

УДК 070(476)
ББК 76.0(4Бел)
С49

Слука, О. Г.
С49 СМИ Беларуси в условиях строительства социально ориентированной экономики / О. Г. Слука. — Минск : БГУ, 2011. — 59 с.
ISBN 978-985-518-419-6.

Анализируется роль современных национальных СМИ в реализации государственных программ социально-экономического развития в процессе вхождения Республики Беларусь в информационное общество.

УДК 070(476)
ББК 76.0(4Бел)

ISBN 978-985-518-419-6

© БГУ, 2011

1. НА ПУТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

В Республике Беларусь формируется информационное общество. В настоящее время общество и государство пользуются мощным информационным пространством, которое объединяет высокоразвитые коммуникационные системы и функционирует на основе новейших компьютерных технологий. Национальное информационное пространство объединяет все коммуникационные потоки, в которых реализуются процессы взаимодействия в обществе, государстве, учреждениях и организациях. Инфосфера определяет поведенческие качества личности и формирует созидательное сознание граждан.

В информационном пространстве Республики Беларусь реализуются современные философские закономерности «повестки дня для XXI века»: сохранение природы и формирование экологического сознания; переход человечества от перманентной войны к постоянному миру; ликвидация угроз голода, недостатка питьевой воды, глобальных болезней, техногенных и природных катастроф; организация общества на основе законов ноосферы и создания «экономики знаний». Эти проблемы современного белорусского общества в полной степени отражает высокоорганизованная, профессионально и технически обеспеченная национальная система средств массовой информации. Белорусское информационное пространство функционирует на основе современной теории интеграционной коммуникации, наделено специфическими особенностями глобальной медиасферы и объективной сущностью постиндустриального общества.

Белорусские масс-медиа по интенсивности и качеству поставки информации отвечают уровню международных стандартов, а в определенных случаях и превышают их. Каждая белорусская семья имеет два телевизора, три радиоприемника, читает три

газеты и один журнал. Население Беларуси обладает высокой компьютерной грамотностью: 90 % граждан, все специалисты с высшим и среднетехническим образованием, школьники и студенты владеют компьютером; четыре миллиона граждан пользуются Интернетом. По обеспечению общества информацией Беларусь находится среди высокоразвитых стран Европы.

Организация и деятельность современной белорусской системы информации соответствует общим закономерностям функционирования международного медийного пространства, самостоятельной и полноправной подсистемой которой она выступает. Все национальные информационные каналы выполняют свои гражданские функции на уровне требований постиндустриального общества и включают Республику Беларусь в сферу современной цивилизации.

2. СИСТЕМА КОММУНИКАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь — свободном и независимом государстве — создана современная информационная система, отвечающая интересам белорусского общества и суверенного государства. Фундаментальной опорой информационного пространства стало национальное содержание, развитие социально ориентированной эффективной экономики и укрепление демократических институтов белорусского государства. Структура СМИ стала диалектически завершенной: вместе с государственными информационными каналами действуют общественные, независимые, партийные газеты и журналы, радио- и телестудии. В Беларуси создана и функционирует широко разветвленная система национальных СМИ, удовлетворяющая интеллектуальным требованиям современной аудитории, на высоком профессиональном уровне решающая актуальные общественные и государственные задачи.

Этап ликвидации монопартийной прессы, демократизации и бурного развития белорусских СМИ начался в 1991 г. Этот пери-

од характерен тем, что были определены политические векторы развития независимой Беларуси. На основе белорусского Закона «О печати и других средствах массовой информации» началось массовое создание периодических изданий разного типа: общественных организаций, частных, отраслевых; на белорусском, русском, польском, английском и других языках.

Стали выходить общественно-политические, литературно-художественные, молодежные, военные, детские, педагогические, религиозные, рекламные, научные, экологические газеты и журналы. В большом количестве новых газет, журналов, радио-, телеканалов, книгоиздательств, рекламных и информационных агентств, бюллетеней происходило насыщение информационного пространства самой многогранной и разносторонней информацией, рассчитанной на все социальные слои и возрастные категории населения. Создавалось информационное пространство новой демократической эпохи, главным субъектом которого выступало молодое суверенное белорусское государство.

В августе 1994 г. состоялись всенародные выборы и первым Президентом Республики Беларусь был избран А. Г. Лукашенко. Страна начала двигаться к выходу из экономического кризиса. Укрепилась система законодательной и исполнительной власти. Демократический процесс, преодолевая политические и экономические трудности, стал необратимым. Интенсивный период развития СМИ Республики Беларусь начался после Всебелорусского референдума 1996 г., в результате которого были внесены изменения в Конституцию Беларуси 1994 г. Создавалась правовая база функционирования СМИ. В 1995 г. был принят Закон «О печати и других средствах массовой информации» и «Об информатизации», в 1996 г. — «Об авторском праве и смежных правах», в 1997 г. — «О рекламе» и тогда же вышел Указ Президента «О реагировании служебных лиц на критические выступления в государственных СМИ».

В соответствии с демократическими принципами строительства независимого государства менялась типология национальных СМИ. Этот процесс был подчинен закономерному превращению СМИ Беларуси из подсистемы бывшей союзной державы в самостоятельное суверенное государство. На первый план в информационной системе выдвигались общественно-политические

издания «Звезда», «Советская Белоруссия», «Народная газета» (1990), «Рэспубліка» (1991), областные газеты, журнал «Беларуская думка», республиканские радио и телевидение.

Информационное поле молодого государства приобретало демократический характер, освобождалось от политической односторонности и партийных ограничений. Радикально эволюционировало содержание белорусских СМИ. До 1991 г. больше половины газетной площади, эфирного времени на радио и телевидении занимала союзная информация. После создания самостоятельной национальной системы информации она на 90 % заполнена местным материалом. В коммуникационном процессе объективно отражается реальная жизнь Беларуси и ее народа в новом времени.

В современной Беларуси действует оптимальная информационная система. По данным Министерства информации, на 1 августа 2010 г. в Беларуси зарегистрировано 1310 печатных изданий. Государственных — 397, негосударственных — 913. Газет — 655, журналов — 611, бюллетеней, каталогов, альманахов — 35. Государственных газет — 210, негосударственных — 445. Журналов: государственных — 174, негосударственных — 437. Такая масса периодических изданий сравнима с масштабами Советского Союза, в котором функционировала мощнейшая информационная система. Массовая коммуникация в современных условиях — это важнейший фактор идеологического воздействия и социально-экономического развития Беларуси, ярчайшее подтверждение вступления нашей страны в информационное общество.

Старейшей национальной газетой Беларуси является «Звезда» (гл. ред. В. Б. Наркевич). Многолетняя практика творческого освоения действительности характеризует «Звезду» как историческое общественно-политическое и национально-культурное явление. Газета на своем пути преодолела различные политические трансформации и сумела сохранить важнейшую особенность национальной публицистики — объективно отражать действительность и не изменять своему основному читателю — белорусскому народу.

Государственность, высшие ценности белорусской нации, богатство народных традиций не только прописаны на страницах

«Звязды», газета сама является ценнейшим фактором сохранения прошлой и развития современной культуры Беларуси. В настоящее время это массовое, авторитетное и профессионально исполняемое общественно-политическое издание. Ее основателями являются высшие органы законодательной и исполнительной власти: Национальное собрание Республики Беларусь, Совет Министров Республики Беларусь. Газета выходит 5 раз в неделю, на 4-х страницах формата А-2, а по субботам на 16 полосах форматом А-3. Тираж газеты до 40 тыс. экземпляров. С 1997 г. редакция «Звязды» выпускает приложение «Чырвоная змена» для молодежи республики, которая с 1921 г. была самостоятельным авторитетным и популярным белорусским изданием.

Особой ценностью «Звязды» является примечательный факт: газета, многие поколения журналистов, публицистов и писателей стали основателями всей системы национальной прессы в Беларуси, выработали лучшие журналистские традиции служения народу и Отечеству в процессе объективного отражения реальности. В странах СНГ и среди многочисленных массовых изданий информационной Европы немного найдется ежедневных газет, которые могут приблизиться почти к столетнему возрасту белорусской «Звязды». Газета «Звязда» и ее редакционный коллектив — это большое национальное достояние белорусской культуры и современной общественно-политической жизни республики.

Самая массовая белорусская газета — «Советская Белоруссия. СБ — Беларусь сегодня» (гл. ред. П. И. Якубович), учредителем которой является Администрация Президента Республики Беларусь и редакция издания. «СБ — Беларусь сегодня» в современных условиях представляет собой издание европейского образца и масштаба. Тираж газеты достигает почти полмиллиона экземпляров, ее читает треть взрослого населения нашей страны. Главное достижение редакционного коллектива в том, что в содержании газеты трансформируются самые значительные идеи социально-экономического и политического развития белорусского государства. Газета диалектически изучает политический спектр перспектив государственного строительства, публицистически изучает и отражает реформационные действия в белорусской экономике и политике, детально рассматривает

международные проблемы и анализирует их с точки зрения национальных интересов.

На основе закономерностей развития современного общества «СБ — Беларусь сегодня» аргументированно обсуждает, развивает и пропагандирует политику белорусского руководства, объективно анализирует деятельность Совета Министров, поддерживает и популяризирует деятельность Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко. Газета формирует в общественном сознании образ свободного и независимого белорусского государства, созидательной славянской нации, величественной действительности белорусского народа начала XXI века. По глобальному масштабу деятельности, огромному тиражу, суперсовременному оформлению и талантливому литературно-художественному содержанию газета «СБ — Беларусь сегодня» заслуженно пользуется авторитетом читателей в Беларуси и странах СНГ как феноменальное явление информационной эпохи.

Очень сильный, высокоразвитый, авторитетный, общественно и государственно важный сектор национальной коммуникации представляют электронные СМИ Беларуси. Созданы и функционируют 236 теле- и радиоканалов: 164 государственных и 72 — негосударственных. Работают 78 телепрограмм: государственных — 29, негосударственных — 49. В Беларуси зарегистрировано 158 радиопрограмм: государственных — 135, негосударственных — 23. Белорусские медийные средства полностью обеспечивают население теле- и радиоинформацией. Радио в Беларуси стало всеобщим. Территория республики принимает все радиопрограммы. Каждая квартира пользуется радиоприемными устройствами. Международная информация радиостанции «Беларусь» (ред. Н. Гальперович) предоставляется для зарубежного слушателя на польском, немецком, английском и других языках. Вопреки заключениям о якобы непопулярности радио, в последнее время белорусское радиовещание приобретает все новые эффективные формы общения с заинтересованной аудиторией. Популярность радио основывается на высоком профессионализме радиожурналистов и, самое главное, на актуальности обсуждаемых проблем белорусского народа и государства, органической приближенности радиосодержания к личностным, социальным, образовательным, морально-эстетическим интересам граждан.

К официальному радиовещанию, которое работает 24 часа в сутки, относится также и районное радио. Это очень важный информационный канал регионального значения, который имеет значительные ресурсы для более полного обеспечения населения районов «собственной» информацией. Министерство информации (министр О. В. Пролесковский) предпринимает значительные меры по обеспечению районного радио современной техникой, профессиональными кадрами и увеличению радиального времени регионального радио. Многие районные радиопрограммы постоянно расширяют свое эфирное время: Осиповичская, Слуцкая, Оршанская, Светлогорская, Барановичская и др. «Лидское радио» выходит в эфир около двадцати часов в неделю. В регионах республики постепенно складывается своя автономная система СМИ: газеты, радио и местное телевидение. Это новое и очень важное современное явление в информационном пространстве республики, показатель формирования культуры постиндустриального общества.

Местная медиасеть оказывает сильнейшее влияние на социально-экономическую политику государства. В республике зарегистрировано 25 частных радиостанций. Внимание слушателей привлекают ФМ-станции. Их в Беларуси 19 и действуют они уже более 10 лет. Это: «Рокс — М», «Мелодии века», «Олдис», «Юнистар», «Альфа Радио», «Радио Би-Эй», «Русское радио», «Мир», «Столица», «Авторадио», «Европа-плюс» и «Хит-FM». Белорусское радио — это высокотехнологичная, хорошо организованная и профессионально функционирующая система, которая обеспечивает общество разнообразной информацией, дифференцированной в соответствии с запросами и интересами аудитории, и оказывающая большое влияние на общественное мнение.

