

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации**

САХНЮК
Каролина Александровна

**МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ В РАЗРАБОТКЕ И ПРОВЕДЕНИИ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ В СМИ**

Магистерская диссертация
АННОТАЦИЯ

специальность 1-23 81 03 «Коммуникативный менеджмент»

Научный руководитель
Надежда Викторовна Ефимова
кандидат философских наук, доцент

Минск, 2018

АННОТАЦИЯ

Целью магистерской диссертации является на основании анализа теории и практики медиапланирования, разработать стратегию проведения рекламной кампании и обозначить оптимизации процесса планирования рекламных кампаний в медиа.

Объект магистерской диссертации – медиапланирование. Предмет магистерской диссертации – специфика медиапланирования на различных рекламных носителях.

В процессе написания магистерской диссертации были получены следующие результаты: изучены основные этапы медиапланирования, его особенности на телевидении, в интернете, на радио, в наружной и indoor рекламе; описаны основные тренды медиапланирования в рекламном рынке Беларуси; описан процесс получения и предоставления медиа данных необходимых для планирования рекламных кампаний; описаны инструменты оптимизации рекламных кампаний; проведен конкурентный анализ процесса планирования рекламных кампаний в медиа; проведен анализ процесса планирования рекламной кампании в медиа фармацевтической компании; разработана медиастратегия размещения для фармацевтической компании; предложены оптимизации процесса медиапланирования.

Ключевые слова: медиапланирование, медиастратегия, виды рекламы, рекламные носители, рекламная кампания, рейтинг, охват, частота, целевая аудитория, конкурентный анализ, модель бюджетирования, медиаплан, медиаселлер, закупка рекламных площадей (медиабаинг), размещение рекламы (букировка).