

ЖЕНЩИНА В АРМИИ WOMAN IN THE ARMY

Банникова Елена Леонидовна,
Минск, Беларусь

Ключевые слова: женщина, военная профессия, военная служба, типология, основные группы, нравственность

Резюме. В статье говорится о роли женщины в современном обществе и в армии, о «мужских» и «женских» профессиях, а также перечисляются мотивы поступления женщин на военную службу.

Keywords: woman, military occupation, military service, typology, basic groups, morality

Summary. The article refers to a role of women in modern society and in the army, the "male" and "female" occupations, as well as lists of women receipt motives for military service.

Бесспорно, женщины отличаются от мужчин. В обществе принято говорить о «женских» и «мужских» профессиях. Однако современные женщины в последнее десятилетие приобрели качества, вызывающие у многих удивление, а иногда непонимание. Если участие в политической, экономической, культурной жизни можно охарактеризовать как занятие «мирной, гражданской профессией», то присутствие «слабого» пола в силовых структурах, как минимум, выглядит нелогично. С обыденной точки зрения причинами прохождения ими военной службы считают «отсутствие семьи и детей», «сложившиеся обстоятельства». Современный процесс включения женщин в военную организацию общества происходит с возрастающей силой — значит, в нем есть рациональное зерно. Предполагается, что приток женщин в армию позволит во многом разрешить проблемы ее комплектования.

Женщины поступают на военную службу не по идеологическим соображениям, но продолжают службу и заключают новые контракты именно по этой причине. У многих из них, принявших в процессе службы воинские ценности, возникает убеждение о несовместимости с ними ценностей и образа жизни «гражданки». Товарищество, сплоченность воинского коллектива, взаимовыручка, честь и достоинство, воинские ритуалы, форма одежды — все это становится неотделимым от их природы и родным женскому сердцу [1].

Среди мотивов стремления женщин к военно-профессиональной службе — стабильное социальное положение, денежное содержание, социальные льготы и реальные гарантии по сравнению с возможностями современного рынка труда и гражданской жизни. Можно бесплатно получить образование, овладеть специальностями, которые пригодятся в дальнейшем. Чувство социальной обеспеченности, постоянный заработок, бесплатное жилье, питание, медобслуживание, обмундирование и оплачиваемый отпуск, ветеранские льготы и денежные надбавки привлекают женщин. Это одна сторона мотивации выбора — материальная. Но не менее важны и духовные: воз-

возможность устроить личную жизнь, найти друзей, продолжить семейные традиции, романтика [2].

Исследователи, посредством гендерного анализа профессионализации военнослужащих женского пола, выявили типологию их основных групп.

Первая группа — военнослужащие женского пола «инновационного» типа, основная часть которых самореализовала свой личностный потенциал одновременно и в профессиональной сфере, и семейно-бытовой.

Вторая группа — профессионально ориентированные. В основном профессионально ориентированные военнослужащие женского пола представлены в феминизированных сферах воинской деятельности: подразделениях связи, штабной, медицинской и тыловой службах. Среди них около трети замужних и более половины незамужних женщин.

Третью группу составляют работающие по необходимости. Как правило, это матери-одиночки, разведенные и женщины материально неблагополучных мужей. Как показал проведенный анализ, это самая большая группа. Эти женщины работают не ради самореализации, а по принципу: выбирать не приходится.

Четвертая группа — семейно-ориентированные. К этой группе относится треть замужних и менее половины незамужних, предпочитающих основное время своей жизни посвящать семье [3].

Трудно очертить границы женского влияния на все стороны социальной и нравственной жизни воинов.

Женщина носитель огромного нравственного потенциала. Женщины-военнослужащие отличаются большей исполнительностью, добросовестностью, дисциплинированностью, чем мужчины. Вместе с тем армейская служба в мирной и военной обстановке далеко не одно и то же. В период Великой отечественной войны в армии служили сто тысяч женщин, а просились на фронт еще больше. Жестокая необходимость толкала их на этот шаг. С благодарностью вспоминаем женщин — медиков, вынесших на фронтах войны тысячи раненых и спасших им жизнь. Танк "боевая подруга" Марии Октябрьской, подводная лодка "Месть", построенная на деньги вдов североморцев и другие женские подвиги.

Социологи предсказывают, что XXI век будет веком женщины. На смену "мужским" ценностям — личный успех, основанный на конкуренции, силовой подход к решению проблем, стремление к риску и авантюризм — придут "женские": забота об общем благе, мир и процветание.

Список использованной литературы

1. Рыков С. У армии теперь и мужское и женское лицо. // Независимое военное обозрение. 2005. № 28. С.4
2. Бок Г. История, история женщин, история полов // Хрестоматия по курсу «Основы гендерных исследований». М.: МЦГИ, 2000
3. Павлова В.Г. О роли женщин в армии. URL://http: www.mil.ru/849/13812/54036/index.shtml.