В последнее десятилетие осуществлена революционная перестройка национального телевидения. Белорусское телевидение на основании одного действующего в советское время канала превратилось в национальную телесистему, в которую входят Первый национальный канал (БТ), Второй национальный канал (ОНТ), «Столичное телевидение» (СТВ) и телеканал ЛАД. Белорусское телевидение оснащено самым совершенным техническим оборудованием, что расширило творческие и художественные возможности тележурналистов, способствует яркому

и образному отображению реальной действительности. БТ является самым мощным и влиятельным каналом информации государственной политики, динамично и всеобъемлюще освещая социально-экономические преобразования. Как важнейшая часть современной культуры, телевидение одновременно выступает эффективным средством формирования нового культурного пространства и инновационного общественного мнения. Вместе с периодической печатью, радио и Интернетом телевидение стало в Беларуси необходимой частью интеллектуального интерьера в каждом доме. Практически на каждую семью приходится несколько телевизоров. Около 30 % городских семей имеют по два-три телеприемника и более 50 % дачников отдыхают у своих телевизоров. Белорусское телевидение является самым эффективным средством информации граждан, политического образования, пропагандистом государственной политики, фактором формирования художественно-эстетических взглядов населения.

Популярность белорусского телевидения постоянно возрастает и это в большей степени связано с тем, что в условиях сильной конкуренции с зарубежным телевидением, российским и европейским, постоянно совершенствуется художественное мастерство телевизионных журналистов, расширяется телевизионная тематика, жанровое наполнение передач. Происходит эволюция притяжения зрителей к белорусским телеканалам, увеличивается узнаваемость и массовость аудитории у отдельных передач. Информационные программы БТ и ОНТ стали традиционными ежедневными ретроспекциями прошлого, настоящего и будущего и привлекают все взрослое население республики. Важным фактором демократической эволюции телевидения является то, что в республике появились (более 20) неофициальные телекомпании.

Качественные изменения произошли в деятельности районной печати. Их основателями вместе с исполкомами Советов являются редакционные коллективы. Это важный факт обретения редакционной самостоятельности, реальное приближение к главной сущности СМИ — свободы слова, журналиста, публициста, творческого работника. Большинство газет изменили бывшие партийные названия на более нейтральные, приближенные к названиям своих регионов. Например, «Голас Веткаўшчыны»,

«Голас Касцюкоўшчыны», «Голас Краснапольшчыны», «Голас Любаншчыны», «Голас Расоншчыны», «Голас Сенненшчыны», «Голас часу» (Малорита) и т. д. Это был «голос времени», стремление журналистов республики находиться на передовой общественно-политических преобразований, строительства демократического государства и публицистического анализа жизни общества. Голос белорусских районных СМИ (печати, радио, телевидения) сильный, потому что идет от души и сердца белорусского народа, мудрый, потому что исходит от хлебосеятелей, и образно-художественный, потому что в районных редакциях «прикипели» талантливые творческие журналисты.

Районная пресса во все времена находится в «гуще жизни», а в переломные периоды истории сохраняет мудрость, спокойствие и дальновидность, как это и произошло в настоящее время. Это важный массовый тип общественно-политической периодики: районные, городские и объединенные газеты, которые на информационном поле занимают свое специфическое и очень важное социально-культурное место. Каждый район Беларуси представляет собой своеобразную, прекрасную и неповторимую часть нашей Родины. Из этих драгоценных частей, из жизни людей в малых городах и весях складывается неповторимая история и судьба всего белорусского народа. Она записана в первую очередь на страницах районных газет. Вместе с тем в скромном содержании региональных СМИ отражается реализация стратегии развития белорусского государства. Каждая районная газета — это яркая звезда народной жизни в бесконечном космосе коммуникационного пространства.

На самом южном пограничье Беларуси расположен Лоевский район Гомельской области. Там с 1932 г. издается районная массово-политическая газета «Лоеўскі край» (гл. ред. С. Моторная). В содержании газеты по-настоящему бьется пульс этого уникального края, отражена миротворная жизнь людей, которые осваивают свою планету, трудятся на ней, чтобы передать потомкам. В каждом номере воспроизводится созидательная производственная панорама района, отражается труд рабочих на предприятиях и в сельском секторе, учителей в школах, «водных» пограничников на границе с Украиной на реке Припять,

рыбаков, матерей и отцов, воспитывающих новое молодое поколение, руководителей района и различных организаций и учреждений и т. д. Панорама жизни граждан лоевского района, яркая народная полесская культура заносится на страницу истории Беларуси профессионально ответственной редакцией местной газеты. Журналисты обладают инновационным мышлением и подходом к освещению современных проблем.

Редакция «Лоеўскага края» периодически издает приложение «Деловой вестник», в котором размещаются законодательные акты, документы правительства и управленческих структур, материалы об оформлении гражданства и миграции, пенсионном страховании граждан, лицензировании, медицинской профилактике населения и т. п. Так, государственный пульс времени бьется во всей белорусской, и в первую очередь в местной прессе. В настоящее время районные газеты являются самым массовым каналом информации. Их тираж более 700 тыс. экземпляров.

Общий тираж районной, объединенной и областной прессы составляет около 1 млн. Стал современным эстетический вид белорусской печатной периодики. Все республиканские и областные газеты, а также многие районные — «Аршанская газета», «Бабруйскае жыццё», «Жодзінскія навіны», «Маладзечанская газета» и другие — имеют возможность печататься в «цвете». Каждая редакция снабжена современной компьютерной техникой.

В нашей стране действует широкий спектр многотиражных заводских и университетских газет. «Автозаводец» ПО МАЗ, «Беларус МТЗ — обозрение», «Металлург» БМЗ в Жлобине, «Калийщик Солигорска» ПО «Белоруськалий», «Аркуш» Гродненского полиграфического предприятия, «Універсітэт» БГУ, «Весці БНТУ», «Импульс» — БГУИР, «Эскулап» — Гродненского государственного медицинского университета, «Советский студент» — Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. Всего в Беларуси 13 университетских газет. Многотиражные газеты — весьма важный сегмент в экономическом информационном пространстве республики. На предприятиях справедливо считают, что газета — это специфический коммуникационный цех.

Газету «Беларус МТЗ — обзорение» (ред. А. Пинюта) можно характеризовать не как «многотиражное», а как общественно-политическое производственное издание. Это газета крупнейшего предприятия Беларуси, знаменитого Белорусского тракторного завода, продукция которого известна во всем мире, выходит три раза в неделю, печатается тиражом 5 тыс. экземпляров, оформляется с учетом лучших достижений газетного дизайна и исполняется талантливым коллективом молодых журналистов. Если подсчитать экономический доход от деятельности «коммуникационного цеха» на Тракторном заводе, то он составит миллионы рублей. Многотиражная пресса способствует реализации государственной идеологии по развитию социально-регулируемой экономики, активно и умело пропагандирует идеи инновационного производства.

Внутри коммуникационной системы существует традиционная типология массовых изданий: республиканские, областные, районные, многотиражные газеты и журналы. В последнее время стало внедряться понятие региональной прессы. Например, региональные газеты, которые выходят в Барановичах, Слониме, Молодечно, Борисове, Сморгони, распространяются в трех областях республики. Их общий тираж более 100 тыс. экземпляров.

Широко развиты в Беларуси отраслевые издания. Выходят научные, промышленные, сельскохозяйственные, общеобразовательные, медицинские, военные и др. журналы. Наиболее известные из них: «Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта», «Весці Нацыянальнай Акадэміі навук», «Весці Акадэміі аграрных навук Рэспублікі Беларусь», «Веснік Канстытуцыйнага Суда Рэспублікі Беларусь», «Беларускі народны банк», «Белорусский экономический журнал», «Медицинские новости», «Гомельскі ўніверсітэт», «Гродзенскі ўніверсітэт» и т. д. По неполным данным, в республике печатается более 450 отраслевых газет и журналов. Это важная научная, производственная и научно-техническая информационная сфера, в которой анализируется состояние и вырабатывается перспектива развития реального сектора национальной экономики.

В республике выходит более 400 журналов и 55 бюллетеней журнального типа. Их общий годовой тираж составляет более 6 млн экземпляров. Традиционно узнаваемые читателями журналы: «Народная асвета», «Беларусь», «Алеся», «Вясёлка», «Пачатковая школа», «Пралеска» и др. Новым явлением в процессе интеграции белорусских СМИ стало создание медиахолдингов: литературно-художественного «Літаратура і мастацтва», в котором объединились журналы «Полымя», «Маладосць», «Неман», «Крыніца» и газета «Літаратура і мастацтва», а также столичного медиаобъединения — радиостанции «Столица», газеты «Мінскі кур'ер» и компании «Столичное телевидение». В Республике Беларусь функционирует 7 информационных агентств. Наиболее крупные из них БЕЛТА, Агентство печати «Минск-новости». Зарегистрировано около 25 рекламных организаций с разной формой собственности. Кроме того, существует большое количество специализированных рекламных изданий — газет и журналов.

Перспективным каналом информации в мире и в нашей республике является Интернет. На начало 2005 г. Интернетом пользовалось около 1,5 млн граждан Беларуси. В 2010 г. эта цифра превысила 4 млн, и это свидетельствует о том, что все население Беларуси в недалеком будущем будет пользоваться интернет-связью. Уже сейчас в Беларуси зарегистрировано около 200 интернет-организаций. Созданы интернет-версии газет «СБ — Беларусь сегодня», «Знамя юности», «Звезда», «Новая Барысаўская газета», «Магілёўскі рэгіён» (версия газеты «Могилевские ведомости»).

Многогранность белорусских СМИ заключается в их возможности в полном объеме обеспечить интересы современного демократического общества информацией, представить политический процесс и социально-экономические преобразования, происходящие в республике. Характерной особенностью медиального пространства является многоязычие современной журналистики. На белорусском языке издается 119 газет и журналов, на белорусском и русском — 200, белорусском и других — 53, русском — 353, русском и белорусском — 286, русском и других — 98, польском — 2, польском и других — 4, украинском и других — 1, английском — 2, английском и других — 1, немецком — 1. Доминируют в информационном пространстве Беларуси периодические издания на белорусском и русском языках.

Такая многоязычная картина в системе информации имеет широкий спектр общественно-политической оценки. Это яркий и публицистически образный показатель демократизации белорусского государства. На многих языках в СМИ анализируется реальная действительность, показываются процесс реформации в сферах политической, экономической и культурной жизни, процесс становления и укрепления молодого белорусского государства. Многоязычие белорусской прессы — это не только удовлетворение интересов граждан нашей многонациональной республики, но и узнавание белорусского государства в сопредельных и дальних странах, куда попадают русско-, англо-, польско-, немецко-, украинскоязычные и другие белорусские издания. Белорусская пресса на иностранных языках имеет динамичную тенденцию развития. Этому способствует открытая и заинтересованная политика белорусского государства в развитии взаимовыгодных отношений с международным сообществом.

В белорусском государстве действует демократическая система СМИ: официальные и неофициальные печатные и электронные медиальные системы, которые анализируют политический и экономический процессы с разных позиций — государственных структур, политических партий, общественных организаций и движений, коллективов и граждан. Закон гарантирует всем СМИ свободное распространение и осуществление своей деятельности — независимо от финансового капитала, социального, партийного и общественного положения их основателей. СМИ — радио, телевидение, пресса, Интернет — функционируют в каждой области. Тираж государственной прессы: в Брестской обл. — 150 тыс., Витебской — 180, Гомельской — 120, Гродненской — 102, Минской — 125, Могилевской — 120 тыс. Такая насыщенность общественно-политической и культурной информацией удовлетворяет интересам современной аудитории и обеспечивает стратегию развития всех жизненно важных процессов в государстве.

Коммуникационные каналы Республики Беларусь имеют международный статус отражения, анализа и интерпретации политических, экономических и культурных идей, взглядов и позиций, основанных на национальном законодательстве и принципах международного права. Эта концептуальная позиция белорусских СМИ характеризуется национальной спецификой, конструктив-

ной государственной политикой и уважительными добрососедскими отношениями ко всему международному сообществу. В настоящее время информационная система в белорусском государстве стабилизирована по количеству изданий и телерадиоканалов, политическому выражению и литературно-публицистическому оформлению. Для сравнения: в 2004 г. в Беларуси было зарегистрировано 1514 изданий: 902 газеты, 520 журналов и 92 бюллетеней и было выдано 400 лицензий на издание книг, а в 2010 г. в государственном реестре зафиксировано 1310 изданий, 655 газет, 611 журналов и 35 бюллетеней. Таким образом, из информационного поля исчезло более 200 изданий. Коммуникационная сфера стабилизируется на основе удовлетворения спроса населения.

