

Какой белорусский музей является самым посещаемым в стране?

- А) Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны
- Б) Национальный художественный музей Республики Беларусь
- В) Полоцкий историко-культурный музей-заповедник

Какова доля «культурных туристов» в узком смысле этого слова в общем потоке туристов, интересующихся памятниками культуры?

- А) 10%
- Б) 50%
- В) 80%

Тематические парки являются элементами:

- А) культурного туризма
- Б) музейного туризма
- В) исторического туризма

Какое из перечисленных требований является важным для объектов культурного туризма?

- А) степень знакомства
- Б) степень аутентичности
- В) степень комфортности

Продуктами-заменителями на рынке культурного туризма являются:

- А) музеи
- Б) тематические парки развлечений
- В) садово-парковые комплексы

Для достижения успеха в предоставлении туристских услуг музею необходимо ориентироваться на:

- А) позицию профессионального музейного сообщества
- Б) позицию специалистов профильной науки
- В) позицию посетителей

Что такое «музейный симулякр»?

- А) музеи без истории, без фонда, без постоянного места, без хранителя – проектные инициативы.
- Б) тенденция в развитии музеев в сторону большей развлекательности, «диснеелизация»
- В) тематические парки развлечений

Какая задача является первой при решении музея начать развитие музейного туризма:

- А) определение туристской специализации
- Б) замена музейной экспозиции
- В) обновление музейных педагогических программ

На каких объектах культурного туризма иногда целесообразно проводить мероприятия по ограничению количества туристов:

- А) первичные объекты

- Б) вторичные объекты
- В) третичные объекты

Путешествия людей с целью ознакомления с материальным и нематериальным историко-культурным наследием посещаемой местности, способствующие взаимопониманию людей, их культурному и духовному взаимообогащению называется:

- А) коммуникативный туризм
- Б) культурный туризм
- В) музейный туризм

Какое мероприятие интернет-маркетинга могут использовать музеи?

- А) тематические руководства
- Б) информационные щиты
- В) поисковое продвижение сайтов объектов культурного туризма

Временное ограничения количества посетителей на определенные мероприятия называется:

- А) лимитирующей стратегией
- Б) фестивальной стратегией
- В) стратегией объединения

Историко-культурные ценности, включенные или предложенные для включения в Список всемирного наследия ЮНЕСКО относятся к:

- А) категории А
- Б) категории О
- В) категории 1

Какая из причин тормозит развитие музейного туризма в Беларуси?

- А) отсутствие соответствующих государственных программ
- Б) несовершенство законодательства
- В) неразвитость туристской инфраструктуры

Когда культурный туризм возникает как самостоятельный вид туризма?

- А) 1890-е гг.
- Б) 1940-е гг.
- В) 1980-е гг.