

гическое управление движением, использование метеорологических данных, информации о пробках и свободных местах парковки. В польской транспортной отрасли предусмотрено широкое использование инновационных решений. Особое внимание уделяется дорожному барьерному ограждению, установке световозвращающих элементов на наиболее опасных участках дороги и поворотах, использованию светодиодного освещения. С инновационными технологиями и решениями в сфере транспорта и логистики возможно ознакомиться на специализированных выставках, которые ежегодно проводятся в Польше.

Разветвленная логистическая инфраструктура Польши предопределяет разнообразие управленческих и бизнес-решений, основанных на капиталах инвестиционных банков, влиятельных девелоперов, распределении рисков между бизнесом и государством в форме государственно-частного партнерства, реализации совместных проектов в сфере транспортной инфраструктуры с участием фондов Европейского союза.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Степанов, В. Логистика «Логистика в Польше: конкуренция растет и на рынке, и в образовании» / В. Степанов [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://transler.ru/content/arxiv_perevozhic/perevozhik_11/perevozhik_125/Logistika_Logistika_v_Polshe_konkurenciya_rastet_i_na_rynke_i_v_obrazovanii. – Дата доступа: 04.01.2017.
2. Романенко, Н. Белорусская логистика: как превратить активность в эффективность / Н. Романенко [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cargolink.ru/ls/blog/517.html>. – Дата доступа: 03.01.2017.
3. Лемех, В. Польский опыт привлечения инвестиций в логистическую инфраструктуру / В. Лемех [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.calameo.com/read/001888179ba630f9903e8>. – Дата доступа: 03.01.2017.
4. Опыт Польши [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.transinfo.by/pdf/TIR_01-2015.pdf. – Дата доступа: 03.01.2017.

ВЫБОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПУТИ: ТЕОРИИ И МОДЕЛИ

Головенчик Г.Г.,

преподаватель кафедры международных экономических отношений
факультета международных отношений БГУ

Беларусь – страна с малой открытой экономикой. Благополучие страны зависит от внешних факторов, прежде всего от покупательной способности торговых партнеров. Мировой и российский кризис обнажил от-

дельные недостатки и уязвимость белорусской экономики, как, например, высокой доли экспорта в Россию – 38 %, а так же низкой технологичности экспорта, его значительной импортостоемости.

В этих условиях специалисты активно ищут идеальную модель экономического роста. Чаще всего речь идет о необходимости привлечения финансовых инвестиций, что соответствует модели Харрода-Домара, связывающая экономический рост с объемами инвестиций. Однако необходимо помнить, что взятые из книг теории оказываются не всегда дееспособными в практическом применении в конкретных условиях разных стран.

Так модель Харрода-Домара постулирует, что в условиях недостатка капитала в экономике страны любой его приток должен вызывать бурный рост производства. Но в мировой практике достаточно примеров, когда приток инвестиций не привел к экономическому росту. Из успешных примеров всегда ссылаются на инвестиционную модель развития экономики Китая. Указывают на взаимовыгодное инвестиционное взаимодействие США и Китая, когда американские инвестиции в Китай были обусловлены дешевой оплатой часа труда в Китае в четыре раза ниже, а по некоторым отраслям и более, чем оплата часа труда в Америке.

Однако Э. Райнерт обратил внимание, что внешние источники инвестиций приводят страну к тупиковой модели «догоняющего роста». Пойдя по инвестиционному пути и проводя бурную индустриализацию, Китай столкнулся с рядом проблем, каждая из которых является многоплановой.

Современный Китай в своем развитии дошел до стадии, когда он сам намерен экспортировать неэкологическое производство, создавая в бедных странах металлургические заводы и другие предприятия.

В белорусском современном экономическом дискурсе часто указывают на еще одну возможную модель развития, когда инвестиции могут быть направлены в «человеческий капитал» для повышения экономического роста страны. Две Нобелевские премии разработчикам этой теории казалось бы должны подтверждать это. Но и в этой модели в белорусских условиях есть свои нюансы. Факторный анализ и опыт успешных стран показывают, что сформировать качественный человеческий капитал невозможно, без специализации работника в высокотехнологичном, а как следствие в высокоприбыльном производстве товара либо услуг. Одновременно для таких работников необходимо высокое качество жизни, иначе произойдет отток рабочей силы в другие страны с более выгодными условиями.