Успешное функционирование национальных СМИ обеспечивается талантливыми белорусскими журналистами. В каждой редакции газеты, журнала, радио и телевидения работают настоящие профессионалы, известные публицисты, поэты и прозаики. Среди них есть имена выдающихся деятелей культуры, лауреатов Государственной премии, премии «За духовное возрождение», заслуженных журналистов республики, творческий труд которых отмечен высокими наградами Родины. По высокому профессиональному призванию это золотой творческий потенциал нашей страны, которому выпало достойное право и обязанность формировать инновационное сознание общества в белорусском государстве.

Почетный список имен талантливых журналистов читатели узнают на страницах периодики, слышат по республиканскому и местному радио, видят на экранах телевизоров. Чем больше узнаваем в СМИ журналист, тем выше его авторитет и ценность редакции в оценке общественного мнения, тем ближе к сердцу приходятся идеи «знакового» автора, а в целом — эффективность массовой коммуникации. Назовем несколько имен, кто делает качественную журналистику и на высоком профессиональном уровне осуществляет творческий процесс в отечественных СМИ. Тамара Пашкевич — заведующая отделом газеты «Браслаўская звязда», Александр Лозовский — гл. редактор «Маладзечанскай газеты», Николай Антоновский — гл. редактор газеты «Раённыя будні» Пружанского района, Нина Тулинава — гл. редактор газеты «Віцьбічы», Александр Павлов —

гл. редактор Круглянской районной газеты «Сельское жыццё» и многие, многие другие. Журналисты республики в интеллектуальном, честном диалоге со своими читателями, слушателями и зрителями наполняют информационное пространство гуманистической идеологией создания.

Структурная система СМИ Беларуси соответствует современному политическому курсу государства. Периодические издания, теле- и радиоканалы представляют весь спектр политических и культурологических отношений в обществе и отвечают интересам разных социальных, демографических, профессиональных и этнических слоев, а также представлены многоязычной периодикой. Все больше периодических изданий выходит в Беларуси на европейских языках, а белорусские читатели получают более шести тысяч зарубежных газет и журналов. Содержание белорусских СМИ стало свободным от цензуры монопартийной системы; по тематическому целенаправлению — многозначным, приближенным к многообразию современной жизни и непосредственным интересам и проблемам общества и человека; морально и этически заинтересованным в отражении важнейших проблем государства и поиска их эффективного решения с наибольшей пользой для общества; критическим и аналитическим, публицистически образным.

Деятельность современных национальных СМИ обогащает процесс развития белорусского общества и стабилизирует развитие свободного и независимого государства. Коммуникационная система Беларуси является органической частью информационного общества.

3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАЗИС СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях развития социально ориентированной экономики в Республике Беларусь информационный комплекс стал органической частью современного производства. В национальных СМИ сформирована устойчивая идеологическая позиция

постоянного анализа государственной политики, направленной на развитие хозяйственного комплекса. В содержании печати, радио и телевидения выработаны системообразующие формы и методы анализа функционирования промышленности и сельского хозяйства. Первичным звеном в информировании белорусских граждан является разъяснение сути и содержания социально ориентированной экономики как главенствующей идеи построения свободного и независимого белорусского государства.

Белорусская пресса сформировала объективный стиль анализа политики главы государства, Президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, правительства, министерств, руководителей предприятий Беларуси. Это многообразная палитра функционирования сложнейшего государственного механизма, осуществляющего жизнедеятельность белорусского общества на уровне современных достижений цивилизации. Содержание прессы, радио и телевидения страны приведено в соответствие с динамикой развития национальной экономики и является ее идеологической частью. Социологические исследования экономической информации в СМИ показывают, что ей уделяется почти 45 % площади и времени.

Профессиональный анализ государственной политики в национальных масс-медиа формирует общественное мнение, направленное на реализацию производственных задач на основе современных технологий, постоянном повышении квалификации работников и улучшении производительности труда и качества продукции. В обществе выработан устойчивый принцип заинтересованных взаимоотношений между человеком и производством, между личным интересом и государственными задачами. Белорусская пресса вместе с другими общественными институтами создает идеал современного общества — свободный человек в социальном государстве.

Фактически в последнее десятилетие СМИ Беларуси превратились в эффективную политико-экономическую систему. На первый план в содержании информационного комплекса объективно выдвинулась созидательная идея, значительно потеснив иллюстративную информацию о политических дебатах. В тематическом комплексе СМИ преобладают жизненно важные проблемы, напрямую связанные с интересами каждого человека

и всего общества. Открытие современного предприятия, возведение нового моста, строительство агрогородка, спортивного дворца, парка Победы и т. д. в информационной сфере объективно представляется как личное достижение каждого гражданина. В сознании белорусских граждан отражается реальная картина функционирования социального государства, отрицающая иждивенчество, пассивность, отстраненность от общественных и государственных забот, политическую апатию и мещанство. СМИ Беларуси предлагают своей аудитории сильную хозяйственную позицию, морально-этическое поведение в обществе и интеллектуальный стиль жизни.

Мораль интеллектуального человека в СМИ опирается на идеологию прорыва Беларуси в инновационную экономику. В газетах и журналах, на радио и телевидении, в каждой белорусской редакции создана и функционирует соответствующая творческая аура, призванная целенаправленно направлять общественное мнение и каждого человека на реализацию своего интеллектуального потенциала в трудовой деятельности. Эта производственная идеология особенно активно проявляется в медиальном пространстве Беларуси в последнее время. Характерный пример — своеобразная презентация Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2007—2010 гг. В белорусской прессе к этому новому явлению в развитии современной экономики подошли новаторски, как это и требовало такое важное явление в жизни общества и деятельности государства. Белорусское радио и телевидение, печатная сфера, и в первую очередь национальные издания «Звезда», «СБ — Беларусь сегодня», «Народная газета», «Рэспубліка», «Белорусская нива», презентовали национальную программу аналитически, общественно значимо и стратегически обоснованно.

Массовой аудитории было предоставлено аргументированное разъяснение инновационной политики белорусского государства, цель которой — интенсивный выход производственного комплекса, всей экономики на новый уровень технологического обеспечения национального производства. Это предполагает высокий уровень производительности труда и такое же высокое качество выпускаемой продукции, снижение энергоемкости и безотходность производства. Конкурентность белорусского про-

изводства — одна из главных целей государственной инновационной программы, — писала газета «Звязда».

Системное обсуждение инновационных проектов сформировало в обществе позитивное отношение к перспективному развитию современной Беларуси. В периодических изданиях («Народная газета», «Мінская праўда», «Полесская правда» (Пинск) и др.), на радио и телевидении были заведены специальные отделы, где аудитории масштабно представлены планы инновационной программы и ее конечные результаты, которые предполагали значительное перевооружение существующих предприятий и создание новых производств. В материалах прессы проявлялась обновленная Республика Беларусь. Во всех областях и районах запланировано строительство новых предприятий, которые сегодня и в будущем будут определять перспективу их развития, существенно повлияют на уровень и качество жизни граждан. В настоящее время в СМИ ведется углубленная пропаганда новой Государственной инновационной программы на 2010—2015 гг. Инновационная информация показывает обществу перспективность и объективную необходимость выхода государства на новый качественный уровень социально-экономического развития.

Одно из самых важных обстоятельств в деятельности национальной прессы — то, что журналисты республики смогли талантливо соединить процесс реализации инновационной программы с интересами всего населения Беларуси. Например, строительство и открытие тепловой электростанции в Осиповичах было представлено в медиасфере («Народная газета», «Асіповіцкі край», «Магілёўская праўда» и др.) как важное и перспективное явление в энергетическом комплексе, культуре производства и улучшении жизни населения. Строительство малых электростанций — в современных условиях важнейший фактор национальной энергетической безопасности. Осиповичская малая станция — это характерный пример реализации белорусских энергетических возможностей, когда топливом для производства энергии является не газ и нефть, а отходы промышленности и лесного хозяйства.

Журналисты Беларуси представили читателям, слушателям и зрителям важнейшую технологическую ценность современной промышленности — организацию безотходного производства на основе новейших научно-технических достижений. СМИ с пол-

ным основанием утверждают, что использование местного сырья возможно для производства не только электроэнергии, но и многих других нетрадиционных для Беларуси видов продукции: газа из отходов сельского производства, химической продукции из вторсырья, биотоплива из рапса, кукурузы, подсолнечника и других сельскохозяйственных культур. Эта новаторская тематика стала традиционной для большинства республиканских и областных изданий, передач радио и телевидения.

В системе анализа перспективного пути развития белорусского государства СМИ ведут постоянную работу по формированию инновационного сознания и разъясняют сущность современного социально-экономического курса государства, эффективные методы его реализации. В центральных периодических изданиях на основе современной методологии экономической трансформации опытные журналисты-аналитики расшифровали сущность понятия «инновации» и во многом способствовали ценностному пониманию этого сложнейшего феномена. Постепенно редакции СМИ отошли от упрощенного толкования инновации и представили его сущность как новое качество жизни и функционирования общества, выход государства на информационный уровень технологического обеспечения производства. В соответствии с этим формируется новый пласт культуры общества, интеллект личности, высокий уровень образования и профессиональной подготовки специалистов, создания «экономики знаний», современное качество жизни, медицинского обслуживания, обеспеченного и морально совершенного быта в прочной и многодетной семье.

Инновация, как справедливо утверждает газета «СБ — Беларусь сегодня», — это современные идеи, на основе которых возникают и создаются совершенно новые производства и технологические линии, строятся предприятия, которые выпускают конкурентную продукцию с малыми энергетическими и сырьевыми затратами. Инновации требуют совершенно нового перспективного мышления и квалификации, поэтому в высшей школе разворачивается подготовка большого количества специалистов, способных генерировать идеи и конструировать на их основе новые производства и технологии. Специалисты инновационной реальности смогут построить суперсовременные предприятия, организовать вокруг этих производств соот-

ветствующую материальную и интеллектуальную структуру: жилые биологические комплексы, современные учебные заведения — школы, гимназии, университеты. Уже сейчас в Беларуси существует региональное кольцо университетов в Барановичах, Пинске, Мозыре, филиалы в Солигорске, Бобруйске, обеспечивающих инновационную среду на качественном уровне высшего образования в своих районах.

Это забота белорусского общества сегодня и реальное воплощение инновационного курса государства в ближайшем будущем. Только для строительства и обслуживания будущей атомной электростанции в Островце (Гродненская область) необходимо подготовить кадры по 120 специализациям. Но и это еще не все в инновационном процессе, подчеркивает газета «Белорусская нива». Необходимо создать такой высокий уровень нового производства, чтобы продукция инновационных предприятий, как, например, продукция БМЗ в Жлобине, находила своего выгодного потребителя практически на мировом рынке сбыта, на котором происходит эффективный оборот производственного капитала. Рынок реализации продукции должен быть включен в систему инновационного функционирования современных предприятий.

Эта тема особенно активно анализировалась в СМИ республики в начале 2010 г., когда Президент Республики Беларусь поставил перед правительством и руководством предприятий задачу ликвидировать складские запасы готовой продукции. К решению этой сложнейшей проблемы журналисты республики подошли системно и конкретно. Ни одно издание, редакции радио и телевидения не впали в жесткий критицизм. Однако многие СМИ «открыли двери складов» готовой продукции, назвали проблемные предприятия, провели диалог с руководителями предприятий по поиску возможных рынков сбыта, показали перспективную технологию развития менеджмента на современных производствах. Более того, кампания по реализации промышленной продукции, развернутая в СМИ, журналистами республики была переведена в морально-этическую плоскость, и как писала в одном из номеров брестская «Заря», выступила против иждивенческих настроений отдельных коллективов предприятий и их руководства.

Инновационная политика белорусского государства — это новое качество жизни и функционирования общества и самого государства. Инновационный путь создает предпосылки для укрепления и состояния необратимости национального суверенитета, выхода Беларуси на авторитетные позиции на европейском и мировом рынке, укрепляет процесс международных отношений и позиции Беларуси в мировом сообществе. Но самое главное, пишет «Знамя юности», состоит в том, что белорусское общество и государство в процессе реализации инновационных программ выходят на путь стабильного развития и перманентного процесса материального и духовного обеспечения населения и создания фундамента для существования государства устойчивого развития.

В современной информационной системе произошла эволюция и во взглядах на основного производителя в сфере промышленности и сельского хозяйства. Новые черты приобрел основной капитал, человеческий фактор, специалисты, которые заняты в сфере материального производства и создают основные ценностные структуры современного общества. В социологических исследованиях, публицистических статьях можно встретить утверждение, что со страниц газет, телеэкранов и радиоэфира «исчезли» люди труда, портреты производителей и передовиков. Представляется, что это необъективное утверждение, что подтверждает и практика деятельности отечественных СМИ.

