

различие в содержании образования у групп на факультете повышения квалификации и переподготовки, с одной стороны, и на факультете журналистики, с другой. Так, в случае работы со слушателями обязательно возникает диалог, который обычно носит конструктивный, деловой и заинтересованный характер, ведь «аудитория» зрелая и «понимает, чего она хочет».

В этой связи факультет повышения квалификации и переподготовки решает задачу номер один: подготовка компетентных специалистов – специалистов, способных применять свои знания в изменчивых условиях, специалистов, чья основная компетенция заключается в умении включаться в постоянное самообразование в течение всей своей жизни. Известно, что структура такого сложного психологического акта, каковым является обучение взрослых, предполагает учет личностных потребностей слушателя – интересов, желаний, стремлений, установок, определяемых его жизненными планами и внешними стимулами мотивации личности. Как показывает практика, именно система дополнительного образования взрослых, в частности в медиасфере, в последние годы значительно ускорила ход своего развития. В свою очередь, это требует активизации академической мобильности отечественных и зарубежных экспертов, расширения возможностей сотрудничества с соответствующими структурами ближнего и дальнего зарубежья с целью создания центров координации и подготовки как специальной методической литературы, инструкций и рекомендаций по развитию медиаобразования как составляющей дополнительного образования взрослых, так и непосредственной организации и проведения различных образовательных программ, мастер-классов, тренингов, разработки и внедрения в практику системы онлайн-вебинаров и др.

Наталья Долгова

*Рязанский государственный университет им. С. А. Есенина
(Россия)*

ЖАНР ВИДЕОЛЕКЦИИ В НОВЫХ МЕДИА

Лекция представляет собой устное логически выстроенное публичное изложение какого-либо материала. Оно, как правило, монологично и лишено обратной связи. Лекцией принято называть разновидность выступления в малых группах, а ее контент определяется стратегией не столько убеждения, сколько просвещения – он, как правило, научный и научно-популярный. Лекции в течение длительного времени были (а во многих университетах остаются и поныне) самой распространенной образовательной технологией.

До второй половины XX века главным способом фиксации лекционного материала была текстовая запись. Прочитанные учеными, общественными и культурными деятелями лекции записывались слушателями и могли быть

изданы в собраниях сочинений. С распространением телевидения появился жанр видеолекции, создававшей эффект «присутствия» для более массовых аудиторий. Видеолекция может принимать вид: а) видеозаписи, которая осуществляется непосредственно во время мероприятия для студентов или других целевых аудиторий; б) студийной видеозаписи сидящего/стоящего специалиста (т. н. «говорящая голова»), излагающего научный или научно-популярный материал; в) студийную отредактированную запись выступления, смонтированную в конечном продукте вместе с другими видеофрагментами. Последний вариант, в зависимости от концепции и ресурсов, режиссерской и операторской работы может обладать жанровыми характеристиками документального фильма.

Жанровые модификации видеолекций были представлены еще на советском телевидении. Так, в 1959 году транслировались постановочные рассказы-воспоминания Ираклия Андроникова (1959). Характерным является цикл, снятый в конце 1980-х гг. в Тарту и транслировавшийся по каналу «Культура», «Беседы о русской культуре Ю. М. Лотмана». На сайте канала (<http://tvkultura.gu/>) отмечается, что «программы Лотмана были весьма популярны в интеллигентной среде, и, казалось, выдающийся культуролог был услышан и понят, однако сейчас по-прежнему многое из рассказанного им воспринимается остро и современно». Инициатором проекта стала ученица Лотмана – режиссер Е. Хапонен. Также сохранились записи «живых» лекций преподавателей университетов (например, С. С. Аверинцева), записанные в конце 80-х гг. в МГУ. Кроме этого, получили распространение телевизионные фильмы-лекции, просветительские проекты, главными героями которых становились ученые и популяризаторы науки (например, академик Д. С. Лихачев).

В интернете коммуникативная стратегия, модель, формат видеолекций трансформируется. С появлением интернет-порталов и таких сервисов, как видеохостинги, предоставляющих возможность просматривать видео в браузере, видеолекция получила «второе дыхание». Концепция Web 2.0, предусматривающая включение пользователей в производство контента, оказала влияние на этот мало востребованный массовой аудиторией и далеко не интерактивный жанр.

