипломом с отличием помогли не растеряться в школе-интернате для детей-сирот и оставленных без попечения родителей, где прошли девять замечательных лет в качестве учителя музыки и пения и музыкального руководителя. Пospособствовали в работе в должности директора студенческого клуба в высшем учебном заведении. В девяностые годы дали возможность попробовать себя в качестве начальника отдела туризма и культурно-массовой работы... Именно в эти годы и случилось мое знакомство с туристической сферой. Творческой, многоплановой, требующей огромного количества знаний, умений и самоотдачи профессией.

Да, сегодня современные женщины стремятся к интенсификации своей профессиональной жизни. Причем во многих случаях они хотят не просто работать, а достигать определенного должностного и социального статуса, максимально само реализовывать себя в профессиональной сфере, строить карьеру. Работающие женщины считаются теперь скорее правилом, чем исключением. И даже двойная занятость женщины — на работе и дома — зачастую не помеха в достижении поставленных профессиональных целей. А если женщина не просто наемный работник, а развивает собственную деловую активность, то к деловой перегрузке добавляется комплекс специфических внутриличностных и межличностных переживаний. Специалисты даже в цифрах определили, что в среднем женщина посвящает домашним делам 16,5 часа в неделю, а мужчины — 9,2 часа, что высокий уровень образования и престижная работа ориентируют 70% женщин на ценность карьеры, а низкий уровень образования 90% женщин отправляют к ценностям семьи. Женщины старше 35 лет в иерархии ценностей ставят семью на первое место.

Не берусь оспаривать ни одну из цифр. Мой жизненный и профессиональный опыт, полученные в ВУЗе знания и приобретенные навыки, желание достигать и обучаться и являются подтверждением потенциала и возможностей женщины.

Другой вопрос, что на каждой стадии жизненного пути важно правильно расставлять ориентиры и выбирать приоритеты: требует семья и дети полной самоотдачи — посвяти себя им, есть возможности и поддержка близких

— выстраивай карьеру, продолжай обучение. Это мое мнение и жизненный девиз.

Именно так, от учителя музыки и пения до заместителя директора Национального агентства по туризму я и выстраивала свои профессиональные устремления. Четырежды прошла обучение как эксперт-аудитор в области качества туристических и гостиничных услуг, достаточно скрупулёзно изучила законодательство в сфере туризма и гостеприимства.

И в тот период, когда уже моим детям, выстраивающим семью и карьеру, понадобилась моя помощь, я смогла также реализовать весь свой наработанный опыт как в педагогической, так и туристической сферах. Отсюда — «PROJECT ABC OF TOURISM», состоящий из нескольких программ обучения.

Цикл семинаров «Азбука туризма».

Особенностью данного цикла является то, что он разработан с целью введения в профессию — СПЕЦИАЛИСТ ПО ТУРИЗМУ. Кто может посещать семинары? Старшеклассники, решившие связать свою судьбу с индустрией туризма. Предприниматели, рассматривающие туризм как один из видов деятельности. И потенциальным туристам темы семинаров также могут быть интересны и полезны...

Цикл семинаров «Организация и управление туристическим бизнесом»

Программа состоит из 20 семинаров (60 академических часов) и позволяет слушателям ознакомиться с особенностями организации внутреннего и международного туризма, с правилами приема и обслуживания туристов, с законодательством в сфере туризма, основами бизнес-планирования. Из предложенного списка тем можно выбирать наиболее интересные и нужные.

На протяжении всего обучения материал курса сопровождается практическими примерами, заданиями, тестами. Мои слушатели обучаются формировать программу тура, составлять калькуляцию экскурсий, подбирать туры в зарубежные страны, составлять рекламные объявления, анализировать законодательство и контент сайтов туристических предприятий, проводить маркетинговые исследования и многое другое. В ходе обучения используются деловые игры, рассматриваются внештатные ситуации, коих я знаю великое множество...

Для желающих работать в отеле или построить свой объект придорожного сервиса разработана программа обучения «Школа современного отельера». Сегодня в условиях динамично развивающегося гостиничного бизнеса молодежь привлекает работа администратора гостиницы или даже управляющего отеля. Нужно с чего-то начинать! Программа позволяет освоить азы гостиничного бизнеса и разобраться в тонкостях обслуживания гостей.

Программа состоит из 12 занятий (36 академических часов) и дает возможность ознакомиться с особенностями организации гостиничного бизнеса, с правилами приема и обслуживания гостей. А главное, — понять, что комфорт, уют и качество обслуживания создают не только роскошные инте-

рьеры и количество дополнительных услуг, а персонал, который там работает. Ведь именно от их знаний, опыта, индивидуального подхода к каждому гостю зависит весь имидж гостиничного предприятия.

Есть в моем арсенале и программа корпоративного обучения «Управление туристическим бизнесом. Маркетинговые технологии», состоящая из 6 занятий (18 академических часов) и позволяющая сформировать курс занятий под специфику предприятия. Целью корпоративного обучения является повышение эффективности и профессионализма работы каждого сотрудника в отдельности и всего предприятия в целом. Руководство предприятия устанавливает цели и решаемые задачи, участников процесса обучения, его вид и способ проведения.

Важно то, что все мои подопечные обязательно проходят практику на предприятиях, оказывающих туристические и гостиничные услуги, а по итогу получают сертификат и справку об обучении.

Подводя итог, могу сказать, что сегодня я не только жена, мама, дважды бабушка, но автор и руководитель «Проекта Азбука туризма». Проекта, который явился итогом и результатом накопленных знаний, опыта, мастерства. И большого желания помогать, делиться опытом. Созидать... *Homines, dum docent, discount* (Обучая, люди учатся (сами)), Сенека.

1. Список использованной литературы Античные афоризмы. Тематический сборник. — Казаченок Т.Г., Громько И.Н. — Минск. Вышэйшая школа, 1987–245 с.

2. Project ABC of tourism: О проекте: Дата доступа: 10. 04. 2016 г. // Режим доступа: <http://www.abc-project.by/index.php>

3. Project ABC of tourism: Цикл семинаров Азбука туризма: Дата доступа: 10. 04. 2016 г. // Режим доступа: <http://www.abc-project.by/index.php/abc-of-tourism>

4. Project ABC of tourism: Цикл семинаров Организация и управление туристическим бизнесом: Дата доступа: 10. 04. 2016 г. // Режим доступа: <http://www.abc-project.by/index.php/buisnes-seminars>

5. Project ABC of tourism: программа обучения Школа современного отельера: Дата доступа: 10. 04. 2016 г. // Режим доступа: <http://www.abc-project.by/index.php/buisnes-seminars>

6. Project ABC of tourism: программа корпоративного обучения Управление туристическим бизнесом. Маркетинговые технологии: Дата доступа: 10. 04. 2016 г. // Режим доступа: <http://www.abc-project.by/index.php/buisnes-seminars/educational-programs>