

ния, предоставляемого белорусскими вузами. При этом на занятиях, в частности по английскому языку, они всё равно выполняют в основном только те задания, которые считают нужными, ссылаясь на то, что для них многое непонятно. В данной ситуации преподавателю необходимо учитывать фактор «трудностей перевода», использовать как можно более упрощённую лексику и стремиться сделать учебный процесс в наибольшей степени практико-ориентированным.

Работа со студентами и магистрантами из числа иностранных граждан ставит перед профессорско-преподавательским составом высших учебных заведений Республики Беларусь многочисленные задачи и вызовы, справиться с которыми можно, используя позитивные профессиональные установки, уходя от стереотипов и опираясь на принципы диалога.

Е. С. Майорова

Республиканский институт высшей школы, Минск, Беларусь

E. S. Maiorava

National Institute for Higher Education, Minsk, Belarus

УДК 378.3:394.912

ОБЗОР РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

THE OVERVIEW OF THE DEVELOPMENT OF THE EXPORT OF EDUCATIONAL SERVICES IN FOREIGN COUNTRIES

В статье приведена статистика потоков иностранных студентов, выбирающих обучение вне пределов своей страны, рассматриваются приоритетные направления развития экспорта образовательных услуг ведущих стран-экспортеров образования, анализируются успешные стратегии привлечения иностранных студентов.

Ключевые слова: иностранные обучающиеся, экспорт образовательных услуг, образовательный рынок США, Великобритании, Китая.

The articles provides information on the flow of the foreign students who choose to undergo training outside their native country, priority directions of development of export of educational services of the leading countries in export of education are examined, the successful strategies of attracting foreign students are analyzed.

Key words: foreign students, export of education services, educational markets of the USA, Great Britain, China.

Последние десятилетия правительства разных стран всё чаще рассматривают образование как важную статью экспорта. Экспорт образовательных услуг стал одним из наиболее перспективных направлений развития внешнеэкономических связей государств и эта тенденция сохра-

няется. Обучение иностранных граждан становится существенным фактором стимулирования экономического роста любой страны.

Расширение экспорта образовательных услуг в последние десятилетия стало массовым глобальным явлением и вошло в число наиболее важных приоритетов государственной политики США, Великобритании, Китая и др. стран. Это происходит по нескольким причинам, кратко укажем их:

1) подготовка специалистов для зарубежных стран становится одной из наиболее выгодных статей экспорта;

2) подготовка специалистов для других стран – это содействие реализации геополитических и экономических (краткосрочных и долгосрочных) интересов страны;

3) стремление привлечь иностранных студентов стимулирует вузы реформировать систему подготовки специалистов с учетом требований мирового рынка труда, повышая качество обучения, разрабатывая новые образовательные программы и курсы с «включением международных компонентов», и, в конечном счете, – превращение национальных университетов в международные научно-образовательные комплексы;

4) стремление стран-экспортеров образования (особенно США, Германии, Австралии и ряда других стран) использовать лучших иностранных выпускников для развития экономики и науки своих стран [1].

По оценкам Организации по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР), сейчас в мире порядка 140 млн студентов проходят обучение в 36 000 высших учебных заведений. Под воздействием процессов глобализации количество студентов, выбирающих обучение вне пределов своей страны, продолжает расти. С 2001 г. (2,1 млн) по 2016 г. (4,1 млн) количество иностранных студентов выросло в два раза. В настоящее время ежегодный прирост численности иностранных студентов составляет около 100 000 человек. Согласно прогнозам к 2025 г. число иностранных студентов достигнет 7,5 млн.

По статистическим данным Bureau of Educational and Cultural Affairs (ECA) в 2016 году США оказались самой популярной страной для иностранных студентов, в которой учатся 1 043 839 иностранных студентов (из Китая – 328 547, Индии – 165 918, Саудовской Аравии – 61 287 и Южной Кореи – 61 007). Вторыми по популярности оказались вузы Великобритании, где учатся 496 690 студентов из других стран (Китай – 94 995, США – 27 650, Индия – 19 485). Третьей страной стал Китай, где образование получают 397 635 студентов-иностранцев. В список самых популярных среди иностранных студентов стран попали также Австралия, Франция, Россия, Канада и Германия [3–4].

Впрочем, распределение ролей на международном рынке высшего образования не является статичным. За 2001– 2016 гг. доля США в этой сфере сократилась с 28 % до 25 %, Германии – с 9 % до 6 %, незначительно ухудшились позиции Бельгии, Испании, Японии, в тоже время значительно увеличилась доля охвата рынка образовательных услуг такими

странами как Китай – 10 %, Россия – 7 %, Канада – 6 %, улучшились показатели Австралии с 4 % до 7 %.

