

ТВОРЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Елена Балалаева

*Национальный университет биоресурсов и природопользования Украины
(Украина)*

ОТКРЫТЫЕ ТЕХНИЧЕСКИЕ СТАНДАРТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОВЕТА ПО ВОПРОСАМ ПРЕССЫ И ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

В Заявлении Национального совета социальных исследований (National Council for the Social Studies) декларируется: «Мы живем во времена мультимедиа, когда большая часть информации, которую получают люди, поступает все меньше из печатных источников, а все больше из сложных конструируемых визуальных образов, сложных совокупностей звуков и многочисленных медийных форматов. Эпоха мультимедиа требует новых навыков для доступа, анализа, оценки, создания и распространения сообщений в цифровом, глобальном, демократическом обществе» [3, с. 42].

В паспорте профессии журналиста мультимедийных изданий отмечается, что самым ценным в современном мире высоких технологий является информация. Мобильность, креативность, компетентность, способность к аналитике и системной обработки материала – все это требования, которые выдвигают современные СМИ к журналисту [2, с. 6; 4]. Именно он является главным звеном в представлении информационного контента через СМИ. Современный журналист должен уметь работать с новыми профессиональными техническими стандартами, такими как стандарты IPTC.

International Press Telecommunications Council (IPTC, Международный совет по вопросам прессы и телекоммуникаций) – это организация, объединяющая крупнейшие мировые новостные агентства. С конца 1970-х гг. деятельность IPTC сосредоточена на разработке и публикации отраслевых стандартов для обмена новостными данными в средствах массовой информации. Сейчас членами IPTC являются более 50 компаний и организаций новостной индустрии, включая Associated Press, Agenzia Nazionale Stampa Associata, Austria Presse Agentur, Agence France-Presse, BBC, Business Wire

European Broadcasting Union, European Pressphoto Agency, Deutsche Presse-Agentur, Press Association, Thomson Reuters, The New York Times и др.

Целью IPTC является создание и оптимизация технических стандартов для обмена новостями. Миссия IPTC – упрощать распределение информации, разрабатывать и продвигать эффективные технические стандарты для улучшения управления и обмена информацией между контент-провайдерами, посредниками и потребителями [6].

Сейчас IPTC предлагает 15 открытых стандартов для новостных медиа:

1. PhotoMetadata – стандарт метаданных для цифровых изображений. Регулирует способы подачи административной, описательной и копирайтерской информации об изображениях. Метаданные являются ключевыми для защиты информации об авторских правах и лицензировании изображений в Интернете, а также для управления цифровыми активами. Подробные и точные описания изображений гарантируют, что их можно легко и эффективно извлекать при поиске, что приводит к оптимизации документооборота внутри организаций, более точному отслеживанию изображений и расширению возможностей лицензирования. Стандарт IPTC Photo Metadata является наиболее широко используемым вследствие его всеобщего признания среди фотографов, дистрибьюторов, новостных организаций.

2. RightsML – стандарт, предоставляющий модель данных для обозначения выражения прав на контент машиночитаемым способом. Использует специальные «языки выражения прав» (Rights Expression Languages) для передачи прав и ограничений, связанных с определенным активом. Они кодифицируют допустимые действия (при определенных обязанностях и ограничениях) для актива, предоставляемого от одной стороны другой. RightsML основывается на ODRL – платформе для цифровых прав, размещаемой W3C, путем расширения ее возможностей для обеспечения конкретных потребностей медиаиндустрии.

3. rNews – стандарт использования семантической разметки для аннотирования метаданных новостей в документах HTML. HTML предоставляет веб-авторам возможность указать точное расположение и внешний вид веб-документов. Семантическая разметка позволяет издателям предписывать определенные значения различным областям страницы статьи. Рекомендуются стандарты семантической разметки RDFa и HTML5 Microdata.

4. NewsML 1 – стандарт для обмена мультимедийными новостями. NewsML версии 1 может применяться на всех этапах электронного новостного жизненного цикла. Обеспечивает обмен мультимедийными данными в редакционных системах и между ними, между информационными агентствами и их клиентами, между издателями и агрегаторами новостей, между поставщиками информационных услуг и конечными пользователями. С 2008 г. доступна следующая версия стандарта NewsML-G2.

5. NewsML-G2 – стандарт для структурирования мультимедийных пакетов новостей, единый формат для обмена текстами, изображениями, видео- и аудионОВОСТЯМИ. Стандарт предоставляет современные метаданные формата XML, сочетающие в себе богатые функциональные возможности, простоту использования, компактность и совместимость с Semantic Web. Обмен новостями является способом передачи не только основного новостного контента, но и данных, которые описывают этот контент абстрактным способом, т. е. метаданных, а также информацию о передаче новостного контента, планировании освещения новостей.

6. EventsML-G2 – стандарт для передачи информации о событиях в среде новостной индустрии. Предоставляет модель и формат данных для сбора и распространения информации о событиях. По мнению разработчиков стандарта, его можно использовать и за пределами новостной индустрии, в частности для получения фактов о событии от организаторов мероприятия, публикации фактов о событии поставщиками новостей, хранения информации о событиях в архивах и пр. EventsML-G2 является одной из спецификаций NewsML-G2 и разделяет все базовые структуры общего формата.

7. NITF-XML – открытый, общедоступный, проверенный, документированный, хорошо используемый и поддерживаемый стандарт для структурирования независимых новостных статей, текстовый формат новостей. Использует язык eXtensible Markup Language для определения содержания и структуры новостных статей. Поскольку метаданные применяются во всем новостном контенте, документы NITF являются гораздо более доступными и удобными для поиска, чем HTML-страницы. Документы NITF могут быть легко переведены в форматы RTF, HTML, WML и пр.

