


Министерство образования Республики Беларусь

Учебно-методическое объединение по образованию в области управления

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра образования
Республики Беларусь


_____ А.И. Жук


« 08 » _____ 01 _____ 20 11 г.

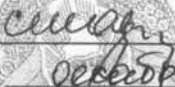
Регистрационный № ТД- Е. 304 /тип.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

Типовая учебная программа для высших учебных заведений
по специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование»

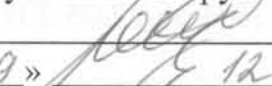
СОГЛАСОВАНО:

Директор Белорусского
инновационного фонда

_____ А.П. Гришанович
« 08 » _____ декабря _____ 20 10 г.

Заместитель председателя Учебно-
методического объединения по
образованию в области управления

_____ С.В. Шаврук
« 09 » _____ декабря _____ 20 10 г.

СОГЛАСОВАНО:

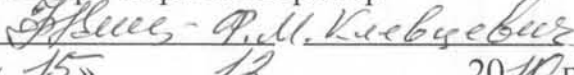
Начальник Управления высшего и
среднего специального образования
Министерства образования
Республики Беларусь


_____ Ю.И. Миксюк
« 29 » _____ 12 _____ 20 10 г.

Проректор по учебной и
воспитательной работе
Государственного учреждения
образования «Республиканский
институт высшей школы»


_____ В.И. Шупляк
« 15 » _____ 12 _____ 20 10 г.

Эксперт-нормоконтролер


_____ П.М. Киселевич
« 15 » _____ 12 _____ 20 10 г.

Минск 2010

СОСТАВИТЕЛЬ:

Г.В. Гриц, заведующий кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Кафедра менеджмента и маркетинга Учреждения образования «Белорусский государственный аграрный технический университет» (протокол № 13 от 15.05.2010г.).

В.Н. Ермашкевич, профессор кафедры экономической теории и истории экономических учений Учреждения образования «Белорусский государственный экономический университет», доктор технических наук, профессор.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ ТИПОВОЙ:

Кафедрой бизнес-администрирования Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 12 от 22.04.2010г.).

Научно-методическим советом Государственного учреждения образования «Институт бизнеса и менеджмента технологий» Белорусского государственного университета (протокол № 8 от 10.05.2010г.).

Научно-методическим советом Белорусского государственного университета (протокол № 4 от 12.05.2010г.).

Научно-методическим советом по бизнес-управлению Учебно-методического объединения по образованию в области управления (протокол № 2 от 22.06.2010г.).

Ответственный за редакцию: Г.В. Гриц

Ответственный за выпуск: А.И. Ковалинский

СОДЕРЖАНИЕ:

1. Пояснительная записка.....	4
2. Примерный тематический план учебной дисциплины.....	7
3. Содержание учебной дисциплины.....	8
4. Информационно-методическое обеспечение.....	10
5. Глоссарий	12

1. Пояснительная записка

1.1. Актуальность изучения учебной дисциплины

Изучение дисциплины «Международный бизнес» предусматривает изучение современного состояния мировой экономической системы, важнейших тенденций и закономерностей развития международного бизнеса, диалектику прямых и обратных связей и взаимозависимостей его составных частей. Всемирное хозяйство – целостная глобальная экономическая система, состоящая из различных по своему социально-экономическому содержанию и уровню развития подсистем, региональных и национальных хозяйственных комплексов, которые, однако, достаточно тесно взаимосвязаны, непрерывно взаимодействуют и влияют друг на друга. Тематика курса предполагает изучение мирового хозяйства как сферы предпринимательской деятельности, особенностей его функционирования в условиях глобализации, многообразия форм рыночной экономики, международной экономической интеграции, специфики механизма регулирования международных экономических отношений.

Типовая учебная программа по дисциплине «Международный бизнес» разработана для студентов первой степени высшего образования специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» в соответствии с требованиями образовательного стандарта Республики Беларусь и типового учебного плана названной специальности.

