

dynamics of the small business sector, improvement of its sectorial structure and development of innovative capacity.

In general, franchising in Belarus continues to develop, although we are at the beginning of the way of the establishment of this market. There has been a steady increase in requests for the purchase of franchises in Belarus. The number of national franchise companies is also growing. It can be concluded that such a tool as franchising is beneficial for four parties - first of all, for a franchisor that expands its network in a short time without attracting significant resources, and for a franchisee, which reduces the risks of starting a business many times through the use of a successful model and Famous brand. Also, the development of franchising is beneficial to the state, as it helps attract investment, develop small and medium-sized businesses, develop technology, and spread advanced forms of business. Finally, franchising is beneficial to the consumer, as it guarantees a uniform standard and quality of goods and services at all points of the network.

Литература

1. Корзун В.Б. Перспективы развития франчайзинга в Беларуси // Беларусь в современном мире: материалы III Республиканской научной конференции, 28—29 октября 2014 г. / редкол.: А. В. Шарапо [и др.]. — Минск: РИВШ, 2014. — с. 97-99
2. Официальный сайт Совета по развитию предпринимательства в Республике Беларусь/ Режим доступа - <http://ced.by/> . - Дата доступа: 10.04.2017
3. Официальный сайт Ассоциации франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг» / Режим доступа - <http://belfranchising.by/> . - Дата доступа: 10.04.2017
4. Официальный сайт Белорусского национального центра интеллектуальной собственности / Режим доступа - <http://www.belgospatent.org.by/> . - Дата доступа: 10.04.2017

PESTLE-АНАЛИЗ СРЕДЫ РАЗВИТИЯ ВЪЕЗДНОГО САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Я. А. Тудвасева

В последние годы все большую популярность приобретает самостоятельный туризм, предполагающий самостоятельную организацию путешествий по личным предпочтениям туриста, без пользования услугами туристских фирм. Метод PESTLE-анализа позволяет упорядочить и системно изучить факторы развития въездного самостоятельного туризма в Беларуси.

Политические факторы (P). Благоприятным фактором является членство Беларуси в ряде международных организаций (ЮНВТО, ЮНЕСКО и др.), которые консультируют страну по вопросам совершенствования развития туризма.

К позитивным политическим факторам можно отнести высокий уровень личной безопасности в Беларуси. По данным аналитического цен-

тра NUMBEO, в рейтинге безопасных стран Беларусь занимает 10 место в мире с 78 баллами из 100 возможных [1]. В первую очередь, этому способствует низкий уровень террористической угрозы.

Одной из проблем является отсутствие массовой известности и устойчивого позитивного имиджа Беларуси на международной арене. Однако, в последние годы Минск приобретает широкую известность в качестве важной площадки в переговорном процессе по разрешению политического кризиса в Украине.

Экономические факторы (Е) в первую очередь определяются устойчивым ростом доходов населения и повышением уровня жизни в развитых странах в послевоенный период. Благодаря этому туризм стал массовым явлением, а с учетом индивидуализации туристского спроса все большую популярность приобретает самостоятельный туризм.

Уровень развития туристской инфраструктуры также влияет на развитие самостоятельного туризма. По данным Белстата, на начало 2016 года в Беларуси зарегистрировано 1014 коллективных средств размещения. На сайте Booking.com предлагается 2379 вариантов размещения в Беларуси. Наиболее развита индустрия гостеприимства в Минске — 931 вариант размещения. На портале Airbnb.ru предлагается более тысячи вариантов аренды частного жилья в Беларуси.

Благодаря льготному экономическому режиму функционирования и программе льготного кредитования ОАО «Белагропромбанк», в Беларуси успешно развивается сектор агроэкотуризма. По данным Белстата, с 2010 по 2015 гг. число иностранцев, посетивших агроусадыбы, увеличилось в 3,4 раза до 34,9 тыс. человек (81 % – граждане России).

Благоприятным фактором развития въездного туризма служит относительно низкий уровень цен на ряд товаров и услуг в Беларуси. Так, цены на общественный транспорт, услуги связи, топливо, сигареты и алкоголь местного производства и др. заметно ниже, чем в странах ЕС.

Невысоким остается уровень инвестирования в сектор туризма, в период с 2000 по 2015 г. инвестиции государства снизились почти на 8 % и составили около 105 трлн. бел. рублей. 40 % всех инвестиций осуществляется за счет иностранных источников [2].

Регулярные рейсы в Беларусь через Национальный аэропорт «Минск» осуществляют около 20 авиакомпаний. Однако, в стране нет лоу-кост компаний и предлагаемые тарифы непривлекательны для туристов, предпочитающих бюджетные путешествия. Вместе с тем, низкие тарифы на лоу-кост рейсы, позволяют недорого добраться в города соседних с Беларусью стран: Вильнюс (190 км), Варшава (550 км), Киев (590 км) и др., с которыми налажена бюджетная система сообщений.