Остановимся подробнее на основных тенденциях развития наиболее емких и имеющих наиболее высокие результаты региональных рынков образовательных услуг и проанализируем опыт стран – признанных лидеров в области экспорта образования.

Соединенные Штаты Америки являются бесспорным мировым лидером по числу обучающихся иностранных студентов. В целом, анализ экспортно-ориентированных услуг системы образования США показывает, что политика американского департамента образования в первую очередь сконцентрирована на следующих направлениях:

- распространение информации об образовательной политике США, обеспечение лидирующей роли страны на международном рынке высшего образования;
- изучение передового опыта других стран в области высшего образования с целью применения эффективной практики для улучшения высшего образования в США и увеличения притока иностранных студентов;
- поддержка международной и экономической политики США путем проведения целенаправленной работы и укрепления связей с другими странами в области образования и создания благоприятных условий для экспорта образовательных услуг.

Для осуществления данной политики департамент образования США разрабатывает и принимает участие в широком перечне различных программ и мероприятий, в числе которых образовательная информационная сеть США, действующая при активной поддержке посольств США за рубежом; национальный центр по статистике образования, осуществляющий постоянный мониторинг эффективности и результатов проводимых программ и проектов и обеспечения качества подготовки в соответствии с мировыми стандартами; диверсифицированный пакет совместных программ обмена по образованию; проведение ежегодных, тщательно разработанных рекламных кампаний и международных недель образования, проведение встреч, семинаров, участие в международных зарубежных конференциях, форумах самой разнообразной тематики, а также обязательное участие в самых крупных образовательных выставках за рубежом.

Следует подчеркнуть, что успех экспорта образовательных услуг учебных заведений США есть закономерный результат в аккумуляции богатого опыта создания и использования отделов маркетингового управления международной образовательной и научной деятельностью, что в свою очередь обусловлено спецификой системы высшего образования страны, а также особенностями экономического уклада жизни: коммерческая основа, открытость, интернациональность, престижность и надежность.

Программой по продвижению британского высшего образования за рубежом и по привлечению большего количества иностранных студентов в университеты и колледжи была заложена цель увеличения доли участия Великобритании в рынке образовательных услуг на 25%. В структуре

Британского Совета функционирует Служба образовательного консультирования, разрабатывающая стратегию развития маркетинга образования Великобритании, а также ряд мер по привлечению иностранных студентов в британские вузы, проводит исследования и мониторинг в области реализации инициативы Кабинета министров через Британский Совет и другие агентства, а также ежегодный анализ изменений приема студентов из всех стран мира. Ее приоритетами в области экспорта образовательных услуг определены более 20 стран. Наряду с активным участием в международных выставках за рубежом, регулярно проводятся национальные выставки и т.н. «образовательные ярмарки», организованные по принципу раннего бронирования учебных мест, что предполагает систему скидок и последующих преференций.

В рамках комплекса мер по расширению экспорта британских образовательных услуг ведется значительная работа по расширению финансирования обучения и научных исследований иностранных студентов в британских вузах через предоставление им стипендий, как Британским Советом, так и другими специальными независимыми фондами и отдельными университетами. При этом явно наблюдается тенденция к расширению географических рамок и приоритетов в предоставлении стипендий иностранным студентам и исследователям. Отметим, что основное финансирование Британского Совета осуществляется Министерством иностранных дел Великобритании, а также другими заинтересованными государственными департаментами и агентствами в установленных пропорциях, частными и университетскими фондами и благотворительными организациями, при этом около половины бюджета формируется собственно за счет продажи услуг.

Таким образом, к наиболее важным выводам, касающимся специфики функционирования экспортно-ориентированных элементов британской системы высшего образования, можно отнести следующие положения:

- Британская система высшего образования представляет собой одну из самых устойчивых моделей развития и совершенствования подобных систем, опирающуюся на многовековые традиции классических национальных университетов.
- Великобритания раньше многих европейских стран осознала необходимость модернизации образования и включилась в разработку необходимых стратегий;
- В Великобритании активно внедряются новые практики управления университетами, изменяющие сегодня облик системы образования в соответствии с меняющимися социально-экономическими условиями мирового сообщества.
- Особый интерес представляют практики эффективного стимулирования исследовательской деятельности, применяемые в университетах, в том числе путем приглашения иностранных ученых (мобильность профессорско-преподавательского состава).

