

Становление профессиональной идентичности студентов технических специальностей

Я. А. Коновко,

магистр психологических наук, педагог-психолог центра идеологической и воспитательной работы, Белорусский национальный технический университет

Одним из основных факторов ускорения научно-технического прогресса является развитие интеллектуально-творческого потенциала специалиста, способного эффективно решать задачи современной науки и техники, создавать и внедрять в производство все новое и передовое, быстро ориентироваться в стремительном потоке информации, находить и осваивать необходимые знания. Существует четкое представление, что подготовка высококлассных специалистов необходима не только обществу с его постоянно повышающимися требованиями к профессионализму работника, но и самому человеку для качественной интеграции в обществе, возможности находить себя в постоянно меняющейся структуре профессиональных отношений.

Подготовка высококвалифицированных технических специалистов остается одним из приоритетных направлений кадровой политики Республики Беларусь. Сегодня на белорусских промышленных предприятиях требуются не только рабочие, но и компетентные инженеры. Эксперты рынка труда сходятся в предположении о том, что в ближайшие годы будет сохраняться и расти спрос на технических специалистов. На государственном уровне отмечена необходимость учитывать потребности экономики при подготовке специалистов и наборе абитуриентов в высшие учебные заведения [1]. К сожалению, в настоящее время выпускники, получившие диплом о высшем образовании, в большинстве сво-

ем не работают по специальности, а трудоустраиваются по совершенно отличному от полученной специальности вакансиям. В результате белорусское производство, промышленность теряют дипломированных специалистов, которые пять лет обучались за счет средств республиканского бюджета или за собственные средства.

С целью изучения динамики становления профессиональной идентичности студентов нами было проведено исследование среди студентов 1-го курса, выпускников технических специальностей четырех учреждений высшего образования, а также специалистов технического профиля (всего в исследовании приняло участие 1488 испытуемых).

В ходе теоретического анализа проблемы профессиональной идентичности нами было выдвинуто следующее определение: профессиональная идентичность студентов технических специальностей – это осознанное, сформированное представление о себе как о специалисте (отождествление себя с конкретной специальностью), способность к самостоятельным действиям, решениям в профессиональной среде, принятие профессиональных ценностей, а также высокая профессиональная мотивация.

Структуру профессиональной идентичности студентов мы рассматриваем как совокупность и взаимодействие следующих компонентов: когнитивного, ценностного и мотивационного.

Когнитивный компонент профессиональной идентичности реализуется посредством самопознания и самопонимания, в его состав входят такие элементы, как профессиональные знания, убеждения, образ профессии и профессионала, профессиональные смыслы, привлекательность профессии, профессиональная самооценка.

Мотивационный компонент предполагает внутренний движущий фактор развития студента как профессионала, совокупность причин и процессов, которые побуждают и направляют личность к овладению профессиональной деятельностью. Правильное выявление профессиональных мотивов, интересов и склонностей является важным прогностическим фактором удовлетворенности профессией в будущем.

Ценностный компонент профессиональной идентичности студентов технических специальностей отражает отношение к профессии и принятие профессиональных ценностей, направленности личности на профессиональную деятельность, осознание ее смысла, ценности, значимости и содержания.

Согласно результатам проведенного исследования, только треть первокурсников и выпускников обладают сформированным статусом профессиональной идентичности (36,30 % и 37,42 % соответственно), остальные находятся либо в кризисе профессионального выбора, либо им присущ неопределенный статус профессиональной идентичности. В то же время большая часть специалистов технического профиля обладает сформированным статусом профессиональной идентичности (62,22 %) [2].

В процессе изучения профессиональных ценностей было выявлено, что для всех групп испытуемых характерно преобладание морально-нравственных ценностей («духовный поиск», «чувство полезности людям») над материальными благами («деньги, богатство, комфорт, престиж, известность»). Кроме того, наиболее выраженными профессиональными ценностями оказались: независимость, стабильность работы, служение, интеграция стилей жизни [3; 4].

Исследование показало преобладание среднего уровня мотивации профессионального обучения у всех групп опрошенных (первокурсники – 39,0 %, выпускники – 37,21 %, специалисты – 43,42 %). На основе полученных данных можно говорить о том, что высокий уровень профессиональной мотивации значительно снижается к старшим курсам и незначительно повышается у специалистов технического профиля (28,78 % – у первокурсников, 12,5 % – у выпускников, 18,9 % – у специалистов) [5–8].

