

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: ЗАДАЧИ, МЕТОДЫ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ

*О.В. Кузема, студентка 3 курса, ГИУСТ БГУ
Научный руководитель:
магистр экономических наук,
Н.А. Устюшенко (ГИУСТ БГУ)*

В современных условиях хозяйствования большое значение имеет анализ элементов внутренней среды организации как часть концепции управления предприятием. Он позволяет взглянуть на организацию как единое целое, произвести оценку состояния предприятия, выявить его сильные и слабые стороны, разработать мероприятия по решению проблем организации и составить рекомендации по повышению эффективности ее функционирования. Качественно проведенный анализ внутренней среды организации обеспечивает эффективную трансформацию предприятия и дает возможность подготовить его к борьбе за выживание на конкурентном рынке.

Для проведения успешного анализа элементов внутренней среды и получения достоверных результатов необходимо выделить основные внутренние переменные организации, определить методы анализа и установить порядок его проведения. В первую очередь, необходимо подробно рассмотреть теоретические аспекты элементов, составляющих внутреннюю среду организации: цели, структуры, задач, технологии, людей. При проведении анализа следует учитывать, что каждый элемент является важной частью целого и вносит свой вклад в развитие организации. Также при исследовании внутренних переменных организации следует уделить внимание их взаимосвязи и влиянию, которое изменение одной переменной оказывает на другие элементы. Основным принципом проведения анализа выступает выявление сильных и слабых сторон каждой переменной, а также исследование наиболее важных функциональных областей организации (производство (оказание услуг), финансы и учет, кадры, маркетинг, организация общего управления) [1, с. 62-63].

Следующим этапом выступает систематизация полученных данных и проведение оценки состояния предприятия. Анализ внутренней среды проводится для прогнозирования развития предприятия и разработки мероприятий, направленных на совершенствование организации, поэтому особо актуальным моментом является правильное применение имеющейся теоретической информации на практике. В связи с этим, следующим этапом работы стало проведение анализа внутренней среды риэлтерского частного унитарного предприятия «Мольнар» (далее – РЧУП «Мольнар») [2].

В процессе проведения исследований были выявлены положительные и отрицательные тенденции в развитии отдельных элементов внутренней среды РЧУП «Мольнар», а также их влияние друг на друга.

По результатам анализа, РЧУП «Мольнар» получило положительную оценку, поскольку большинство его компонентов (кадры, организация общего управления, финансы и учет) является сильно развитыми, маркетинг и оказание услуг занимают нейтральную позицию, а слабые стороны вовсе отсутствуют. На основе исследований внутренней среды РЧУП «Мольнар» можно сделать вывод о том, анализ взаимодействия и связей отдельных элементов внутренней среды предприятия позволяет определить проблемы организации и выявить перспективы ее развития.

Результаты анализа имеют большое значение для разработки стратегии управления организацией: они позволяют составить объективную оценку состояния внутренней среды организации, выявить направления развития предприятия и разработать рекомендации по повышению эффективности функционирования предприятия. Поэтому заключительным этапом данной работы стало проведение оценки внутренней среды РЧУП «Мольнар», исследование перспектив развития предприятия и разработка мероприятий для повышения эффективности его внутренней среды. На основе проведенных исследований следует сделать вывод, что для завоевания и поддержания лидирующих позиций на рынке риэлтерских услуг руководителям РЧУП «Мольнар» следует проводить работу в двух направлениях. Во-первых, следует решить уже существующие в организации проблемы.

В частности, для повышения гарантии заключения сделки следует обучать сотрудников выявлять скрытые потребности заказчика, также уделить внимание технике переговоров, психологии межличностных отношений, разработке алгоритма поиска индивидуального подхода к каждому клиенту. Обучение сотрудников психологическим приемам, сделает их деятельность более успешной, позволит повысить конкурентоспособность

и профессионализм. Это, косвенным образом, решить такую проблему РЧУП «Мольнар», как текучесть кадров.

Для увеличения количества заключенных сделок и повышения активности работников, следует усовершенствовать систему контроля на предприятии. Это дополнительно мотивирует сотрудников, способствует рациональной организации рабочего времени, а также пробуждает у персонала созидательный дух соперничества.

В случае успешной реализации намеченных планов, РЧУП «Мольнар» сможет занять лидирующие позиции на области риэлтерских услуг и поднять рынок по операциям с недвижимостью на качественно новый уровень. Также следует отметить, что РЧУП «Мольнар» является одним из элементов рыночных отношений в сфере недвижимости, которые стремительно развиваются и оказывают влияние на всех их участников. Поэтому в дальнейшем, вместе с развитием рынка недвижимости, РЧУП «Мольнар» будет продолжать совершенствовать свою деятельность.

Внутренняя среда для любой организации является ключевым компонентом, определяющим ее позиции на рынке и успешное достижения поставленных целей. Анализ внутренней среды РЧУП «Мольнар» позволил определить проблемы, существующие в организации, и выявить основные направления ее развития. Для повышения эффективности функционирования предприятия следует своевременно решать возникающие во внутренней среде проблемы, а также непрестанно развивать ее, осуществлять нововведения.

Литература

1. *Титов, В.И.* Экономика предприятия / В.И. Титов. – М. : Эксмо, 2008. – 416 с.
2. Официальный сайт РЧУП «Мольнар» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://molnar.by>. – Дата доступа : 04.11.2013.