Отношение к человеческому капиталу трансформировалось в соответствии с изменившимися социально-экономическими условиями. Журналисты сегодня не ищут «дежурных» сюжетов, чтобы поставить на газетной полосе или представить в материалах радио и телевидения. Производственные процессы, достойные национального внимания, соответствующие новейшим образцам технологического совершенства, постоянно анализируются в белорусских СМИ. Например, производство на Мозырском или Новополоцком нефтекомбинатах, Бобруйской «Белшине», Минском заводе холодильников и сотнях других предприятий организуется и реализуется высококлассными специалистами, о чем журналисты пишут постоянно.

Анализ газеты ОАО «Белшина» «Шинник» (ред. В. Бабаева) показывает, что ее содержание является коллективным пор-

третьем крупнейшего предприятия, где главное действующее лицо — коллектив завода и наиболее выдающиеся представители трудового коллектива. На страницах «Шинника» постоянно помещаются фотографии передовиков, информация и зарисовки о людях — организаторах и исполнителях производства из разных цехов, молодых рабочих, идущих на смену старшему поколению, сообщения из филиала «Белшина-агро», где работники агроцеха закончили уборку с хорошим результатом — 35,7 ц с гектара. И даже душевное поздравление членов коллектива с праздниками, юбилеями и днем рождения демонстрирует, что работники «Белшины» — хозяева в цехах предприятия и узнаваемы на страницах своей газеты.

На таком высокоморальном материале белорусские СМИ сформировали в своем содержании объективный образ современной созидательной личности, будь то рабочий, инженер, учитель или фермер, руководитель предприятия и учреждения и т. д. Это высокообразованный (часто рабочий с университетским дипломом), высококвалифицированный, ответственный специалист, в совершенстве владеющий технологией производства и главным критерием своего общественного поведения и производственных отношений считающий высокое качество производимой им продукции. В данном случае производственное поведение, по справедливому утверждению газеты «Рэспубліка», совпадает с морально-этическим состоянием и сильными личностными качествами характера человека.

Гражданин на рабочем месте в современных условиях не только «гонит продукцию». Это ушедшие в прошлое производственные отношения. За личным участием в производстве стоит авторитет марки предприятия, узнаваемая потребителем продукция высокого качества, производственный успех цеха и всего завода. Таким образом, ценностные смыслы производства — моральный и материальный — приобрели в современных условиях определяющее значение в формировании образа производственника. Это яркий образ — основа формирующегося в белорусском государстве среднего класса — одного из главных факторов успешного развития социально ориентированной экономики.

В содержании белорусских СМИ создан положительный образ государственного служащего. Это гражданин, который в своем положении видит служение человеку, обществу, государству,

работает творчески, заинтересованно и квалифицированно. Эти люди — истинная опора государства в реализации социально-экономических программ и одновременно опора общества в создании комфортных условий жизни: труда, учебы и отдыха граждан. Белорусское радио, например, часто предоставляет слово председателю Минского областного исполнительного комитета Б. В. Батуру. Известный государственный деятель, опытный организатор производства обсуждает с гражданами самые важные проблемы столичного региона. Периодический диалог высших руководителей, непосредственно организующих жизнедеятельность населения, — это необходимый общественный совет, сближающий человека и государство на основе общего интереса. Журналисты республики ценят такое ответственное слово и своевременно представляют его своей аудитории. В прессе выступают министры, руководители различных организаций и учреждений, председатели райисполкомов. Это своеобразный отчет государственных работников перед населением и общественная экспертиза деятельности государственного аппарата.

Свидетельством современного подхода к отображению реальной действительности и изображению образа главного производителя основных ценностей в государстве является хлебоуборочная страда нынешнего года. В каждой газете, в районных и крупнейших республиканских изданиях, в информационных сюжетах белорусского телевидения («Панорама» и др.), передачах республиканского радио («Радиофакт» и др.), зрители, слушатели и читатели «лично» познакомились с комбайнерами, водителями, трактористами, агрономами, бригадирами, руководителями АПК, служащими райисполкомов, облисполкомов, губернаторами, работниками Министерства сельского хозяйства, Администрации Президента и другими участниками «битвы за хлеб».

Этот собирательный портрет насыщен самыми яркими красками, лучшими человеческими чертами, традиционными белорусскими ментальными ценностями. Он поистине величав, этот портрет создателя народного благополучия, потому что в запредельно сложных климатических условиях белорусский сельскохозяйственный рабочий реализовал свое право называться героем. Так образно назвал сельских тружеников канал БТ.

Достижения хлеборобов известны и широко отражены в СМИ и в государственных документах о правительственных наградах, эти люди, подготовившие плодородные белорусские нивы и обеспечившие успех, — это новая созидательная сила. Это реальная сила выполнения государственных программ возрождения села, малых городов, строительства современных АПК и вывода белорусского аграрного сектора экономики на устойчивый европейский уровень функционирования и обеспечения населения качественными продуктами питания.

В белорусском аграрном производстве находятся, как показывает практика, миллиардные импортные возможности государства в условиях дефицита продуктов питания на мировом рынке. Все предпосылки для реализации этих планов у белорусов есть, подчеркнул Президент Республики Беларусь в выступлении перед героями жатвы — 2010 на празднике «Дажынкi» в Лиде. Праздник хлеба и хлеборобов широко, красочно, поэтично, образно был представлен белорусским гражданам всей информационной системой страны.

Сельскохозяйственное производство, наряду с промышленностью, занимает в средствах информации главное место. Впервые, в решении современных задач сельскохозяйственного производства и жизнедеятельности села занят наиболее массовый отряд местной — районной прессы. И если учесть, что до трети эфирного времени радио и телевидения, а также площади республиканских газет, включая специализированные издания, отводится сельской тематике, то сельская тема, без сомнения, — номер один в СМИ и сознании современного человека. А поэтому роль местных СМИ в обеспечении государственной идеологии на селе, реализации специфики каждого региона в организации инновационной производственной деятельности, а главное, в обеспечении качества жизни сельских граждан, особенно ценна и значительна.

Редакция ганцевичской газеты «Савецкае Палессе» (гл. ред. К. Мохар) создает неброский, но яркий и запоминающийся образ современника. Содержательное полотно одной из лучших отечественных газет включает реальную жизнь граждан района. (Редакция газеты «Савецкае Палессе» награждена Почетной грамотой Национального собрания Республики Беларусь.) Исто-

рия и современность, политика, экономика и культура, частный бизнес, производство, события в городе и селах района творчески анализируются талантливым коллективом журналистов. «Савецкае Палессе» выходит два раза в неделю тиражом более 4 тыс. экземпляров.

Реализуя идеологию государства по обновлению малых городов, районная пресса прогнозирует стратегические направления развития, но вместе с тем и реализует тактические формы и методы хозяйствования, чтобы задействовать местные ресурсы и обеспечить жителям комфортные условия проживания в родных местах. Задача эта сложная, но перспективная, написала Житковичская районная газета в материалах, посвященных семинару с участием Главы государства в этом районе по изучению деятельности одного из ведущих фермерских хозяйств в республике.

СМИ показали это событие как перспективное экономическое явление. Но еще более ценно то, что в результате анализа производственных показателей была сформулирована идея развития своеобразных сельскохозяйственных холдингов на больших площадях сельскохозяйственных угодий — с высокой культурой агротехнических технологий, современным уровнем технического обеспечения и наивысшей культурой и дисциплиной труда сельских производителей. «Что в этом процессе перспективного и ценного?» — задавал вопрос корреспондент в телерепортаже на белорусском телевидении о житковичском фермерском феномене. Ответ был сформулирован на основе высказываний Президента, работников Минсельхозпрода и самим руководителем хозяйства. Производство на данной ферме (лучше называть ее современным предприятием по производству сельскохозяйственной продукции, что больше соответствует его масштабам) представляет собой лучший образец использования земельных угодий в современных условиях не только в Беларуси, но и в сопредельных государствах.

Это тот уровень производства, к которому стремится белорусское сельское хозяйство и одновременно яркий показатель самого важного аргумента, что этот показатель не миф, не иллюзия, а реальный факт, которого можно достичь при соответствующей организации производства на селе. Анализ деятельности фермерского хозяйства, работающего на Полесье по-новому, в средствах

информации впечатлил общественность реальной возможностью перехода в ближайшем будущем сельского хозяйства на такой способ организации труда и производства. В современной белорусской коммуникационной системе прослеживается стремление творческих работников к освещению реальных и общественно значимых достижений в политической, экономической и культурной сферах функционирования белорусского государства. Это стало характерной положительной чертой всего информационного комплекса, что в свою очередь сильно влияет на общественное мнение.

В белорусской журналистике нового времени выкристаллизовались талантливые творческие личности, яркие публицисты — художники новой эпохи, которые создают реальный прекрасный образ белорусского народа и Республики Беларусь. В редакциях газет и журналов, на радио и телевидении работают узнаваемые многомиллионной аудиторией таланты, выходцы из профессиональной школы Института журналистики БГУ, которую закончило уже более 7 тыс. журналистов, весь журналистский корпус республики, а сейчас занимается более 1,5 тыс. студентов.

Объективность оценки фактов и событий, реальное отражение социально-экономического положения являются притягательным фактором для массовой аудитории и доверием в общении с национальной прессой, которое постоянно возрастает. Процесс доверия информационным каналам базируется и на высоком образовательном уровне белорусской аудитории. Любое отклонение от объективной реальности, искажение фактов или, более того, попытка манипуляции общественным сознанием будут своевременно раскрыты и опровергнуты общественностью через данный медиаканал, издание или Интернет.

Белорусская информационная система в настоящее время привела свое содержание в соответствие с экономической реальностью, что составляет публицистическую сущность творческого процесса. Это касается и неофициальной (оппозиционной) прессы, которая декларирует свои идеи, практически совпадающие с официальной политической линией. Неофициальная пресса в последнее время исчерпала свой критический «задиристый» ресурс и в более спокойном тоне обсуждает социально-

экономические процессы в государстве. Это свидетельствует об укреплении демократической ситуации в стране и эволюции взглядов руководителей неофициальных изданий. В последнее время общее белорусское информационное поле засеивается, как и сельская нива, наиважнейшими проблемами, упреждением глобальных вызовов времени, организацией и решением собственной широко аспектной безопасности государства и его граждан, позиционированием Беларуси в сфере СНГ и международного сообщества.

Актуальной темой, обсуждаемой в информационном пространстве, что связано с практическим решением социально-экономических проблем, является отношение Беларуси с Россией и строительство Союзного государства, налаживание экономических контактов с Украиной, странами Европейского союза и дальнего зарубежья. Белорусские СМИ выработали стройную концепцию анализа международных отношений, которые увязываются с решением внутренних и внешних вопросов деятельности общества и государства. Редакции СМИ, в особенности республиканские газеты «СБ — Беларусь сегодня», белорусское телевидение и радио стремятся к объективному освещению международной политики своего государства. Журналисты не допускают необоснованных выводов и непроверенной информации, постоянно руководствуются гуманистическими принципами взаимовыручки и поддержки.

В международной информации отечественных СМИ преобладают экономические проблемы: инвестиций, взаимовыгодной торговли, строительства предприятий, снабжение энергоносителями и т. д. Подсчитано, что в прессе, на телеэкране и радиоэфире экономическая информация преобладает по времени и площади. Этот факт указывает на востребованность аудиторией такой информации и подчеркивает важнейшую созидательную целеустремленность современного белорусского общества. Такое информационное поле формирует авторитет позиции белорусского руководства и создает вокруг Беларуси атмосферу доверия международных деловых, руководящих и общественных кругов. В настоящее время тематика международных отношений с различными государствами и международными организациями стала приоритетной в белорусских СМИ. Это результат многолет-

ней выдержанной и последовательной политики правительства, Президента Республики Беларусь, общественных организаций по формированию добрососедских отношений на фундаментальной основе соблюдения международного права.

Международная тематика в белорусских СМИ эволюционировала от критики действий тех или иных государств к признанию их суверенного права на собственную позицию по всем вопросам межгосударственных отношений. В то же время редакции белорусских изданий, радио и телевидения подчеркивают необходимость соблюдения таких же правил и со стороны других государств в отношениях с нашей страной. Такая информационная палитра, во-первых, установила во взглядах белорусского общества на международные отношения правила соблюдения справедливости вне зависимости от размеров, социально-экономического развития и расположения страны на планете. А во-вторых, международное сообщество рассматривает Беларусь как независимое суверенное государство де-факто и де-юре.