8. ИИМ – первый стандарт обмена мультимедийными новостями. В 1990 г. ИРТС и Американская газетная ассоциация (НАА) начали совместную работу по созданию универсальной модели для всех видов данных, в результате чего была разработана Information Interchange Model (ИИМ) – Модель обмена информацией. После появления новых технологий для представления данных (в частности, XML) разработка ИИМ была заморожена в 1997 г. Элементы метаданных ИИМ хорошо известны, как «поля ИРТС» в заголовках цифровых файлов изображений. Adobe Systems Inc. придумала собственный механизм для вставки структур метаданных в файлы Photoshop, JPEG и TIFF, но приняла структуру данных ИИМ и несколько ее элементов метаданных. Этот механизм вставки метаданных был реализован другими поставщиками программного обеспечения, поэтому многие программы могут читать и записывать «заголовки ИРТС». Помимо этого специфического использования модель ИИМ предназначена для обеспечения универсальной связи, охватывающей все типы данных, включая текст, фотографии, графику в одной сети или в одном носителе данных.

9. Video Metadata Hub – общие рекомендации для управления видео-метаданными. Поддерживают различные технические решения, основной задачей которых является безопасное и надежное хранение и обмен метаданными с универсальной схемой по нескольким стандартам. Состоит из единого набора свойств метаданных видео, которые могут быть выражены несколькими техническими стандартами в качестве эталонной реализации в XMP и EBU Core. Эти свойства могут использоваться для описания видео- и аудиоконтента, административных данных и технических характеристик видео.

10. Njns – стандарт презентации новостей в JSON для APIs, мобильных приложений и т. п., простой текстовый формат обмена данными. Разработан в 2013 г., предоставляет ключевые свойства и структуры, необходимые для представления новостей и публикации информации.

11. NewsCodes – таксономии и контролируемые словари для медиа. Содержат наборы понятий, которые могут присваиваться как значение метаданных для таких объектов, как текст, фотографии, графические изображения, аудио- и видеофайлы и потоки, что дает возможность последовательного кодирования метаданных новостей в течение определенного периода. Используются для классификации контента новостей независимо от типа носителя и для поддержки функционирования стандартов формата новостей IPTC [1, с. 102].

12. Subjects Codes – трехуровневая таксономия новостных категорий для медиа, состоящая из 1400 терминов, предшественник Media Topics (1990 г.).

13. Media Topics – новая пятиуровневая предметная таксономия для медиа, состоящая из 1100 терминов (2010 г.). Фокусируется на категоризации текста, разработана на основе тематических кодов Subject Code для классификации, поиска, поддержки маршрутизации и хранения контента, а также управления цифровыми активами [5, с. 74].

14. SportsML-G2 – открытый гибкий стандарт для обмена спортивной информацией. Sports Markup Language (SportsML) представляет собой стандартный формат XML словаря для спортивных соревнований, составов, расписаний, турнирной таблицы и статистики. Он используется многими новостными компаниями и спортивными организациями для проведения олимпиад, чемпионатов мира и Европы, а также местных соревнований. SportsML 3.0 позволяет использовать один формат для данных многих видов спорта и типов событий, что упрощает обработку данных. Использование этого открытого стандарта позволяет предоставлять данные многим потребителям в общем формате, а также оставаться независимыми от проприетарных поставщиков.

15. IPTC 7901 – общие рекомендации для передачи текстовых сообщений. Первоначально разрабатывались для использования в сочетании с версиями

7-битного кодированного набора символов ISO 646 (CCITTA^lphabet№.5), позже появилась возможность использования альтернативных наборов символов (7 и 8 бит), включая нелатинские алфавиты. Первая версия появилась в начале 1980-х, последняя (пятая) – в 1995 г., после чего проект был заморожен.

Литература

1. Балалаева, О. Ю. Аналіз новинних кодів за стандартами Міжнародної ради з питань преси та телекомунікацій / О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 264. – С. 102–107.
2. Паспорт професії «Журналіст мультимедійних видань засобів масової інформації». Професійний стандарт: скорочена версія [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/zhurnalist_multimedijnih_vidan.pdf. – Дата доступу: 01.12.2017.
3. Шейбе, С. Медиаграмотність. Критичне мислення у медійному світі: підручник / С. Шейбе, Ф. Рогоу; перекл. з англ. С. Дьома ; за ред. В. Ф. Иванова, О. В. Волощенко. – К. : Академія вільної преси, 2017. – 319 с.
4. Шинкарук, В. Д. Підготовка аграрних журналістів: перспективи та завдання / В. Д. Шинкарук, О. Ю. Балалаєва // Науковий вісник Національного університету біоресурсів і природокористування України. Серія: Філологічні науки. – 2017. – Вип. 263. – С. 117–125.
5. Balalaieva, O. Yu. Media topics in descriptors of International Press Telecommunications Council / O. Yu. Balalaieva // Вісник Львівського національного. Серія Журналістика. – 2017. – Вип. 42. – С. 74–79.
6. IPTC Official Website [Electronic resource]. – Mobile of access: <http://www.iptc.org>. – Date of access: 01.12.2017.

Евгений Дмитриев

Белорусский государственный университет

ПОНЯТИЯ «МЕДИАСРЕДА» И «ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО» В ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОМ АППАРАТЕ СОЦИОЛОГИИ ЖУРНАЛИСТИКИ

За последнее десятилетие существенно расширился и обновился понятийно-терминологический аппарат социологии журналистики. Обусловлено это, во-первых, объективным процессом дифференциации и фрагментации СМИ, что, в свою очередь, связано с радикальным изменением технологий производства, обработки, хранения и распространения массовой информации.

Здесь сразу следует отметить, что не всегда и не все появляющиеся информационно-коммуникационные технологии являются эффективными и