Однако система образования в Беларуси в основном не стремится к профилизации будущей рабочей силы. На сегодняшний день в Беларуси высшее образование получают 80 % выпускников школ. За 2015 год

из 78 тыс. выпускников вузов 33,1 тыс. составляют выпускники по специальности «право», «экономика», «экономика и организация производства». Это достаточно большая доля, для сравнения для здравоохранения подготовлено 3,8 тыс. специалистов. В итоге заработная плата экономистов и юристов составляет порой меньше, чем человека без высшего образования, работающего в частных учреждениях.

В итоге неспециализированный работник в настоящее время является одним из факторов, который тормозит, из-за переподготовки кадров, экономическое развитие Беларуси. Получается перекосяк: количество специалистов, выпущенных вузами, в одном случае превышает запросы рынка, а в другом, наоборот, не удовлетворяет им. Конечно, рано или поздно рынок ситуацию все равно отрегулирует, но происходить это должно раньше - до того как тенденция становится очевидной.

Недостаточное внимание уделяют следующей возможности: для Беларуси концентрация и специализация страны на высокотехнологическом разделении труда, как один из шансов занять стране свою нишу в МРТ. Именно техническое и организационное перевооружение с целью снижения трудоемкости производства приводят товар или отрасль в целом, в условиях острой внутри европейской и мировой конкуренции, к успешному завоеванию своей ниши на рынке. Но осуществлять эту задачу необходимо за счет внутренних источников финансирования, чтобы не оказаться в тупиковой модели «догоняющего роста» по Райнерту. Безусловно, пока реорганизация не пройдет и цены не будут достигать своего минимума одним из условий должна быть поддержка государством отрасли от конкуренции со стороны мирового рынка.

Можно привести много успешных примеров когда маленькая страна поймала последнюю технологическую волну – Финляндия в определенный момент развивавшая мобильную связь; Италия, которая специализируется в робототехнике в производстве haute couture развивает мелкий и средний бизнес, как модель социальной стабильности; маленькая Дания сконцентрировала разработки всех новинок препаратов, лекарств, продуктов высокой переработки, и организовала мясомолочные фермы на основе «зеленой революции».

По какому пути пойдет наша страна: по инвестиционному сценарию Китая и мы будем стремительно импортировать «китайский смог» или мы сконцентрируемся на достижениях технологического разделения труда и будем завоевывать свою нишу с высокотехнологичным специализированным товаром или ИТ-продуктом. Второй путь экономического развития представляется значительно более перспективным.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Григорьев О.В. Эпоха роста. Расцвет и упадок мировой экономической системы.-М.: Карьера Пресс,2014.-448с.
2. Друкер П.Ф. Эпоха разрыва. Ориентиры для нашего меняющегося общества/ Под ред. Б.Глушака.-М.: Вильямс,2007.-336с.
3. Истерли У. В поисках роста: приключения и злключения экономистов в тропиках/ Под ред. С. Заверского. -М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2006.-352с.
4. Ковалев М. М. Реформа экономического образования в Беларуси в контексте Болонского процесса / М. Ковалев // Экономический вестник. — 2003. — № 1. — С. 85–94.
5. Портер М.Ю. Международная конкуренция/ Под. ред. В.Д. Щетинина.-М.: Международные отношения, 1993.-896 с.
6. Райнерт Э.С. Как богатые страны стали богатыми, и почему бедные страны остаются бедными.-М.: ГУ ВШЭ, 2011.-382 с.
7. Интернет портал : <http://www.tradingeconomics.com/china/wages>. Дата доступа: 18.09.2016.
8. Интернет портал : <http://www.belstat.gov.by/> Дата доступа: 18.09.2016.

ВЛИЯНИЕ БРЕНДИНГА НА ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В СФЕРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Гридюшко Т.П.,
магистрант кафедры международного туризма БГУ

На современном этапе развития культура все чаще рассматривается не только с точки зрения ее вклада в процесс духовного развития человека и общества, но и с позиции ее роли в экономических отношениях.

Становление рыночных отношений, коммерциализация искусства, формирование новой модели художественного сознания общества, появление новых видов взаимодействия бизнеса и культуры послужили базой для формирования арт-рынка, который можно определить как социально-экономический и культурно-исторический феномен, представляющий собой систему товарного обращения произведений искусства [1, с.17].

Произведения искусства становятся реальным капиталом и инвестиционным инструментом, поэтому особое значение приобретает создание условий для формирования и капитализации отечественного рынка искусства и его интеграции в мировой рынок финансовых и инвестиционных услуг.

В экономическом пространстве выделилась специализированная область «художественного предпринимательства», в которой основным компонентом деловой активности выступает посредничество. Развитый арт-