Дисциплина «Международный бизнес» является одной из специальных дисциплин. Изучение курса «Международный бизнес» основывается на знаниях и умениях приобретенных студентами в ходе изучения дисциплин «Основы маркетинга», «Экономическая теория», «Национальная экономика Беларуси».

«Международный бизнес» как учебная дисциплина выступает методологической основой изучения курсов: «Управление проектами», «Стратегическое управление», «Финансы и финансовый менеджмент», а также при прохождении производственной и преддипломной практик, в курсовом и дипломном проектировании.

1.2. Цель и задачи учебной дисциплины

Целью курса «Международный бизнес» является формирование у студентов системного понимания состояния и тенденций развития современной мирохозяйственной системы, методов и законов ее развития, диалектики прямых и обратных связей и взаимозависимостей изучаемого объекта.

В процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: изучение мирового хозяйства как сферы предпринимательской деятельности, особенностей его функционирования в современных условиях развития мирового рынка труда и капиталов, многообразия форм рыночной экономики, международной экономической интеграции, специфики механизма регулирования международных экономических отношений.

1.3. Требования к уровню освоения содержания учебной дисциплины

В результате изучения дисциплины студент должен закрепить и развить следующие академические (АК) и социально-личностные (СЛК) компетенции, предусмотренные образовательным стандартом:

АК-1. Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических профессиональных задач.

АК-2. Уметь работать самостоятельно.

АК-3. Владеть методами стратегического анализа.

СЛК-1. Проявлять умение самостоятельно учиться.

СЛК-2. Уметь работать в коллективе.

СЛК-3. Проявлять сформированность критического мышления.

В результате изучения дисциплины студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК), предусмотренными образовательным стандартом:

ПК-1. Выделять составляющие стратегического управления.

ПК-2. Проводить анализ внешней и внутренней среды организации.

ПК-3. Формулировать миссию и цели организации.

ПК-4. Осуществлять стратегический анализ конкурентов.

ПК-5. Принимать стратегические управленческие решения.

ПК-6. Выбирать конкурентные стратегии развития бизнеса.

ПК-7. Работать с научной литературой.

Для приобретения профессиональных компетенций ПК-1–ПК-7 в результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- теоретические основы развития международного бизнеса;
- условия ускорения международной интернационализации производства;
- особенности и сферы применения, отдельных форм международного бизнеса;
- методы оценки конкурентоспособности продукции и предприятия;
- опыт интернационализации бизнеса в стране и за рубежом;
- валютно-финансовые условия осуществления международных сделок;

уметь:

- анализировать процесс интернационализации бизнеса, основные теории международного бизнеса, характеристики экономической, политической и культурной среды;
- оценить уровень интернационализации на предприятии и в отрасли, условия выхода предприятия на международный рынок;
- характеризовать основные формы международных внешнеторговых сделок;
- использовать методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия на внутреннем и зарубежном рынке;

- оценивать роль государства в регулировании международного бизнеса в РБ;
- оценивать эффективность внешнеторговых сделок;
- анализировать валютные условия осуществления международных контрактов, формы расчетов по международным сделкам;
- анализировать динамику внешнеторговой деятельности в РБ и факторы роста внешнеторгового оборота;
- характеризовать законодательную базу международного бизнеса и основные формы международного бизнеса в РБ.

1.4. Структура содержания учебной дисциплины

Содержание дисциплины представлено в виде тем, которые характеризуются относительно самостоятельными укрупненными дидактическими единицами содержания обучения. Содержание тем опирается на приобретенные ранее студентами компетенции при изучении социально-гуманитарных и естественнонаучных дисциплин, а также следующих общепрофессиональных и специальных: «Введение в специальность», «Коммуникативные технологии в бизнесе», «Экономическая теория», «Основы маркетинга».