Международная экономическая информация белорусских СМИ в последнее время пополнилась ощутимым «потеплением» политики Евросоюза по отношению к нашей стране. Справедливым аргументом в пользу эволюционного политико-экономического процесса между Республикой Беларусь и европейскими странами является взаимовыгодное сотрудничество. Президент Беларуси А. Г. Лукашенко подчеркнул эту мысль, выступая перед журналистами: как мы (Беларусь) не можем обойтись без Европы, находясь в центре Европы, так и Европа не может обойтись без Беларуси, как части Европы. Эту мысль транслируют и представители евросоюзных структур, которые теперь часто навещают Беларусь и общаются с руководством страны, журналистами национальных изданий и телевидением.

Это объективный процесс социально-экономического развития стран Европы, как подчеркнул обозреватель белорусского телевидения в одной из аналитических передач. И этот процесс имеет тенденцию ускоренного развития и, несомненно, повлияет не только на установление «миротворческих» отношений, но, что более ценно, ускорит социально-экономические преобразования в нашей стране и Европе. Премьер-министр Беларуси

С. С. Сидорский в беседе с иностранными партнерами указал на сферы экономического сотрудничества с европейскими странами и нашими соседями по геополитическому положению. Газета «Рэспубліка», анализируя выступление Премьер-министра Беларуси, подчеркнула, что Европа очень нуждается в белорусской питьевой воде, чистом воздухе, поставках лесоматериалов, транзитных коридорах, транспортных артериях, заповедной туристической сфере и т. д.

Наряду с вышесказанным есть еще более ценный аргумент установления дружеских, добрососедских и взаимовыгодных отношений Беларуси с Европой и всем мировым сообществом. Это существование во времени и пространстве девятимиллионного белорусского народа, который наделен Всевышним правом творить свою судьбу и принимать участие в решении международных проблем как полноправный член Организации Объединенных Наций. Эта гуманистическая ценность постоянно отражается в информационном процессе и стала органической частью общественного сознания. Но основное, что справедливо утверждается в белорусских СМИ, — период насильственного изоляционизма Беларуси от основной Европы исчерпал себя, и теперь наступила пора расчистить дорогу прогрессивному потоку взаимовыгодных социально-экономических и политических отношений. Беларусь открыта для сотрудничества с соседними странами и этим выражает свое желание увидеть и там гостеприимно открытые двери.

Деятельность современных белорусских СМИ оказывает большое влияние на реализацию социально-экономического курса государства. В медийном пространстве постоянно и последовательно обсуждаются и разъясняются все Государственные программы, правительственные постановления, идеи Президента Республики Беларусь о совершенствовании национальной модели экономики. Важным сегментом экономической информации в СМИ является ежедневная многомиллионная информационная картина деятельности всего производственного комплекса государства. Ярко и образно СМИ показывают, как развивается и функционирует национальное производство, какие успехи и достижения имеют отдельные предприятия и коллективы, что нового появилось в процессе инновационного развития «эко-

номики знаний», такие рабочие, инженеры и управленцы обеспечивают его развитие. Экономические преобразования в Беларуси убеждают граждан, что успешное развитие производства укрепляет государство, обеспечивает благополучие и высокое качество жизни населения.

4. ИДЕОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ

Свобода и независимость белорусского государства, модель социально ориентированной экономики реализуются в национальной идеологии. Это устойчивая «совокупность социальных и политических отношений», где массовая коммуникация одновременно выступает как социальный ресурс и как политический институт. Основой современной идеологии является процесс формирования новой культуры общества, интеллектуальной сферы жизнедеятельности белорусского народа и независимое государство. Содержанием идеологии является широкий спектр реализации инновационных программ: сохранение белорусской нации, развитие внутренних и международных отношений, государственной (в том числе информационной) безопасности, эффективной экономики, национального образования, науки, культуры и искусства и т. д. Такие масштабные задачи стоят перед белорусским обществом, и они являются фундаментальным и перспективным наполнением средств коммуникации.

Современное информационное пространство определяется национальной законодательной самостоятельностью. Белорусские СМИ приобрели черты автономного функционирования и равноправного действия на пространстве СНГ, Европы и мира как коммуникационная сфера государства — члена ООН. Другим важным фактором информационного пространства и его главной отличительной чертой является национальная система

СМИ, дифференцированная по категориям аудитории по политическим, демографическим, возрастным, социальным и другим признакам. Система периодических изданий, теле- и радио каналы, Интернет в полном объеме обеспечивают идеологические, социально-политические и культурно-эстетические запросы и интересы белорусского общества.

Самое главное в информационном пространстве — идеологическая направленность — реализация закономерностей консолидации нации и создание эффективного белорусского государства, что является основным содержанием социальной коммуникации и разрабатывается в основном в научных журналах: «Проблемы управления» Академии управления при Президенте Республики Беларусь, «Социология», «Веснік Магілёўскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Куляшова» и др. В проблемных статьях в белорусских журналах подчеркивается, что важно определить, какие идеологические факторы составляют основу деятельности современных белорусских масс-медиа в процессе выхода государства на инновационный путь развития. Первая философская ступень концептуального определения информационного пространства и духовная основа белорусского пути в будущее — Национальная идея — сформирована предыдущей тысячелетней историей нашей Родины. Для реализации Национальной идеи и превращения ее положений в реальную жизнь необходим специфический системный механизм — идеология белорусского государства — программа политического, экономического и культурного строительства свободной и независимой Беларуси. Это и является идеологической, политической и социально-экономической основой современного информационного пространства, и оно наполняется своеобразной ноосферной коммуникацией.

Современный этап развития общества требует теоретического обоснования информационной политики, фундаментом которой является идеология белорусского государства. Первостепенная роль теоретического обоснования новой идеологии принадлежит Главе государства, Парламенту, Совету Министров, Администрации Президента, Национальной Академии, научному сообществу, теоретическим журналам и республиканским газетам. Много делает в этом направлении журнал «Беларуская думка». За последние годы здесь напечатано большое количество статей

о процессе формирования национальной идеи, теории и практике государственной идеологии. Редакция разработала методику обоснования идеологии как системы идей организации общества и управления государством, предоставляет слово известным ученым для обоснования сложнейшего феномена социально-экономического развития Беларуси, печатает статьи государственных деятелей, парламентариев, членов правительства о перспективах белорусского государства и практике идеологической работы с населением.

Для понимания внутренней структуры информационного идеологического процесса, подчеркивает редакция журнала, важным является общественное осмысление Национальной идеи. Исторический опыт свидетельствует, что основными факторами формирования самосознания белорусского этноса были родной язык, процесс возникновения нации и создания самостоятельного государства. Такая информационная панорама раскрывает перед современным поколением основные национальные ценности. Национальные духовные ориентиры, процесс «поиска» и формирования Национальной идеи занимает значительное место в публицистическом творчестве редакций белорусскоязычных изданий — газетах «Звезда», «Літаратура і мастацтва», «Настаўніцкая газета», журналах «Полымя», «Маладосць» и др.

Идеологическое значение СМИ является ценностью современного белорусского общества. Общественность республики, это можно утверждать с полным основанием, встретила номер «Народной газеты» (гл. ред. В. Андриевич) от 25 сентября 2010 г. как особое интеллектуальное и идеологическое явление в информационном пространстве. Газета представила читателю широчайшую панораму трудовых достижений белорусского народа. На первой странице редакция разместила мудрое народное заключение: «В земле-матушке наше счастье!». А рядом великолепный фотомонтаж — панорама нашей хлебородной нивы и чудесный каравай, на котором притягательным символом изображена карта нашей родной республики и помещены в цифровом изображении миллионы собранного в областях республики урожая. Эта впечатляющая картина окружена могучим произ-

водственным потенциалом белорусских тракторов, автомобилей, комбайнов.

На двенадцати полосах своего издания талантливые журналисты «Народной газеты» фактически создали яркий портрет гражданина, главного и основного субъекта высоких достижений реального сектора экономики: комбайнеров, доярок, трактористов, механизаторов, агрономов, бригадиров, руководителей АПК, рабочих и инженеров предприятий, руководителей районов и министерств. В фотопортретах, информациях, эссе, зарисовках, репортажах, публицистических статьях газеты белорусские труженики, несомненно, узнают себя. В этом сила белорусского общества, «ставка на сильное государство», как обоснованно утверждает «Народная газета», и реальная эффективная экономическая политика белорусского государства. Содержание газеты измеряется высоким литературно-художественным стилем, а дизайн издания представляет образец эстетического и художественного исполнения. Подобно «Народной газете», «СБ — Беларусь сегодня», «Рэспубліка», республиканские и областные газеты «Магілёўская праўда», «Гомельская праўда», «Мінская праўда» и другие, радио и телевидение оказывают определяющее влияние на реализацию идеологического процесса, развитие современной отечественной культуры и белорусского языка.

В коммуникационной системе утверждён факт, что белорусский язык стал энергетическим двигателем основного процесса формирования нации. Во взаимодействии языка и человека сформировался специфический тип личности, характерный этнос, который называет себя белорусским народом. Общеизвестно, что язык нации — это одновременно главная отличительная черта биографии в мировом сообществе народов, определитель уровня современной цивилизации и характерный и самый знаковый пропуск в будущее. На таком материале белорусская пресса формирует процесс современного самосознания и самопознания белорусского народа, обретения им национальной духовной опоры в противоречивом процессе глобализации.

Идеологическая коммуникация сформировала и закрепила в общественном сознании современные образы белорусской нации,

народа и государства. В периодических изданиях, передачах радио и телевидения представлен образ белорусского народа — носителя национальных традиций, собирателя духовных и материальных ценностей. Понятие «белорусский народ» закреплено в сознании граждан государства как историческая данность и наивысшая ценность. Важное значение для решения этой идеологической проблемы имеют своеобразные «круглые столы», которые проводит газета «СБ — Беларусь сегодня» по предметному обсуждению истории и культуры белорусского народа, статьи известных ученых и публицистов в журнале «Беларуская думка». «Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта», «Народная асвета» и других научных и общественно-политических изданиях.

В общественно-политической сфере белорусского общества доминирующей ценностью стала национальная государственность. И в этом огромная заслуга белорусской прессы и талантливых журналистов. Сегодня белорусская культура, нация и принципы национальной государственности развиваются в органическом единстве и стали необратимым процессом в сложнейшей конструкции нового белорусского общества. В белорусской идеологической коммуникации органически соединены: язык, нация, государство, что является основой Национальной идеи, смыслом исторического существования белорусского народа. Из сказанного вытекает определение Национальной идеи: высокое самосознание белорусского народа в процессе реализации своего исторически объективного пути к свободе и справедливости. В современном идеологическом содержании белорусской прессы это понятие отражается широко и обстоятельно.

Рельефно и аргументированно проблемы национального самосознания белорусского народа рассматриваются в изданиях объединения «Літаратура і мастацтва». В содержании журналов «Полымя», «Маладосць», газеты «Літаратура і мастацтва» актуализирована тематика литературно-художественного творчества, анализа процессов развития кино, театра, живописи, музыки и других видов национального искусства, что составляет специфическую духовную основу белорусского народа. Особое внимание уделяется развитию белорусского языка в связи с изменениями в орфографии, синтаксисе и произношении. Ана-

лиз и отображение богатейших национальных традиций в этих изданиях, культура, литература, употребление родного языка все больше проникают в общество. Как характерное явление в языковой белорусской среде, необходимо отметить, что современные выпускники университетов владеют несколькими языками.

В информационном потоке аккумулируются лучшие народные традиции и черты характера белорусов, возвращаются в сознание народа исторические события и личности, которые по разным причинам выпали из поля зрения современников. Главенствующим стержнем коммуникационного идеологического процесса является пропаганда основных морально-этических принципов демократии, этого фундамента развития белорусского народа и государства, и представляют знамя Национальной идеи: Свобода. Независимость. Справедливость. В белорусской информационной сфере закреплён непреложный факт: всю свою историю белорусский народ стремится к свободе. Однако свободу необходимо закрепить в конкретных формах человеческого сознания и общественного существования.

Такой формой социально-экономического устройства государства является независимость. Для белорусского народа после завоевания свободы независимость — это материализованная возможность использовать ее для благополучия страны. Свобода и независимость составляют органическое единство в социально-политической сфере общества. И без этих гуманистических ценностей Национальная идея не может трансформироваться в общественном сознании. В то же время только в независимом государстве могут быть осуществлены исторические цели нации, утверждали участники «круглого стола» в редакции «СБ — Беларусь сегодня». Свобода и независимость белорусского государства стала сердцевинной идеологии белорусского государства и одним из главных факторов при определении внутренней и международной политики Президента. В каждом переговорном процессе о создании Союзного государства, заключении политических и экономических соглашений с любой страной мира — Китаем или Венесуэлой, создании таможенного Союза с Россией и Казахстаном или Договора о дружбе и сотрудничестве с Украиной — основным фактором взаимовыгодного сотруд-

ничества является независимость белорусского государства и свобода народа. Эти сложнейшие и важнейшие идеологические и социально-экономические процессы проходят экспертизу в национальных СМИ.

