

УДК: 338.24

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Заместитель декана по научной работе экономического факультета,
д.э.н., профессор Полоник С.С.,
к.э.н., доцент кафедры аналитической экономики и эконометрики
Смолярова М.А.
(Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь)

Аннотация: в научной статье рассмотрены основные направления повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, конкурентные преимущества, механизм, менеджмент.

Для современного мира характерен постоянный рост конкуренции. Все причины можно разделить на три группы: экономические, информационные и антропогенные.

Среди *экономических причин* три, на наш взгляд, являются основными.

1. Глобализация экономики и рост транснациональных и просто больших корпораций, подавляющих мелких конкурентов за счет эффекта масштаба. Для Республики Беларусь, например, это выражается в активном вторжении на местные рынки российского капитала и продукции российских предприятий.

2. Растущее стремление людей к экономической независимости. Это толкает их к созданию своего дела, в результате чего растет число предприятий малого и среднего бизнеса.

3. Стремление к сокращению издержек производства. Это приводит к необходимости рационализации использования различных, в первую очередь энергетических ресурсов. Следствием этого является задача эффективного использования научно-технического потенциала и обостряет конкуренцию в области материало- и энергосберегающих технологий.

Эти факторы, имеющие встречное направление, побуждают, по словам Й. Шумпетера предпринимательские фирмы объединяться в группы, занимающиеся созданием, производством и сбытом продукции.

Информационные причины заключаются в увеличении объемов и скорости информационных обменов совершенствовании и организации информационно-коммуникационных процессов на качественно новом уровне. Это приводит к:

- сокращению длительности жизненного цикла товара, вследствие чего на рынке постоянно появляются продукты и услуги с постоянно улучшающимися конкурентными характеристиками;

- росту разнообразия человеческих потребностей и изменению ценностных ориентации людей, усилению творческой составляющей в управленческой работе, вследствие этого изменяется их экономическое и социальное поведение;

- возрастанию скорости получения людьми информации о новых товарах и услугах вне зависимости от места их происхождения, следствием этого является быстрое изменение вкусов и запросов потребителей;

- ускорению обновления научных и технических знаний, представлений, идей, усилению интеграционных процессов схемами, «наука-техника», «наука - техника - производство», фундаментальные - прикладные исследования» и т.п.

Антропогенные причины являются следствием негативного воздействия человека на природную среду и приводят к:

- негативным и зачастую невозвратимым изменениям в окружающей человека природной среде;

- искажению естественных процессов воспроизводства и эволюционного развития окружающей среды;

- сокращению ресурсной базы человечества.

В результате снижаются адаптационные возможности предприятий и обостряется конкурентная борьба за природные ресурсы. Сам термин «организация» (от лат. organizo – придаю стройный вид, устраиваю; фр. organisation) в современной теории управления используется в нескольких значениях.

Формируя механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента на макро, т.е. государственном уровне, необходимо, прежде всего, определить субъектов этого механизма, т.е. тех, кто будет принимать участие в его реализации.

Можно говорить о четырех субъектах, в той или иной степени заинтересованных в создании и развитии механизма создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента. Это:

- государство,
- отечественные предприятия,
- возможные зарубежные инвесторы,
- вузы, научно-исследовательские и консалтинговые организации республики.

Каждый из этих субъектов вносит свой вклад в функционирование названного механизма и получает нужные ему результаты.



Рисунок 2 – Механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента на государственном уровне

Источник: собственная разработка автором

- 1,2,15 - финансирование;
- 3 - рост квалификации научно-педагогических кадров, интеграция в систему международного образования и рост престижа страны, рост квалификации менеджеров отечественных организаций;
- 4 - рекомендации по совершенствованию действующего механизма хозяйствования;
- 5 - информация об экономике Республики Беларусь, информационно подготовленная среда для ведения собственного бизнеса;
- 6 - знания о построении адаптивных организаций, возможностях современного менеджмента, ограничениях, накладываемых принятым в стране механизмом хозяйствования на деятельность организаций, возможных рисках хозяйственной деятельности;
- 7 - рекомендации и методики по отбору менеджеров;

- 8 - квалифицированные специалисты;
- 9 - корпоративное консалтинговое обучение;
- 10 - создание конкурентных преимуществ;
- 11 - развитие производства и рост продаж;
- 12 - рост налоговых поступлений;
- 13 - создание рабочих мест, сокращение безработицы, рост благосостояния населения;
- 14 - информация об организациях Республики Беларусь, привлекательных для инвестирования, способных осваивать инвестиции, способных по уровню развития менеджмента выступать как бизнес-партнеры;
- 16 - совершенствование механизма хозяйствования.

На уровне субъектов хозяйствования механизм создания и развития конкурентных преимуществ менеджмента должен включать в себя:

- рекомендации по созданию и развитию конкурентных принципов, на которых строится система организационного менеджмента;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной организационной структуры менеджмента;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления производством;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления персоналом;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления инновациями;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления качеством;
- рекомендации по созданию и развитию конкурентной подсистемы управления финансами и инновациями.

Ожидаемыми результатами функционирования названного механизма являются:

- совершенствование механизма хозяйствования в Республике Беларусь;
- рост налоговых поступлений;
- создание новых рабочих мест, сокращение безработицы, рост благосостояния населения;
- создание конкурентных преимуществ отечественных предприятий и организаций;
- развитие производства и рост продаж;
- рост квалификации научно-педагогических кадров;
- интеграция в систему международного образования;
- рост квалификации менеджеров отечественных организаций;

–информация об организациях Республики Беларусь, способных по уровню менеджмента выступать бизнес-партнерами иностранных инвесторов.

Список использованных источников

1. Полоник, С.С. Влияние внутренних и внешних вызовов с учетом возникновения риск-ситуаций на экологическую составляющую конкурентоспособности региона / С.С. Полоник, Э.В. Хоробрых, А.А. Литвинчук // Новая экономика № 2 (66) 2015 г. с. 222 – 227.