1.5 Методы (технологии) обучения

Основными методами (технологиями) обучения, отвечающими целям и задачам изучения дисциплины, являются:

- деятельностный тип содержания обучения, обеспечивающий не только формирование знаний, но и способов мышления и деятельности;
- элементы проблемного обучения (проблемное изложение, вариативное изложение, частично-поисковый метод), реализуемые на лекционных занятиях;
- использование современных педагогических методик и технологий, способствующих самостоятельному поиску студентами знаний и освоению опыта решения разнообразных задач;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализация творческого подхода, реализуемые на практических занятиях и при самостоятельной работе;
- реализация контролируемой самостоятельной работы студентов;
- применение средств диагностики формируемых компетенций (задания разного уровня сложности, тесты и др.);
- использование современных информационных технологий для сопровождения учебного процесса.

1.6. Организация самостоятельной работы студентов

При изучении дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- контролируемая самостоятельная работа в виде решения индивидуальных задач в аудитории во время проведения практических занятий под контролем преподавателя в соответствии с расписанием;
- управляемая самостоятельная работа, в том числе в виде выполнения индивидуальных заданий с консультациями преподавателя;
- подготовка рефератов по индивидуальным темам.

1.7. Диагностика компетенций студента

Оценка учебных достижений студента на экзамене и при защите курсовой работы производится по десятибалльной шкале.

Оценка промежуточных учебных достижений студентов осуществляется в соответствии с избранной кафедрой шкалой оценок (десятибалльной, стобалльной и др.).

Для оценки достижений студентов используется следующий диагностический инструментарий (в скобках — какие компетенции проверяются):

- выступление студента с подготовленным рефератом (АК-1–АК-3, СЛК-1, СЛК-3, ПК-7);
- проведение текущих контрольных опросов по отдельным темам (ПК-1–ПК-6);
- защита выполненных на практических занятиях заданий (АК-3, СЛК-2, ПК-1–ПК-6);
- защита выполненных в рамках управляемой самостоятельной работы индивидуальных заданий (АК-1, АК-2, СЛК-1, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- проведение электронного тестирования (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- выполнение тестовых заданий (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6);
- сдача экзамена по дисциплине (АК-1, АК-2, СЛК-3, ПК-1–ПК-6).

2. Примерный тематический план учебной дисциплины

Дисциплина «Международный бизнес» относится к циклу общепрофессиональных и специальных дисциплин.

Программа дисциплины рассчитана на общий объем учебного времени – 110 часов, в том числе 68 часов аудиторной работы (32 часа лекций, 18 часов практических занятий, 18 часов семинарских занятий).

Для проверки степени усвоения учебного материала предусматривается текущий и итоговый контроль. Текущий контроль включает проверку усвоения студентами материала (в процессе проведения практических занятий), написание рефератов в рамках контролируемой самостоятельной работы и подготовки к семинарским занятиям.

Итоговый контроль получения знаний производится при защите курсовой работы и на экзамене.

Последовательность изучения тем соответствует иерархии реального проектирования: от формирования исходной информации до оптимизации технологических решений.

Примерное распределение часов по темам представлено в таблице.

Примерное распределение часов по темам

№ п/п	Название тем	Количество аудиторных часов			
		Всего часов	В том числе		
			лекции	практические занятия	семинарские занятия
1.	Теоретические аспекты возникновения международных отношений	8	4	2	2
2.	Современные тенденции развития мировой экономики	12	8	2	2
3.	Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса	14	6	4	4
4.	Международный бизнес в основных секторах мировой экономики	12	4	4	4
5.	Международный финансовый бизнес	8	4	2	2
6.	Международная торговля товарами и услугами - важнейшая сфера международного бизнеса	14	6	4	4
	ИТОГО:	68	32	18	18

3. Содержание учебной дисциплины

3.1. Темы и их содержание

Тема 1. Теоретические аспекты возникновения международных отношений

Понятие мировой экономики (хозяйства) и экономические предпосылки ее возникновения, субъекты мирового хозяйства. Теории международной торговли Хекшера-Олина, Портера и другие альтернативные теории международной торговли. Сущность и формы международной экономической интеграции. Международные формы и методы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях рыночной экономики.