- Обращают на себя внимание стратегии интернационализации британского высшего образования, призванные обеспечить международное сотрудничество в высшем образовании по линии правительственных и активных неправительственных организаций.

- Великобритания является активным членом всех европейских и международных организаций по контролю качества.

С 2010 года правительство Китая начало мощную политику не только по направлению своих граждан на обучение в зарубежные страны, но и по привлечению иностранных студентов в национальные университеты. В стратегические приоритеты в части экспорта образования Китая, определенные Национальным планом по среднесрочному и долгосрочному реформированию и развитию образования Китая, были включены:

- увеличение числа иностранных студентов в Китае;
- увеличение числа китайских государственных стипендий для иностранных студентов;
- субсидирование исследований, проводимых в Китае студентами из развивающихся стран;
- увеличение числа программ высшего образования, преподаваемых на иностранных языках в китайских университетах;
- повышение качества образования;
- реализация Плана обучения за рубежом китайских граждан за счет средств государственного бюджета в целях повышения международной мобильности студентов [2].

Китайское правительство поставило задачу привлечь на обучение в национальные университеты 500 тыс. иностранных студентов к 2020 году, из них 150 тыс. по программам высшего образования, а также сделать Китай азиатской страной номер один по числу иностранных студентов.

Китай последовательно расширяет диапазон стран для привлечения иностранных студентов, и китайские стипендиальные программы правительства предоставляются студентам из стран Европы, Латинской Америки, Канады и Австралии, которые выделяются более 279 китайским университетам по всем уровням образования. В период между 2010 и 2020 годами планируется выделить 10 тыс. государственных стипендий студентам из стран Юго-Восточной Азии для обучения в Китае.

Немаловажным фактором привлекательности обучения в стране явилось подписание Китайским правительством соглашений о взаимном признании квалификаций и степеней по меньшей мере с 34 странами мира [2]. За последние годы Китай расширил сотрудничество и обменные программы студентами приблизительно со 188 странами мира, в том числе и со странами ЕС. Одна из целей, стоящих перед системой образования Китая к 2020 году, – принять по академическому обмену 100 тыс. студентов из стран АСЕАН и столько же отправить в страны АСЕАН китайских студентов. Китайское правительство также создало широкий

спектр программ по обмену студентами из африканских стран, что является частью более широкой программы экономического сотрудничества со странами Африки.

Для популяризации изучения китайского языка и культуры за рубежом почти в 80 странах мира функционируют 305 институтов Конфуция и китайских школ, способствуя привлечению иностранных студентов для обучения и проведения исследований в Китае.

В Китае функционируют тысячи совместных программ, существует несколько совместных учреждений, имеющих кампусы, созданные при участии китайских и зарубежных университетов (например, таких как Ноттингемский университет и Университет Ванли в Нинбо, Сианьский университет и Ливерпульский университет в Сучжоу, Китайско-британский колледж в Шанхае, созданный консорциумом девяти британских университетов, Университет Монаш и Юго-Восточный университет в Сучжоу, Университет Дьюка и Уханьский университет в г. Куньшань). Совместные учреждения являются достаточно новым явлением в Китае и жестко контролируются национальными, провинциальными и местными органами власти.

Таким образом, по итогам обзора мы можем сделать основные выводы:

Значительное число иностранных студентов в странах-лидерах в области экспорта образования – результат целенаправленной государственной экономической, политической, информационной поддержки, а также активной деятельности самих вузов.

Во всех странах-экспортерах образования созданы государственные или негосударственные организации, службы содействия экспорту образовательных услуг и академическому обмену преподавателей и студентов. Это, прежде всего: DAAD (Германия), Британский Совет и Совет международного образования (Великобритания), CIMO (Финляндия), EduFrance и EGIDE (Франция), Ассоциация международных деятелей образования; Институт международного образования, IREX – (США); ЮР (Австралия). При данных организациях работают мощные службы маркетинга, отделения во многих странах, постоянные представительства, проводящие постоянные информационно-рекламные кампании в странах источников, подготавливая потенциальных студентов и аспирантов к учебе в выбранной стране через языковые курсы и различные культурные программы.

Активное развитие трансграничных форм обучения в странах-лидерах рынка образовательных услуг становится новой тенденцией на международном и региональных образовательных рынках. Трансграничное образование – образование, преподаваемое одной страной (вузом) на территории другой страны. В состав данного понятия входят различные формы образовательной деятельности: создание университетских городков в зарубежной стране (Campus), франчайзинг образовательных программ, создание оффшорных учебных заведений и т. д., за исключением обучения иностранных граждан с выездом за рубеж.