На основании полученных результатов мы можем заключить, что лишь треть студентов обладают достигнутой, сформированной профессиональной идентичностью, кроме того, на становление профессиональной идентичности в большей степени оказывает влияние полученный опыт работы по специальности, нежели весь процесс обучения в учреждении высшего образования. Также уровень профессиональной мотивации либо остается неизменным, либо снижается к старшим курсам, что свидетельствует о необходимости внедрения новых форм и методов работы со студентами с целью становления у них профессиональной идентичности.

Автором предложена программа воспитания «Выпускник», цель которой – повышение уровня социально-профессиональной адаптации студентов-выпускников, информационно-просветительские и интерактивные беседы для повышения профессиональной мотивации, становления профессиональной идентичности, а также тренинг профессиональной идентичности «Я – специалист». Замеры, проведенные на первом и последнем занятиях тренинга, показали, что процент студентов с достигнутой профессиональной идентичностью вырос с 18 % до 52 %. Кроме того, увеличилось количество обучающихся с высоким (на 18 %) и нормальным (на 14 %) уровнями профессиональной мотивации, а процент студентов с низким и средним уровнями снизился (на 5 % и 25 % соответственно). В отношении профессиональных ценностей вырос процент студентов, выбирающих такие ценности, как «духовный поиск» (на 11,1 %), «здоровье» (на 24,2 %), «общение» (на 15,5 %), «чувство полезности людям» (на 23,9 %).

Опираясь на проведенное исследование, а также на практический опыт психологической работы со студентами технического профиля, а также с преподавателями технического университета, можно выделить следующие причины недостаточной сформированности профессиональной идентичности у студентов технических специальностей:

- отсутствие профессионального отбора при поступлении на технические специальности. Профессиональный отбор – это прежде всего процесс выбора претендентов с такими личностными свойствами, которые наилучшим образом соответствовали бы требованиям будущей профессии и от которых можно ожидать максимальной профессиональной пригодности и, как следствие, высокого уровня профессиональной мотивации и идентичности. Объективная необходимость профессионального отбора вытекает из того, что между людьми имеются устойчивые и существенные различия в физиологических и психологических свойствах;

- несоответствие качества, уровня обучения ожиданиям студентов, в частности специальных предметов, которые учебная программа предполагает со второго-третьего курса университета;

- несформированная профессиональная мотивация абитуриентов, поступающих в университет;

- низкая информированность абитуриентов о выбираемой специальности, о возможности дальнейшего трудоустройства, уровне заработной платы в данной профессиональной сфере;

- полное отсутствие практической подготовки студентов на профильных предприятиях на первом курсе;

- недостаточное количество практической подготовки студентов за весь период обучения;

- недостаточная организация связи учебного и производственного процессов;

- разочарование в профессии;

- отсутствие обязательного распределения для студентов, обучающихся на платной основе.

Для того чтобы повысить уровень сформированности профессиональной идентичности студентов технических специальностей в существующей системе образования, необходимо:

- развивать желание трудиться с первых классов общеобразовательной школы, формировать профессиональную мотивацию, что подразумевает воспитание активной позиции школьника, положительного отношения, интереса к будущей профессиональной деятельности и т. д. при систематической, совместной работе педагогов и родителей;

- более полно и подробно информировать старшеклассников, абитуриентов о выбираемой профессии, состоянии рынка труда в той или иной профессиональной сфере, уровне заработной платы, возможности карьерного роста, социальном пакете, профессиональных трудностях и т. д.;

- ввести профессиональный отбор среди абитуриентов, поступающих на технические специальности;

- знакомить студентов с выбранной профессией, включать их в профессиональную деятельность с первого курса (профессиональные сообщества, увеличение часов и повышение качества практики студентов на производстве и т. д.);

- подкреплять процесс обучения студентов интенсивной научной деятельностью на всех этапах обучения (исследовательские группы, написание научных работ, уча-

стие в республиканских и международных семинарах, конференциях по интересующим темам и т. д.);

- наполнить содержание учебной дисциплины «Психология» научно-теоретической и методической информацией, направленной на формирование профессионально-педагогической идентичности: психолого-педагогической компетентности, целенаправленного и мотивированного усвоения знаний, стремления к самопознанию;

- на протяжении всего периода обучения проводить диагностику профессиональной идентичности, мотивации, профессиональных ценностей студентов;