Тема 2. Современные тенденции развития мировой экономики

Структура мирового хозяйства, основные элементы его структуры, структура мировой экономики и типология стран. Формы международных экономических отношений, международная торговля, миграция рабочей силы и капиталов. Мировая экономика как сфера международного бизнеса, транснациональные корпорации и банки в международном бизнесе. Международные интеграционные объединения на региональных пространствах мира, роль международных организаций в регулировании и развитии международного бизнеса. Партнерство государства и национального бизнеса; основы межгосударственного регулирования международного бизнеса.

Тема 3. Важнейшие направления и факторы развития международного бизнеса

Наука и инновационный бизнес. Конкурентоспособность в международном бизнесе. Международный маркетинг - философия современного бизнеса. Кооперация и аутсорсинг в международном бизнесе. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Малый бизнес в современной системе международных конкурентных отношений.

Тема 4. Международный бизнес в основных секторах мировой экономики

Агропромышленный комплекс. Топливо-энергетический комплекс. Нефтехимический комплекс. Metallургический комплекс. Машиностроительный комплекс. Мировой транспорт.

Тема 5. Международный финансовый бизнес

Международный финансовый бизнес: сущность, участники и рынок как экономическая среда. Международные финансовые организации в мировой экономике. Стратегии развития международного финансового бизнеса. Международный банковский бизнес.

Тема 6. Международная торговля товарами и услугами - важнейшая сфера международного бизнеса

Международная торговля товарами и услугами. Современные формы и методы международной торговли. Международная торговля услугами. Международный обмен интеллектуальной собственностью. Телекоммуникационные и ИТ-услуги в мировой экономике. Международный страховой рынок и страховой бизнес. Международный туризм.

3.2. Примерный перечень практических и семинарских занятий

1. Этапы формирования мирового хозяйства. Современная структура субъектов мирового хозяйства. Уровень экономического развития страны и ее участие в мировой экономике. Международное разделение труда – материальная основа мировой экономики. Формы и направления развития международной специализации и кооперирования производства.

2. Теория абсолютного и относительного преимущества. 3.2. Теория Хекшера – Олина. Волны В.Леонтьева. Методы регулирования международной торговли. Тенденции развития международной торговли.

3. Международная конкуренция и особенности ее проявления в современных условиях. Факторы, определяющие интеграционные процессы. Проблемы интеграции экономики Беларуси. Сущность и направления глобализации. Международные экономические аспекты рынков труда и капитала. Региональное международное сотрудничество Беларуси.

4. Особенности инновационной политики. Критерии оценки научно-технического потенциала. Процессы урбанизации в мировой экономике. Трудовые ресурсы. Занятость и безработица. Международная миграция рабочей силы.

5. Инвестиционная политика на международном рынке. Движение капитала в форме прямых и портфельных иностранных инвестиций.

6. Мировые финансовые рынки. Конвертируемость валюты. Факторы, определяющие валютный курс на национальном и глобальном уровнях. Особенности экономики стран с переходной экономикой. Республика Беларусь в мирохозяйственных связях. Внешнеэкономические задачи Республики Беларусь на пути к устойчивому развитию.

4. Информационно-методическое обеспечение

4.1. Нормативные правовые акты, государственные программы

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями). Принята на республиканском референдуме 24 ноября 1996 года. – Минск, 1997.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь, 7 дек., 1998г., №218-3 // Ведамасці Нац. сходу Рэсп. Беларусь. – 1999. – №7-9. – Ст. 101.

3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года. Минск, 2004.

4. Лукашенко А.Г. Экономическая политика белорусского государства: лекция президента Республики Беларусь в Белорусском государственном экономическом университете – Мн., 2006.

5. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2006–2010 гг.

6. Государственная инвестиционная программа на 2010 год. Утв. Указом Президент Республики Беларусь № 636 от 17 декабря.

7. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы. Утв. Указом № 136 Глава государства подписал 26 марта.

8. Директива Президента Республики Беларусь от 14 июня 2007 г. № 3 "Экономия и бережливость - главные факторы экономической безопасности государства".

9. Закон Республики Беларусь от 22 июля 2003 г. N 226-3 "О валютном регулировании и валютном контроле».

10. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441 (Последние изменения: Закон Республики Беларусь от 11 ноября 2002 г. № 148-3).