Социальные факторы (S). Важнейший негативный фактор этой группы – языковой барьер. По данным переписи населения 2009 г., небольшой процент граждан Беларуси владеет иностранными языками, среди молодежи – всего 12 %. Также, отсутствие жизнерадостного психологического фона, недостаток позитивных эмоций, улыбок и др., как особенность менталитета белорусов, формирует первичное негативное впечатление у иностранных туристов.

Важно учитывать происходящие изменения социальной структуры путешественников, уделяя внимание особым потребностям пожилых людей, лиц с ограниченными возможностями (инклюзивный туризм).

Технологические факторы (T). В условиях явного недостатка существующих туристских информационных центров, очень важную роль приобретают электронные ресурсы, в том числе интернет-порталы о стране (belarus.by, tobelarus.com, probelarus.by, globus.tut.by и др.), которые поддерживают развитие въездного туризма. Однако, отсутствие англоязычных версий многих сайтов ограничивает их доступность.

В Минске появились экскурсионные автобусы Minsk City Tour (аудиогид на 8 языках), аудиоэкскурсии на городских автобусных маршрутах №1, №100 (на 2 языках). Сайт izi.travel представляет 38 аудиоэкскурсий по 14 городам Беларуси (11 – на английском языке). В Минске, Гродно, Несвиже и других городах появились QR-коды для быстрого распознавания информации о достопримечательностях.

Негативным фактором является полное отсутствие привычных для интуристов бесплатных точек Wi-Fi в пешеходных зонах городов, на автозаправках, вокзалах и т.д. Общедоступная сеть Wi-Fi (более 1300 точек) предоставляется компанией «Белтелеком» на платной основе.

В Беларуси слабо используются возможности IT-технологий на сайтах бронирования. Например, на сайте ticketbus.by можно приобрести билет на автобус только в одну сторону по направлению Минск-Несвиж, гостиничный комплекс «Славянский» в Полоцке, гостиница «Несвиж» в Несвиже, гостиницы «Туров» и «Полесье» в Турове и др. не представлены на глобальном сервисе бронирования Booking.com.

Правовые факторы (L). Важнейший фактор этой группы – визовый режим. Его совершенствованию способствовало принятие Президентом РБ Указа № 8 «Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан», по которому граждане 80 государств могут находиться в Беларуси без визы до 5 дней. На начало апреля 2017 г. в таком режиме Беларусь посетило более 8 тыс. человек из 61 государства [3]. Однако данный Указ не в полной мере отвечает требованиям массового самостоятельного туризма, поскольку условием безвизового режима является прибытие

и выезд через Национальный аэропорт «Минск» (без учета авиарейсов в/из России), а тарифы на авиарейсы в Беларуси относительно высокие.

Иностранные гости также имеют возможность без визы посетить Национальный парк «Беловежская пуща» (до 3 дней), зону «Августовский канал» и г. Гродно (до 5 дней) [4]. По данным портала GrodnoVisaFree, с августа 2016 г. по май 2017 г. Августовский канал и его окрестности посетили около 11,5 тыс. иностранцев из 44 стран (большинство из Польши и Литвы).

Одной из проблем, препятствующих развитию самостоятельного въездного туризма в Беларуси, является неудобная процедура регистрации иностранных граждан в соответствующих органах (осуществляется по месту фактического пребывания в течение 5 дней).

Важно отметить, что в нормативно-правовой базе Беларуси понятие «самостоятельный туризм» не рассматривается. К сожалению, это не дает в полной мере представления о том, как развивать данный вид туризма и как следствие, слабо учитываются интересы самостоятельных туристов в существующих планах и программах развития туризма.

Экологические факторы (Е). В Беларуси высокая доступность рекреационного природопользования, включая свободный режим посещения водных объектов, лесных массивов, в отличие от многих зарубежных стран, где значительная часть природных территорий находится в частной собственности.

Негативный имидж страны, пострадавшей от катастрофы на ЧАЭС, ограничивает развитие туризма в наиболее загрязненных районах, особенно на Юго-Востоке Беларуси. С другой стороны, эти территории могут быть интересны любителям «экстремального» туризма.

Анализ факторов развития въездного самостоятельного туризма указывает на большое количество сдерживающих обстоятельств. Визовые барьеры, неоптимальное соотношение «цена-качество» туруслуг, слабая информированность потенциальных интуристов о возможностях туризма в Беларуси препятствуют развитию въездного самостоятельного туризма. Однако, за последнее десятилетие происходят и позитивные изменения: либерализация визовых и пограничных формальностей, развитие туристской инфраструктуры, создание информационной среды и иных необходимых условий для популяризации самостоятельного туризма, формирование позитивного имиджа стабильно развивающейся страны.

Литература

1. <https://www.numbeo.com/crime/in/Minsk>.
2. <http://www.belstat.gov.by>.
3. <http://www.belta.by/society/view/grazhdane-bolee-chem-iz-60-stran-uzhe-vozpolzovalis-vozmozhnostjju-posetit-belarus-bez-vizy-240942-2017>.
4. <http://mfa.gov.by/visa/freemove/aafab0a3d1cc05e9.html>.