Ведущие политические издания, аналитические программы радио и телевидения показывают их объективную сущность и вырабатывают позитивное общественное отношение к стратегии развития государства. Идеологическим институтом эффективного формирования общественного мнения является информационно-аналитическая программа «Панорама» на телеканале БТ. Классическая композиция сюжетов создает картину важнейших событий в стране и за рубежом. Деятельность Главы государства, правительства, международные отношения в интерпретации МИД, функционирование производственного комплекса, достижения науки, образования, медицины, белорусской культуры — весь политический спектр государства и жизни общества — ежедневно, ярко и образно воспроизводят тележурналисты в «Панораме».

Телевизионная программа стала своеобразным идеологическим камертоном настройки общественного мнения. Актуальностью проблематики, аналитичностью, объективной оценкой сложнейших межгосударственных, экономических, политических проблем «Панорама» «усаживает» у телевизоров большинство взрослого населения страны. Художественные, идеологически важные программы и передачи на БТ создают талантливые журналисты, труд которых ценят и уважают белорусские зрители. «Своими» на телеэкране и в каждой квартире стали многие тележурналисты: Светлана Кнутава, Вероника Сенкевич, Сергей Дорофеев, Ольга Долгая и др.

Независимое государство, освещенное Национальной идеей, создает самые благоприятные условия для развития личности, ее интеллектуального потенциала, высокого духовного и материального уровня жизни каждого человека. Это и есть основная цель Национальной идеи — высокая духовная и материальная жизнь человека в свободном государстве! Что подтверждается международной практикой и является основным идеологическим направлением деятельности СМИ Беларуси. Эта важнейшая идеологическая проблема постоянно востребо-

вана в информационном пространстве и всесторонне анализируется в белорусской прессе. В содержании СМИ Гродненской области актуальные экономические и политические проблемы рассматриваются как результат духовной культуры людей, их стремления воспринять возможности и ценности свободного общества и независимого государства и соответствовать им. Газета «Гродзенская праўда» является одной из авторитетных среди областных газет республики. Редакция признана победителем IV, V и VI Национальных конкурсов печатных изданий «Золотая Литера».

Структурированность информации в газете объективно строится по логическому принципу ее общественной важности. Первая страница «Гродзенской праўды» всегда представляет читателю новости номера, где обязательна официальная информация. В газете информация эволюционирует к производству и человеку в трудовом процессе, что находится в центре внимания редакции и размещено на странице «день за днем»; заботам населения, которые связаны со здоровьем, учебой, бытом, — страница «на разные темы»; к духовному состоянию человека и общества — страница «культурный тур» и выражается в широкой и интересной информации, например своеобразный призыв «Поможем Коложе!» о реставрации одного из ценнейших памятников зодчества Беларуси.

Всему содержанию газеты, особенно тем материалам, которые обращены к человеку, присуще профессиональная деликатность журналистов, этическое отношение к факту и проблеме. Читатели удовлетворены образностью стиля своей газеты: «Идет осень, с ней работ восемь», «Слава Слову!», «Драма драматического», «Поможем Коложе!» и т. д. Образность стиля, разнообразие тематики сопровождается в газете широким спектром авторского состава. Руководители всех рангов, авторская рубрика депутата парламента, учителя, производственники, студенты, представители религии — все социальные слои гродненщины «прописаны» своими делами на страницах издания. Позицию гродненской областной газеты, ее обращение к духовным ценностям как к основному содержанию современного общества поддерживают и развивают районные: «Слоні́мскі веснік» (гл. ред. К. Ляшенко), «Перамога» (гл. ред. О. Кудинов) Дятловского

района, «Праца» (гл. ред. Е. Шишко) Зельвенского района, «Полымя» (гл. ред. И. Шлык) Кореличского района и др.

В содержании республиканских СМИ формируются закономерности построения нового белорусского общества и рассматриваются морально-этические принципы новой цивилизации. Свобода и независимость, гарантированные Конституцией Республики Беларусь национальные ценности, создают условия для проявления еще одного компонента Национальной идеи, который и определяет ее основную цель — справедливость. Справедливость — это самая ценная черта человеческих отношений, которая регламентирует гуманистическое поведение не только внутри нации, но и на международном уровне. Это настолько тонкая сфера морально-этических правил, что любое отступление от них может привести к социальному напряжению в обществе. Поэтому идеология белорусских СМИ объективно ориентирована на установление справедливости в обществе: отношение государства, управленческих структур, организаций и учреждений, коллективов к конкретному человеку, личности, всем гражданам государства. Это очень сильная идеологическая позиция белорусской коммуникации. В современном государстве социальная справедливость является эффективным фактором воздействия на процесс консолидации общества.

Анализ деятельности белорусской системы СМИ, в частности могилевского областного телевидения, газет «Віцебскі рабочы», «Іўеўскі край» (гл. ред. Т. Барташ), «Веснік Чэрыкаўшчыны» (гл. ред. И. Сулимов), «Маяк Прыдняпроўя» (гл. ред. Н. Левченко) Быховского района, «Металлург» (гл. ред. И. Ясинская) БМЗ и др., показывает, что каждая редакция системно анализирует идеологическую обстановку в своем регионе, постоянно помещает материалы о конкретных событиях и мероприятиях, политических акциях в республике и в регионе. В содержании СМИ эволюционирует тенденция расширения освещения деятельности общественных организаций, профсоюзов, молодежных (БРСМ), детских (пионерской) организаций, спортивных обществ. В содержании СМИ все больше внимания журналисты уделяют различным мероприятиям: праздникам, посвященным Великой Отечественной войне, много времени уделяют ветеранам войны и белорусской армии, Дню освобождения Беларуси,

различным народным праздникам, фестивалям и т. д. В информационной сфере создается реальная картина культурной жизни республики и ее граждан.

Редакция газеты «Металлург» несет большую идеологическую нагрузку. Жизнь коллектива, функционирование производства и роль человека в его организации показана широко и многообразно, на высоком профессиональном уровне. В газете печатаются статьи об идеологической работе на заводе. Например, в статье «Фундамент государственной власти» говорится о совещании идеологического актива завода, на котором рассматривались экономическая и политическая сущность Закона о местном самоуправлении. Заводские идеологи изучили положения Закона, те изменения, которые дают право на самостоятельную деятельность местным органам управления, которые являются фундаментом государственной власти. Затем идеологический актив провел единый день информирования в цехах предприятия, где и были обсуждены государственные документы. Редакция «Металлурга» ориентируется на свою большую заводскую аудиторию (газета выходит тиражом 8,5 тыс. экземпляров), жителей г. Жлобина и района. На этом основании проблемы местного самоуправления фактически затрагивают каждого металлурга. В этом ценность выступлений газеты и той государственной проблемы, которая анализируется на ее страницах. Так проявляется в информационном процессе общественная важность идеологической работы, акцентируется внимание на важнейших государственных и общественных проблемах и в единый комплекс объединяются все идеологические структуры.

Такая информационная целенаправленность требует расширения теоретического спектра идеологической работы. Национальная идея как глобальная концепция перспективного духовного и материального развития белорусского народа требует специфической системы своей реализации. Объективная необходимость разработки, размещения и пропаганды научной идеологии в информационном пространстве определяется геополитической индивидуальностью нашего государства и всевозрастающими жизненными целями граждан. Ее основное назначение: разработка стратегии и тактики социально-экономического развития государства, морально-политическая консолидация об-

щества для достижения высокого уровня жизни и национальной культуры, создание устойчивой экономики в свободной стране.

В информационном пространстве новая идеология становится сознанием и убеждением общества и каждого человека. Идеология белорусского государства — это самый сложный комплексный феномен, который опирается на национальную историю, культуру, общечеловеческие гуманистические ценности, Конституцию Республики Беларусь. Общество стремится осознать и усвоить главные цели идеологии белорусского государства, раскрыть секреты социально-экономического развития. Связующим звеном идеологии и общества является система коммуникации — один из основных политических институтов государства.

Демократическая идеология государства социально ориентированной экономики имеет интегрированную структуру и включает в себя две большие части. Первая часть содержит стратегию социально-экономического развития белорусского общества, отражает тот образ будущего, который необходимо воплотить в реальности. Вторая часть — идеологическая, при помощи которой можно достичь консолидации белорусского общества в реализации определенных целей. Идеология аккумулирует целенаправленные действия людей, и в ее основе лежат материальные и духовные ценности, которые обеспечиваются в процессе созидания. Такая идеология притягательна для общества, она соответствует интересам людей труда, а ее содержание совпадает со стремлением человека к постоянному улучшению своей жизни.

В процесс разработки государственной идеологии руководством страны своевременно было принято решение создать в органах управления специальную идеологическую структуру организации. Основным средством связи идеологических органов с населением стали СМИ. «С людьми нужно разговаривать, чтобы они понимали перспективу движения», — утверждал мудрый философ. В настоящее время в Беларуси сформировано информационное пространство на основе идеологии строительства независимого демократического государства. Оно характеризуется интенсивным наполнением не только традиционными коммуникационными каналами, но и развитием современных информационных технологий: возникновением новых, в том

числе и частных, информационных агентств, организацией теле- и радиостудий, интенсивным развитием рекламы, рекламных агентств и изданий. В Беларуси создан и действует мощный политический информационный аппарат формирования общественного мнения на новой идеологической основе демократического государства.

Вместе с интенсивной технологией создания новых демократических СМИ в Беларуси идет процесс стабилизации их нового содержания в соответствии с быстро изменяющейся действительностью. Это процесс сложный, противоречивый и многогранный. Но белорусское общество на основе анализа политического курса в СМИ убеждается в том, что план управления обществом и государством, сущность новой идеологии, необходим. Без системной и глубокой научной проработки стратегии и тактики развития государства постиндустриальное общество не построить. И поэтому в Беларуси и во всех постсоветских странах разрабатываются национальные модели социально-экономического развития. Об этом свидетельствует и мировой опыт. В Германии, например, создан огромный идеологический аппарат и мощная пропагандистская система с государственным финансированием, интегрирующая все общество.

«СМИ — это настоящий светоч в разведке будущего и сильнейший морально-этический рычаг в реализации сложнейших современных задач», — говорил Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, выступая перед студентами Института журналистики БГУ. Белорусское правительство, Министерство информации и образования, творческие работники редакций уделяют большое внимание развитию национальных СМИ. Это органически связано и с необходимостью противостоять идеологии информационной войны, которая ведется против Республики Беларусь. Предметом экспансионистского наступления на наше информационное пространство, на общественное сознание, являются основные национальные ценности: свобода, независимость, государственность, суверенная внешняя и внутренняя политика белорусского государства, деятельность правительства, Президента на международной арене и те социально-экономические преобразования, которые происходят в нашей стране.

В заинтересованных государствах созданы специальные разведывательные, научно-исследовательские центры, общественные организации и фонды, которые разрабатывают различные инструкции, «положения и правила совершенствования демократии» в Беларуси, так называемое миссионерское движение, как способ проникновения и внедрения агентов влияния для подрывной работы против нашего государства, политическая коммуникационная экспансия. В прибалтийских государствах, в Польше, Чехии, Германии создаются специальные пропагандистские центры, которые издают газеты и политическую литературу, организуют радио- и телепередачи на белорусском языке.

В ответ на внешнюю пропаганду отечественные СМИ расширяют позитивную информацию о социально-экономических преобразованиях, первостепенное внимание уделяют тому, как государство решает проблемы населения. В газетах, на радио и телевидении адекватно оценивается пропагандистская кампания против политики белорусского руководства, как бы она ни микшировалась и украшалась демократической фразеологией, «авторитетами» европейского истеблишмента.

СМИ Беларуси показывают, что мировое сообщество политически разделено на два противоположных лагеря. Одни государства поддерживают милитаризм, потому что зависят от американского центра силы, другие выступают против разжигания военных и экономических конфликтов, примыкая к другому полюсу государств — БРИК — Бразилии, России, Индии, Китаю. Сегодняшний мир фактически находится в состоянии экономической войны. Где раньше страны боролись за территориальные и экономические интересы, теперь они борются за рынки и технологии. Геополитика все больше превращается в геоэкономику, пишет «Союзный журнал».