Для подтверждения знания иностранного языка в странах-лидерах рынка образовательных услуг иностранные студенты сдают специализированные языковые экзамены (например, TOEFL, IELTS, DALF, DELE, CELI и др.). Таким образом, наблюдается тесная связь двух наиболее близких друг другу и взаимосвязанных сегментов экспортных образовательных услуг – высшего образования и языковой подготовки обучающихся.

Преимущественным путем интернационализации образования выступает интернационализация образовательных программ. Все большее число ведущих университетов мира в стратегических планах развития ориентируются на транснациональное обучение, подготовку специалистов в условиях глобальной экономики, межкультурной коммуникации, «превращение в международные научно-образовательные комплексы». Важным также является признание в других странах документов о высшем образовании [5].

Важным фактором в привлечении иностранных студентов в страну является обеспечение комфортных условий для въезда и пребывания в стране. Для этого в странах-лидерах налажено четкое взаимодействие различных государственных структур в вопросах въезда и пребывания на территории принимающих стран.

В странах, лидирующих на международном рынке образовательных услуг, вопросы развития экспорта образовательных услуг являются частью государственной политики, в рамках которой разрабатываются национальные программы поддержки мобильности, нормативно-правовое обеспечение, эффективная система финансирования, создается необходимая инфраструктура.

Перечисленные выше мировые тренды развития систем образования отражают, что в ближайшее десятилетие экспорт образования останется одним из наиболее приоритетных и прибыльных отраслей экономики, как в финансовом плане, так и стратегическом.

С целью развития экспортно-ориентированной деятельности университетов целесообразно обратить внимание на данный международный опыт и применять его в собственной практике.

Список использованных источников

1. *Елкина, А. С.* Интернационализация деятельности вузов как тенденция развития системы высшего образования: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.01 / А. С. Елкина; Волгоград. гос. ун-т. – Волгоград, 2010. – С. 27.
2. Официальный сайт Министерства образования КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://en.moe.gov.cn/>. – Дата доступа: 04.01.2018.
3. Education at a Glance 2016 – Indicators [Electronic resource]. – Mode of access: Education at a Glance 2016 – Indicators/. – Date of access: 17.12.2017.
4. In-bound students in select countries // Project Atlas and UNESCO, 2016 [Electronic resource]. – Mode of access: [http:// www.iie.org/](http://www.iie.org/). – Date of access: 10.01.2018.

5. *Sursock, A.* Trends 2010: a Decade of Change in European Higher Education / A. Sursock, H. Smidt. – Brussels: EUA Publications, 126. – 2010.

Н. А. Мамыко

Витебский государственный университет имени П. М. Машерова,
Витебск, Беларусь

N. A. Mamyko

Vitebsk State University named after P. M. Masherov, Vitebsk, Belarus

УДК 372.881.161.1:394.91:004.9

КОМПЬЮТЕРЫ В ОБУЧЕНИИ РКИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

COMPUTERS IN TRAINING RUSSIAN AS FOREIGN LANGUAGE: PROBLEMS AND SOLUTIONS

Статья посвящена обучению студентов-иностранцев русскому языку (РКИ) при помощи современных информационных технологий. Особое внимание уделено использованию новых информационных технологий при обучении русскому языку как иностранному. Выделяются и описываются характерные особенности на задачах педагога и деятельности учащихся.

Ключевые слова: задачи, актуальность, трудность в обучении, информационные технологии, студент-иностранец.

The article is devoted to the training of foreign students in the Russian language using modern information technologies. Particular attention is paid to the use of new information technologies in teaching Russian as a foreign language. Identify and describe the characteristics of the tasks of the teacher and the activities of students.

Key words: tasks, relevance, learning difficulties, information technologies, student-foreigner.

Компьютер является не просто техническим устройством, он предполагает соответствующее программное обеспечение. Решение указанной задачи связано с преодолением трудностей, обусловленных тем, что одну часть задачи – конструирование и производство ЭВМ – выполняет инженер, а другую – педагог, который должен найти разумное дидактическое обоснование между логикой работы вычислительной машины и логикой развертывания живой человеческой деятельности учения. Трудность состоит в том, что любое средство, используемое в учебном процессе, является лишь одним из равноправных компонентов дидактической системы наряду с другими ее звеньями: целями, содержанием, формами, методами, деятельностью педагога и деятельностью учащегося. Все эти звенья взаимосвязаны, и изменение в одном из них обуславливает изменения во всех других. Как новое содержание требует новых форм его организации, так и новое средство предполагает переориентацию всех других компонентов дидактической системы. Поэтому установка в вузовской аудитории вы-