- ввести обязательное распределение студентов, обучающихся на платной основе;

- увеличить срок распределения до пяти лет;

- индивидуально закреплять молодых специалистов за более опытными коллегами для формирования у первых высокой профессиональной мотивации, профессиональной идентичности, передачи профессиональных ценностей, опыта;

- ввести активное психологическое сопровождение студентов (раннее выявление проблем и их коррекция);

- сделать упор на качество подготовки обучающихся, а не на их количество;

- расширить перечень социальных льгот, увеличить заработную плату молодым специалистам в производственной отрасли;

- разработать систему поощрений для молодых специалистов технической отрасли, успешно выполняющих свою профессиональную деятельность;

- проводить информационные кампании для повышения престижа профессии инженера.

Таким образом, исследование профессиональной идентичности студентов является задачей, имеющей большое значение для повышения эффективности высшего образования. Изучение данного вопроса необходимо для выявления реального уровня и возможных перспектив, а также зоны ее ближайшего влияния на развитие каждого студента. Проведенное исследование показало соотношение различных уровней профессиональной идентичности среди студентов первого, выпускного курсов технических специальностей, а также специалистов технического профиля, что дает основание для дальнейшего изучения данной

проблемы, выработки соответствующих рекомендаций, внесения изменений в образовательный процесс высшей школы.

Список использованных источников

1. Новости Беларуси / БЕЛТА [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belta.by/printv/president/view/lukashenko-trebuets-pri-podgotovke-spetsialistov-i-nabore-abiturientov-uchityvat-potrebnosti-ekonomiki-191989-2016>.

2. Коновко, Я. А. Становление профессиональной идентичности студентов и специалистов технического профиля / Я. А. Коновко // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст. – Минск: РИВШ, 2016. – Вып. 14, ч. 2. – С. 100–106.

3. Коновко, Я. А. Особенности ценности будущей профессии у студентов очной и заочной форм обучения технического вуза / А. А. Аладьин, Я. А. Коновко // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст. – Минск: РИВШ, 2012. – Вып. 12, ч. 2. – С. 9–13.

4. Коновко, Я. А. Профессиональные ценности студентов очной и заочной форм обучения Белорусского национального технического университета / Я. А. Коновко // I форум союзного государства ВУЗов инженерно-технологического профиля: материалы встречи молодых ученых «Молодежные идеи и проекты», Минск, 25 мая 2012 г. – Минск, 2012. – С. 26–27.

5. Коновко, Я. А. Динамика профессиональной мотивации студентов технического вуза / Я. А. Коновко // Вышэйшая школа. – 2014. – № 4. – С. 43–46.

6. Коновко, Я. А. Динамика профессиональной мотивации студентов технического вуза / А. А. Аладьин, Я. А. Коновко // Научные труды Республиканского института высшей школы. Исторические и психолого-педагогические науки: сб. науч. ст. – Минск: РИВШ, 2014. – Вып. 14, ч. 2. – С. 8–12.

7. Коновко, Я. А. Мотивация профессионального обучения студентов / Я. А. Коновко // Социально-гуманитарные знания: материалы IX Респ. науч. конф. молодых ученых и аспирантов, Минск, 22 нояб. 2012 г. / редкол.: И. В. Титович [и др.]. – Минск: РИВШ, 2012. – С. 105–109.

8. Коновко, Я. А. Мотивация профессионального обучения студентов технических специальностей первого и пятого курсов / Я. А. Коновко // Проблемы инженерно-педагогического образования в Республике Беларусь: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 нояб. 2012 г. / Белорус. нац. техн. ун-т; под ред. Б. М. Хрусталева [и др.]. – Минск, 2012. – Ч. 1. – С. 84–88.

Анотация

В статье раскрывается понятие «профессиональная идентичность», описываются психологические аспекты развития идентичности. Приводятся разнообразные теоретические подходы с целью описания феномена идентичности, результаты психологического исследования профессиональной идентичности среди студентов различных технических вузов республики, специалистов технического профиля, процентное соотношение статусов профессиональной идентичности и степень их выраженности.

Summary

In this article the author reveals such a concept of «professional identity», describes the psychological aspects of the dynamics identity development. The author cites various theoretical approaches to describe the phenomenon of identity. In addition, the article contains the results of a psychological study of professional identity among students of various technical universities, the technical specialists, the percentage of the statuses professional identity and the degree of their severity. .