В национальном общественном сознании на основании публицистического анализа в прессе сформировалась реалистичная оценка современных закономерностей геополитического развития, которому соподчинены все страны. Еще классики марксизма констатировали факт, что нельзя отделять развитие политики и экономики от общественного интереса. Журнал «Шпигель» в начале экспансии идеологии глобализации в 1997 г. вывел характерную оценочную формулу: «Глобализация

носит этикетку «Сделано в США»». Поэтому одной из главных задач белорусских СМИ является активное противостояние внешней информационной экспансии. И она в большей степени заключается в пропаганде идеологии белорусского государства как стратегии развития нашей республики в русле глобальных всемирных процессов, основана на социально-экономической, морально-политической и культурной деятельности средств коммуникации в информационном пространстве не только Беларуси, но России и стран СНГ. Важным фактором деятельности СМИ является расширение информации, рассчитанной на зарубежного слушателя, зрителя и читателя.

Первый, самый сложный этап становления самостоятельного белорусского государства уже закончился. Он характеризуется развитием и укреплением всех основных институтов демократического общества, в том числе и информационного пространства. На втором, более сложном этапе, который сейчас наступает, необходимо построить эффективные механизмы реализации национальных стратегических задач, достичь гармонии морально-этического поведения личности и основных направлений развития экономики, национальной культуры и современной внутренней и международной политики государства. Это соответствует фундаментальным показателям международного стандарта социального измерения достижений национальных государств, который выражается Индексом развития человеческого потенциала и главное — современными интересами населения. Эти задачи и определит 4-е Всебелорусское народное собрание.

Обогащенное идеологией белорусской государственности информационное пространство Беларуси является одним из сильнейших институтов формирования гражданского общества в нашей стране: государственных и массовых негосударственных структур, общественных движений и объединений, которые владеют возможностью влиять на все общественные процессы в государстве и осуществлять функции контроля за управлением в государстве, а также создания среднего класса как основы эффективной экономики и нового культурного пространства государства устойчивого развития.

В настоящее время СМИ Беларуси представляют собой мощный идеологический аппарат, способный решать самые сложные политические, социально-экономические, культурные и духовные проблемы белорусского общества. Отечественное масс-медиапространство включает почти полторы тысячи изданий — газет и журналов с различной формой собственности. Анализ электронных коммуникаций показывает, что в последнее десятилетие произошло «взрывное» развитие национального радио и телевидения. В белорусском государстве функционируют почти 400 телерадиопрограмм. Более 1 млн граждан используют кабельное телевидение. Кроме того, на территории Беларуси транслируются более 90 зарубежных телеканалов, большинство из них (50) российские. Развивается пограничный прием зарубежного телевидения, все шире используется спутниковое телевидение. Почти половина населения Беларуси пользуется Интернетом и мобильной телефонной связью, как указано в Послании Президента белорусскому народу и парламенту. По расчету печатных изданий, соотношение телевизоров и радиоприемников на количество населения Беларуси сравнимо с развитыми странами западного «социализма». Отечественная периодика издается на многих языках. Спектр общения прессы с читательской аудиторией разнообразный и массовый и приближен к европейскому измерению.

Коммуникационная система Беларуси включена в международное информационное пространство и позиционирует себя равноправным субъектом глобальной сети. Отечественный информационный идеологический аппарат имеет достаточный арсенал публицистических средств для формирования инновационного общественного сознания белорусских граждан. Тем более что научная разработка «белорусского пути» активизируется и требует все более широкого общественного обсуждения, «введения» его содержания в информационное пространство, для творческого освоения созидательным сознанием белорусского народа. Решение такой государственной задачи является приоритетной обязанностью современной журналистики и публицистики. Это аналитический процесс главной и необходимой народной экспертизы для утверждения основных гуманистических законов

Национальной идеи и дальнейшего совершенствования государственной идеологии как конкретной программы реализации социально-экономической стратегии белорусского государства в XXI столетии.

5. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В НАЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

В СМИ Беларуси и государствах постсоветского пространства обсуждается проблема формирования гражданского общества как одного из эффективных факторов реализации социально-экономического развития и нового состояния общественных отношений. Информационная сфера является органической частью гражданского общества и одновременно влияет на весь процесс его формирования, связывает воедино все элементы этой сложной социальной системы. Проблемы теории и практики формирования гражданского общества анализируют белорусские «толстые» журналы. В частности, «Вышэйшая школа», «Беларуская думка», «Весці Акадэміі навук», «Полымя», а также ведущие национальные газеты. Философская и политическая трактовка категории гражданского общества основывается на широкой демократизации в государстве, проявлении интереса населения к политической деятельности. Личность, гражданин в постиндустриальном обществе желает и получает новое качество не только социально-бытового устройства, но и проявляет повышенный интерес к собственному государственному образованию.

В серии статей «Весніка БДУ» показано, что проблема гражданского общества органически входит в историю общественных отношений. В настоящее время она получила интенсивное развитие на основании того, что человечество переходит в новое качественное существование. Граждане в государстве, через «четвертую власть» — систему СМИ, получают союзнический приоритет в государственном развитии, что является удовлетворением интересов как общества, так и государства. Однако на

вершине всех ценностей стоит в гражданском обществе человек, на реализацию чего направлены все институты общества и государства. Еще Аристотель отметил: «Перед тем как определить, что есть государство, должно выяснить понятие о гражданине, ибо государство есть не что иное, как совокупность граждан, гражданское общество». Система СМИ Беларуси и является тем институтом, который предоставляет гражданину право реализации свободы слова и возможность высказать свою точку зрения о любой общественно важной проблеме.

Права человека, права и обязанности гражданина белорусского государства обстоятельно и постоянно обсуждаются всей системой СМИ. В аналитических передачах БТ подчеркивается, что эта проблематика важна тем, что информация о правах гражданина активизирует его сознательные действия и активное участие в государственных и общественных делах. Кроме того, граждане нашего государства используют свое законодательное право и выпускают «свои» издания, теле- и радиоканалы. Учредителями периодических изданий являются около 400 человек, 117 зарегистрировали общественные объединения и организации, более 30 — религиозные конфессии. Так создается информационная сфера гражданского общества, актуализируются процессы его формирования и функционирования.

В информационной сфере предметно проанализированы исторические корни белорусского гражданского общества в философии великого мыслителя и просветителя Франциска Скорины, который предложил на основании развития образования, книгопечатания, прогрессивного законодательства ВКЛ (знаменитые Статуты ВКЛ), первичную, теоретическую организацию гражданского общества. Эти идеи в настоящее время стали достоянием отечественной литературы и публицистики. Политологи, философы, юристы, историки и другие представители общественных наук вносят в определение гражданского общества свою научную специфику, однако главная сущность остается неизменной: «...гражданское общество есть источник и театр всей истории» (К. Маркс), очередная качественная ступень развития человечества.

Большое историческое полотно становления и развития белорусской нации и государственности превратилось в СМИ в

постоянный процесс углубления современников в национальную культуру и является важнейшим фактором формирования современного гражданского общества. Ценности национальной истории и культуры, представленные читателю в журнале «Беларускі гістарычны часопіс», в газетах «Звязда», «СБ — Беларусь сегодня», на телевидении и радио, в областных и районных газетах — неоспоримый духовный ориентир. В настоящее время гражданское общество теоретически и практически превратилось в объективный фактор развития демократии. «Формирование гражданского общества относится к числу жизненно важных интересов Республики Беларусь в политической сфере наряду с построением демократического социального правового государства, обеспечением эффективного функционирования политической системы, гражданского мира, национального согласия и социальной стабильности», — говорил в своем выступлении перед студентами института журналистики БГУ Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко.

Развитие теории государства, политических учений, глобальных коммуникационных потоков, Интернета сблизили человечество до «чувства локтя», пишет газета «Звязда». Гражданин имеет возможность вести диалог с обществом на митинговом информационном поле, дискуссию с субъектами всей системы управления через «компьютерную приемную». Человек, «отдельная личность, постепенно превращается в подобие божие, как и задумывалось Создателем». Такое положение личности в современном мире изменило и статус отдельного человека и общества в сфере влияния на все жизненные проблемы и на свое жизнеустройство в государстве. К правам и обязанностям каждого человека, определенным в кодексе национальных культур и государственной политике, а также в Конституции Республики Беларусь, добавилось новое качество влияния гражданина и гражданского общества в целом на государственное управление в стране и обществе. Научная и публицистическая литература содержит широкий аналитический спектр знаний по теории и практике формирования и функционирования гражданского общества, о чем отечественные СМИ довольно полно информируют наших граждан. Смысл теоретического анализа фундаментальных принципов формирования и функционирования

гражданского общества становится явлением и достоянием общественного мнения. Это также особенно важный фактор укрепления молодой демократии в Республике Беларусь. Об этом свидетельствует опыт функционирования гражданского общества в европейских странах: Швеции, Швейцарии, Норвегии, Голландии и др. Гражданское общество в этих государствах представляет собой новую систему общественного функционирования, где общество берет на себя значительную часть управления внутренними процессами и имеет консультативное влияние на международные отношения.

Гражданское общество своей эффективностью доказывает, что наступило время нового цивилизованного подхода к организации жизни людей в государстве. В современных условиях гражданское общество действует как всенародное вече в древности. Всенародный сход функционирует через рекомендательный или законодательный референдум, выражая волю большинства народа во время выборов законодательной власти, гарантированных Основным Законом Республики Беларусь. Все большее значение для выражения и консолидации гражданского сообщества имеют так называемые «интернетовские собеседования» разных социальных слоев общества по особо важным национальным или государственным проблемам. Интернет в Беларуси становится массовым. К сети «подключены» более 4 млн пользователей, более 200 периодических изданий имеют свои интернет-версии, и эта цифра быстро растет, ежедневно увеличивается количество авторских блогов (интернет-журналов). Широкое использование интернет-технологий — это один из важных факторов формирования гражданского общества, яркий показатель его ценностных ориентаций, а также интенсивного освоения Интернет-пространства в Беларуси, что влияет на процесс сознательного участия граждан в политическом процессе.

В Беларуси после 1991 г. в содержании понятия гражданского общества превалировало два подхода: правовой — юридический и государственный — политический. Первый подход в реализации функций гражданского общества имеет важнейшее значение, хотя и не главное. Был выдвинут лозунг строительства правового государства. Идея эта не новая, но после 1991 г. она приобрела в Республике Беларусь современное зву-

чание и смысл. В газетах «Звезда» и «СБ — Беларусь сегодня» и других помещены серии статей, в которых разработаны основы организации и функционирования правового государства. Было выполнено две задачи: журналисты, политики и ученые-юристы в своих статьях определили вектор создания правового государства, а в общественном сознании сформировали твердую уверенность в его необходимости. В СМИ подчеркивалось, что свободное государство всегда сильно своей законодательной защитой и правовым образованием населения. Необходимо было определить правовые конституционные рамки общественного и социально-экономического развития, чтобы на этой основе строить и развивать демократические институты — свободу, независимость и справедливость.

В юридических и общественно-политических изданиях подчеркивалось, что правовое государство в иерархии современных демократических ценностей является фундаментальной основой для развития цивилизованных факторов поступательного вхождения человечества в заманчивую фазу постиндустриального развития. Постиндустриальное общество и есть гражданское общество, в котором наряду с развитым производством достигается высокая гармония общественных отношений на политическом, экономическом уровне и с эффективным государственным и общественным управлением. В таком обществе локализованы в первую очередь на национальном и государственном уровне все противоречия, которые могут дестабилизировать устойчивое социальное положение как отдельного человека, так и всего общества. Но самое главное, что общество и государство создают мощный экономический базис эффективного устойчивого развития. Это самое важное качество гражданского общества, потому что его основным субъектом и производительной силой является средний класс.

В белорусских СМИ к характеристике среднего класса журналисты подходят с осторожностью. И этот «герой» гражданского общества еще остается загадочным субъектом в прессе и общественном сознании. Но большинство авторов сходятся во мнении, что «средний класс» — это основной субъект истории и движущая сила социально ориентированной экономики. В настоящее время развитие научно-технического прогресса достигло

такого уровня, что основная часть населения в высокоразвитых странах фактически превратилась в единственного производителя по основным параметрам технического и квалификационного производства. Такие процессы идут и в Беларуси.