Самым популярным видеохостингом в мире и в России является YouTube.com, чей аудиовизуальный контент настолько разнообразен, что для некоторых целевых аудиторий он заменяет телевизионную продукцию. На YouTube регулярно проходят онлайн-трансляции коммуникативных событий; массовый пользователь может найти образовательные, просветительские лекции и курсы почти на любую тему, а также лекции нобелевских лауреатов, определенных ученых и т. д. Кроме этого, мобильный интернет сделал возможным просмотр видеолекции в любом месте: «...зрители YouTube являются активными. Конечно, большинство из них по-прежнему

смотрит YouTube на своих компьютерах, но эта ситуация меняется. Все больше и больше пользователей делает это на своих мобильных телефонах, находясь в движении» [2, с. 20–21].

Пользовательская самоорганизация и маркетинговые стратегии привели не только к массовому выкладыванию видео, но и к созданию каналов, материалы которых тематически и жанрово структурированы. Создателями русскоязычного видеолекционного контента в настоящее время являются студенты и преподаватели образовательных учреждений, в основном, вузов. У большинства вузов есть youtube-каналы (МГУ им. М. В. Ломоносова, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, РГУ имени С. А. Есенина и т. д.). В плейлисте официального youtube-канала ИТМО можно увидеть «промо-ролики, прямые трансляции студенческих мероприятий, видеозаписи лекций известных ученых, репортажи федеральных каналов об университете» (с сентября 2010 года зафиксировано 2 546 375 просмотров). Видеолекции на русском языке есть на youtube-каналах Белорусского государственного университета, Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева и других вузов.

С начала 2010 годов стали развиваться youtube-каналы русскоязычных научно-популярных интернет-изданий, порталов, просветительских центров. Они, как правило, интегрированы с сайтами проектов и социальными сетями. Например, у научно-популярного портала «ПостНаука» (<http://postnauka.ru/>) официальное представительство в YouTube (<https://www.youtube.com/user/postnauka/featured>) появилось в декабре 2011 года, и на настоящий момент насчитывает 189201 подписчик и 20 238 946 просмотров. Канал включает разнообразные по тематике научно-популярные курсы и лекции, интервью и анимированные фильмы. Корпус видеолекций формируют также материалы совместного проекта ПостНауки и Британского Совета в России под названием «Британские ученые». Канал культурно-просветительского центра «Архэ» (40007 подписчиков; 4 602 881 просмотров с ноября 2013 года) анонсирует, что на нем можно увидеть «лекции, концерты, спектакли и многие другие мероприятия, проходящие в нашем центре». Платформа открытых знаний «Лекториум» (<https://www.lektorium.tv/>), как указывается на ее канале, собирает «крупнейшую медиатеку лекций российских вузов» и создает «авторские онлайн-курсы нового поколения». С февраля 2013 года материалы просматривались 7 758 949 раз. На канале Computer Science Center (<https://www.youtube.com/channel/UC0YHNueF-3Nh3uQT0P4YQZw/about>; 18102 подписчика) «размещены видеозаписи лекций и докладов преподавателей», причем указывается, что материалы предназначены «для ИТ-специалистов, студентов и школьников, интересующихся программированием и математикой».

Научный и научно-популярный контент редко входит в повестку дня СМИ, поэтому образовательный и воспитательный потенциал видеолекции, как правило, не востребован массмедиа. Однако в настоящее время видеолекции получают распространение в российских средствах массовой информации в качестве просветительской инициативы.

Свои традиции в трансляции видеолекционного материала продолжает российский государственный канал «Культура», запустивший в 2010 году проект «Academia». На странице проекта указано, что «в рамках цикла Academia на общероссийскую телевизионную кафедру поднимались: нобелевский лауреат физик Жорес Алферов, директор Института российской истории РАН Андрей Сахаров, профессор Сергей Капица, известный лингвист и философ Вячеслав Иванов, патриарх отечественной археологии Валентин Янин, биохимик академик Владимир Скулачев, биоинженер академик Константин Скрябин, создатель ведущей школы белковой инженерии Михаил Кирпичников и многие другие» [5]. Самыми частыми оказались выпуски по научным специальностям «История» (131 видеолекция), «Язык» (85 видеолекций), «Философия и антропология» (64 видеолекции), самыми редкими – «Астрономия» (19) и «Математика» [8]. На YouTube одноименный канал был зарегистрирован в июне 2015 года и набрал с того времени 11 017 подписчиков и 546 307 просмотров.