11. Указ Президента Республики Беларусь от 04 января 2000 № 7 «О совершенствовании порядка проведения и контроля внешнеторговых операций» (Последние изменения: Указ Президента Республики Беларусь от 11 июня 2003 г.).

12. Таможенная конвенция о международной перевозке грузов с применением книжки международной дорожной перевозки (Женева, 14 ноября 1975 года). – Вступила в силу для Республики Беларусь 5 октября 1993 года.

4.2. Основная литература

13. Мясникович М.В., Дедков С.М. Источники и перспективы устойчивого экономического роста Беларуси. – Мн.: ИООО «Право и экономика», 2004. – 75 с.

14. Функ Я.И., Тынель А.С. Курс международного торгового права. 2-е изд. – Минск: Амалфея, 2000. – 704 с.

15. Маркетинг и логистика в рыночной экономике. Клюня В.Л., Кулик И.И., Кулик А.И. Учебное пособие. Минск, 2008г.

16. Боброва В.В., Кальвина Ю.И. Мировая экономика: Учебное пособие. - Оренбург: ГОУ ОГУ, 2004. - 208с.

17. Гоголева Т.Н. Мировая экономика. Тенденции теоретического анализа: Учебное пособие. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2003. - 167 с.

18. Дашамолонов С.В., Сахаровская Е.Ц., Цыренов А.Р. Мировая экономика: Методические указания к семинарским занятиям. - Улан-Удэ: Издательство ВСГТУ, 2006. - 13с.

19. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Международные отношения, 2000. – 157с.

20. Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2001 – 272с.

21. Портер М. Конкуренция. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. – 495с.

22. Портер М. Международная конкуренция. Конкурентные преимущества стран. – М.: Международные отношения, 2000. – 429 с.

23. Райс Эл, Траут Дж. Маркетинговые войны.– СПб: Питер, 2000. – 256 с.

4.3. Дополнительная литература

24. Исследование и оценка перспективы развития, разработка стратегии государственного концерна «Беллегпром» в контексте социально-экономической политики развития Республики Беларусь в рамках Союзного государства, ЕврАзЭС и ВТО: Отчет о НИР (заключит.) / Центр системного

анализа и стратегических исследований НАНБ; научный руководитель Гриц Г.В., № ГР 20061469.— Мн., 2006.— 528 с.

25. Международные автомобильные перевозки в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы / Под ред. Грица, Г.В., Никитенко П.Г., Ивутья Р.Б. – Минск: Право и экономика, 2007. – 340 с.

26. Энциклопедия экономической безопасности /М.В. Мясникович, П.Г. Никитенко, П.А. Витязь, В.Г. Гавриленко, С.М. Дедков: Институт экономики НАН Беларуси, Центр системного анализа и стратегических исследований НАН Беларуси. – Минск: «Право и экономика», 2007 – 451с.

27. Дробот Е.В. Мировая экономика. Рабочая программа и методические указания по освоению курса.

28. Зверев М.Ю. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебное пособие /Калинингр. ун-т. - Калининград, 2000. - 82с.

29. Мировая экономика. Учебное пособие. Москва 2005. ВТУ 2,89 Мб.

30. Яреско И.И., Корогодин И.Т. Мировая экономика: Учебное пособие. - Воронеж: Изд-во ВГУ, 2004. - 19 с.

4.4. Компьютерные программы, электронные учебно-методические пособия

31. Электронные базы данных по международной торговле.

32. Электронные версии практических заданий.

33. Электронная версия учебно-методического комплекса по дисциплине.

ГЛОССАРИЙ

Абсолютные преимущества - выгоды, вытекающие из разной величины затрат на производство в странах-участницах внешней торговли.

Валюта - денежная единица страны, используемая во внешнеэкономических связях и международных расчетах, а также международные (региональные) счетные валютные единицы.

Валютный курс - цена денежной единицы данной страны (национальной валюты), выраженная в денежных единицах другой страны, том или ином наборе валют или в международных (региональных) счетных валютных единицах.