В промышленности и сельском хозяйстве действуют типичные закономерности научно-технического обеспечения труда и производства. В Беларуси за прошедшие 15 лет произошла эффективная агротехническая революция. Ежегодный сбор зерна в нашей стране приближается к 9 млн тонн. А это означает, что продовольственная безопасность Беларуси находится в стабильном состоянии. По международному индикатору измерений на жителя страны должна приходиться одна тонна зерновых. Такое государство считается развивающимся и в полной мере обеспеченным продуктами питания. Это пример консолидированного подхода государства и общества к решению важнейшей стратегической задачи. Из этого состояния белорусской деревни можно, по крайней мере, сделать два вывода: трудовое крестьянство в Беларуси стало видоизмененной социальной прослойкой рабочих сельского производства. Второе, что очень важно, — сельские рабочие производят продукцию, обеспечивающую продовольственную безопасность нашей страны. Сельские рабочие эволюционируют в средний класс по образовательному, финансово-экономическому, политическому и общественно управленческому принципам. Этой важной теме посвящается почти половина информации национальных СМИ. По признанию идеологов Евросоюза белорусский сельскохозяйственный комплекс функционирует на общеевропейском уровне производства.

Социальное состояние белорусской деревни и объективная эволюция сельского населения в гражданское общество является основным информационным блоком в специализированных изданиях «Белорусская нива», районной печати, передачах радио («Сельская раніца», «Радиофакт»), телевидения — «Панорама», «Земля белорусская» и т. п. Этой проблеме уделяют большое внимание все общественно-политические редакции, это показательный пример укрепления социально-экономических основ нового качественного состояния белорусского общества.

В каждом районе республики выходят местные общественно-политические издания, которые являются самой ценной пло-

щадкой для анализа всех проблем жизнедеятельности современного белорусского общества и государства. Системный анализ местной прессы показывает ее новые ценные качества, реалистические изменения в содержании, отражающем государственную политику, эффективную реализацию ее на практике местного уровня, решение местных проблем с учетом интересов гражданского общества.

В газете «Навіны Старадарожчыны» (гл. ред. И. Кандаурова) ведутся постоянные рубрики: «Хозяйства района: заботы и проблемы» и «Район: события, цифры и факты». Многообразие информации в этих отделах выводит редакцию местного издания на государственный уровень решения местных проблем. На страницах газеты происходит трансформация государственной политики через производительный труд сельского производства. Факты, цифры и комментарии обретают на страницах газеты адресность в успешном труде работников кооператива «Залужье», где выращена кукуруза до трех метров высотой. А за этой высотой стоит и ее значительная урожайность, которая прибавляет к 7 миллионам уже собранных в стране зерновых. В хозяйстве «Шапчицы-агро» собрали по 50 ц зерна кукурузы с гектара, сообщает газета. Из номера в номер газета фиксирует напряженный жизненный пульс граждан района, коллективов предприятий, школ, общественных организаций, представляет читателям узнаваемые портреты выдающихся земляков и простых тружеников. Из этих сообщений складывается личный успех каждого человека, производственные достижения предприятия и района, а в целом и практическая реализация инновационного курса всей страны.

За публицистической строкой талантливой редакции вырастает новая экономическая и социально-культурная реальность, которая и эволюционирует в гражданское общество. Такие процессы идут по всей Беларуси. Это подтверждает содержание многих районных изданий: «Чырвоная звызда» (гл. ред. А. Крейдич) Ивановского района Брестской области, «Кліч Радзімы» (гл. ред. Э. Корсак) Шарковщинского района Витебской области, «Полымя» (гл. ред. И. Шлык) Кореличского района Гродненской области, «Родныя вытокі» (ред. Л. Гильнич) Докшицкого района Витебской области, «Родная ніва» (гл. ред. Н. Минченко)

Климовичского района Могилевской области и др. Благодаря активной деятельности национальных СМИ главная сущность гражданского общества как общественной силы, способствующей строительству эффективного государства, постепенно становится содержательным и ценностным фактором общественного сознания.

Влиятельной силой в процессе формирования гражданского общества является городское население. Граждане белорусских городов по количеству и экономическому базису, политической сознательности и участию в политическом процессе являются определяющим фактором стабильности государственного устройства и политической системы в целом. Высокий образовательный и профессиональный уровень, политическая приближенность ко всем звеньям управления и деятельности государственных структур предоставляют гражданам широкие возможности участия во всех сферах жизнедеятельности общества: в национальных проектах — выборах, референдумах, партийной, профсоюзной и общественной сферах. Это в суммарном выражении и является личностной позицией, воздействующей на поле деятельности общества и государства, где происходит органическая связь человека — общества — государства.

Одним из основных сегментов общей сферы гражданского общества является политическая активность населения и его участие в партийной деятельности. Это является не только основой укрепления демократии в каждой стране, но и влияет на объективность политического сознания граждан. Через систему выражения позиций гражданского общества люди имеют возможность влиять и корректировать систему управления в государстве, т. е. влиять на деятельность правительства по всей вертикали государственного управления. Необходимо отметить, что эта корректировка не происходит революционным путем, отмены или бойкота правительственных решений. В гражданском обществе вырабатывается механизм согласительного взаимодействия с законной властью на основе общественного договора и неопременного обсуждения решений особо важных национальных, общественных и государственных проблем. Принцип консенсуса функционирования общества и государства создает атмосферу

доверия, в которой нивелируются все социальные противоречия. В этом состоит одна из основных ценностей гражданского общества, что постоянно констатируется в отечественных СМИ.

В нашем государстве партийная сфера гражданского общества находится на изначальной стадии качественного развития. В первый период независимого развития государства партийное движение получило политическое поражение и под влиянием кризиса Коммунистической партии наступило временное общественное отторжение в обществе. По признанию аналитиков СМИ и политологов, партийное движение в Беларуси не смогло найти свою объективную роль в общественном и государственном устройстве. Правда, это не означает, что слабость партийного движения остановит процесс формирования гражданского общества. Есть другие мощные рычаги, способствующие развитию общественного согласия и расширению влияния граждан на судьбу своей страны. Это и демократизация всех форм политической, экономической и культурной жизни в Республике Беларусь. Издание государственных и негосударственных СМИ об этом свидетельствует. Независимость государства, обращение всех международных и внутренних проблем его деятельности на интересы белорусских граждан развивает и укрепляет общественное согласие, политическое доверие, воспитывает чувство заинтересованности в благополучии Отечества в неразрывной связи с судьбой всех граждан и каждого в отдельности. Политическая обстановка в Беларуси, социальная жизнь людей постепенно становится все более граждански осмысленной, устойчивой и гуманной.

В белорусских СМИ постоянно актуализируется важная государственная проблема: формирующееся гражданское общество выдвигает из своей среды талантливых личностей — носителей не только основных законов формирования гражданского общества, но и создающих научно-практическую и экономическую базу для его дальнейшего совершенствования и развития. Политики, государственные и общественные деятели рекрутируются из инициативной, ответственной и патриотической среды гражданского общества и, таким образом, создается новый инновационный слой управляющих, которые могут реализовать важнейшие политические и социально-культурные проблемы

государства. Это проблемное поле формирования основ новой современной культуры: политического процесса, инновационного производства, высокого социального положения населения. Это также и переход общества на новое качество жизни, в центре реализации которого стоит интеллект, творчество личности и всего общества.

Президент Беларуси в Академии управления подчеркнул, что общество ожидает появления талантливое поколение менеджеров. В начале 2009 г. белорусская пресса представила аудитории задачу, которую поставил перед руководителями предприятий Глава государства: в сжатые сроки и с прибылью для трудовых коллективов «разгрузить» склады предприятий, затоваренные готовой продукцией, и поручил правительству исправить положение, чтобы успешно решить кризисные проблемы на государственном уровне. СМИ в решении этой проблемы проявили позицию заинтересованных менеджеров, выступили не только как информаторы, но и как организаторы рынков сбыта, выполняли функции общественного контроля.

В газетах, передачах радио и телевидения анализировалось состояние на отдельных предприятиях и в отраслях промышленности и сельского хозяйства. В контрольную сферу реализации государственной задачи были «включены» общественные организации, в первую очередь профсоюзы, а также собрания производственных коллективов. Кроме того, в прессе проанализировались главные причины торможения рынка сбыта готовой продукции. Было указано на то, что руководство некоторых предприятий, в том числе частных или приватизированных, стремится ограничить «внешнее вмешательство» на основе укоренившихся авторитарных методов хозяйствования в рыночных условиях. «Мое» предприятие (созданное, купленное, приватизированное и т. д.) остается таковым только до того момента, когда оно начинает работать плохо, до падения его конкурентоспособности на рынке продукции, когда нарушается социальное равновесие, моральное и материальное состояние производственного коллектива. Тогда и наступает момент вмешательства государства, чтобы не оставить своих граждан в бедственном положении, писала газета «СБ — Беларусь сегодня», подчеркивая позицию Главы государства и белорусского правительства.

В белорусских СМИ в полной мере отражаются основные направления формирования гражданского общества в нашей стране. Важнейшие среди них: делегирование государством дополнительных полномочий общественным организациям и структурам по управлению социальными процессами, развитие всех форм собственности и создание условий для частного бизнеса и формирования среднего класса, разработка демократического законодательства для активной деятельности политических партий и общественных организаций и др. В системе развития гражданского общества СМИ принадлежит одна из главных ролей ускорителя этого процесса. Современная белорусская журналистика с этой задачей успешно справляется.

6. ПЕРСПЕКТИВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЛАРУСИ

Всебелорусское Народное собрание 2010 г. определит стратегию развития Республики Беларусь на ближайшую историческую перспективу. В биографии белорусского народа начнется новый период развития свободного и независимого государства. Будет создан фундамент для стабилизации всех жизненно важных процессов в государстве: переход на инновационные методы производства, достижение высокого качества продукции, товаров народного потребления. В социально-экономической сфере главным направлением станет функционирование производства в соответствии с международными стандартами, высокое духовное и материальное обеспечение жизни граждан на уровне европейского качества жизни и культуры.

В обществе будет сформирована новая культура производства, образования, медицины, бытового обслуживания населения. Все параметры человеческой деятельности станут измеряться высокой производительностью труда, качеством продукции, гуманным поведением личности в семье, в быту, на производстве и в обществе. Будет совершен революционный прорыв в социально-

экономическом развитии страны, что является основным фундаментом для перехода к новому качеству жизни всех граждан.

В государстве будет разработана перспективная теория и практика идеологии белорусского государства как система идей современной организации общества и эффективного управления государством. В идеологической сфере белорусского государства приоритетной идеей является эффективная экономика, а также деятельность демократических институтов общества: политических партий, профсоюзов, молодежных общественных организаций, коллективов предприятий, учебных заведений, учреждений, всех социальных слоев населения, церкви, национальных меньшинств и т. п. Это идеология свободного и независимого государства, интеллектуального, высоко духовного и материально обеспеченного общества.

В стране будет сформировано демократическое гражданское общество с высоким производственным и интеллектуальным потенциалом, социальной и политической активностью, гражданской ответственностью. Главным субъектом гражданского общества станет высоко организованный средний класс — экономическая опора и политический союзник государства.

Впечатляющая панорама предстоящих социально-экономических преобразований в Республике Беларусь, созидательное устремление белорусского народа, инновационное функционирование производства, величественный образ независимого суверенного государства, самостоятельного народа и свободного общества ежедневно будет отражаться на страницах истории XXI века современным информационным комплексом. Талантливый творческий потенциал отечественных СМИ вместе с белорусским народом устремлен в будущее.

СОДЕРЖАНИЕ

1. НА ПУТИ К ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ	3
2. СИСТЕМА КОММУНИКАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	4
3. ИНФОРМАЦИОННЫЙ БАЗИС СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ	17
4. ИДЕОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ	32
5. ГРАЖДАНСКОЕ ОБЩЕСТВО В НАЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ	47
6. ПЕРСПЕКТИВА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЛАРУСИ	57

Научное издание

Слука Олег Георгиевич

**СМИ БЕЛАРУСИ
В УСЛОВИЯХ СТРОИТЕЛЬСТВА
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Художник обложки *Т. Ю. Таран*

Технический редактор *Т. К. Раманович*

Корректор *А. Г. Терехова*

Компьютерная верстка *С. Н. Егоровой*

Ответственный за выпуск *М. А. Журавков*

Подписано в печать 25.02.2011. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Гарнитура SchoolBook. Печать офсетная. Усл. печ. л. 3,49.

Уч.-изд. л. 3,2. Тираж 150 экз. Зак.

Белорусский государственный университет.

ЛИ № 02330/0494425 от 08.04.2009.

Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Отпечатано с оригинала-макета заказчика.

Республиканское унитарное предприятие

«Издательский центр Белорусского государственного университета».

ЛП № 02330/0494178 от 03.04.2009.

Ул. Красноармейская, 6, 220030, Минск.