Для продвижения видеолекций используется стратегия привлечения «громкого» имени. Так, российский круглосуточный информационный телеканал «Дождь», не имеющий эфирной частоты, в 2015 году запустил «Проект 100 книг – 100 лекций», в рамках которого были сняты небольшие (порядка 25 минут) лекционные видеофильмы с поэтом и литературоведом Дмитрием Быковым в качестве лектора. Проект характеризовался авторами таким образом: «Мы говорим о классике и о литературных экспериментах, о бесспорных шедеврах, о полузабытых текстах, бывших в моде пятьдесят лет назад. Это своего рода открытые уроки литературы для всех возрастов» [4].

Эти лекционные фильмы выложены сейчас на сайте «Дождь LITE» (<https://tvrain.ru/lite/>), посвященном «новостям музыки, кино, лайфстайла и искусства». Статистика просмотров видеолекций свидетельствует, что наибольшей популярностью пользуются те, в которых Быков рассказывал о романе А. Фадеева «Молодая гвардия» (54866 просмотров), рассказе Л. Андреева «Молчание» (39302 просмотра), романе Дм. Мережковского «Воскресшие боги. Леонардо да Винчи» (35974 просмотра), пьесе А. Чехова «Вишневый сад» (35061 просмотр). Это данные оставили позади пользовательские рейтинги видеолекций, посвященных романам «Мастер и Маргарита» (34717 просмотров) и «Доктор Живаго» (32562 просмотра), который в анонсе был назван «главным романом XX века, самой известной русской книгой на Западе и любимым произведением Квентина Тарантино» [4].

Российское интернет-издание Полит.ру в 2004 году инициировало проект «Публичные лекции “Полит.ру”». Видеозаписи проходящих в Библиотеке-читальне им. И. С. Тургенева лекций с 2008 года выкладываются на сайте издания. А в сентябре 2013 года “Полит.ру” стал реализовывать «Театр ProScience» – «новый edutainment формат», который «объединяет в себе научное и ненаучное просвещение, даёт пищу уму и душе, щекошет ваше чувственное и рациональное... Многоактный спектакль из коротких лекций с обратной связью. И концертмейстером» [3]. В «Театр ProScience» участвуют историки, экономисты, юристы, врачи, палеонтологи и т. д. Edutainment, по утверждению Н. А. Кобзевой, – «это технология обучения, рассматриваемая как совокупность современных технических и дидактических средств обучения, которая основана на концепции обучения через развлечение» [1, с. 195]. Проникновение в жанровую структуру лекции форматов эдьютейнмента и инфотейнмента также свидетельствует о ее трансформации в настоящее время. Укажем, что на youtube-канале “Полит.ру” с 2012 года видеоматериалы были просмотрены 4 781 380 раз.

Объем размещенных в интернете видеолекций достаточно велик: это записи «живых» лекций и разные по сложности студийные видеозаписи лекционных вещаний/трансляций. Большую роль в «физической» доступности видеолекций сыграли мобильный интернет и видеохостинги (YouTube.com). Что касается содержательной доступности, то очевидно воздействие на жанровую природу видеолекции технологий инфотейнмента и эдьютейнмента. Для продвижения проектов на YouTube.com создаются их каналы, интегрированные с официальным сайтом и социальными медиа. К формату видеолекций обращаются массмедиа.

Литература

1. Кобзева, Н. А. Edutainment как современная технология обучения / И. А. Кобзева // Ярославский педагогический вестник – 2012 – № 4 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С. 192–195.
2. Миллер, М. Youtube для бизнеса. Эффективный маркетинг с помощью видео / М. Миллер [пер. с англ. М. Фербера]. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. –304 с.
3. Полит.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://polit.ru/news/2014/01/30/new_proscience/. – Дата доступа: 14.12.2017.
4. Проект 100 книг – 100 лекций // Дождь LITE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://tvrain.ru/teleshov/sto_lectsij_s_dmitriem_bykovym/all/. – Дата доступа: 14.12.2017.
5. Academia // Телеканал «Россия – Культура». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/about/show/brand_id/20898/. – Дата доступа: 14.12.2017.