Валютная система - совокупность экономических отношений, связанных с функционированием валюты, и форм их организации.

Геополитические векторы мирового хозяйства - основные географические направления активности политических и экономических связей.

Глобализация международных отношений - усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер общественной жизни и деятельности в области международных отношений.

Глобализация мирохозяйственных связей - усиление взаимовлияния и взаимозависимости различных факторов и сфер экономики в области мирохозяйственных отношений.

Глобальные проблемы человечества - проблемы развития общества, имеющие всеобщий характер и затрагивающие всех и каждого; их решение возможно усилиями и с привлечением ресурсов многих или всех стран.

Европейская валютная система - согласованная форма организации валютно-кредитных отношений стран ЕС, в рамках которой обеспечиваются соотношения курсов национальных валют стран-участниц.

Зона свободной торговли (ЗСТ) - это преференциальная зона, в рамках которой поддерживается свободная от таможенных и количественных ограничений международная торговля товарами.

Иммиграция - въезд в страну граждан другой страны на основании международных соглашений и контрактов.

Импортная квота - количественный показатель или инструмент административно-количественного регулирования импорта, характеризующий значимость импорта для экономики, отдельных отраслей и производств по различным видам продукции.

Либерализация международной торговли - процесс снижения таможенных и нетарифных барьеров на пути развития международной торговли.

Международные валютные отношения - экономические отношения, складывающиеся при функционировании валюты в мирохозяйственных связях и обслуживающие обмен результатами деятельности субъектов мирового хозяйства.

Международные расчеты - организация и регулирование платежей по денежным требованиям и обязательствам, возникающим на базе экономических, политических, научно-технических и культурных отношений между государствами, юридическими и физическими лицами, находящимися в разных странах.

Механизм МЭО - система экономических инструментов, организационных мер и институтов, обеспечивающих осуществление МЭО.

Миграционная политика - политика государства в области миграции населения и трудовых ресурсов, включает два направления - иммиграционную, регламентирующую правила и нормы принятия иностранных граждан, и эмиграционную политику, регламентирующую правила и порядок выезда граждан страны за рубеж и защиту их прав в принимающих странах.

МЭО - система хозяйственных связей между экономиками различных стран, основанная на международном разделении труда.

Объекты МЭО - товары, услуги и материально-денежные и трудовые ресурсы, являющиеся предметом международного обмена.

Относительные преимущества - выгоды, связанные с относительной разницей в затратах на производство в странах-участницах внешней торговли.

Протекционизм - принцип внешнеторговой политики, предполагающий вмешательство государства во внешнеторговую деятельность, те или иные формы и методы государственного регулирования.

Свобода торговли - принцип внешнеторговой политики, предусматривающий свободу предпринимателей, фирм в принятии и осуществлении решений по ведению внешней торговли.

Субъекты МЭО - экономически обособленные стороны, осуществляющие международный обмен.

Таможенные пошлины - денежный сбор или инструмент административно-количественного регулирования импорта, взимаемый государством через сеть таможенных учреждений с товаров, имущества и ценностей при пересечении ими границы страны.

Таможенные тарифы - перечень товаров и система ставок, по которым они облагаются пошлинами; классическое средство общегосударственного экономического управления импортом.

Таможенный союз (ТС) - соглашение двух или более государств об упразднении таможенных пошлин в торговле между ними, форма коллективного протекционизма. Согласно ст. XIV ГАТТ, ТС предполагает замену нескольких таможенных территорий одной при полной отмене таможенных пошлин внутри ТС и создание единого внешнего таможенного тарифа.

Факторы производства - основные (земля, капитал, труд) элементы, определяющие условия производства и затраты на его осуществление.

Экономические аспекты глобальных проблем - экономические условия, ресурсы, направления и методы, обеспечивающие решение глобальных проблем.

Экспортная квота - количественный показатель, характеризующий значимость экспорта для экономики, отдельных отраслей и производств по тем или иным видам продукции.

Эмиграция - выезд граждан одной страны в другую страну с целью трудоустройства или смены места жительства и гражданства.